



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

DELIBERA N. 19/15/CONS

CHIUSURA DELL'INDAGINE CONOSCITIVA IN VISTA DELLA REDAZIONE DI UN LIBRO BIANCO SULLA “TELEVISIONE 2.0 NELL'ERA DELLA CONVERGENZA”

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 13 gennaio 2015;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTO il decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante il “*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*”;

VISTA la direttiva n. 2010/13/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 marzo 2010 relativa al “*Coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri concernenti la fornitura di servizi di media audiovisivi*” (direttiva sui servizi di media audiovisivi);

VISTA la delibera n. 93/13/CONS, del 6 febbraio 2013, recante “*Avvio di un’indagine conoscitiva in vista della redazione di un libro bianco sulla Televisione 2.0 nell’era della convergenza*”;

CONSIDERATO che la Commissione intende formulare una risposta strategica dell'Europa per valorizzare al massimo le opportunità esistenti per i cittadini e per il settore audiovisivo europeo e affrontare le sfide strategiche poste dalla televisione connessa;

CONSIDERATO che alle modalità di diffusione dei contenuti attraverso reti terrestri e satellitari si aggiunge, ora, anche l’offerta su protocollo IP, attraverso vari modelli di fruizione, che vedono lo sviluppo di nuovi servizi convergenti (televisione connessa) offerti da operatori del settore delle comunicazioni prima storicamente separati, quali i fornitori di contenuti tradizionali, i fornitori di servizi media, i *carrier* di telecomunicazioni nonché le imprese del *web*;



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

CONSIDERATO che la rapida evoluzione delle modalità di accesso alle nuove forme di piattaforme televisive digitali sta riconfigurando l'offerta dei contenuti, le modalità di consumo da parte dell'utenza, i diversi modelli di *business* adottati dalle imprese;

CONSIDERATO che lo sviluppo della cd. *connected tv* potrà avere conseguenze sul controllo della pubblicità e dei contenuti, sull'efficacia delle misure di promozione delle opere europee, sui diritti di proprietà intellettuali, la protezione dei minori, la protezione dei dati e l'alfabetizzazione mediatica dei gruppi più vulnerabili;

CONSIDERATO che con l'implementazione di reti a larga banda e la conseguente diffusione di velocità di connessione sempre più elevate, con l'aumento di contenuti disponibili *online*, la televisione connessa si espanderà ad un ritmo relativamente elevato nei prossimi anni;

RILEVATA l'esigenza di approfondire, attraverso apposita indagine conoscitiva, tutti gli aspetti propri delle molteplici fasi del processo di innovazione dei contenuti diffusi su reti di comunicazione elettronica, nonché gli impatti sul mercato del settore proprio di riferimento e le previsioni in termini di sviluppo culturale, economico e sociale derivanti da tale processo al fine di addivenire alla redazione di un Libro Bianco sulla "Televisione 2.0 nell'era della convergenza";

VISTO il Libro Verde della Commissione Europea, "*Prepararsi a un mondo audiovisivo della piena convergenza: crescita, creazione e valori*" Bruxelles, COM(2013) 231 final, del 24 aprile 2013;

VISTA la Risoluzione del Parlamento Europeo "*Approving the Report on connected TV*" (2012/2300(INI), del 4 luglio 2013 ;

VISTA la Risoluzione del Parlamento Europeo "*Prepararsi a un mondo audiovisivo caratterizzato dalla piena convergenza*", del 12 marzo 2014;

VISTO il rapporto "*On-demand Audiovisual Markets in the European Union* (SMART 2012/0028), preparato dalla DG Connect della Commissione Europea e dall'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo del 10 luglio 2014;

VISTO il documento di sintesi della consultazione pubblica lanciata con il predetto Libro Verde, "*Summaries of the replies to the public consultation launched by the Green Paper "Preparing for a Fully Converged Audiovisual World: Growth, Creation and Values*", del 12 settembre 2014;



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

VISTI gli atti del procedimento e valute le risultanze dell'indagine;

UDITA la relazione del Commissario Antonio Martusciello, relatore ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA

Articolo 1

1. La pubblicazione del testo conclusivo dell'*Indagine conoscitiva in vista della redazione di un libro bianco sulla "Televisione 2.0 nell'era della convergenza"*, riportato nell'allegato A, che costituisce parte integrante alla presente delibera.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità, www.agcom.it.

Napoli, 13 gennaio 2015

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Martusciello

Per attestazione di conformità a quanto deliberato

IL SEGRETARIO GENERALE
Francesco Sclafani