



# *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

**DELIBERA N. 230/17/CONS**

**APPROVAZIONE DELLE LINEE-GUIDA PER LA  
COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI SPORTIVI  
RELATIVI AL CAMPIONATO DI PALLACANESTRO DI SERIE A ED AGLI  
EVENTI CORRELATI SUL MERCATO NAZIONALE PER LE STAGIONI  
SPORTIVE 2017/2018, 2018/2019 E 2019/2020 NONCHÈ SUL MERCATO  
INTERNAZIONALE PER LE STAGIONI SPORTIVE 2018/2019, 2019/2020  
E 2020/2021 AI SENSI DELL'ARTICOLO 6, COMMA 6, DEL  
DECRETO LEGISLATIVO 9 GENNAIO 2008, N. 9**

## **L'AUTORITÀ**

NELLA riunione di Consiglio del 6 giugno 2017;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTO il decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*”;

VISTO il decreto legislativo 9 gennaio 2008 n. 9, recante “*Disciplina della titolarità e della commercializzazione dei diritti audiovisivi sportivi e relativa ripartizione delle risorse*”;

VISTA la propria delibera n. 307/08/CONS, del 5 giugno 2008, recante “*Approvazione del regolamento in materia di procedure istruttorie e di criteri di accertamento per le attività demandate all’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni dal decreto legislativo 9 gennaio 2008 n. 9 recante la disciplina della titolarità e della commercializzazione dei diritti audiovisivi sportivi e relativa ripartizione delle risorse*”, in particolare il TITOLO II “*Approvazione delle Linee-guida*”;

CONSIDERATO che in base all’art. 6, comma 6, del citato decreto legislativo 9 gennaio 2008 n. 9, l’Autorità verifica, per i profili di propria competenza, la conformità delle Linee-guida predisposte dall’organizzatore della competizione ai principi e alle disposizioni del decreto e le approva entro sessanta giorni dal ricevimento delle stesse;

VISTA la nota pervenuta in data 21 aprile 2017 (prot. n. 28043) con la quale la Lega Società di Pallacanestro Serie A ha trasmesso le Linee-guida per la



## *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

commercializzazione sul mercato nazionale dei diritti audiovisivi sportivi relativi al campionato di pallacanestro di Serie A ed agli eventi correlati per le stagioni sportive 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020 nonché valide per la commercializzazione degli stessi diritti audiovisivi sportivi sul mercato internazionale per le stagioni sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021;

VISTA la nota inviata in data 28 aprile 2017 (prot. n. 28888) alla Lega Società di Pallacanestro Serie A con la quale la Direzione contenuti audiovisivi dell'Autorità ha comunicato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 4 del Regolamento allegato alla delibera n. 307/08/CONS, l'avvio dell'istruttoria finalizzata all'approvazione da parte del Consiglio dell'Autorità delle predette Linee-guida;

RILEVATO che a seguito della pubblicazione sul sito *web* dell'Autorità in data 5 maggio 2017 dell'avviso di avvio del procedimento istruttorio non è pervenuto alcun contributo da parte di operatori della comunicazione;

CONSIDERATO che l'art. 7, comma 8, del decreto legislativo 9 gennaio 2008, in relazione alla commercializzazione dei diritti audiovisivi relativi alle serie calcistiche inferiori al campionato di Serie A e agli altri sport professionistici a squadre oggetto del decreto, tra cui la pallacanestro, prevede espressamente che non trovino applicazione le disposizioni più vincolanti contenute nelle sez. I, II, III, IV e V del Capo II del decreto;

RITENUTO, pertanto, di dover tenere nella dovuta considerazione tale specificità della commercializzazione dei diritti audiovisivi sportivi della Lega Società di Pallacanestro Serie A;

ESAMINATA la documentazione istruttoria in atti;

RITENUTO di poter approvare le Linee-guida trasmesse dalla Lega Società di Pallacanestro Serie A valide per la commercializzazione sul mercato nazionale dei diritti audiovisivi sportivi relativi al campionato di pallacanestro di Serie A ed agli eventi correlati per le stagioni sportive 2017/2012018, 2018/2019 e 2019/2020, nonché valide per la commercializzazione degli stessi diritti audiovisivi sportivi sul mercato internazionale per le stagioni sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 con le seguenti precisazioni di carattere generale finalizzate a garantire il rispetto dei principi generali previsti dal decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, di cui l'organizzatore della competizione dovrà tener conto nell'organizzazione delle procedure competitive:

- 1) la pubblicazione degli inviti ad offrire deve contenere tutte le informazioni necessarie alle modalità di presentazione ed accettazione delle offerte degli operatori della comunicazione;
- 2) per tutte le fasi della procedura di assegnazione devono essere rispettati i principi generali sanciti nel decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, avuto specifico riguardo alla considerazione, nella elaborazione dei pacchetti oggetto degli inviti, di tutte le piattaforme;



## *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

- 3) con particolare riferimento ai diritti invenduti o inutilizzati, va concretamente valorizzato il diritto degli utenti di fruire degli eventi, avuto specifico riguardo anche all'inutilizzo parziale;
- 4) i costi di accesso al segnale devono essere orientati all'onere effettivo di realizzazione;
- 5) le modifiche degli standard di produzione delle immagini non devono comportare oneri eccessivi o sproporzionati in danno di coloro che fruiscono delle immagini ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca;
- 6) va garantito il libero esercizio del diritto di cronaca, compatibilmente con le esigenze dei titolari dei diritti di esclusiva;

UDITA la relazione del commissario Antonio Martusciello, relatore ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità*;

### **DELIBERA**

#### **Art. 1**

1. L'Autorità approva, nei sensi di cui in premessa, le Linee-guida trasmesse dalla Lega Società di Pallacanestro Serie A, valide per la commercializzazione sul mercato nazionale per le stagioni sportive 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020 e sul mercato internazionale per le stagioni sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 dei diritti audiovisivi sportivi relativi al campionato di pallacanestro di Serie A ed agli eventi correlati riportate nell'allegato A della presente delibera, di cui formano parte integrante.
2. Alla luce delle previsioni recate indicate dal decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, resta salvo il potere dell'Autorità di verificare in ogni momento il rispetto da parte della Lega Società di Pallacanestro Serie A delle condizioni economiche statuite nel c.d. *Tariffario*, in ordine al prezzo di accesso al segnale, al costo tecnico per l'accesso alle immagini ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca e ai costi di produzione audiovisiva degli eventi.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità ed è notificata alla Lega Società di Pallacanestro Serie A.

Napoli, 6 giugno 2017

**IL PRESIDENTE**  
Angelo Marcello Cardani

**IL COMMISSARIO RELATORE**  
Antonio Martusciello

Per attestazione di conformità a quanto deliberato  
**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Riccardo Capecci