



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

DELIBERA N. 253/16/CONS

**AVVIO DI UN'INDAGINE CONOSCITIVA SUI SISTEMI DI RILEVAZIONE
DEGLI INDICI DI ASCOLTO SUI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA**

L'AUTORITÀ

NELLA riunione del Consiglio del 16 giugno 2016;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante *“Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”* e, in particolare, l’art. 1, comma 6, lett. b), n. 11;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, come modificato dal decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44, recante *“Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici”*;

VISTO il decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259, recante *“Codice delle comunicazioni elettroniche”* così come modificato, da ultimo, dal decreto legislativo 28 maggio 2012, n. 70;

VISTA la delibera n. 453/03/CONS, del 23 dicembre 2003, recante *“Regolamento concernente la procedura di consultazione di cui all’articolo 11 del decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259”*;

VISTA la delibera n. 85/06/CSP, del 16 maggio 2006, recante *“Atto di indirizzo sulla rilevazione degli indici di ascolto e di diffusione dei mezzi di comunicazione”*;

VISTA la delibera n. 55/07/CSP, del 22 marzo 2007, recante *“Misure e raccomandazioni nei confronti della società Auditel in materia di rilevazione degli indici di ascolto”*;

VISTA la delibera n. 75/09/CSP, del 5 maggio 2009, recante *“Misure e raccomandazioni nei confronti della società Audiradio in materia di rilevazione degli indici di ascolto radiofonici”*;

VISTA la delibera n. 192/15/CSP, del 2 novembre 2015, recante *“Istruttoria avviata nei confronti della società Auditel a seguito dei recenti avvenimenti che hanno determinato la sospensione temporanea della pubblicazione dei dati di ascolto televisivo”*;



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione ed il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 88/16/CONS;

VISTA la delibera n. 628/14/CONS, del 18 dicembre 2014, recante “*Attuazione della nuova organizzazione dell’Autorità: individuazione degli uffici di secondo livello*”;

CONSIDERATA l’importanza della rilevazione degli indici di ascolto sui mezzi di comunicazione di massa e delle metodologie adottate anche in ragione della funzione che i dati così acquisiti svolgono ai fini della verifica del rispetto del pluralismo e sulla pianificazione degli investimenti pubblicitari;

CONSIDERATO che la legge istitutiva ha affidato all’Autorità il potere di vigilare “[...] *sulla correttezza delle indagini sugli indici di ascolto e di diffusione dei diversi mezzi di comunicazione rilevati da altri soggetti, effettuando verifiche sulla congruità delle metodologie utilizzate e riscontri sulla veridicità dei dati pubblicati nonché sui monitoraggi delle trasmissioni e sull’operato delle imprese che svolgono le indagini; [...] laddove la rilevazione degli indici di ascolto non risponda a criteri universalistici del campionamento rispetto alla popolazione o ai mezzi interessati, l’Autorità può provvedere ad effettuare le rilevazioni necessarie*”;

RILEVATA l’esigenza di valutare l’impatto sui sistemi di rilevazione attuali dell’evoluzione tecnologica, con riferimento sia alle nuove forme digitali di fruizione dei contenuti da parte dei cittadini, sia alle innovazioni degli strumenti di monitoraggio e rilevazione;

RILEVATA altresì l’esigenza esaminare, *inter alia*, sistemi di rilevazione incentrati su un approccio *consumer-centric*, ossia incentrati sul consumatore in quanto fruitore dei diversi mezzi di comunicazione, al fine di elaborare un quadro esaustivo del consumo mediatico degli utenti finali, nonché di tracciare i cambiamenti che intervengono nella diffusione dei *media* e nel loro utilizzo da parte dei consumatori;

RILEVATA pertanto l’opportunità di procedere all’avvio di un’indagine conoscitiva funzionale all’acquisizione di idonei elementi di conoscenza e confronto sulla materia dei sistemi di rilevazione degli ascolti e della diffusione dei mezzi di comunicazione di massa i cui esiti siano propedeutici alla valutazione di eventuali e successivi interventi regolamentari in materia;

RITENUTO di disporre l’avvio di un’indagine conoscitiva avente ad oggetto l’analisi e lo studio del sistema delle rilevazioni dei diversi mezzi di comunicazione di massa alla luce dello sviluppo tecnologico in atto;



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

UDITA la relazione dei Commissari Antonio Martusciello e Francesco Posteraro, relatori ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA

Articolo 1

(Avvio di una indagine conoscitiva concernente lo studio dei sistemi di rilevazione degli indici di ascolto sui mezzi di comunicazione di massa alla luce della recente evoluzione tecnologica)

1. È avviata una indagine conoscitiva avente ad oggetto lo studio dei sistemi di rilevazione degli indici di ascolto sui mezzi di comunicazione di massa alla luce della recente evoluzione tecnologica.
2. Le attività funzionali alla realizzazione dell'indagine sono svolte congiuntamente dal Servizio economico-statistico e dalla Direzione contenuti audiovisivi del cui coordinamento sono responsabili i rispettivi Direttori che si avvalgono di un apposito gruppo di lavoro.
3. Le modalità di partecipazione all'indagine conoscitiva, da parte dei soggetti interessati, sono indicate sul sito *web* dell'Autorità.
4. Il termine di conclusione dell'attività è di 180 giorni dalla data di pubblicazione della delibera sul sito *web* dell'Autorità, fatte salve le sospensioni per le richieste di informazioni e documenti, calcolate in base alla data risultante dal protocollo dell'Autorità in partenza e in arrivo. I termini possono essere prorogati dall'Autorità con determinazione motivata.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 16 giugno 2016

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Martusciello

IL COMMISSARIO RELATORE
Francesco Posteraro

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Riccardo Capecchi