



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

AGCOM

RELAZIONE ANNUALE
2017

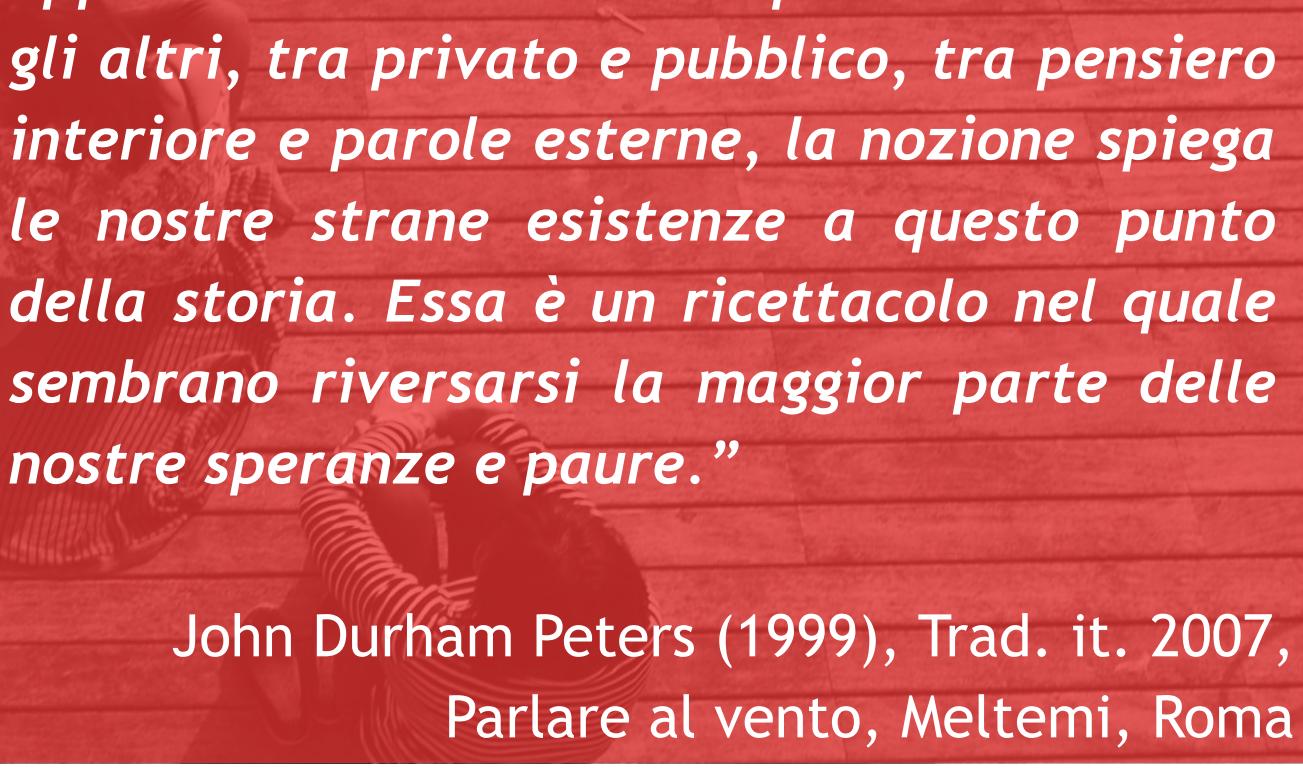
PRESENTAZIONE DEL PRESIDENTE
ANGELO MARCELLO CARDANI

Roma, 11 luglio 2017



“La comunicazione è un complesso intreccio di elementi culturali e intellettuali che struttura i modi in cui il nostro tempo si rapporta a se stesso.

Capire la comunicazione vuol dire comprendere molto di più. Risposta apparente alle laceranti separazioni tra sé e gli altri, tra privato e pubblico, tra pensiero interiore e parole esterne, la nozione spiega le nostre strane esistenze a questo punto della storia. Essa è un ricettacolo nel quale sembrano riversarsi la maggior parte delle nostre speranze e paure.”



John Durham Peters (1999), Trad. it. 2007,
Parlare al vento, Meltemi, Roma

IL SETTORE DELLE COMUNICAZIONI

INCIDENZA SUL PIL

3,2%



TELECOMUNICAZIONI

1,9%



MEDIA

0,9%



SERVIZI POSTALI

0,4%

IL SETTORE DELLE COMUNICAZIONI

RISORSE COMPLESSIVE

53,6 miliardi di €



TELECOMUNICAZIONI

60%



MEDIA

27%



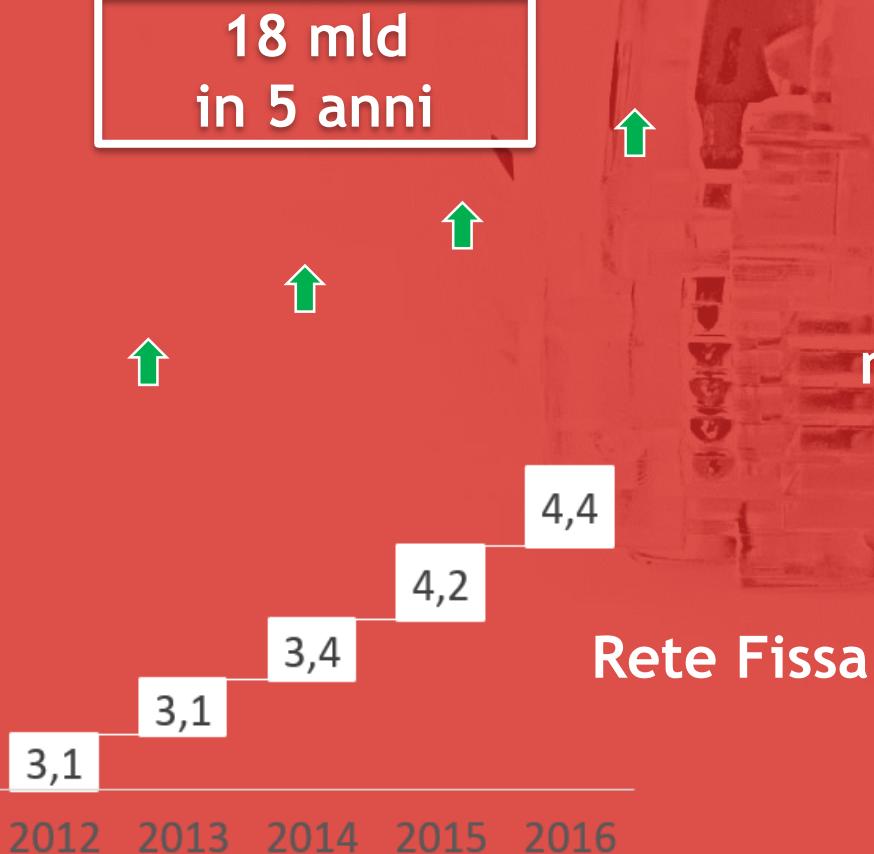
SERVIZI POSTALI

13%

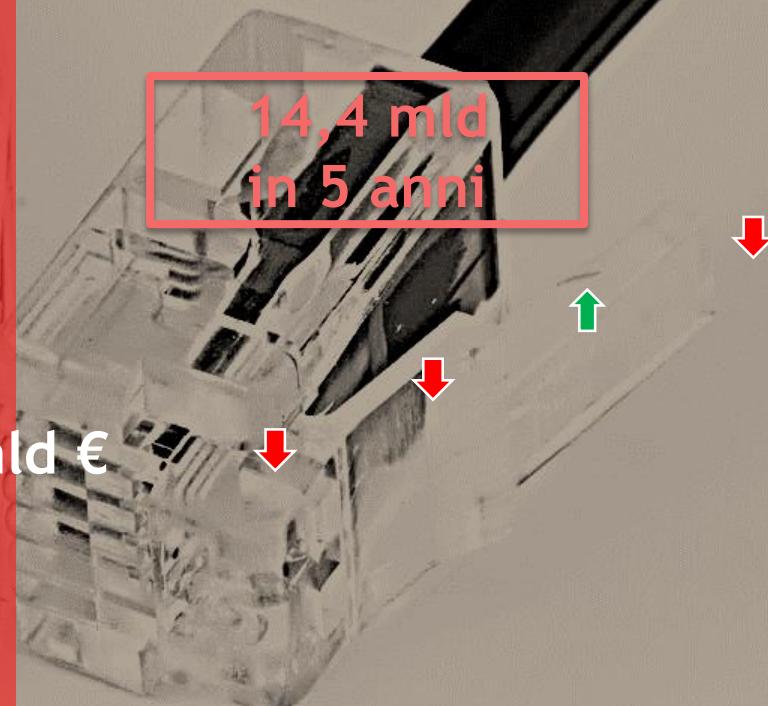
LE TELECOMUNICAZIONI

ANDAMENTO DEGLI INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI

18 mld
in 5 anni



14,4 mld
in 5 anni



Rete Mobile



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

www.agcom.it



LE TELECOMUNICAZIONI

BANDA ULTRALARGA

Italia



72%
(23 posto)

EU 28



Copertura NGA
(% famiglie)

76%

12%
(25 posto)

Abbonamenti
banda ultra larga
(≥ 30 Mbps)

37%

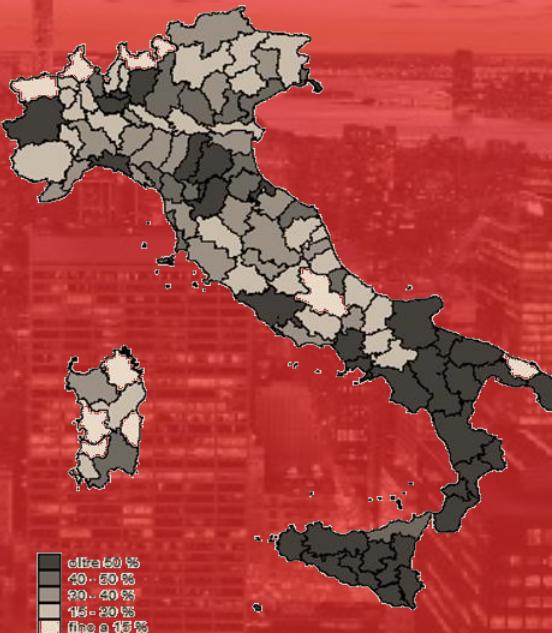
Fonte: DESI - Digital Economy and Society Index 2017

LE TELECOMUNICAZIONI

BANDA ULTRALARGA

Copertura banda
ultralarga

*% unità immobiliari
passate*



LE TELECOMUNICAZIONI

BANDA ULTRALARGA

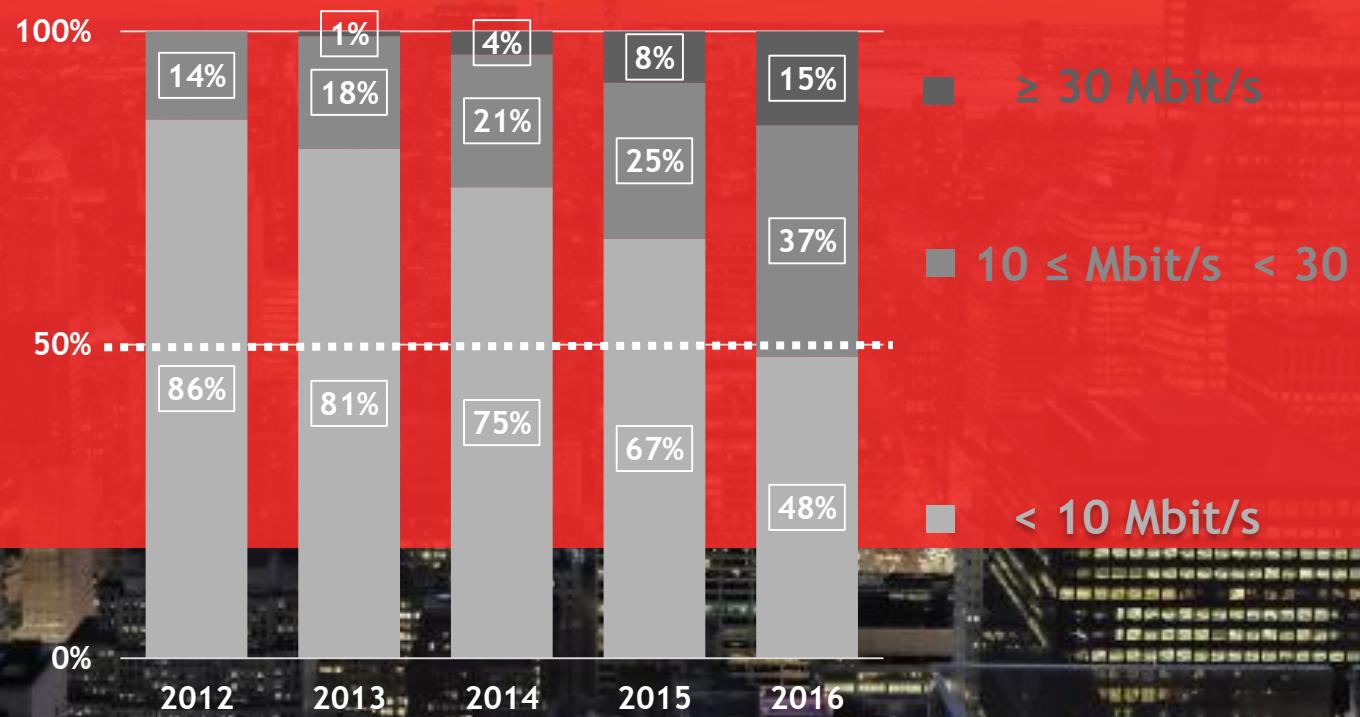
Diffusione banda larga

% di famiglie



LE TELECOMUNICAZIONI

ACCESSI PER CLASSI DI VELOCITÀ



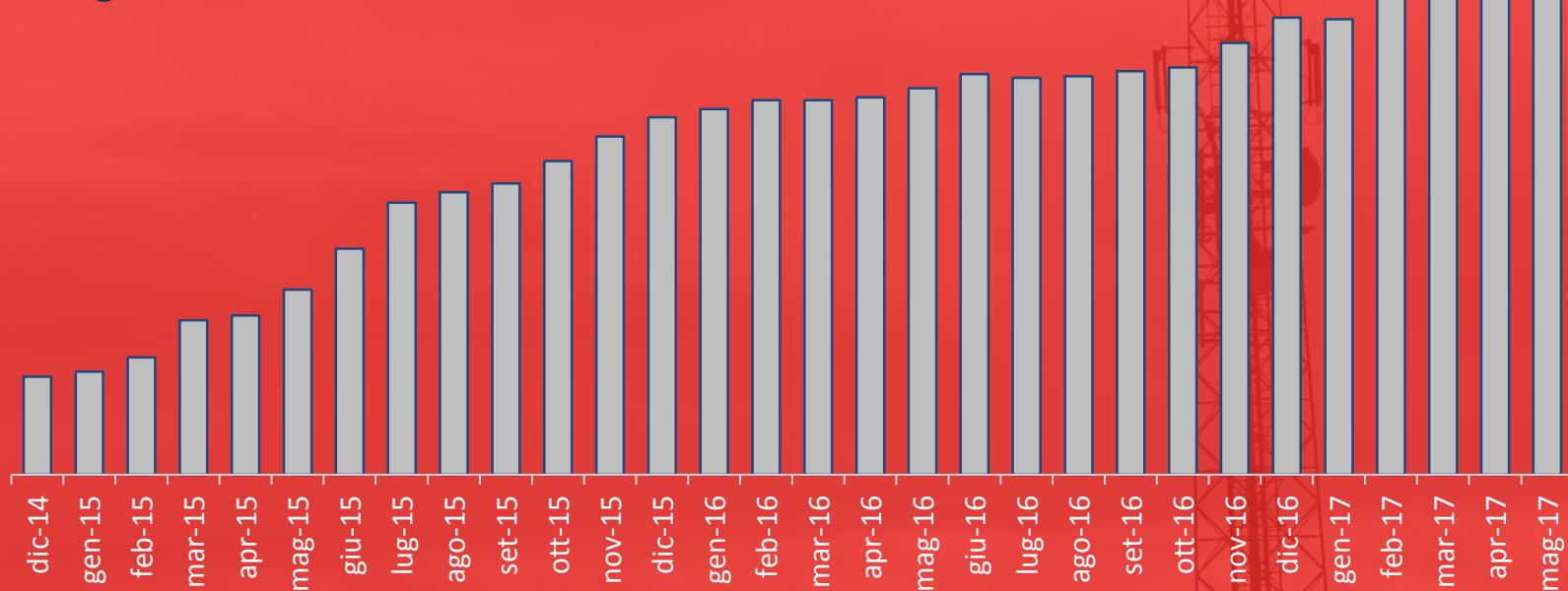
LE TELECOMUNICAZIONI

PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE

76,4%



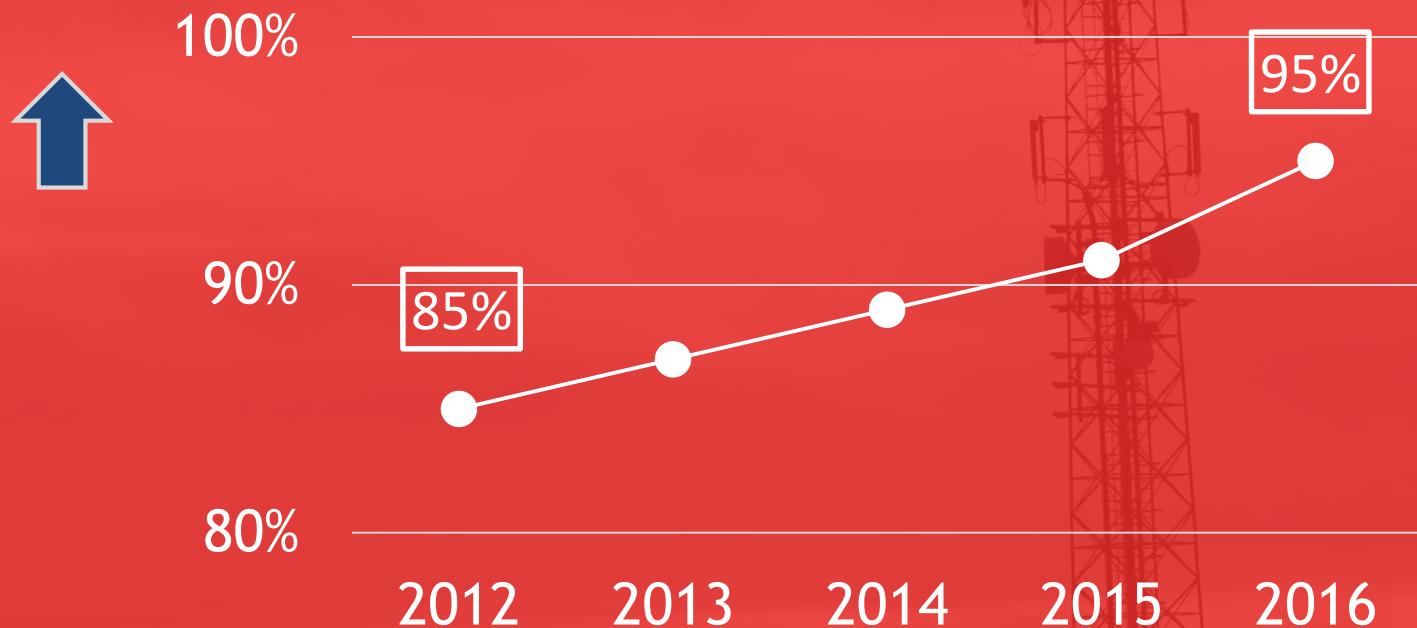
Migrazione verso l'interconnessione IP



LE TELECOMUNICAZIONI

PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE

Copertura rete Ethernet in aree ATM



LE TELECOMUNICAZIONI

ANDAMENTO DEI PREZZI

**RETE FISSA: prezzo medio mensile
linea voce + accesso banda larga**

Velocità di connessione	Regno Unito	Francia	Germania	Italia	Spagna
≥ 10 Mbit/s	29,3 €	35,2 €	38,7 €	31,7 €	44,6 €
≥ 30 Mbit/s	37,5 €	27,0 €	46,9 €	29,3 €	45,8 €
≥ 100 Mbit/s	39,9 €	27,0 €	51,6 €	32,9 €	62,2 €

Rank 2016 3 1 4 2 5

Fonte: Ofcom, Comparative international pricing, 2016

LE TELECOMUNICAZIONI

ANDAMENTO DEI PREZZI

RETE MOBILE: prezzo medio mensile

Caratteristiche contratto	Regno Unito 	Francia 	Germania 	Italia 	Spagna 
fino a: 250 min, 50 SMS, 1 GB	14,1 €	15,0 €	21,1 €	18,8 €	33,4 €
fino a: 300 min, 250 SMS, 5 GB	23,9 €	27,7 €	51,6 €	54,7 €	55,5 €
1.000 min, 300 SMS, 15 GB	46,9 €	38,9 €	123,2 €	151,3 €	140,8 €

Rank 2016 1 2 3 4 5

Fonte: Ofcom, Comparative international pricing, 2016

I MEDIA

FONTI DI FINANZIAMENTO

Pubblicità



49%

Vendita
prodotti/servizi



37%

Canone e
altri contributi
pubblici



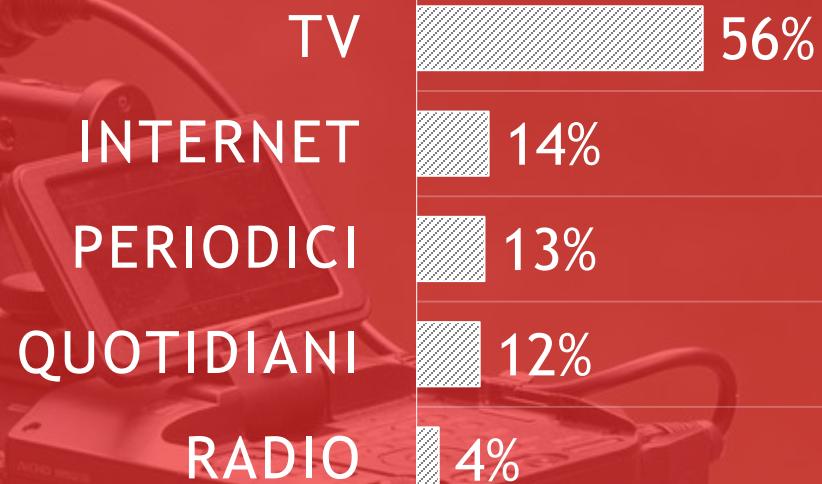
14%

Risorse complessive
14,9 mld €

I MEDIA

RICAVI PER MEZZO

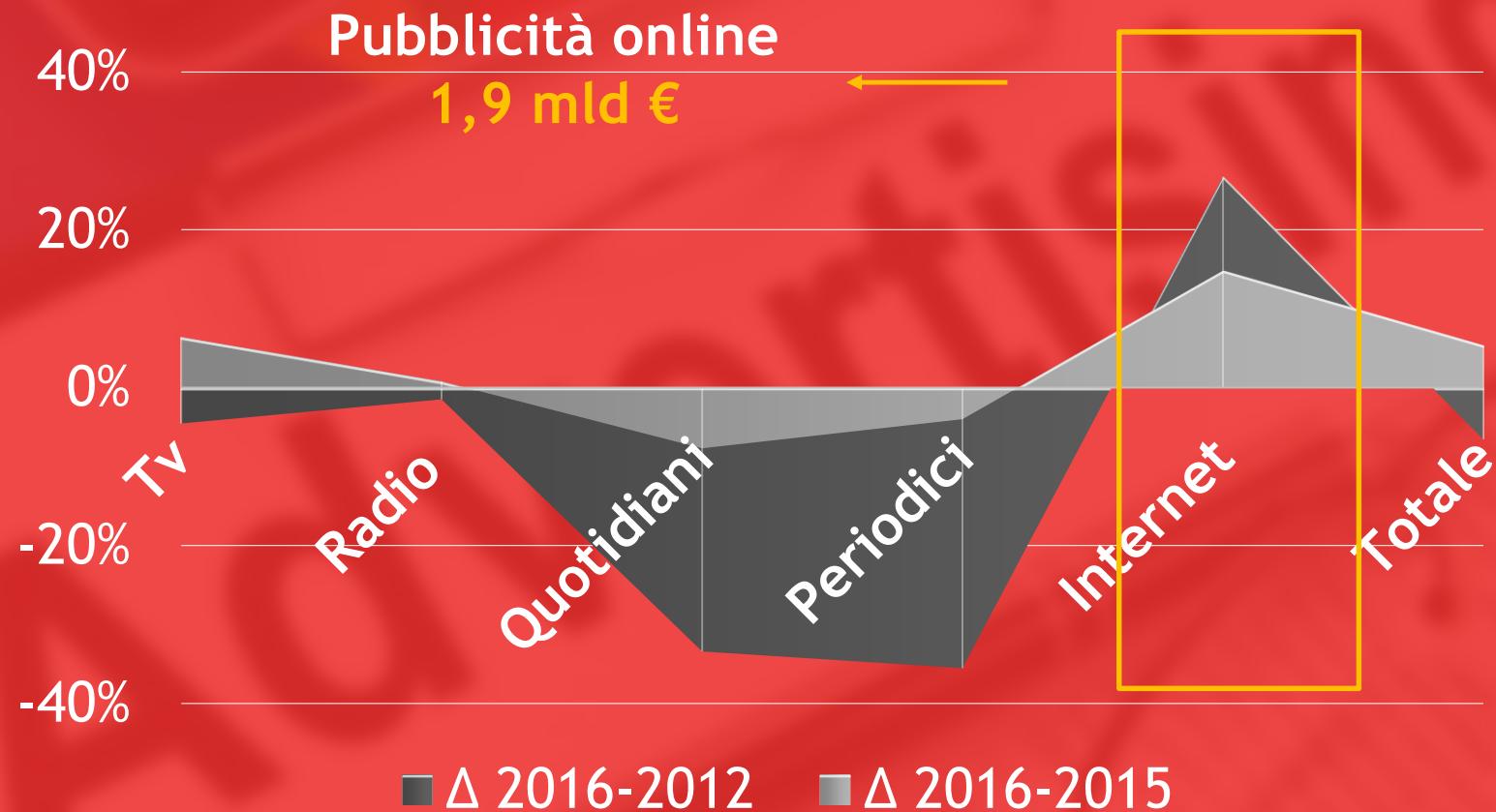
Risorse complessive
14,9 mld €



Ricavi per mezzo

I MEDIA

ANDAMENTO RICAVI DA PUBBLICITÀ



I MEDIA

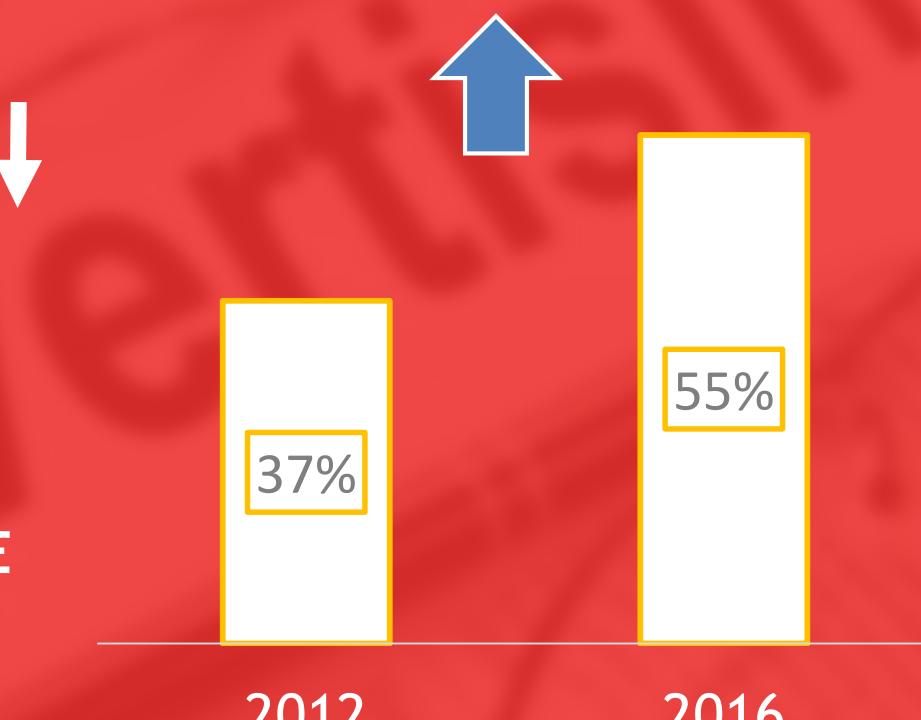
ANDAMENTO RICAVI DA PUBBLICITÀ

Pubblicità online

1,9 mld €



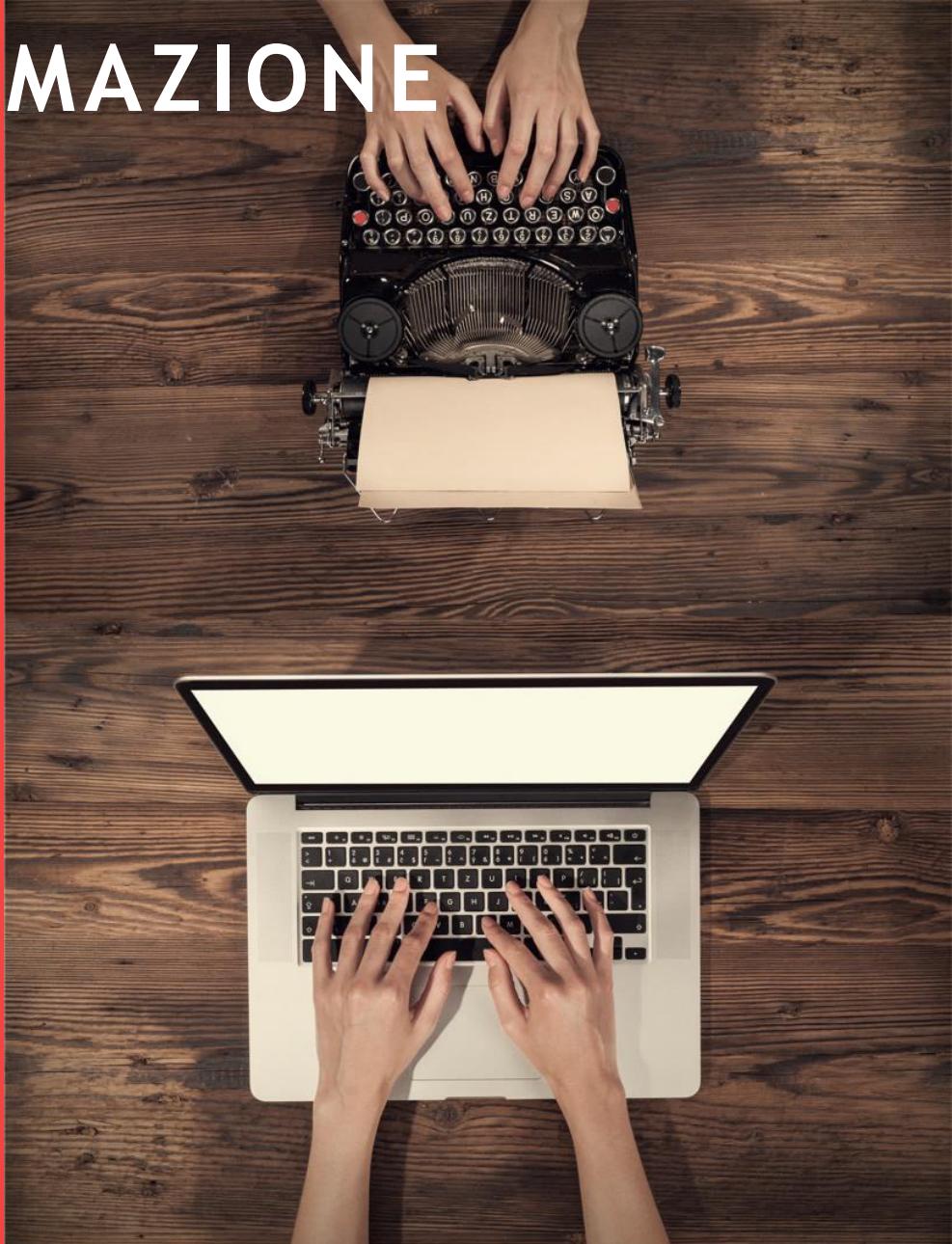
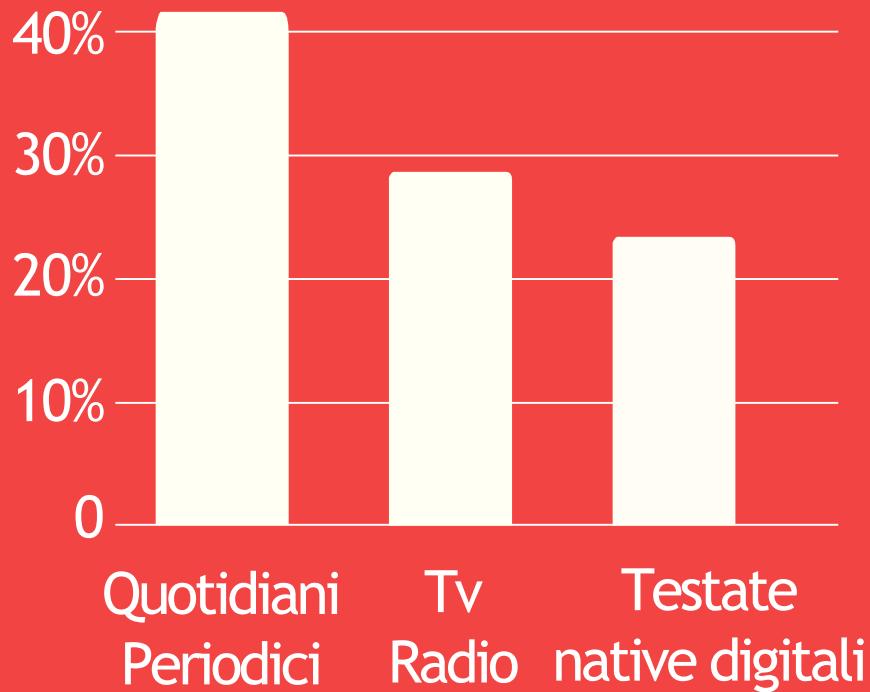
PESO
PIATTAFORME
DIGITALI



L'INFORMAZIONE

GIORNALISTI IN ITALIA

35.619



L'INFORMAZIONE

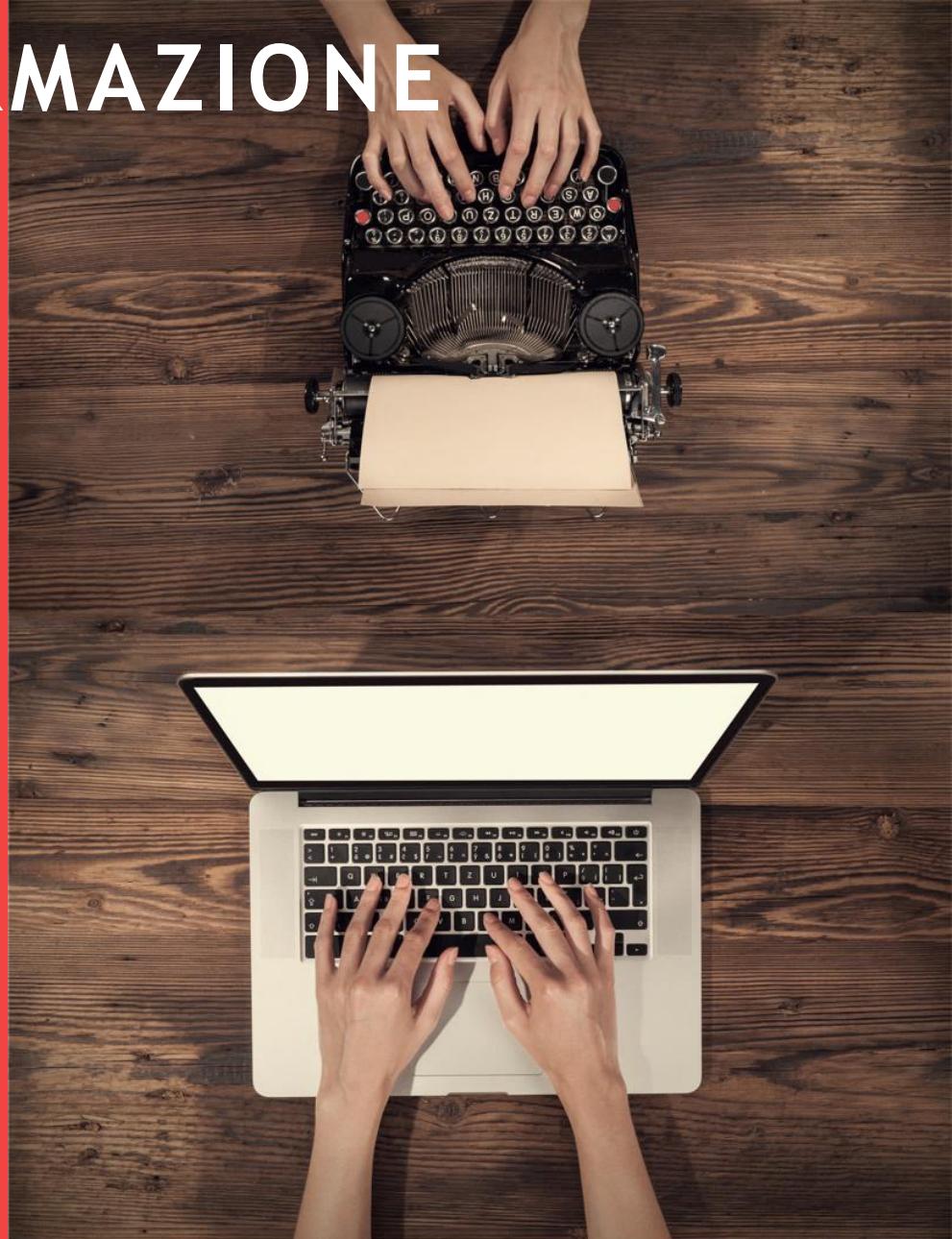
GIORNALISTI IN ITALIA

35.619



Giornalisti
attivi

Giornalisti
ogni 10.000
abitanti



I SERVIZI POSTALI

Risorse complessive

7 mld €

+2,6% rispetto al 2015 ↑

Servizio
universale



22%

Servizi di
corriere espresso



58%

Altri servizi



20%

I SERVIZI POSTALI

Risorse complessive

7 mld €

+2,6% rispetto al 2015



Servizio universale



-12,5%



Servizi di corriere espresso



+8,0%



Altri servizi



+7,1%



Variazione dei ricavi 2015-2016



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

www.agcom.it

IL CONSUMO DI COMUNICAZIONE

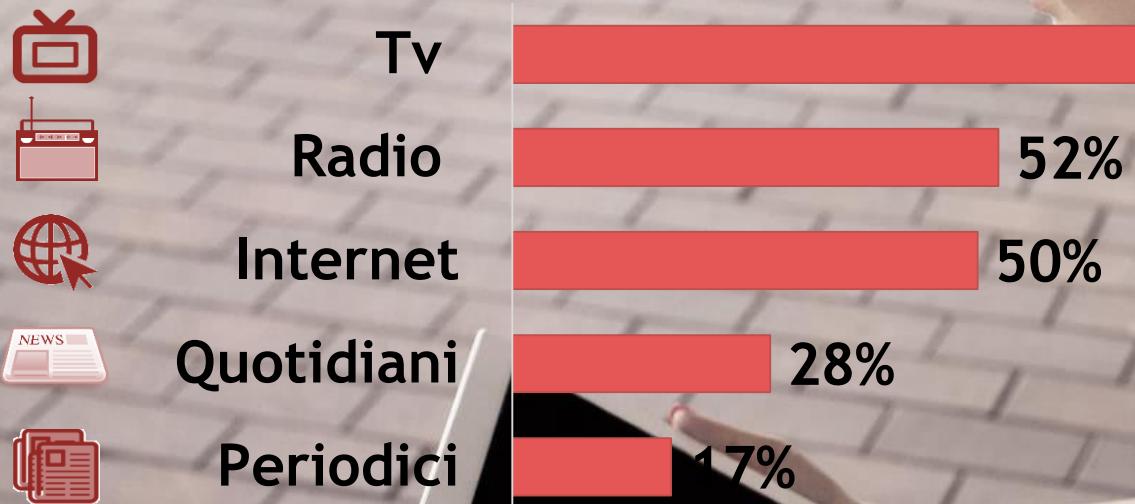


“Technology is nothing. What's important is that you have a faith in people, that they're basically good and smart, and if you give them tools, they'll do wonderful things with them.”

Steve Jobs, Intervista in Rolling Stone magazine, no. 684
(16 June 1994)

IL CONSUMO DI COMUNICAZIONE

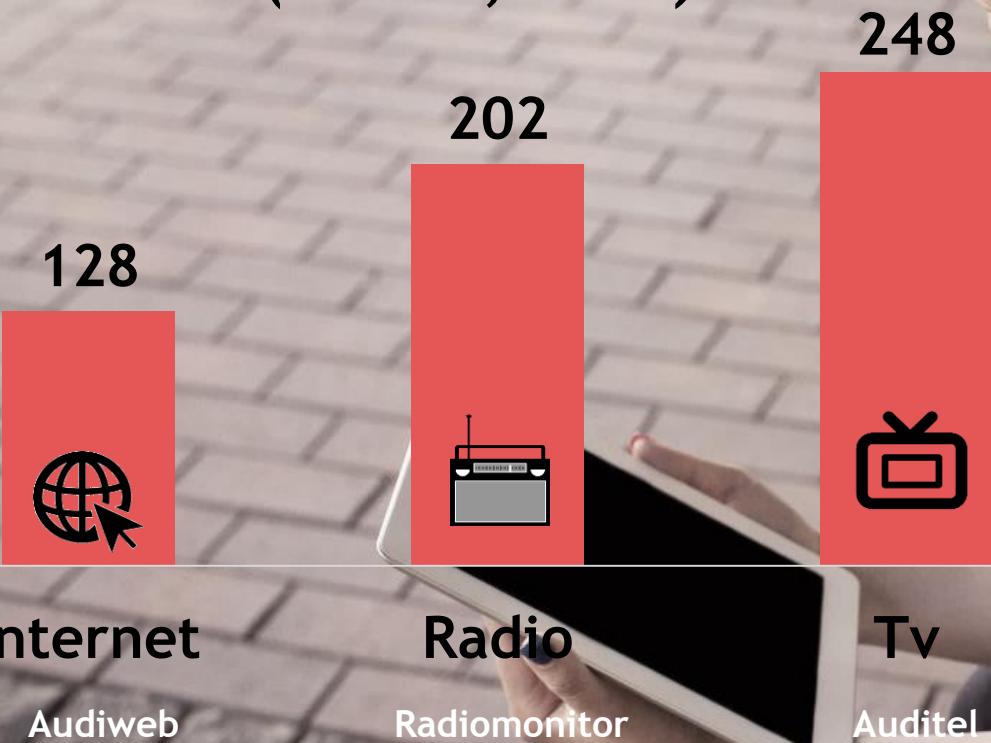
Accesso ai mezzi nel giorno medio (2016)



Fonte: GfK Eurisko

IL CONSUMO DI COMUNICAZIONE

Tempo speso nel giorno medio
(minuti; 2016)



Fonte: Audiweb

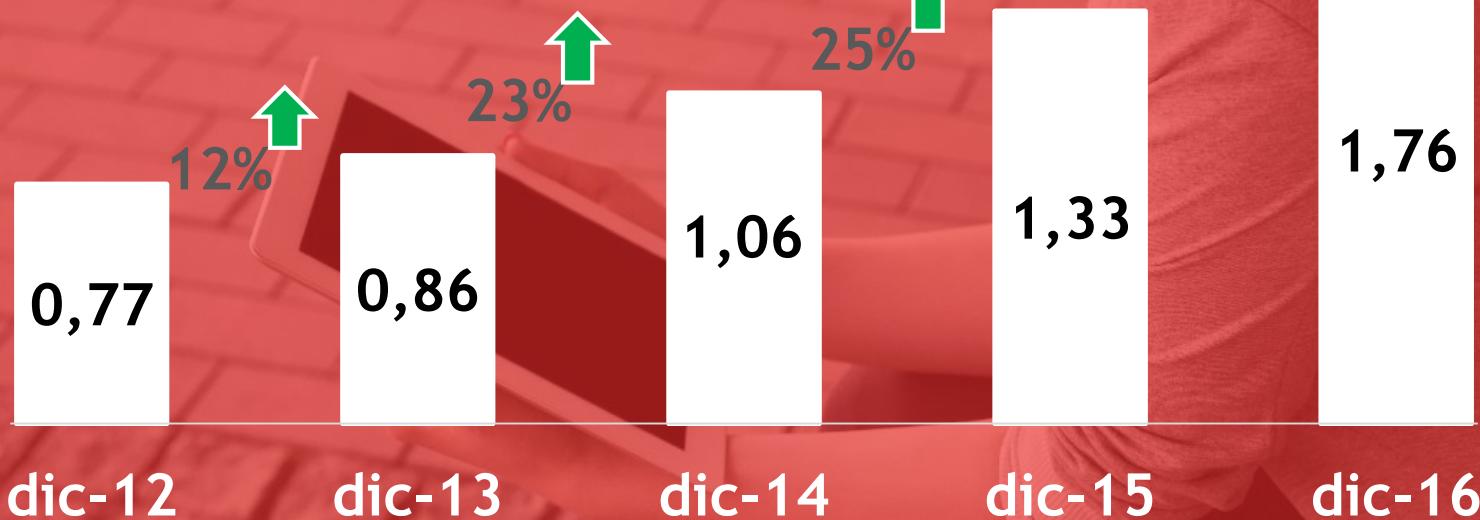
IL CONSUMO DI COMUNICAZIONE

ACCESSO A INTERNET IN MOBILITÀ

Nel 2016 il 54,1% delle utenze usa Internet in mobilità

+74,6%
rispetto al 2012

Consumo medio unitario
(Giga/mese)



DIPENDENZA DA INTERNET

Some people are now using their holidays as a way to deliberately disconnect

Digital Detox

Purposely gone on holiday
to a destination with
no internet access

16%

Purposely gone on holiday
to a place with no
connectivity at all

9%



Fonte: Ofcom, The Communications Market Report, 2016



LE OPERAZIONI DI CONCENTRAZIONE

«A monopoly granted either to an individual or to a trading company has the same effect as a secret.... The monopolists, by keeping the market constantly understocked ... sell their commodities much above the natural price ... the price of free competition»

Adam Smith, 1776, Wealth of Nations, Book 1, Chapter 7 Of the Natural and Market Price of Commodities

M&A - THE PRESENT SCENARIO



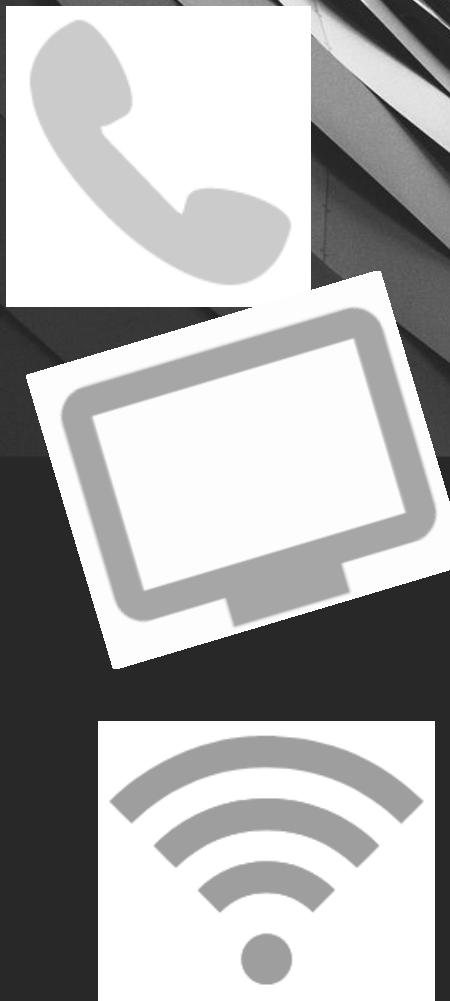
ITALIA VS EUROPA



Fonte: Confindustria Radio TV 2015-2016; AGCOM 2017



SERVIZI PUBBLICI



SERVIZIO
UNIVERSALE
POSTALE



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

www.agcom.it

SERVIZIO UNIVERSALE TELECOM E ACCESSO A INTERNET PER TUTTI



“Io pensavo con spavento, mentre gli altri parlavano, delle responsabilità di chi avesse dovuto dirigere una simile spaventosa macchina. Tra breve, senza dubbio, l'apparecchio sarà letteralmente dovunque, ove ora sono radio-riceventi, in parrocchia, nello stabilimento di bagni, nelle trattorie, nelle case più modeste. La capacità di istruire e commuovere con l'immagine unita alla parola e al suono è enorme. La possibilità di fare del bene o del male altrettanto vaste. L'Italia sarà, in un certo senso, ridotta ad un paese solo, una immensa piazza, il foro, dove saremo tutti e ci guarderemo tutti in faccia. Praticamente la vita culturale sarà nelle mani di pochi uomini ...”

**LIGI BARZINI, OCCHIO DI VETRO. LA “PRIMA” DELLA TELEVISIONE,
IN LA STAMPA, 5 GENNAIO 1954.**

3 GENNAIO 1954

IL PRINCIPALE COMPIITO
DELL'AUTORITÀ È FAR SÌ
CHE I MERCATI DELLE
COMUNICAZIONI SI
ADOPERINO PER IL BENE
DI OGNI SINGOLO
CONSUMATORE



*“I diritti parlano, sono lo specchio e la misura dell'ingiustizia
e uno strumento per combatterla”*

Stefano Rodotà (2012), Il diritto di avere dei diritti, Laterza, Bari.

TUTELA CONSUMATORI



00 07611540000000049752190000

Internet bene comune...



“This feature of the Net protects free speech. It codes a First Amendment into the architecture of cyberspace, because it makes it relatively hard for governments, or powerful institutions, to control who says what when”

Lawrence Lessig

“[the modern day web] controls what people see, creates mechanisms for how people interact, it’s been great, but spying, blocking sites, repurposing people’s content, taking you to the wrong websites – that completely undermines the spirit of helping people create”

Tim Berners Lee

«Mentre le bugie fanno il giro del mondo, la verità si sta ancora infilando le scarpe»

Charles Haddon Spurgeon, Sermone del 1^o Aprile 1855



“Spesso, l'annuncio di una cosa la fa essere”

Alessandro Manzoni, I Promessi Sposi, cap. XII (I tumulti per il pane).



Bufala ↗



Libro Bianco
Media e Minori



Generazione 5G



AUDIENCE O PROFILAZIONE?



AUDIENCE O PROFILAZIONE?



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

www.agcom.it

LE STATISTICHE DELLA COMUNICAZIONE



DIFENDI I TUOI DIRITTI

<https://ddaonline.agcom.it>





*“A questo servono le regole: non a limitare
le nostre libertà, ma a garantirle e
tutelarle”.*

Antonio Preto, Commissario AGCOM



Grazie di cuore alle donne e agli uomini dell'Autorità, per quello che fate e per come lo fate

Grazie a tutti voi