



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

DELIBERA N. 165/16/CONS

**INDAGINE CONOSCITIVA CONCERNENTE LO SVILUPPO DELLE
PIATTAFORME DIGITALI E DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE
ELETTRONICA DI CUI ALLA DELIBERA N. 357/15/CONS: PROROGA DEI
TERMINI E PUBBLICAZIONE DELLA PARTE RELATIVA AI “CONSUMER
COMMUNICATIONS SERVICES”**

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 5 maggio 2016;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTO il decreto legislativo del 1 agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”;

VISTA la delibera n. 453/03/CONS, del 23 dicembre 2003, recante “*Regolamento concernente la procedura di consultazione di cui all’articolo 11 del decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259*”;

VISTA la delibera n. 217/01/CONS, del 24 maggio 2001, recante “*Regolamento concernente l’accesso ai documenti*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 422/06/CONS;

VISTA la delibera n. 251/09/CONS, del 5 maggio 2009, recante “*Indagine conoscitiva riguardante le condizioni di mercato e concorrenziali attuali e prospettiche dei servizi SMS (Short Message Service), MMS (Multimedia Messaging Service) e dei servizi dati in mobilità*”;

VISTA la delibera n. 19/14/CONS, del 21 febbraio 2014, recante “*Chiusura dell’indagine conoscitiva sul settore dei servizi internet e della pubblicità on line, avviata con delibera n. 39/13/CONS*”;

VISTA la delibera n. 120/15/CONS, del 13 gennaio 2015, recante “*Chiusura dell’indagine conoscitiva concernente i servizi di comunicazione machine to machine (M2M), avviata con delibera n. 708/13/CONS*”;

VISTA la delibera n. 357/15/CONS, dell’8 giugno 2015, recante “*Avvio di un’indagine conoscitiva concernente lo sviluppo delle piattaforme digitali e dei servizi di comunicazione elettronica*”;

VISTI gli studi svolti dall’Autorità nell’ambito del programma “*Servizi e Contenuti per le Reti di Nuova generazione*” (SCREEN) e, in particolare, i seguenti rapporti: “*I servizi e le piattaforme applicative per le comunicazioni interpersonali e i media*”

digitali"; "I servizi e le piattaforme applicative per le imprese e le pubbliche amministrazioni"; "Le policy a sostegno dell'offerta digitale di servizi, piattaforme e contenuti"; "Future Internet: scenari di convergenza, fattori abilitanti e nuovi servizi"; "La catena del valore e i modelli di business dell'ecosistema digitale".

VISTO il "Libro bianco sui contenuti" pubblicato sul sito web dell'Autorità il 21 gennaio 2011;

VISTO il documento COM(2015) 192 del 6 maggio 2015 recante "*Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions a Digital Single Market Strategy for Europe*" pubblicato sul sito web della Commissione Europea;

CONSIDERATO che con la delibera n. 357/15/CONS l'Autorità ha avviato un'indagine conoscitiva concernente lo sviluppo delle piattaforme digitali e dei servizi di comunicazione elettronica, al fine di esaminare il funzionamento delle piattaforme digitali e valutare l'impatto dei nuovi modelli di *business* rispetto alle dinamiche competitive esistenti sul mercato delle comunicazioni elettroniche;

VISTO il comunicato del 6 novembre 2015 con cui sono stati richiesti a tutti i soggetti interessati contributi in merito alle questioni oggetto dell'indagine, stabilendo come termine per la risposta il 10 gennaio 2016;

CONSIDERATI i risultati della parte dell'indagine concernente i cosiddetti *consumer communications services* e la valutazione dell'impatto dei servizi di comunicazione sociale sull'assetto concorrenziale e regolamentare delle comunicazioni elettroniche;

CONSIDERATO che l'analisi del ruolo economico delle piattaforme digitali ha dato vita ad un intenso dibattito, a livello comunitario e di singoli Stati membri, in merito all'eventuale esigenza di una revisione del quadro regolamentare delle comunicazioni elettroniche, suggerendo l'opportunità di svolgere approfondimenti specifici sui diversi orientamenti, anche in considerazione della delicatezza della tematica affrontata;

CONSIDERATA la necessità di approfondire ed integrare le informazioni ad oggi raccolte dall'Autorità sul funzionamento e la diffusione delle nuove piattaforme digitali e sul loro impatto sul mercato, sulla base del dibattito in corso a livello comunitario ed internazionale e attraverso ulteriori interlocuzioni con gli operatori del mercato;

CONSIDERATA la necessità di verificare, attraverso l'acquisizione delle informazioni e dei dati di cui sopra, l'esistenza di un effettivo *level playing field* tra i vari attori presenti nel mercato, nonché di valutare le eventuali azioni da intraprendere per garantire, a seconda dello scenario considerato, le più idonee condizioni concorrenziali, tenendo altresì conto dei possibili effetti delle pressioni competitive sui benefici per i consumatori e sugli investimenti nel settore;

UDITA la relazione del Commissario Antonio Preto, relatore ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA

**Articolo 1
(Pubblicazione dell'Allegato A)**

1. Si dispone la pubblicazione dell'Allegato A alla presente delibera recante «*Indagine conoscitiva concernente lo sviluppo delle piattaforme digitali e dei servizi di comunicazione elettronica "I consumer communications services"*», di cui costituisce parte integrante.

**Articolo 2
(Proroga dei termini)**

1. Il termine di conclusione della restante parte dell'indagine conoscitiva di cui alla delibera n. 357/15/CONS è prorogato di 180 giorni. Restano invariate tutte le altre disposizioni previste nella delibera n. 357/15/CONS.

Il presente provvedimento è pubblicato sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 5 maggio 2016

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Preto

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Riccardo Capecchi