

DELIBERA N. 138/23/CONS

DISCIPLINA DELLA CAMPAGNA DI MISURA DELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO DATI A LARGA BANDA DA RETE MOBILE PER L'ANNO 2023

L'AUTORITÀ

NELLA sua riunione di Consiglio del 15 giugno 2023;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità e l’istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”, ed in particolare l’art. 1, comma 6, lettera b), n. 2;

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”, come da ultimo modificato dal decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 207, recante “*Attuazione della direttiva (UE) 2018/1972 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell’11 dicembre 2018, che istituisce il Codice europeo delle comunicazioni elettroniche (rifusione)*” (di seguito il Codice);

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 434/22/CONS;

VISTA la delibera n. 179/03/CSP, del 24 luglio 2003, recante “*Approvazione della direttiva generale in materia di qualità e carte dei servizi di telecomunicazioni ai sensi dell’art. 1, comma 6, lettera b), numero 2, della Legge 31 luglio 1997, n. 249*”, (in prosieguo direttiva generale in materia di qualità e carte dei servizi);

VISTA la delibera n. 23/23/CONS, dell’8 febbraio 2023, recante “*Disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2015/2120 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 novembre 2015, che stabilisce misure riguardanti l’accesso a un’Internet aperta e che modifica la direttiva n. 2002/22/CE relativa al servizio universale e ai diritti degli utenti in materia di reti e di servizi di comunicazione elettronica e il Regolamento (UE) n. 2012/531 relativo al roaming sulle reti pubbliche di comunicazioni mobili all’interno dell’Unione (di seguito denominato Regolamento);

VISTO il documento BoR (22) 81 del 9 giugno, 2022, recante “*BEREC Guidelines on the Implementation of the Open Internet Regulation*” (di seguito Linee guida BEREC);

VISTO il documento BoR (20) 53 del 6 marzo 2021, recante “*BEREC Guidelines detailing Quality of Service Parameters*”;

VISTO il documento BoR (22) 72 del 9 giugno 2022, recante “*Net Neutrality Regulatory Assessment Methodology*”;

CONSIDERATO che il comma 2 dell’art. 8 della delibera n. 23/23/CONS prevede che le misure degli indicatori di qualità del servizio dati a banda larga da rete mobile, di cui al comma 1 dello stesso articolo, sono realizzate attraverso campagne di misura sul campo (*drive test*), le cui modalità tecniche di svolgimento, per ogni campagna, sono definite in un documento di Linee Guida, approvato con determina della Direzione Tutela dei consumatori ed elaborate dal tavolo tecnico di cui all’articolo 1, comma 1, lettera r);

CONSIDERATO che, ai sensi del comma 3 dell’articolo 8, le campagne di cui al comma 2 prevedono i seguenti tipi di misura:

- a) statiche: la misurazione viene effettuata in un punto, all’interno di uno specifico *pixel*, durante la sosta del veicolo;
- b) dinamiche urbane: le misure effettuate in movimento, durante gli spostamenti urbani, per la cui esecuzione vengono utilizzati i tempi necessari agli spostamenti tra un *pixel* e l’altro;
- c) dinamiche extraurbane: le misure effettuate in movimento, durante gli spostamenti extraurbani, per la cui esecuzione vengono utilizzati i tempi necessari agli spostamenti tra una città visitata e la successiva da visitare;

CONSIDERATO che, ai sensi del comma 5 dell’articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS, è prevista una campagna di *drive test* per ciascun anno solare, conforme alle relative Linee Guida di cui ai commi 2 e 3 dello stesso articolo, con l’obiettivo di monitorare la qualità del servizio mobile *broadband*, nella migliore tecnologia di rete disponibile nel punto di misura (*best technology*);

CONSIDERATO che ai sensi del comma 6 dell’articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS, gli operatori di rete mobile la cui copertura della popolazione nazionale, con infrastrutture proprie o di proprietà di soggetti direttamente controllati dall’operatore, risulta superiore al 50%, al 31 dicembre dell’anno precedente la campagna, partecipano alle campagne di cui al comma 2 dello stesso articolo, finanziandone i costi sulla base di un criterio di ripartizione uniforme;

CONSIDERATO che, ai sensi dell’art. 11, comma 4, della delibera n. 23/23/CONS, in deroga a quanto specificato all’art.8, comma 6, per l’anno 2023 partecipano alle campagne di cui all’art.8, comma 2, gli operatori di rete mobile la cui copertura del territorio nazionale, con infrastrutture proprie o di proprietà di soggetti direttamente controllati dall’operatore, risulta superiore al 50%, al 31 dicembre 2022, finanziandone i costi sulla base di un criterio di ripartizione uniforme;

CONSIDERATO che, ai sensi del comma 7 dell'articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS, l'avvio della campagna e la relativa disciplina generale sono approvati con delibera dell'Autorità tenuto conto delle osservazioni del tavolo tecnico cui all'articolo 1, comma 1, lettera r) del presente provvedimento;

CONSIDERATO che, ai sensi del comma 10 dell'articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS, l'attività di realizzazione delle campagne di cui al comma 2 dello stesso articolo è gestita, d'intesa con gli operatori finanziatori del progetto, dalla Fondazione Ugo Bordoni (di seguito indicata come FUB), che effettua tutte le fasi dell'attività di misure sul campo ed elaborazione dei relativi dati;

VISTI gli esiti delle riunioni del tavolo tecnico istituito ai sensi dell'art.1, comma 1, lett. r) della delibera n. 23/23/CONS (di seguito "tavolo tecnico"), cui hanno preso parte gli operatori nazionali di rete mobile la cui copertura del territorio nazionale, con infrastrutture proprie o di proprietà di soggetti direttamente controllati dall'operatore, al 31 dicembre 2022, risultava superiore al 50%, nonché la FUB, soggetto incaricato delle attività di realizzazione delle campagne ai sensi dell'art. 8, comma 10, della delibera n. 23/23/CONS;

RITENUTO che la campagna 2023, anche ai fini della confrontabilità dei risultati con quella svolta nell'anno 2022, debba avere le medesime caratteristiche di quella disciplinata con delibera n. 251/22/CONS;

CONSIDERATO che, ai sensi del comma 5 dell'articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS il tavolo tecnico ha stabilito di porre sotto misura la miglior tecnologia di rete agganciata nei singoli punti di misura dal terminale, secondo il principio della *best technology available*;

VISTA la condivisione, da parte del tavolo tecnico, di una modalità di esecuzione della campagna di *drive test* con misure, ai sensi dell'articolo 8 comma 3 della delibera n. 23/23/CONS, statiche in 10 città, dinamiche urbane in 45 città, a cui di aggiungono misure dinamiche extraurbane; il numero di punti di test programmati (*pixel*) corrisponde a 578 misure statiche e 565 misure dinamiche, con una durata della campagna di 55 giorni e utilizzo dello strumento di misura utilizzato nella campagna 2022;

VISTO il programma delle attività presentato dalla FUB nel corso del tavolo tecnico laddove prevede l'avvio della campagna di misura a inizio settembre 2023, termine a fine novembre 2023 e produzione del *report* di pubblicazione dei dati aggregati a fine dicembre 2023;

VISTO il relativo preventivo, proposto dalla FUB nel corso del tavolo tecnico, della campagna di misura per l'anno 2023;

VISTE le note pervenute dalle Società TIM S.p.A. (prot. 134205 del 18 maggio 2023), Vodafone Italia S.p.A. (prot. 135083 del 19 maggio 2023), e WindTre S.p.A. (prot. 127794 del 12 maggio 2023), con le quali detti operatori hanno manifestato l'adesione al documento tecnico-economico presentato da FUB (acquisito al protocollo dell'Autorità

con n. 124503 del 9 maggio 2023) che definisce gli aspetti economici ed operativi della campagna di misurazione per l'anno 2023;

RITENUTO che le modalità di svolgimento della campagna di misura 2023 condivise dal tavolo tecnico siano conformi alle generali previsioni di cui all'articolo 8 della delibera n. 23/23/CONS;

VISTI gli atti del procedimento;

UDITA la relazione della Commissaria Elisa Giomi, relatrice ai sensi dell'art. 31, comma 1, del *Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA

Articolo 1

(Disposizioni per l'avvio della campagna 2023 di misura della qualità del servizio dati a larga banda)

1. Il presente articolo disciplina la campagna di misura sul campo della qualità del servizio dati a larga banda su rete mobile per l'anno 2023.
2. Le misure degli indicatori di qualità del servizio dati a larga banda su rete mobile sono realizzate, per l'anno 2023, attraverso una campagna di misura sul campo (*drive test*), i cui risultati sono pubblicati entro la fine dell'anno di riferimento sul sito www.misurainternetmobile.it.
3. La campagna di cui al comma 2 ottempera alle previsioni di cui agli articoli 8, 9 e 10 della delibera n. 23/23/CONS.
4. Le Linee Guida di tale campagna contemplano anche la definizione delle aree (*pixel*) entro cui individuare il singolo punto di stazionamento (*stop-point*) per le misure statiche o quello di passaggio (*way-point*) per le misure dinamiche.
5. La campagna di cui al comma 2 avrà come target le reti 4G e 5G secondo il principio della "*best technology*" disponibile nei diversi punti di misura.
6. Alla campagna di cui comma 2 partecipano, per l'anno 2023, gli operatori di cui all'art. 11, comma 4, della delibera n. 23/23/CONS, finanziandone i costi sulla base di un criterio di ripartizione uniforme.
7. La campagna di cui ai precedenti commi si espleta su 45 città, utilizzando circa 1.150 tra punti di misura statici e punti di misura dinamici (*way-point*), la cui specificazione, per singola città, è demandata al documento di Linee Guida della campagna. In particolare, le misure di *drive test* statiche si attuano su 10 città, scelte tra quelle più popolose della nazione, con il vincolo di essere rappresentative di 10 diverse regioni italiane, impegnando circa il 50% del numero previsto di punti di misura. Le misure di

drive test esclusivamente dinamiche si attuano su altre 35 città, tra le più popolate della nazione, selezionate con il vincolo di essere rappresentative di tutte e 20 le regioni italiane, impegnando il restante circa 50% numero dei punti di misura previsti.

8. Il terminale di test adoperato per la campagna di cui al comma 2 è uno *smartphone* abilitato all'utilizzo di reti 5G che supporti le velocità massime fornite dagli operatori.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 15 giugno 2023

IL PRESIDENTE
Giacomo Lasorella

LA COMMISSARIA RELATRICE
Elisa Giomi

Per attestazione di conformità a quanto deliberato

IL SEGRETARIO GENERALE
Giulietta Gamba