

DELIBERA N. 22/11/CONS

**PROROGA DEI TERMINI DELLA INDAGINE CONOSCITIVA SUL
SETTORE DELLA RACCOLTA PUBBLICITARIA, AVVIATA CON
DELIBERA N. 402/10/CONS**

L'AUTORITA'

NELLA sua riunione di Consiglio dell' 11 gennaio 2011;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana del 31 luglio 1997, n.177, Supplemento ordinario n. 154;

VISTO il Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità, adottato con la delibera n. 316/02/CONS del 9 ottobre 2002, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 259 del 5 novembre 2002, nel testo coordinato con le modifiche introdotte da ultimo dalla delibera n. 56/08/CONS del 23 gennaio 2008 recante "Modifiche e integrazioni al regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità", pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 95 del 22 aprile 2008 e successive modificazioni e integrazioni;

VISTA la delibera n. 402/10/CONS del 22 luglio 2010, recante "Avvio di una indagine conoscitiva sul settore della raccolta pubblicitaria", pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 193 del 19 agosto 2010, Supplemento ordinario n. 198;

VISTE le richieste di dati ed informazioni inviate alle imprese rappresentative del settore pubblicitario, la ingente documentazione acquisita, nonché le richieste di precisazioni e di integrazioni inoltrate alle suddette società;

VISTE le risposte alle richieste di informazioni e l'ulteriore documentazione pervenuta nel corso della indagine;

VISTE le numerose richieste di proroga per l'invio delle risposte alle richieste di informazioni pervenute nel corso della indagine, ritenute meritevoli di accoglimento;

CONSIDERATA la complessità dell'attività in corso di svolgimento, la necessità di svolgere un'analisi approfondita dei dati e delle informazioni sin qui acquisiti, nonché di procedere ad ulteriori adempimenti istruttori, fra cui lo svolgimento delle audizioni con i principali gruppi rappresentativi del comparto pubblicitario, nonché con altri soggetti che hanno manifestato il proprio interesse ad intervenire;

CONSIDERATA, pertanto, la necessità, alla luce del quadro descritto, di disporre di un congruo lasso di tempo per la valutazione degli elementi ad oggi acquisiti e per lo

svolgimento degli ulteriori adempimenti istruttori necessari ai fini della presente indagine;

RILEVATO che, in relazione alle suesposte esigenze istruttorie, appare congruo determinare una proroga di altri 120 giorni;

VISTI gli atti del procedimento;

UDITA la relazione del commissario Stefano Mannoni, relatore ai sensi dell'art. 29 del Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità;

DELIBERA

Articolo 1

1. Il termine di conclusione della indagine conoscitiva di cui alla delibera n. 402/10/CONS, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 193 del 19 agosto 2010, Supplemento ordinario n.198, è prorogato di altri 120 giorni.
2. Restano immutate tutte le altre disposizioni della delibera n. 402/10/CONS.

La presente delibera è pubblicata nel Bollettino ufficiale e sul sito *web* dell'Autorità. Apposito avviso è pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana.

Roma, 11 gennaio 2011

IL COMMISSARIO RELATORE
Stefano Mannoni

IL PRESIDENTE
Corrado Calabrò

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Viola