

OSSERVATORIO PRODUCT PLACEMENT – Convocazione riunione

Come è noto, con delibera n. 19/11/CSP del 20 gennaio 2011 è stato istituito un Osservatorio permanente in materia di inserimento di prodotti al fine di rendere effettiva la competenza – conferita all’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni dalla legge istitutiva (articolo 1, comma 6, lettera b), nn. 3 e 5, legge n. 249/97) di vigilanza sulla comunicazione commerciale. La Commissione per i servizi e i prodotti dell’Autorità, tenuto conto che ai sensi dell’articolo 40 bis del testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici (decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, come integrato dal decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44 e dal decreto legislativo 28 giugno 2012, n. 120) l’inserimento di prodotti nella programmazione audiovisiva (c.d. *product placement*), oltre alla normativa di riferimento è soggetto al regime di autoregolamentazione per la disciplina di dettaglio, ha ravvisato l’opportunità di istituire un Osservatorio in materia quale sede di interlocuzione tra gli operatori e l’Autorità. Tale istituzione trae motivazione dalla complessità della materia oggetto dell’autoregolamentazione, avuto specifico riguardo alla novità delle fattispecie e alla diversificazione delle possibili forme di inserimento dei prodotti anche in relazione ai diversi media audiovisivi e radiofonici.

Scopo dell’osservatorio permanente è:

- di costituire una stabile sede di interlocuzione fra gli operatori e l’Autorità deputata alla trattazione delle problematiche afferenti alla applicazione pratica dell’inserimento dei prodotti nei programmi dei servizi di media audiovisivi e radiofonici, alla individuazione delle fattispecie concrete e alla analisi della compatibilità delle varie forme di inserimento con la normativa interna e comunitaria;

- di garantire il contributo tecnico dell’Autorità alle istanze istituzionali e autodisciplinari, interne, comunitarie e internazionali sulla specifica materia del *product placement*.

Onde attivare il predetto osservatorio e valutare le più opportune modalità del suo funzionamento e anche al fine di acquisire informazioni sull’attuale stato dell’impiego dell’inserimento di prodotti nella comunicazione audiovisiva, si rende opportuno l’avvio di una interlocuzione con tutti i soggetti interessati. A tal proposito si comunica che è convocata una riunione del predetto osservatorio in data 12 giugno 2013 alle ore 15,30 presso la sede dell’Autorità, in Via Isonzo, n. 21/b, Roma, sala riunioni del II piano.

Per ogni informazione e per la comunicazione di adesione al predetto incontro, organizzato dall’Ufficio responsabile dell’osservatorio (Ufficio obblighi servizi media audiovisivi e radiofonici della Direzione servizi media), è possibile rivolgersi alla dr.ssa Maria Baldari (tel. 06/69644154, m.baldari@agcom.it) e alla Sig.ra Carla Sciarpelletti (tel. 06/69644318, c.sciarpelletti@agcom.it).