Circolare in merito alle procedure di autoregolamentazione per la disciplina dei rapporti tra emittenti televisive e produttori televisivi (art. 44, comma 5, del “Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici”)

Come è noto, il decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44 ha modificato il Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici, sostituendone integralmente l’articolo 44, relativo alla promozione della distribuzione e della produzione di opere europee. Il comma 5 prevede che “gli operatori adottino le procedure di autoregolamentazione per la disciplina dei rapporti tra emittenti televisive, anche analogiche, su qualsiasi piattaforma di trasmissione, e produttori televisivi, da comunicare alla Autorità, che ne verifica la rispondenza a quanto stabilito dal presente comma”.

L’Autorità, con delibera n. 30/11/CSP, ha approvato il regolamento concernente i criteri per la limitazione temporale di utilizzo dei diritti secondari acquisiti dai fornitori di servizi di media audiovisivi, ai sensi del sopra riportato art. 44, comma 5, del Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici. L’articolo 5 del citato regolamento dispone la trasmissione all’Autorità delle procedure di autoregolamentazione adottate dagli operatori, ai fini della verifica della rispondenza a quanto stabilito dalla norma.

Tenuto conto del carattere necessario dell’autoregolamentazione, si invitano le emittenti televisive anche analogiche che ancora non abbiano provveduto al riguardo, a far pervenire entro 30 giorni dalla pubblicazione della presente circolare sul sito web istituzionale dell’Autorità il proprio documento di autoregolamentazione al seguente indirizzo: Autorità per le garanzie nelle comunicazioni – Direzione servizi media – Ufficio diritti digitali – Via Isonzo, 21/B – 00198 ROMA.

Per ogni ulteriore informazione è possibile contattare i competenti uffici dell’Autorità al n. telefonico 06/69644136 o all’indirizzo e-mail dic@agcom.it.

IL DIRETTORE

Laura Aria