



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

DELIBERA N. 146/15/CONS

CHIUSURA DELL'INDAGINE CONOSCITIVA SU "INFORMAZIONE E INTERNET IN ITALIA. MODELLI DI BUSINESS, CONSUMI, PROFESSIONI", AVVIATA CON DELIBERA N. 113/14/CONS

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 25 marzo 2015;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "*Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*";

VISTA la legge 5 agosto 1981, n. 416, recante "*Disciplina delle imprese editrici e provvidenze per l'editoria*";

VISTA la legge 7 marzo 2001, n. 62, recante "*Nuove norme sull'editoria e sui prodotti editoriali e modifiche alla legge 5 agosto 1981, n. 416*";

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante "*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*", di seguito denominato *Tusmar*;

VISTO il decreto legge 18 maggio 2012, n. 63, recante "*Disposizioni urgenti in materia di riordino dei contributi alle imprese editrici, nonché di vendita della stampa quotidiana e periodica e di pubblicità istituzionale*", convertito con modificazioni dalla legge 16 luglio 2012, n. 103;

VISTA la delibera n. 19/14/CONS, del 21 gennaio 2014, recante "*Chiusura dell'indagine conoscitiva sul settore dei servizi internet e della pubblicità online, avviata con delibera n. 39/13/CONS*";

VISTA la delibera n. 397/13/CONS, del 25 giugno 2013, recante "*Informativa Economica di Sistema*";

VISTA la delibera n. 666/08/CONS, del 26 novembre 2008, recante "*Regolamento per l'organizzazione e la tenuta del Registro degli Operatori di Comunicazione*" così come da ultimo modificata dalla delibera n. 565/14/CONS;

VISTI gli atti del procedimento e valutate le risultanze dell'attività d'indagine;

UDITA la relazione del Commissario Antonio Preto, relatore ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA

Articolo 1

1. La pubblicazione del testo conclusivo dell'Indagine conoscitiva "Informazione e Internet in Italia. Modelli di *business*, consumi, professioni", riportato nell'allegato A e dell'allegato B contenente il testo del questionario dell'Osservatorio sul giornalismo, che costituiscono parte integrante alla presente delibera.

La presente delibera è pubblicata integralmente sul sito *web* dell'Autorità www.agcom.it.

Napoli, 25 marzo 2015

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Preto

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Francesco Sclafani