

## **DELIBERA N. 226/11/CSP**

**Atto di indirizzo sull'osservanza dei principi vigenti in materia di informazione in tema di raccolta firme per la promozione dei referendum popolari aventi ad oggetto la legge 21 dicembre 2005, n. 270, recante "Modifiche alle norme per l'elezione della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica"**

### **L'AUTORITÀ**

NELLA riunione della Commissione per i servizi ed i prodotti del 5 settembre 2011;

VISTO l'articolo 1, comma 6, lettera b), nn. 1 e 9 della legge 31 luglio 1997, n. 249;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, come modificato dal decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44, recante "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici";

VISTE le segnalazioni dell'Associazione "Articolo 21.Liberi di" dell' 8 agosto 2011 (prot. n. 41665) e del Co.Re.CU (Comitato referendario per i collegi uninominali) del 9 agosto 2011 (prot. 41948) , con le quali è stato richiesto l'intervento dell'Autorità inteso ad assicurare il rispetto da parte delle emittenti pubbliche e private del diritto all'informazione dei cittadini in relazione alla raccolta delle firme per la promozione dei referendum aventi ad oggetto la legge 21 dicembre 2005, n. 270, recante "Modifiche alle norme per l'elezione della Camera dei deputati e del Senato della Repubblica", i cui quesiti sono stati pubblicati nella Gazzetta ufficiale n. 160 del 12 luglio 2011;

VISTO l'invito ad assicurare l'informazione sulla raccolta delle firme per la promozione dei referendum in questione rivolto dall'Autorità a tutte le emittenti radiotelevisive pubbliche e private e pubblicato in data 19 agosto 2011 sul proprio sito Internet;

VISTA l'ulteriore segnalazione pervenuta in data 1° settembre 2011 (prot. 0044369) da parte del Co.Re.CU, nella quale è stata evidenziata la scarsa informazione fornita dalle emittenti radiotelevisive sul tema della raccolta delle firme per i referendum in questione, il cui termine viene a scadenza il 30 settembre 2011;

RITENUTA l'importanza socio – politica dell'iniziativa in questione, momento collettivo di partecipazione alla fase precedente allo svolgimento dei referendum

popolari che si riconnette all'esercizio del diritto di voto, espressione della sovranità popolare;

CONSIDERATO che, ai sensi degli articoli 3 e 7 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, costituiscono principi fondamentali del sistema radiotelevisivo il pluralismo, l'obiettività, la completezza e l'imparzialità dell'informazione, nonché l'apertura alle diverse opinioni e tendenze politiche, e che l'attività di informazione dei servizi di media audiovisivi e radiofonici, in quanto servizio di interesse generale, deve favorire la libera formazione delle opinioni;

CONSIDERATO che l'Autorità è chiamata dall'articolo 10, comma 1, del citato Testo unico ad assicurare il rispetto dei diritti fondamentali della persona nel settore delle comunicazioni anche mediante servizi di media audiovisivi e radiofonici ;

RILEVATO, altresì, che l'articolo 7, comma 3, dello stesso Testo unico prevede che l'Autorità debba rendere effettiva l'osservanza dei principi sopra esposti nei programmi di informazione e di propaganda elettorale;

CONSIDERATO che dai dati del monitoraggio dell'Autorità emerge una insufficiente informazione da parte delle reti televisive nazionali sulla raccolta delle firme per la promozione dei citati referendum;

RITENUTA, pertanto, l'opportunità, anche in previsione della prossima scadenza del termine per il deposito delle firme di sottoscrizione dei referendum (30 settembre 2011), di adottare nei confronti delle emittenti radiotelevisive un atto di indirizzo inteso a sollecitare un adeguato spazio informativo alla raccolta delle firme per la promozione dei referendum popolari aventi ad oggetto le leggi elettorali, nell'osservanza dei principi vigenti in materia di informazione;

UDITA la relazione dei Commissari Michele Lauria e Antonio Martusciello relatori ai sensi dell'articolo 29 del regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità;

## **DELIBERA**

Le emittenti radiotelevisive sono invitate a riservare nei programmi di informazione uno spazio adeguato all'argomento della raccolta delle firme per la promozione dei referendum popolari aventi ad oggetto la legge 21 dicembre 2005, n. 270, recante "Modifiche alle norme per l'elezione della Camera dei deputati e del Senato della Repubblica", i cui quesiti sono stati pubblicati nella Gazzetta ufficiale n. 160 del 12 luglio 2011, nell'osservanza dei principi di pluralismo, obiettività, completezza e imparzialità dell'informazione radiotelevisiva.

La presente delibera è pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana e nel sito *web* dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

Roma, 5 settembre 2011

IL PRESIDENTE  
Corrado Calabrò

IL COMMISSARIO RELATORE  
Michele Lauria

IL COMMISSARIO RELATORE  
Antonio Martusciello

Per attestazione di conformità a quanto deliberato  
IL SEGRETARIO GENERALE  
Roberto Viola