

DELIBERA N. 217/21/CONS

PROROGA DEI TERMINI DEL PROCEDIMENTO DI ANALISI DEL MERCATO DEI SERVIZI DI CONSEGNA DELLA CORRISPONDENZA E DETERMINAZIONE DELLE TARIFFE MASSIME DEI SERVIZI POSTALI UNIVERSALI

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio dell'8 luglio 2021;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la direttiva 97/67/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 dicembre 1997, recante “*Regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali comunitari e il miglioramento della qualità del servizio*”, come modificata, da ultimo, dalla direttiva 2008/6/CE;

VISTO il decreto legislativo 22 luglio 1999, n. 261, recante “*Attuazione della direttiva 97/67/CE concernente regole comuni per lo sviluppo del mercato interno dei servizi postali comunitari e per il miglioramento della qualità del servizio*” così come modificato dal d.lgs. n. 58/2011, che ha recepito la direttiva 2008/6/CE;

VISTO il decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, recante “*Disposizioni urgenti per la crescita, l’equità e il consolidamento dei conti pubblici*” come convertito dalla legge n. 214 del 22 dicembre 2011, e, in particolare, l’art. 21, che designa l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (di seguito “Autorità”) quale Autorità nazionale di regolamentazione per il settore postale ai sensi dell’art. 22 della direttiva 97/67/CE;

VISTA la legge 23 dicembre 2014, n. 190, recante “*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*” come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 696/20/CONS;

VISTA la delibera n. 383/17/CONS, del 5 ottobre 2017, recante “*Adozione del Regolamento recante la disciplina dell’accesso ai sensi degli articoli 22 e seguenti della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e degli articoli 5 e seguenti del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33*”;

VISTA la delibera n. 129/15/CONS, dell'11 marzo 2015, recante *“Approvazione del regolamento in materia di titoli abilitativi per l’offerta al pubblico di servizi postali”* (di seguito *“Regolamento titoli abilitativi”*);

VISTA la delibera n. 728/13/CONS, del 19 dicembre 2013, recante *“Determinazione delle tariffe massime dei servizi postali rientranti nel servizio universale”*;

VISTA la delibera n. 395/15/CONS, del 25 giugno 2015, recante *“Autorizzazione all’attuazione di un modello di recapito a giorni alterni degli invii postali rientranti nel servizio universale”*;

VISTA la delibera n. 396/15/CONS, del 25 giugno 2015, recante *“Nuovi obiettivi statistici di qualità e nuove tariffe degli invii postali universali ai sensi dell’art. 1, comma 280 della legge 23 dicembre 2014, n. 190”*;

VISTA la Comunicazione del 21 ottobre 2019 di avvio del procedimento;

VISTA la delibera n. 330/20/CONS, del 22 luglio 2020, di avvio della *“Consultazione pubblica concernente l’analisi del mercato dei servizi di consegna della corrispondenza e determinazione delle tariffe massime dei servizi postali universali”*;

VISTA la delibera n. 589/20/CONS, del 11 novembre 2020, e, in particolare, l’*“Allegato A”* che definisce i mercati merceologici e geografici rilevanti dei servizi di consegna della corrispondenza;

CONSIDERATO che, il 22 dicembre 2020, con provvedimento n. 28497 l’AGCM ha autorizzato l’acquisizione dell’intero capitale sociale di Nexive Group s.r.l. da parte di Poste Italiane S.p.A.;

CONSIDERATO che l’acquisizione ha un impatto estremamente rilevante sull’assetto competitivo del mercato postale, poiché a seguito dell’operazione Poste Italiane arriverà a detenere una quota superiore al 97% nel mercato totale della corrispondenza, e superiore al 90% nel mercato dei servizi di corrispondenza non universali, dando luogo ad una sostanziale ri-monopolizzazione del settore;

CONSIDERATO che nella presente fase procedimentale, l’Autorità deve valutare, previa ulteriore consultazione pubblica, il grado di concorrenzialità dei mercati già individuati, tenendo conto degli effetti dell’acquisizione, nonché definire, se necessario, gli opportuni interventi regolamentari, tra i quali una eventuale rimodulazione delle tariffe massime dei servizi universali;

CONSIDERATO che, per disporre di dati di mercato più aggiornati, anche al fine di poter condurre l’analisi sul grado di concorrenza dei mercati sulla serie storica degli ultimi cinque anni (2016-2020), l’Autorità, lo scorso maggio, ha inviato agli operatori una richiesta dati aggiuntiva con la quale si chiedeva agli stessi di fornire i dati relativi ai volumi, ai ricavi e alla dimensione delle reti postali di accettazione e giacenza aggiornati al 31 dicembre 2020;

RILEVATO che la scadenza del procedimento è prevista per il 13 luglio 2021;

RITENUTO necessario disporre di un periodo di tempo congruo per verificare ed elaborare i dati forniti dagli operatori;

VISTI tutti gli atti del procedimento;

UDITA la relazione del Commissario Laura Aria, relatore ai sensi dell'articolo 31 del *“Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità”*;

DELIBERA

Articolo 1

1. Il termine di conclusione del procedimento di *“Analisi del mercato dei servizi di consegna della corrispondenza e determinazione delle tariffe massime dei servizi postali universali”* è prorogato di 90 (novanta) giorni.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 8 luglio 2021

IL PRESIDENTE
Giacomo Lasorella

IL COMMISSARIO RELATORE
Laura Aria

Per attestazione conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Giulietta Gamba