



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

DELIBERA N.126/15/CSP

**ORDINANZA-INGIUNZIONE ALLA SOCIETÀ VIDEONEWS S.R.L.
(FORNITORE DEL SERVIZIO DI MEDIA AUDIOVISIVO IN AMBITO
LOCALE “AREZZO TV”) PER LA VIOLAZIONE DELL’ARTICOLO 38,
COMMA 9. DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 LUGLIO 2005, N. 177
(CONTESTAZIONE CO.RE.COM. TOSCANA N. 5/2015)**

L’AUTORITÀ

NELLA riunione della Commissione per i servizi e i prodotti del 28 luglio 2015;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “*Testo unico della radiotelevisione*”, come modificato dal decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44 recante “*Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*” e, in particolare, l’art. 51;

VISTO il decreto-legge 8 aprile 2008, n. 59, recante “*Disposizioni urgenti per l’attuazione di obblighi comunitari e l’esecuzione di sentenze della Corte di giustizia delle Comunità europee*”, convertito con modificazioni dalla legge 6 giugno 2008, n. 101;

VISTO il decreto legislativo 28 giugno 2012, n. 120, recante “*Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44*”;

VISTA la legge 24 novembre 1981, n. 689, recante “*Modifiche al sistema penale*”;

VISTO il decreto legislativo 2 luglio 2010, n. 104, recante “*Attuazione dell’articolo 44 della legge 18 giugno 2009, n. 69, recante delega al governo per il riordino del processo amministrativo*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 390/15/CONS;

VISTA la delibera n. 410/14/CONS del 29 luglio 2014, ed il relativo allegato A, recante “*Regolamento di procedura in materia di sanzioni amministrative e impegni*” come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 529/14/CONS”;

VISTA la delibera n. 52/99/CONS, del 28 aprile 1999, recante “*Individuazione degli indirizzi generali relativi ai Co.re.com.*”;

VISTA la delibera n. 53/99/CONS, del 28 aprile 1999, recante “*Regolamento sulle materie delegabili ai Co.re.com.*”;

VISTA la legge della Regione Toscana del 25 giugno 2002, n.22, recante “*Istituzione e funzionamento del Comitato regionale per le comunicazioni - Co.re.com.*”;

VISTO l’Accordo quadro del 4 dicembre 2008 e successive modifiche tra l’Autorità, la Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti dell’Assemblea, dei Consigli regionali e delle Province autonome;

VISTA la delibera n. 632/07/CONS, del 12 dicembre 2007, recante “*Approvazione delle linee guida relative all’attribuzione delle deleghe in materia di monitoraggio dell’emittenza radiotelevisiva locale*”;

VISTA la delibera n. 444/08/CONS, del 29 luglio 2008, recante “*Approvazione accordo quadro tra l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome*”;

VISTO l’art. 38, comma 9, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, che recita: «*la trasmissione di messaggi pubblicitari televisivi da parte delle emittenti, anche analogiche, operanti in ambito locale non può eccedere il 25 per cento di ogni ora e di ogni giorno di programmazione. Un’eventuale eccedenza, comunque non superiore al 2 per cento nel corso di un’ora, deve essere recuperata nell’ora antecedente o successiva*»;

VISTI gli atti del procedimento;

CONSIDERATO quanto segue:

1. Fatto e contestazione

In data 30 aprile 2015 è stato notificato dal Co.re.com. Toscana l’atto di contestazione n. CONT 5/15 del 29 aprile 2015, alla società Videonews S.r.l., con sede legale in via Sergio Ramelli n. 39, 52100 Arezzo, fornitore del servizio di media audiovisivo in ambito locale “*Arezzo TV*”, per la violazione del disposto di cui all’art. 38, comma 9, del d.lgs. n. 177/2005, per il superamento del limite di affollamento pubblicitario orario consentito dalla citata disposizione, (25% + 2% da recuperare nelle fasce orarie precedenti o successive), per lo sfioramento dei limiti di affollamento orario come di seguito riportato:

Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazion e	Durata netta	% Aff.
16/09/2014	Pubblicità	00:06:58	00:13:11	373	1	0,4	372,6	10,4
16/09/2014	Pubblicità	00:13:14	00:16:20	186	5	2	184	5,1
16/09/2014	Pubblicità	00:17:45	00:18:18	33	1	0,4	32,6	0,9
16/09/2014	Pubblicità	00:24:07	00:27:42	215	1	0,4	214,6	6,0
16/09/2014	Pubblicità	00:27:46	00:32:50	304	5	2	302	8,4
16/09/2014	Pubblicità	00:32:17	00:32:50	33	1	0,4	32,6	0,9
16/09/2014	Pubblicità	00:43:23	00:46:11	168	5	2	166	4,6
16/09/2014	Pubblicità	00:46:44	00:47:17	33	1	0,4	32,6	0,9
16/09/2014	Pubblicità	00:55:19	00:55:56	37	1	0,4	36,6	1,0
				1382	21	8,4	1373,6	38,2
Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazion e	Durata netta	% Aff.
17/09/2014	Pubblicità	01:00:00	01:02:08	128	7	2,8	125,2	3,5
17/09/2014	Pubblicità	01:03:33	01:04:06	33	1	0,4	32,6	0,9
17/09/2014	Pubblicità	01:05:09	01:09:43	274	1	0,4	273,6	7,6
17/09/2014	Pubblicità	01:09:46	01:12:07	141	5	2	139	3,9
17/09/2014	Pubblicità	01:13:01	01:14:44	103	3	1,2	101,8	2,8
17/09/2014	Pubblicità	01:15:44	01:17:25	101	3	1,2	99,8	2,8
17/09/2014	Pubblicità	01:18:19	01:18:53	34	1	0,4	33,6	0,9
17/09/2014	Pubblicità	01:21:17	01:24:25	188	1	0,4	187,6	5,2
17/09/2014	Pubblicità	01:50:21	01:53:28	187	7	2,8	184,2	5,1
17/09/2014	Pubblicità	01:53:46	01:53:56	10	1	0,4	9,6	0,3
17/09/2014	Pubblicità	01:58:04	01:59:59	115	4	1,6	113,4	3,2
				1314	34	13,6	1300,4	36,1
Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazion e	Durata netta	% Aff.
17/09/2014	Pubblicità	02:00:00	02:01:38	98	3	1,2	96,8	2,7
17/09/2014	Pubblicità	02:02:31	02:03:06	35	1	0,4	34,6	1,0
17/09/2014	Pubblicità	02:04:29	02:06:10	101	3	1,2	99,8	2,8
17/09/2014	Pubblicità	02:07:04	02:07:37	33	1	0,4	32,6	0,9
17/09/2014	Pubblicità	02:10:02	02:13:10	188	6	2,4	185,6	5,2
17/09/2014	Pubblicità	02:39:05	02:42:14	189	7	2,8	186,2	5,2
17/09/2014	Pubblicità	02:42:18	02:42:31	13		0	13	0,4
17/09/2014	Pubblicità	02:42:31	02:42:41	10	1	0,4	9,6	0,3
17/09/2014	Pubblicità	02:46:49	02:50:01	192	6	2,4	189,6	5,3
17/09/2014	Pubblicità	02:50:55	02:51:30	35	1	0,4	34,6	1,0
17/09/2014	Pubblicità	02:52:16	02:55:52	216	1	0,4	215,6	6,0
17/09/2014	Pubblicità	02:55:56	02:57:37	101	3	1,2	99,8	2,8
17/09/2014	Pubblicità	02:58:31	02:59:04	33	1	0,4	32,6	0,9
				1244	34	13,6	1230,4	34,2
Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazion e	Durata netta	% Aff.
17/09/2014	Pubblicità	07:04:44	07:08:20	216	1	0,4	215,6	6,0

17/09/2014	Pubblicità	07:08:20	07:11:28	188	1	0,4	187,6	5,2
17/09/2014	Pubblicità	07:11:28	07:17:39	371	1	0,4	370,6	10,3
17/09/2014	Pubblicità	07:17:44	07:19:24	100	3	1,2	98,8	2,7
17/09/2014	Pubblicità	07:20:17	07:20:51	34	1	0,4	33,6	0,9
17/09/2014	Pubblicità	07:23:16	07:26:24	188	6	2,4	185,6	5,2
17/09/2014	Pubblicità	07:52:18	07:55:27	189	7	2,8	186,2	5,2
17/09/2014	Pubblicità	07:55:45	07:55:55	10	1	0,4	9,6	0,3
				1296	21	8,4	1287,6	35,8
Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazioni	Durata netta	% Aff.
17/09/2014	Pubblicità	10:00:00	10:00:15	15	1	0,4	14,6	0,4
17/09/2014	Pubblicità	10:09:46	10:09:56	10	1	0,4	9,6	0,3
17/09/2014	Pubblicità	10:13:33	10:17:31	238	6	2,4	235,6	6,5
17/09/2014	Pubblicità	10:29:36	10:33:35	239	6	2,4	236,6	6,6
17/09/2014	Pubblicità	10:34:29	10:35:03	34	1	0,4	33,6	0,9
17/09/2014	Pubblicità	10:38:53	10:43:29	276	1	0,4	275,6	7,7
17/09/2014	Pubblicità	10:43:29	10:47:05	216	1	0,4	215,6	6,0
17/09/2014	Pubblicità	10:47:05	10:53:16	371	1	0,4	370,6	10,3
				1399	18	7,2	1391,8	38,7
Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazioni	Durata netta	% Aff.
18/09/2014	Pubblicità	00:03:37	00:06:45	188	7	2,8	185,2	5,1
18/09/2014	Pubblicità	00:07:02	00:07:12	10	1	0,4	9,6	0,3
18/09/2014	Pubblicità	00:11:20	00:14:10	170	5	2	168	4,7
18/09/2014	Pubblicità	00:14:41	00:15:15	34	1	0,4	33,6	0,9
18/09/2014	Pubblicità	00:34:40	00:38:14	214	7	2,8	211,2	5,9
18/09/2014	Pubblicità	00:39:07	00:39:43	36	1	0,4	35,6	1,0
18/09/2014	Pubblicità	00:42:10	00:42:48	38	1	0,4	37,6	1,0
18/09/2014	Pubblicità	00:47:54	00:48:30	36	1	0,4	35,6	1,0
18/09/2014	Pubblicità	00:49:02	00:50:43	101	3	1,2	99,8	2,8
18/09/2014	Pubblicità	00:51:36	00:52:10	34	1	0,4	33,6	0,9
18/09/2014	Pubblicità	00:54:52	00:58:00	188	6	2,4	185,6	5,2
				1049	34	13,6	1035,4	28,8
Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazioni	Durata netta	% Aff.
19/09/2014	Pubblicità	01:02:32	01:05:39	187	7	2,8	184,2	5,1
19/09/2014	Pubblicità	01:05:56	01:06:06	10	1	0,4	9,6	0,3
19/09/2014	Pubblicità	01:10:14	01:13:20	186	5	2	184	5,1
19/09/2014	Pubblicità	01:14:44	01:15:18	34	1	0,4	33,6	0,9
19/09/2014	Pubblicità	01:16:04	01:20:38	274	1	0,4	273,6	7,6
19/09/2014	Pubblicità	01:20:42	01:23:33	171	5	2	169	4,7
19/09/2014	Pubblicità	01:24:04	01:24:38	34	1	0,4	33,6	0,9
19/09/2014	Pubblicità	01:26:11	01:27:53	102	3	1,2	100,8	2,8
19/09/2014	Pubblicità	01:28:47	01:29:20	33	1	0,4	32,6	0,9
19/09/2014	Pubblicità	01:32:15	01:35:23	188	6	2,4	185,6	5,2
				1219	31	12,4	1206,6	33,5

Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazion e	Durata netta	% Aff.
19/09/2014	Pubblicità	02:04:24	02:07:30	186	7	2,8	183,2	5,1
19/09/2014	Pubblicità	02:07:49	02:07:59	10	1	0,4	9,6	0,3
19/09/2014	Pubblicità	02:12:07	02:15:15	188	5	2	186	5,2
19/09/2014	Pubblicità	02:16:10	02:16:44	34	1	0,4	33,6	0,9
19/09/2014	Pubblicità	02:17:34	02:21:08	214	1	0,4	213,6	5,9
19/09/2014	Pubblicità	02:21:12	02:23:34	142	5	2	140	3,9
19/09/2014	Pubblicità	02:24:28	02:26:11	103	3	1,2	101,8	2,8
19/09/2014	Pubblicità	02:27:06	02:31:40	274	1	0,4	273,6	7,6
19/09/2014	Pubblicità	02:31:44	02:35:21	217	7	2,8	214,2	6,0
19/09/2014	Pubblicità	02:36:16	02:36:50	34	1	0,4	33,6	0,9
19/09/2014	Pubblicità	02:38:12	02:39:54	102	3	1,2	100,8	2,8
19/09/2014	Pubblicità	02:40:47	02:41:21	34	1	0,4	33,6	0,9
19/09/2014	Pubblicità	02:44:17	02:47:24	187	6	2,4	184,6	5,1
				1725	42	16,8	1708,2	47,5
Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazion e	Durata netta	% Aff.
19/09/2014	Pubblicità	03:15:54	03:16:24	30	1	0,4	29,6	0,8
19/09/2014	Pubblicità	03:16:25	03:19:32	187	7	2,8	184,2	5,1
19/09/2014	Pubblicità	03:19:50	03:20:00	10	1	0,4	9,6	0,3
19/09/2014	Pubblicità	03:24:08	03:27:19	191	6	2,4	188,6	5,2
19/09/2014	Pubblicità	03:28:14	03:28:48	34	1	0,4	33,6	0,9
19/09/2014	Pubblicità	03:29:34	03:33:08	214	1	0,4	213,6	5,9
19/09/2014	Pubblicità	03:33:08	03:39:20	372	1	0,4	371,6	10,3
19/09/2014	Pubblicità	03:39:32	03:39:42	10	1	0,4	9,6	0,3
19/09/2014	Pubblicità	03:44:25	03:45:02	37	1	0,4	36,6	1,0
19/09/2014	Pubblicità	03:50:08	03:50:44	36	1	0,4	35,6	1,0
19/09/2014	Pubblicità	03:51:56	03:52:35	39	2	0,8	38,2	1,1
19/09/2014	Pubblicità	03:55:11	03:57:44	153	5	2	151	4,2
				1313	28	11,2	1301,8	36,2
Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazion e	Durata netta	% Aff.
20/09/2014	Pubblicità	21:03:50	21:07:33	223	6	2,4	220,6	6,1
20/09/2014	Pubblicità	21:08:58	21:09:33	35	1	0,4	34,6	1,0
20/09/2014	Pubblicità	21:10:38	21:14:14	216	1	0,4	215,6	6,0
20/09/2014	Pubblicità	21:14:14	21:20:29	375	1	0,4	374,6	10,4
20/09/2014	Pubblicità	21:20:29	21:24:07	218	6	2,4	215,6	6,0
20/09/2014	Pubblicità	21:26:34	21:29:46	192	1	0,4	191,6	5,3
20/09/2014	Pubblicità	21:29:46	21:32:53	187	5	2	185	5,1
20/09/2014	Pubblicità	21:34:16	21:34:50	34	1	0,4	33,6	0,9
20/09/2014	Pubblicità	21:36:30	21:36:46	16	1	0,4	15,6	0,4
20/09/2014	Pubblicità	21:36:46	21:37:36	50	3	1,2	48,8	1,4
20/09/2014	Pubblicità	21:37:59	21:38:05	6	1	0,4	5,6	0,2
				1552	27	10,8	1541,2	42,8

Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazion e	Durata netta	% Aff.
21/09/2014	Pubblicità	20:00:00	20:00:02	2	1	0,4	1,6	0,0
21/09/2014	Pubblicità	20:00:02	20:03:38	216	1	0,4	215,6	6,0
21/09/2014	Pubblicità	20:03:38	20:09:50	372	1	0,4	371,6	10,3
21/09/2014	Pubblicità	20:19:38	20:20:14	36	1	0,4	35,6	1,0
21/09/2014	Pubblicità	20:25:22	20:25:56	34	1	0,4	33,6	0,9
21/09/2014	Pubblicità	20:38:30	20:38:40	10	1	0,4	9,6	0,3
21/09/2014	Pubblicità	20:42:48	20:45:44	176	6	2,4	173,6	4,8
21/09/2014	Pubblicità	20:47:09	20:47:43	34	1	0,4	33,6	0,9
21/09/2014	Pubblicità	20:48:00	20:51:36	216	1	0,4	215,6	6,0
21/09/2014	Pubblicità	20:52:24	20:55:38	194	6	2,4	191,6	5,3
21/09/2014	Pubblicità	20:57:51	20:59:59	128	5	2	126	3,5
				1418	25	10	1408	39,1
Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazion e	Durata netta	% Aff.
21/09/2014	Pubblicità	22:04:49	22:05:00	11	1	0,4	10,6	0,3
21/09/2014	Pubblicità	22:08:35	22:11:38	183	6	2,4	180,6	5,0
21/09/2014	Pubblicità	22:13:54	22:17:28	214	1	0,4	213,6	5,9
21/09/2014	Pubblicità	22:17:28	22:21:04	216	1	0,4	215,6	6,0
21/09/2014	Pubblicità	22:21:04	22:27:16	372	1	0,4	371,6	10,3
21/09/2014	Pubblicità	22:46:14	22:46:24	10	1	0,4	9,6	0,3
21/09/2014	Pubblicità	22:50:00	22:52:19	139	4	1,6	137,4	3,8
21/09/2014	Pubblicità	22:53:13	22:55:13	120	3	1,2	118,8	3,3
21/09/2014	Pubblicità	22:59:29	22:59:59	30	1	0,4	29,6	0,8
				1295	19	7,6	1287,4	35,8
Data	Genere	Ora inizio	Ora fine	Durata lorda	N° spot	Detrazion e	Durata netta	% Aff.
22/09/2014	Pubblicità	00:00:14	00:03:26	192	5	2	190	5,3
22/09/2014	Pubblicità	00:04:17	00:04:52	35	1	0,4	34,6	1,0
22/09/2014	Pubblicità	00:05:40	00:10:15	275	1	0,4	274,6	7,6
22/09/2014	Pubblicità	00:10:18	00:12:41	143	5	2	141	3,9
22/09/2014	Pubblicità	00:13:34	00:15:17	103	3	1,2	101,8	2,8
22/09/2014	Pubblicità	00:22:22	00:25:56	214	7	2,8	211,2	5,9
22/09/2014	Pubblicità	00:26:49	00:27:24	35	1	0,4	34,6	1,0
22/09/2014	Pubblicità	00:47:41	00:47:51	10	1	0,4	9,6	0,3
22/09/2014	Pubblicità	00:51:28	00:54:40	192	6	2,4	189,6	5,3
22/09/2014	Pubblicità	00:55:34	00:56:08	34	1	0,4	33,6	0,9
				1233	31	12,4	1220,6	33,9

2. Deduzioni della società

La società Videonews S.r.l., a seguito della ricezione della contestazione, non ha richiesto l'audizione né inviato memorie giustificative o richiesto accesso agli atti componenti il fascicolo istruttorio.

3. Valutazioni dell'Autorità

Il Comitato regionale per le comunicazioni ha proposto, per le violazioni riscontrate, l'irrogazione della sanzione amministrativa per un importo pari al minimo edittale.

Ad esito della valutazione della documentazione istruttoria e dalla visione delle registrazioni, si rileva dimostrata in atti la violazione della disposizione contestata. Si ritiene accoglibile la proposta del suddetto Co.re.com., salvo in relazione alla determinazione del quantum della sanzione.

RILEVATA, quindi, la violazione dell'art. 38, comma 9, del decreto legislativo n. 177/2005 per il superamento delle percentuali dell'affollamento orario consentito come sopra riportato;

RITENUTA la sussistenza dei presupposti per l'applicazione della sanzione amministrativa del pagamento di una somma da euro 1.033,00 (milletrentatre/00) a euro 25.823,00 (venticinquemilaottocentoventitrè/00) ai sensi dell'art. 51, commi 2, *lett. a)*, e 5 del d.lgs. n. 177/2005;

RITENUTO, diversamente da quanto proposto dal Co.re.com. Toscana, di dover determinare la sanzione per la singola violazione contestata nella misura di due volte e mezzo il minimo edittale, pari ad euro 2.582,50 (duemilacinquecentottantadue/50) e che in tale commisurazione rilevano altresì i seguenti criteri, di cui all'art. 11 della legge n. 689/1981:

A. Gravità della violazione

Il comportamento posto in essere dalla società sopra menzionata, non conforme alle vigenti disposizioni in materia di affollamento pubblicitario, deve ritenersi di media entità, considerato che le fasce orarie sforate in una singola giornata non sono risultate isolate e che sono state ripetute nella settimana sottoposta a controlli, dal 16 al 22 settembre 2014.

B. Opera svolta dall'agente per l'eliminazione o l'attenuazione delle conseguenze della violazione

La società non ha cooperato in modo efficace alla attività istruttoria dell'Ufficio, non dichiarando come intenda operare per evitare il ripetersi di ulteriori violazioni della medesima fattispecie.

C. Personalità dell'agente

La società, in quanto titolare di autorizzazione alla fornitura del servizio media audiovisivo in ambito locale, risulta dotata di modelli di organizzazione e di gestione idonei a prevenire violazioni della stessa specie.

D. Condizioni economiche dell'agente

Quantunque dai dati in possesso dell'Informativa Economica e di Sistema di questa Autorità non risulti che la predetta società abbia comunicato il proprio fatturato, tuttavia le condizioni economiche - in considerazione del possesso dei requisiti per la titolarità dell'autorizzazione alla fornitura di servizio media audiovisivo in ambito locale - risultano tali da consentire l'applicazione della sanzione pecuniaria come sopra determinata.

RITENUTO, per le ragioni precisate, di dover determinare la sanzione pecuniaria per i fatti contestati nella misura di euro 18.077,50 (diciottomilasettantasette/50) pari a due volte e mezzo il minimo edittale moltiplicato per sette, il numero di giornate in cui sono state riscontrate le violazioni, secondo il principio del cumulo materiale della sanzione;

UDITA la relazione del Commissario Antonio Martusciello, relatore ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento della Autorità*;

ORDINA

alla società Videonews S.r.l., con sede legale in via Sergio Ramelli n. 39, 52100 Arezzo, fornitore del servizio di media audiovisivo in ambito locale "Arezzo TV", per le violazioni riscontrate nel corso della settimana 16-22 settembre 2014 relative al superamento dei limiti di affollamento pubblicitario orario, ai sensi dell'art. 38, comma 9, del d.lgs. n. 177/2005 e successive modifiche ed integrazioni, di pagare la sanzione amministrativa di euro 18.077,50 (diciottomilasettantasette/50), al netto di ogni altro onere accessorio, eventualmente dovuto, nei termini descritti in motivazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 51 del d.lgs. n. 177/2005;

INGIUNGE

alla citata società di versare entro 30 giorni dalla notificazione del presente provvedimento, sotto pena dei conseguenti atti esecutivi a norma dell'articolo 27 della citata legge n. 689/81, la somma di euro 18.077,50 (diciottomilasettantasette/50), alla Sezione di Tesoreria Provinciale dello Stato, avente sede a Roma, utilizzando il bollettino c/c n. 871012 con imputazione al capitolo 2380, capo X, bilancio di previsione dello Stato, evidenziando nella causale "Sanzione amministrativa irrogata dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, ai sensi dell'art. 38, comma 9, del d.lgs. n. 177/2005 e successive modifiche ed integrazioni con delibera n.126/15/CSP" ovvero, in alternativa, indicando la medesima causale, utilizzando il codice IBAN: IT 42H 01000 03245 348 0 10 2380 00 per l'imputazione della medesima somma al capitolo 2380, capo X, mediante conto corrente bancario dei servizi di Tesoreria provinciale dello Stato.

Entro il termine di dieci giorni dal versamento, dovrà essere inviata in originale, o in copia autenticata, a quest'Autorità quietanza dell'avvenuto versamento, indicando come riferimento "*delibera n.126/15/CSP*".

Il presente atto può essere impugnato davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio entro 60 giorni dalla notifica dello stesso.

La presente delibera è notificata alla parte e pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 28 luglio 2015

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Martusciello

per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Laura Aria