



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Direzione Servizi Postali

AVVISO

Avvio del procedimento istruttorio per la definizione del test di replicabilità delle offerte di Poste Italiane di servizi di recapito di invii multipli, di valore superiore a 500 mila euro, rivolte ai grandi clienti privati o formulate nell'ambito di gare ad evidenza pubblica e dei criteri per la sua conduzione

Ai sensi dell'art. 4, comma 3, della delibera n. 384/17/CONS, si comunica l'avvio del procedimento istruttorio per la definizione del *test* di replicabilità delle offerte di Poste Italiane di servizi di recapito di invii multipli, di valore superiore a 500 mila euro, rivolte ai grandi clienti privati o formulate nell'ambito di gare ad evidenza pubblica e per l'approvazione dei criteri per la sua conduzione.

Con la delibera citata, l'Autorità ha deciso di sottoporre a *test* di replicabilità le suddette offerte di Poste Italiane al fine di assicurare il rispetto del principio di non discriminazione ed il contenimento di possibili fenomeni di compressione dei margini ("*margin squeeze*") per i concorrenti di Poste Italiane.

Il *test* servirà a valutare l'effettiva replicabilità (da parte di un operatore postale che, per offrire servizi finali, deve avvalersi della rete di Poste Italiane) delle offerte di Poste Italiane di servizi di recapito di invii multipli, di valore superiore a 500 mila euro, rivolte ai grandi clienti privati o formulate nell'ambito di gare ad evidenza pubblica. Più precisamente, *"il test risulterà soddisfatto se l'offerta di Poste Italiane è superiore ai costi che un concorrente efficiente, scevro da obblighi di Servizio Universale, deve sostenere per offrire il medesimo servizio in circostanze equivalenti. Tali costi sono calcolati come media ponderata, per area di recapito (AM, CP e EU) e per prodotto incluso nell'offerta, dei costi che un ipotetico concorrente efficiente sostiene nelle aree in cui è presente con la propria rete e i costi che lo stesso deve sostenere per avvalersi della rete di PI nelle aree in cui non è presente con rete proprietaria. Per valorizzare i costi dell'ipotetico concorrente efficiente nelle aree direttamente coperte, si farà riferimento ai costi di PI, opportunamente rettificati per tenere conto dell'assenza di obblighi di servizio universale. Per valorizzare i costi che l'operatore efficiente deve sostenere nelle aree non direttamente coperte, si farà riferimento alle condizioni economiche dei servizi acquistati dal concorrente"* (Cfr. paragrafi V.128-V129 della delibera n. 384/17/CONS).

Scopo del presente procedimento è definire il *test* di replicabilità ed approvare i criteri per la sua conduzione. A tale fine, l'Autorità valuta i parametri e gli *inputs*

proposti da Poste Italiane, per poi sottoporre a consultazione pubblica una proposta di *test*, secondo quanto previsto dall'articolo 4, commi 2 e 3, della delibera n. 384/17/CONS; il procedimento dovrà concludersi entro 60 giorni dalla ricezione del documento di Poste Italiane, avvenuta in data 20 novembre 2017.

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Anna Mucci, della Direzione Servizi Postali.

Il termine di conclusione del procedimento è di giorni 60 (sessanta) dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito *web* dell'Autorità, fatte salve le sospensioni per le richieste di informazioni e documenti, calcolate sulla base delle date dei protocolli dell'Autorità in partenza ed in arrivo, per l'acquisizione di memorie dai soggetti interessati, per lo svolgimento della consultazione pubblica e per le eventuali richieste di parere ad altre amministrazioni. I termini del procedimento possono essere prorogati dall'Autorità con determinazione motivata.

Il Direttore
Claudio Lorenzi