

DELIBERA N. 224/19/CONS

**CONSULTAZIONE PUBBLICA CONCERNENTE L'ANALISI DEL
MERCATO RILEVANTE NEL SETTORE DELLA RADIOFONIA E
L'ACCERTAMENTO DELL'INSUSSISTENZA DI POSIZIONI DOMINANTI
O COMUNQUE LESIVE DEL PLURALISMO, AI SENSI DELL'ARTICOLO
43, COMMA 2, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 LUGLIO 2005, N. 177.
(FASE 2)**

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 7 giugno 2019;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la direttiva n. 2002/21/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 7 marzo 2002, *che istituisce un quadro normativo comune per le reti ed i servizi di comunicazione elettronica (direttivo quadro)*, come modificata dalla direttiva n. 2009/140/CE;

VISTA la direttiva 2010/13/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 marzo 2010, *relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri concernenti la fornitura di servizi di media audiovisivi (direttiva sui servizi di media audiovisivi)*;

VISTE le “*Linee direttrici della Commissione per l’analisi del mercato e la valutazione del significativo potere di mercato ai sensi del nuovo quadro normativo comunitario per le reti e i servizi di comunicazione elettronica*” dell’11 luglio 2002;

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”;

VISTA la legge 3 maggio 2004, n. 112, recante “*Norme di principio in materia di assetto radiotelevisivo e della RAI-Radiotelevisione italiana S.p.A., nonché delega al Governo per l’emanazione del testo unico della radiotelevisione*”;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “*Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*”, di seguito denominato *Testo Unico*;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 95/19/CONS;

VISTA la delibera n. 368/14/CONS, del 17 luglio 2014, recante “*Approvazione del nuovo Regolamento recante la disciplina dei procedimenti in materia di autorizzazione ai trasferimenti di proprietà delle società radiotelevisive e dei procedimenti di cui all’articolo 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*”, come modificato, da ultimo dalla delibera n. 110/16/CONS, di seguito denominato *Regolamento*;

VISTA la delibera n. 383/17/CONS, del 5 ottobre 2017, recante “*Adozione del Regolamento recante la disciplina dell’accesso ai sensi degli articoli 22 e seguenti della 7 agosto 1990, n. 24 e degli articoli 5 e seguenti del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33*”;

CONSIDERATO che l’articolo 43 del *Testo Unico* prevede, al comma 2, che “*L’Autorità, su segnalazione di chi vi abbia interesse o, periodicamente, d’ufficio, individuato il mercato rilevante conformemente ai principi di cui agli articoli 15 e 16 della direttiva 2002/21/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 7 marzo 2002, verifica che non si costituiscano, nel sistema integrato delle comunicazioni e nei mercati che lo compongono, posizioni dominanti e che siano rispettati i limiti di cui ai commi 7, 8, 9, 10, 11 e 12, tenendo conto, fra l’altro, oltre che dei ricavi, del livello di concorrenza all’interno del sistema, delle barriere all’ingresso nello stesso, delle dimensioni di efficienza economica dell’impresa nonché degli indici quantitativi di diffusione dei programmi radiotelevisivi, dei prodotti editoriali e delle opere cinematografiche o fonografiche*”;

CONSIDERATO che l’articolo 43 del *Testo Unico*, al comma 5, specifica che l’Autorità, adeguandosi al mutare delle caratteristiche dei mercati, adotti i provvedimenti necessari per eliminare o impedire il formarsi delle posizioni comunque lesive del pluralismo. Inoltre, prevede che “*ove l’Autorità ritenga di dover disporre misure che*

incidano sulla struttura dell'impresa, imponendo dismissioni di aziende o di rami di azienda, è tenuta a determinare nel provvedimento stesso un congruo termine entro il quale provvedere alla dismissione”.

CONSIDERATO che il *Testo Unico*, come modificato dal decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44, all'art. 2, comma 1, *lett. s)*, individua l'attività radiofonica (radio) tra quelle che costituiscono il sistema integrato delle comunicazioni;

VISTA la delibera n. 687/15/CONS, del 16 dicembre 2015, recante “*Avvio del procedimento volto all'individuazione del mercato rilevante nonché all'accertamento di posizioni dominanti o comunque lesive del pluralismo nel settore della radiofonia, ai sensi dell'art.43 comma 2 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n.177*”;

VISTA la delibera n. 385/17/CONS del 5 ottobre 2017, recante “*Consultazione pubblica concernente l'individuazione del mercato rilevante nel settore della radiofonia, ai sensi dell'articolo 43, comma 2, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177 (fase 1)*”;

VISTA la delibera n. 506/17/CONS del 19 dicembre 2017, recante “*Individuazione del mercato rilevante nel settore della radiofonia, ai sensi dell'articolo 43, comma 2, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177. (fase 1)*”;

CONSIDERATO che, ai sensi all'articolo 5, comma 2, del *Regolamento*, “*il procedimento è articolato in due fasi che si svolgono in sequenza: la prima fase diretta alla individuazione del mercato rilevante; la seconda fase diretta all'analisi del mercato rilevante, all'accertamento di posizioni dominanti o comunque lesive del pluralismo nonché all'eventuale adozione delle misure previste dall'articolo 43, comma 5, del Testo Unico*”;

CONSIDERATO che, nell'ambito della seconda fase del procedimento, sono acquisiti gli elementi istruttori diretti ad accertare l'eventuale sussistenza di posizioni dominanti o comunque lesive del pluralismo nei mercati rilevanti individuati con la delibera n. 506/17/CONS e, in caso affermativo, ad adottare le misure previste dall'articolo 43, comma 5, del *Testo Unico*;

VISTE le richieste di informazioni, ai sensi dell'articolo 8 del *Regolamento*, trasmesse a: Mise (prot. n. 12886 del 22/02/2018 e prot. n. 33715 del 20/04/2018); REA – Radiotelevisioni Europee Associate (prot. n. 44521 del 04/06/2018); Confindustria

Radio Televisione (prot. n. 44523 del 04/06/2018 e prot. n. 195440 del 07/05/2019); Aeranti Corallo (prot. n. 44532 del 04/06/2018); G.R.A. Di Benigni Palanca Angela Maria & C. S.a.s. (prot. n. 53733 del 04/07/2018); Radio Bruno Società Cooperativa (prot. n. 53737 del 04/07/2018); Publiaudio S.r.l. (prot. n. 53742 del 04/07/2018); Radio Settimo Di Bellerate Ottavio e C. S.a.s. (prot. n. 53743 del 04/07/2018); Radio Dolomiti S.r.l. (prot. n. 53744 del 04/07/2018); Radiodiffusion S.r.l. (prot. n. 53746 del 04/07/2018); Galileo Società Cooperativa (prot. n. 53749 del 04/07/2018); Radio G.R.P. Giornale Radio Piemonte S.r.l. (prot. n. 53751 del 04/07/2018); Radio Juke Box S.r.l. (prot. n. 53752 del 04/07/2018); Radio Margherita S.a.s. (prot. n. 53756 del 04/07/2018); Radio Lagouno S.r.l. (prot. n. 53757 del 04/07/2018); Radio Linea S.r.l. (prot. n. 53761 del 04/07/2018); Radio Onda Libera S.r.l. (prot. n. 53765 del 04/07/2018); Errepi S.p.a. (prot. n. 53771 del 04/07/2018); Media S.r.l. (prot. n. 53777 del 04/07/2018); Priverno S.r.l. (prot. n. 53783 del 04/07/2018); On Air S.r.l. (prot. n. 53788 del 04/07/2018); R.T.T. Radio Television Tirol S.a.r.l. (prot. n. 53793 del 04/07/2018); Cooperativa Studio 98 a r.l. (prot. n. 53796 del 04/07/2018); Radio Studio Più S.r.l. (prot. n. 53802 del 04/07/2018); O-Sphera S.r.l. (prot. n. 54010 del 05/07/2018); Radio Babboleo S.r.l. (prot. n. 54015 del 05/07/2018); Radio Bella e Monella S.r.l. (prot. n. 54019 del 05/07/2018); Radio Marte S.r.l. (prot. n. 54023 del 05/07/2018); Radio Birikina S.r.l. (prot. n. 54024 del 05/07/2018); Gruppo Editoriale Emmedue (prot. n. 54028 del 05/07/2018 e prot. n. 89035 del 01/03/2019); Ciccio Riccio S.r.l. (prot. n. 54032 del 05/07/2018); C-Sphera S.r.l. (prot. n. 54034 del 05/07/2018); T.G.S. Telegiornale Di Sicilia S.p.a. (prot. n. 54036 del 05/07/2018 e prot. n. 89204 del 01/03/2019); Jonica Radio Di Parrotta Francesco & C. S.a.s. (prot. n. 54039 del 05/07/2018); Lattemiele Puglia S.r.l. (prot. n. 54044 del 05/07/2018); PRL S.r.l. (prot. n. 54046 del 05/07/2018); Radio Holding S.r.l. (prot. n. 54051 del 05/07/2018); Archimedia S.r.l. (prot. n. 54052 del 05/07/2018); Gruppo ADN Italia S.r.l. (prot. n. 54071 del 05/07/2018 e prot. n. 86647 del 28/02/2019); Radionorba S.p.a. (prot. n. 54075 del 05/07/2018); P-Sphera S.r.l. (prot. n. 54076 del 05/07/2018); Radio Parsifal S.r.l. (prot. n. 54077 del 05/07/2018); Editrice Radio Tv Alfa S.r.l. (prot. n. 54084 del 05/07/2018); Radio Viva S.r.l. (prot. n. 54089 del 05/07/2018); Novenove S.r.l. (prot. n. 54091 del 05/07/2018 e prot. n. 89117 del 01/03/2019); Radio Delta 1 S.r.l. (prot. n. 54093 del 05/07/2018); Q. S.r.l. (prot. n. 54095 del 05/07/2018); Radio Globo S.r.l. (prot. n. 54100 del 05/07/2018); Radio Sei S.r.l. (prot. n. 54101 del 05/07/2018); Radio Studio Delta Di Emiliani A. Valletta A. Lucchi M. S.n.c. (prot. n. 54102 del 05/07/2018); Radiolina S.r.l. (prot. n. 54103 del 05/07/2018); Viva S.r.l. (prot. n. 54119 del 05/07/2018); Studio 101 Di Cauli Donatella & C. S.a.s. (prot. n. 54120 del 05/07/2018); Radio Sorriso S.r.l. (prot. n. 54124 del 05/07/2018); Radio Centrale S.r.l.

(prot. n. 54126 del 05/07/2018); Radio Studio Centrale Società Cooperativa a.r.l. (prot. n. 54150 del 05/07/2018); Italian International Radio And Media S.r.l. (prot. n. 54336 del 06/07/2018 e prot. n. 89083 del 01/03/2019); Rete Blu S.p.a. (prot. n. 54337 del 06/07/2018); Centro di Produzione S.p.A. (prot. n. 64222 del 27/07/2018); GEDI - Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A. (prot. n. 64226 del 27/07/2018 e prot. n. 233094 del 17/12/2018); R.T.I. Reti Televisive Italiane S.p.a. (prot. n. 64230 del 27/07/2018 e prot. n. 233067 del 17/12/2018); Radio Kiss Kiss S.r.l. (prot. n. 64236 del 27/07/2018); Rai S.p.a. (prot. n. 64237 del 27/07/2018 e prot. n. 233066 del 17/12/2018); RTL 102,500 Hit Radio S.r.l. (prot. n. 64243 del 27/07/2018 e prot. n. 233093 del 17/12/2018); Radio Italia S.p.a. (prot. n. 64249 del 27/07/2018); Associazione Radio Maria (prot. n. 64252 del 27/07/2018); RMC Italia S.p.a. (prot. n. 64256 del 27/07/2018); Il Sole 24 Ore S.p.a. (prot. n. 64263 del 27/07/2018 e prot. n. 233076 del 17/12/2018); RDS S.p.a. (prot. n. 69017 del 01/08/2018 e prot. n. 233080 del 17/12/2018); Tavolo Editori Radio S.r.l. (prot. n. 100662 del 27/08/2018; prot. n.197534 del 19/11/2018; prot. n. 42440 del 01/02/2019 e prot. n. 115288 del 15/03/2019); Canosa centro S.n.c. di D'Elia Gerardo & C. (prot. n. 121337 del 07/09/2018); Cominvest S.r.l. (prot. n. 121348 del 07/09/2018); Finradio S.r.l. (prot. n. 146115 del 03/10/2018); Ritzland Records S.r.l. (prot. n. 146116 del 03/10/2018); Eventi S.r.l. (prot. n. 146839 del 03/10/2018); Monte Stella S.r.l. (prot. n. 146841 del 03/10/2018); Radio Amore Società Cooperativa a.r.l. (prot. n. 146842 del 03/10/2018); Radio Italia Puglia S.r.l. (prot. n. 146845 del 03/10/2018); Rete Sud S.r.l. (prot. n. 146848 del 03/10/2018); Sesta Rete & Rete 8 S.r.l. (prot. n. 146850 del 03/10/2018); Sms Società Cooperativa a.r.l. (prot. n. 146856 del 03/10/2018); Radio Italia Anni 60 S.r.l. (prot. n. 146860 del 03/10/2018 e prot. n. 89012 del 01/03/2019); Stella S.r.l. (prot. n. 146863 del 03/10/2018); Torino Musica Notizie S.r.l. (prot. n. 146866 del 03/10/2018); Radio Italia – Trentino-Alto Adige S.r.l. (prot. n. 146868 del 03/10/2018); Via Radio S.r.l. (prot. n. 146872 del 03/10/2018 e prot. n. 186711 del 30/04/2019); Media Production S.r.l. (prot. n. 146880 del 03/10/2018); A.C.R.C. Associazione Culturale Radiofonica Comunitaria (prot. n. 164113 del 19/10/2018); Power Radio S.r.l. (prot. n. 164115 del 19/10/2018); Pubblikappa S.r.l. (prot. n. 164121 del 19/10/2018); Radio Zeta S.r.l. (prot. n. 164122 del 19/10/2018); Only Radio S.r.l. (prot. n. 164127 del 19/10/2018); RMC Sport Network S.r.l. (prot. n. 164136 del 19/10/2018 e prot. n. 87187 del 28/02/2019); P.R.S. S.r.l. (prot. n. 221558 del 22/05/2019).

VISTE le istanze di proroga dei termini per fornire le informazioni e la documentazione richiesta formulate da: Radio Studio Più S.r.l. (prot. n. 101767 del 28/08/2018); Radio Bruno Società Cooperativa (prot. n. 102038 del 28/08/2018); Radio

Marte S.r.l. (prot. n. 102513 del 28/08/2018); G.R.A. Di Benigni Palanca Angela Maria & C. S.a.s. (prot. n. 104194 del 29/08/2018); Radio Settimo Di Bellerate Ottavio e C. S.a.s. (prot. n. 109823 del 31/08/2018); Radio Margherita S.a.s. (prot. n. 113222 del 03/09/2018); Radio Delta 1 S.r.l. (prot. n. 113395 del 03/09/2018); Rai S.p.a. (prot. n. 139733 del 26/09/2018);

VISTE le risposte alle istanze di proroga dei termini nei confronti di: G.R.A. Di Benigni Palanca Angela Maria & C. S.a.s. (prot. n. 116164 del 04/09/2018); Radio Bruno Società Cooperativa (prot. n. 116173 del 04/09/2018); Radio Delta 1 S.r.l. (prot. n. 116188 del 04/09/2018); Radio Settimo Di Bellerate Ottavio e C. S.a.s. (prot. n. 116202 del 04/09/2018); Radio Margherita S.a.s. (prot. n. 116218 del 04/09/2018); Radio Marte S.r.l. (prot. n. 116238 del 04/09/2018); Radio Studio Più S.r.l. (prot. n. 116247 del 04/09/2018); Rai S.p.a. (prot. n. 141029 del 27/09/2018);

VISTE le risposte alle richieste di informazione prodotte da: Confindustria Radio Tv (prot. n. 53290 del 03/07/2018 e prot. n. 199901 del 09/05/2019); Aeranti Corallo (prot. n. 53941 del 05/07/2018); REA – Radiotelevisioni Europee Associate (prot. n. 54888 del 09/07/2018); Radio Onda Libera S.r.l. (prot. n. 59829 del 21/07/2019); Cooperativa Studio 98 a.r.l. (prot. n. 73313 del 06/08/2018); Radio Babboleo S.r.l. (prot. n. 74198 del 07/08/2018); Radiolina S.r.l. (prot. n. 76504 del 09/08/2018); Radio Parsifal S.r.l. (prot. n. 79781 del 13/08/2018); Radio Lagouno S.r.l. (prot. n. 89840 del 21/08/2018); Viva S.r.l. (prot. n. 91240 del 22/08/2018); Radio Juke Box S.r.l. (prot. n. 92270 del 23/08/2018); Radiodiffusion S.r.l. (prot. n. 94638 del 24/08/2018); Radio Holding S.r.l. (prot. n. 94693 del 24/08/2018); C-Sphera S.r.l. (prot. n. 106657 del 30/08/2018 e prot. n. 109178 del 31/08/2018); O-Sphera S.r.l. (prot. n. 106658 del 30/08/2018 e prot. n. 109218 del 31/08/2018); P-Sphera S.r.l. (prot. n. 106665 del 30/08/2018 e prot. n. 109232 del 31/08/2018); Radio Studio Più S.r.l. (prot. n. 106949 del 30/08/2018); On Air S.r.l. (prot. n. 107066 del 30/08/2018 e prot. n. 107136 del 30/08/2018); R.T.T. Radio Television Tirol S.a.r.l. (prot. n. 107069 del 30/08/2018); Radio Studio Centrale Società Cooperativa a.r.l. (prot. n. 107149 del 30/08/2018); Errepi S.p.a. (prot. n. 108968 del 31/08/2018); Priverno S.r.l. (prot. n. 109799 del 31/08/2018); Publiaudio S.r.l. (prot. n. 109809 del 31/08/2018); Media S.r.l. (prot. n. 113123 del 03/09/2018); Radio Centrale S.r.l. (prot. n. 113318 del 03/09/2018); Radio Globo S.r.l. (prot. n. 115365 del 04/09/2018); Radio Studio Delta Di Emiliani A. Valletta A. Lucchi M. S.n.c. (prot. n. 115711 del 04/09/2018); Radio G.R.P. Giornale Radio Piemonte S.r.l. (prot. n. 116338 del 04/09/2018); Q. S.r.l. (prot. n. 116455 del 04/09/2018); Radio Linea S.r.l. (prot. n. 116523 del 04/09/2018); Radio Viva S.r.l. (prot. n. 118443 del 05/09/2018);

Radio Studio Più S.r.l. (prot. n. 119164 del 05/09/2018); Galileo Società Cooperativa (prot. n. 119470 del 05/09/2018); Lattemiele Puglia S.r.l. (prot. n. 119825 del 06/09/2018); Radio Norba S.r.l. (prot. n. 119857 del 06/09/2018); Rete Blu S.p.a. (prot. n. 120410 del 06/09/2018); Radio Bella e Monella S.r.l. (prot. n. 120969 del 07/09/2018); Archimedia S.r.l. (prot. n. 120970 del 07/09/2018); Radio Birikina S.r.l. (prot. n. 120981 del 07/09/2018); Editrice Radio Tv Alfa S.r.l. (prot. n. 120991 del 07/09/2018); Radio Sorriso S.r.l. (prot. n. 120997 del 07/09/2018); G.R.A. Di Benigni Palanca Angela Maria & C. S.a.s. (prot. n. 123265 del 10/09/2018); Studio 101 Di Cauli Donatella & C. S.a.s. (prot. n. 123776 del 10/09/2018); Radio Italia S.p.a. (prot. n. 125060 del 11/09/2018); Radio Settimo Di Bellerate Ottavio e C. S.a.s. (prot. n. 127588 del 13/09/2018); Radio Delta 1 S.r.l. (prot. n. 127696 del 13/09/2018); Radio Marte S.r.l. (prot. n. 128587 del 14/09/2018); Radio Bruno Società Cooperativa (prot. n. 129880 del 17/09/2018); Radio Margherita S.a.s. (prot. n. 131981 del 19/09/2018); RTL 102,500 Hit Radio S.r.l. (prot. n. 133204 del 20/09/2018 e prot. n. 41036 del 31/01/2019); Il Sole 24 Ore S.p.a. (prot. n. 136092 del 24/09/2018); Radio Kiss Kiss S.r.l. (prot. n. 136472 del 24/09/2018); Tavolo Editori Radio S.r.l. (prot. n. 137624 del 25/09/2018; prot. n. 236228 del 19/12/2018; prot. n. 81570 del 26/02/2019 e prot. n. 119707 del 19/03/2019); GEDI - Gruppo Editoriale L'espresso S.p.a. (prot. n. 137823 del 25/09/2018 e prot. n. 23374 del 22/01/2019); Associazione Radio Maria (prot. n. 139068 del 26/09/2018); R.T.I. Reti Televisive Italiane S.p.a. (prot. n. 142036 del 28/09/2018 e prot. n. 46677 del 04/02/2019); Rai S.p.a. (prot. n. 143976 del 01/10/2018; prot. n. 150770 del 08/10/2018 e prot. n. 39458 del 30/01/2019); RDS S.p.a. (prot. n. 143749 del 01/10/2018 e prot. n. 39475 del 30/01/2019); PRL S.r.l. (prot. n. 144997 del 02/10/2018); Radio Italia – Trentino-Alto Adige S.r.l. (prot. n. 153571 del 10/10/2018); Monte Stella S.r.l. (prot. n. 155274 del 11/10/2018); Cominvest S.r.l. (prot. n. 165426 del 22/10/2018); Radio Italia Puglia S.r.l. (prot. n. 166721 del 23/10/2018); Centro di Produzione S.p.A. (prot. n. 168214 del 24/10/2018); Finradio S.r.l. (prot. n. 170920 del 26/10/2018 e prot. 170923 del 26/10/2018); Ritzland Records S.r.l. (prot. n. 171084 del 26/10/2018 e prot. n. 171113 del 26/10/2018); Sesta Rete & Rete 8 S.r.l. (prot. n. 175253 del 30/10/2018); Torino Musica Notizie S.r.l. (prot. n. 178176 del 02/11/2018); Ciccio Riccio S.r.l. (prot. n. 192217 del 14/11/2018); Only Radio S.r.l. (prot. n. 195819 del 16/11/2018); Pubblikappa S.r.l. (prot. n. 195822 del 16/11/2018); Power Radio S.r.l. (prot. n. 195824 del 16/11/2018); Radio Zeta S.r.l. (prot. n. 200427 del 21/11/2018); A.C.R.C. Associazione Culturale Radiofonica Comunitaria (prot. n. 200451 del 21/11/2018); Radio Italia Anni 60 S.r.l. (prot. n. 141072 del 01/04/2019); Gruppo ADN Italia S.r.l. (prot. n. 165897 del 15/04/2019).

CONSIDERATO che, ai sensi all'articolo 7, comma 3, del *Regolamento*, “lo schema di provvedimento di cui al comma 2 è sottoposto a consultazione pubblica di 30 giorni, decorrenti dalla data di pubblicazione sul sito internet dell'Autorità”;

UDITA la relazione del Commissario Francesco Posteraro, relatore ai sensi dell'articolo 31 del Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità;

DELIBERA

Articolo 1

1. Nell'ambito del procedimento avviato con delibera n. 687/15/CONS, è indetta la consultazione pubblica concernente l'analisi del mercato rilevante nel settore della radiofonia e l'accertamento dell'insussistenza di posizioni dominanti o comunque lesive del pluralismo, ai sensi dell'articolo 43, comma 2, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177 (fase 2).

2. Il testo della consultazione, di cui al comma 1, e le modalità di consultazione sono riportati rispettivamente negli allegati A e B della presente delibera, di cui costituiscono parte integrante e sostanziale.

La presente delibera, comprensiva degli allegati A e B, è pubblicata nel sito web dell'Autorità.

Il presente provvedimento può essere impugnato davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio entro 60 giorni dalla pubblicazione dello stesso.

Roma, 7 giugno 2019

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

IL COMMISSARIO RELATORE
Francesco Posteraro

Per conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Riccardo Capecchi