

Valutazione delle dimensioni economiche del Sistema Integrato delle Comunicazioni

Coerentemente con il percorso metodologico seguito per i bienni 2004-2005 e 2005-2006 (cfr Delibere 341/06/CONS e 81/08/CONS), l'Autorità ha rilevato l'opportunità di procedere, anche per il presente ciclo di aggiornamento (2006-2007), ad una specifica raccolta di informazioni presso un rappresentativo campione di imprese presenti nel Sistema Integrato delle Comunicazioni appartenenti ai settori della radiotelevisione, dell'editoria (quotidiana, periodica, elettronica, agenzie di stampa) e della pubblicità (concessionarie di pubblicità) ed iscritte pertanto al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC)

Nella presente pagina sono disponibili, in formato elettronico, i relativi formulari e, relativamente a radioTV ed editoria, le corrispondenti legende.

a) Formulario Radio TV (TV free, pay, radio) (excel)

a.1)Legenda formulario Radio TV (word)

b) Formulario Editoria (quotidiana, periodica, elettronica, agenzie di stampa) (excel)

b.1)Legenda formulario Editoria (word)

c) Formulario Concessionarie di pubblicità (Excel)