

Comunicazione relativa all'“Avvio di un'indagine conoscitiva sui servizi SMS (Short Message Service) MMS (Multimedia Messaging Service) e servizi dati in mobilità” di cui alla Delibera n. 447/08/CONS

Si comunica che la responsabilità dell'indagine conoscitiva avviata con delibera n. 447/08/CONS recante “Avvio di un'indagine conoscitiva sui servizi SMS (Short Message Service) MMS (Multimedia Messaging Service) e di servizi dati in mobilità”, è affidata al dott. Davide Gallino, funzionario della Direzione Analisi dei Mercati, Concorrenza e Assetti.

L'indagine conoscitiva è volta ad acquisire elementi di informazione e documentazione relativi all'attuale situazione ed all'evoluzione futura dei mercati dei servizi in oggetto.

Si invitano tutti i soggetti interessati a far pervenire all'Autorità memorie scritte, documenti e pareri sulle tematiche relative all'indagine conoscitiva, entro 30 giorni dalla data di pubblicazione della Delibera n. 447/08/CONS nella *Gazzetta Ufficiale*, al seguente indirizzo:

*Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
c.a. Responsabile dell'indagine conoscitiva
Dott. Davide Gallino
Direzione Analisi dei mercati, concorrenza e assetti
Via delle Muratte, 25
00187 Roma*

Le comunicazioni dovranno riportare la dicitura “Indagine conoscitiva sui servizi SMS/MMS e servizi dati in mobilità”, nonché l'indicazione della denominazione del soggetto rispondente, ed essere inviate a mezzo di raccomandata con ricevuta di ritorno. E' gradita la trasmissione in formato elettronico all'indirizzo e-mail: d.gallino@agcom.it, indicando in oggetto la dicitura “Indagine SMS-dati”.

Si precisa che la trasmissione in formato elettronico non è sostitutiva dell'invio del documento cartaceo.

Il termine di conclusione dell'indagine conoscitiva è di 120 giorni dalla data di pubblicazione della delibera n. 447/08/CONS nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica Italiana, fatte salve le sospensioni per le richieste di informazioni e documenti, calcolate sulla base delle date dei protocolli dell'Autorità in partenza e in arrivo. I termini dell'indagine conoscitiva possono essere prorogati dall'Autorità con determinazione motivata.

La presente comunicazione è pubblicata sul Bollettino Ufficiale e sul sito *web* dell'Autorità.

Il Direttore della Direzione Analisi dei Mercati, Concorrenza e Assetti
Antonio Perrucci