



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

RELAZIONE ANNUALE 2017

PRESENTAZIONE DEL PRESIDENTE
ANGELO MARCELLO CARDANI

Roma, 11 luglio 2017



“La comunicazione è un complesso intreccio di elementi culturali e intellettuali che struttura i modi in cui il nostro tempo si rapporta a se stesso.

Capire la comunicazione vuol dire comprendere molto di più. Risposta apparente alle laceranti separazioni tra sé e gli altri, tra privato e pubblico, tra pensiero interiore e parole esterne, la nozione spiega le nostre strane esistenze a questo punto della storia. Essa è un ricettacolo nel quale sembrano riversarsi la maggior parte delle nostre speranze e paure.”

John Durham Peters (1999), Trad. it. 2007,
Parlare al vento, Meltemi, Roma

IL SETTORE DELLE COMUNICAZIONI

INCIDENZA SUL PIL

3,2%



TELECOMUNICAZIONI

1,9%



MEDIA

0,9%



SERVIZI POSTALI

0,4%



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

IL SETTORE DELLE COMUNICAZIONI

RISORSE COMPLESSIVE

53,6 miliardi di €

+1,5% rispetto al 2015



TELECOMUNICAZIONI

60%



MEDIA

27%



SERVIZI POSTALI

13%



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

www.agcom.it

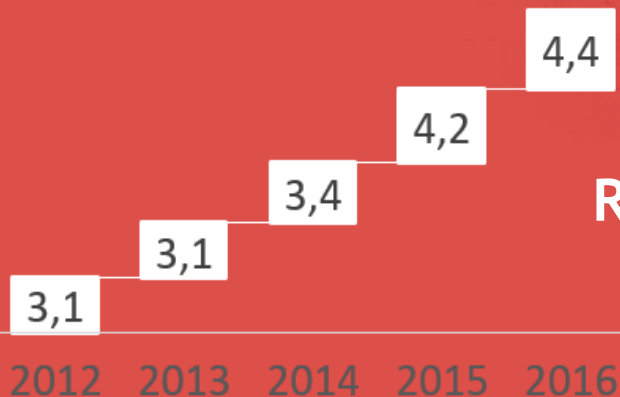
LE TELECOMUNICAZIONI

ANDAMENTO DEGLI INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI

18 mld
in 5 anni

14,4 mld
in 5 anni

mld €



Rete Fissa

Rete Mobile



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

LE TELECOMUNICAZIONI

BANDA ULTRALARGA

Italia



72%
(23 posto)

12%
(25 posto)

Copertura NGA
(% famiglie)

Abbonamenti
banda ultra larga
(≥ 30 Mbps)

EU 28



76%

37%

Fonte: DESI - Digital Economy and Society Index 2017

LE TELECOMUNICAZIONI

BANDA ULTRALARGA

Copertura banda
ultralarga

*% unità immobiliari
passate*



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
AGCOM COMUNICAZIONI

LE TELECOMUNICAZIONI

BANDA ULTRALARGA

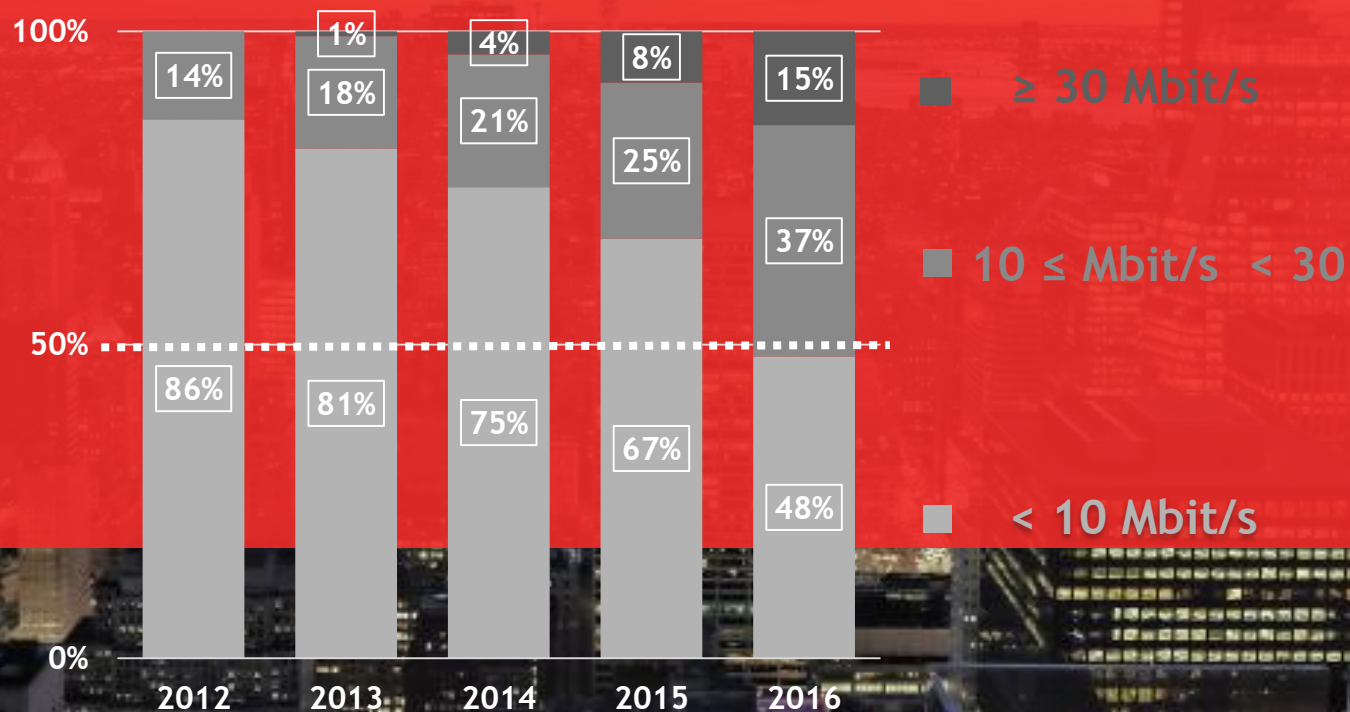
Diffusione banda larga

% di famiglie



LE TELECOMUNICAZIONI

ACCESSI PER CLASSI DI VELOCITÀ



LE TELECOMUNICAZIONI

PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE

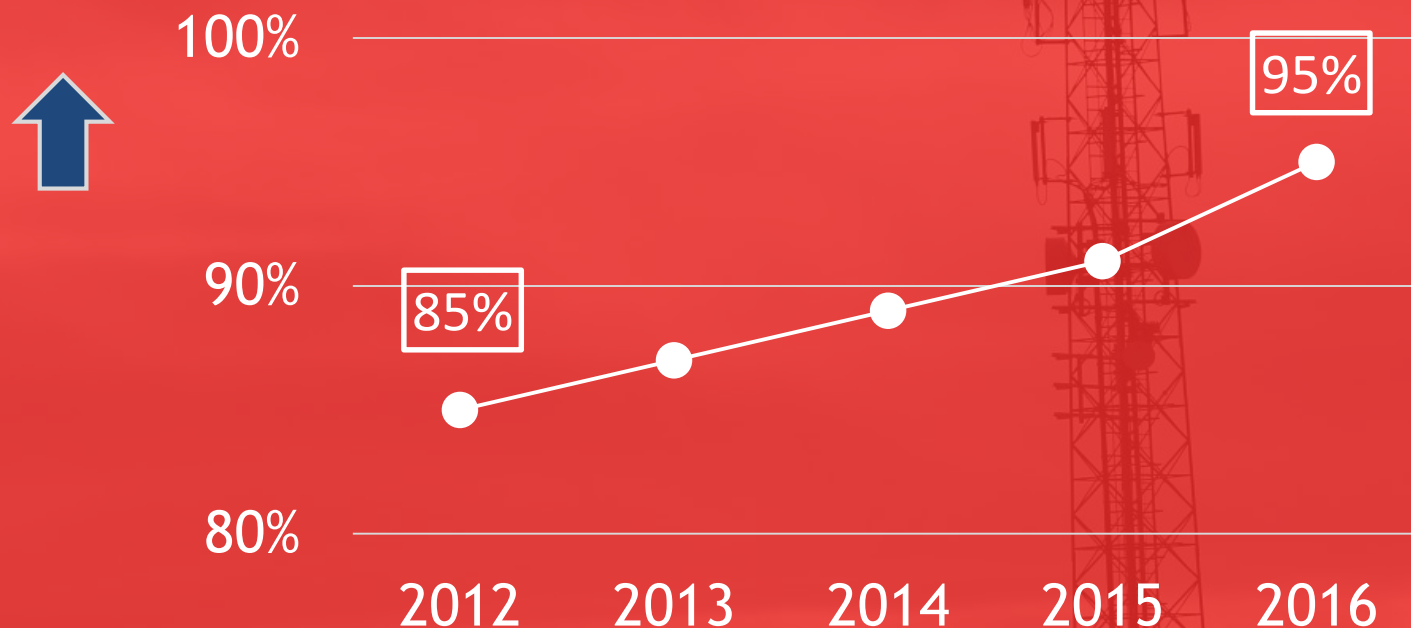
Migrazione verso l'interconnessione IP



LE TELECOMUNICAZIONI

PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE






Copertura rete Ethernet in aree ATM



LE TELECOMUNICAZIONI

ANDAMENTO DEI PREZZI

RETE FISSA: prezzo medio mensile
linea voce + accesso banda larga






Velocità di connessione	 Regno Unito	 Francia	 Germania	 Italia	 Spagna
≥ 10 Mbit/s	29,3 €	35,2 €	38,7 €	31,7 €	44,6 €
≥ 30 Mbit/s	37,5 €	27,0 €	46,9 €	29,3 €	45,8 €
≥ 100 Mbit/s	39,9 €	27,0 €	51,6 €	32,9 €	62,2 €
Rank 2016	3	1	4	2	5

Fonte: Ofcom, Comparative international pricing, 2016

LE TELECOMUNICAZIONI

ANDAMENTO DEI PREZZI

RETE MOBILE: prezzo medio mensile

Caratteristiche contratto	 Regno Unito	 Francia	 Germania	 Italia	 Spagna
fino a: 250 min, 50 SMS, 1 GB	14,1 €	15,0 €	21,1 €	18,8 €	33,4 €
fino a: 300 min, 250 SMS, 5 GB	23,9 €	27,7 €	51,6 €	54,7 €	55,5 €
1.000 min, 300 SMS, 15 GB	46,9 €	38,9 €	123,2 €	151,3 €	140,8 €
Rank 2016	1	2	3	4	5

Fonte: Ofcom, Comparative international pricing, 2016

I MEDIA

FONTI DI FINANZIAMENTO

Pubblicità



49%

**Vendita
prodotti/servizi**



37%

**Canone e
altri contributi
pubblici**



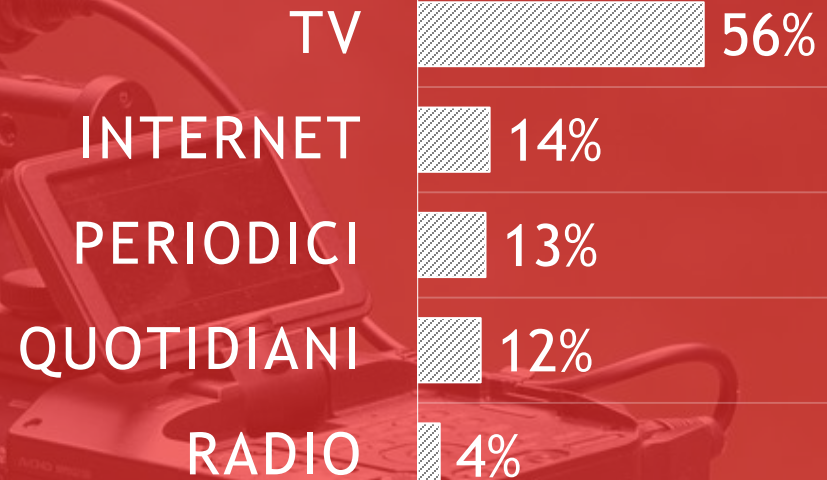
14%

Risorse complessive
14,9 mld €

I MEDIA

RICAVI PER MEZZO

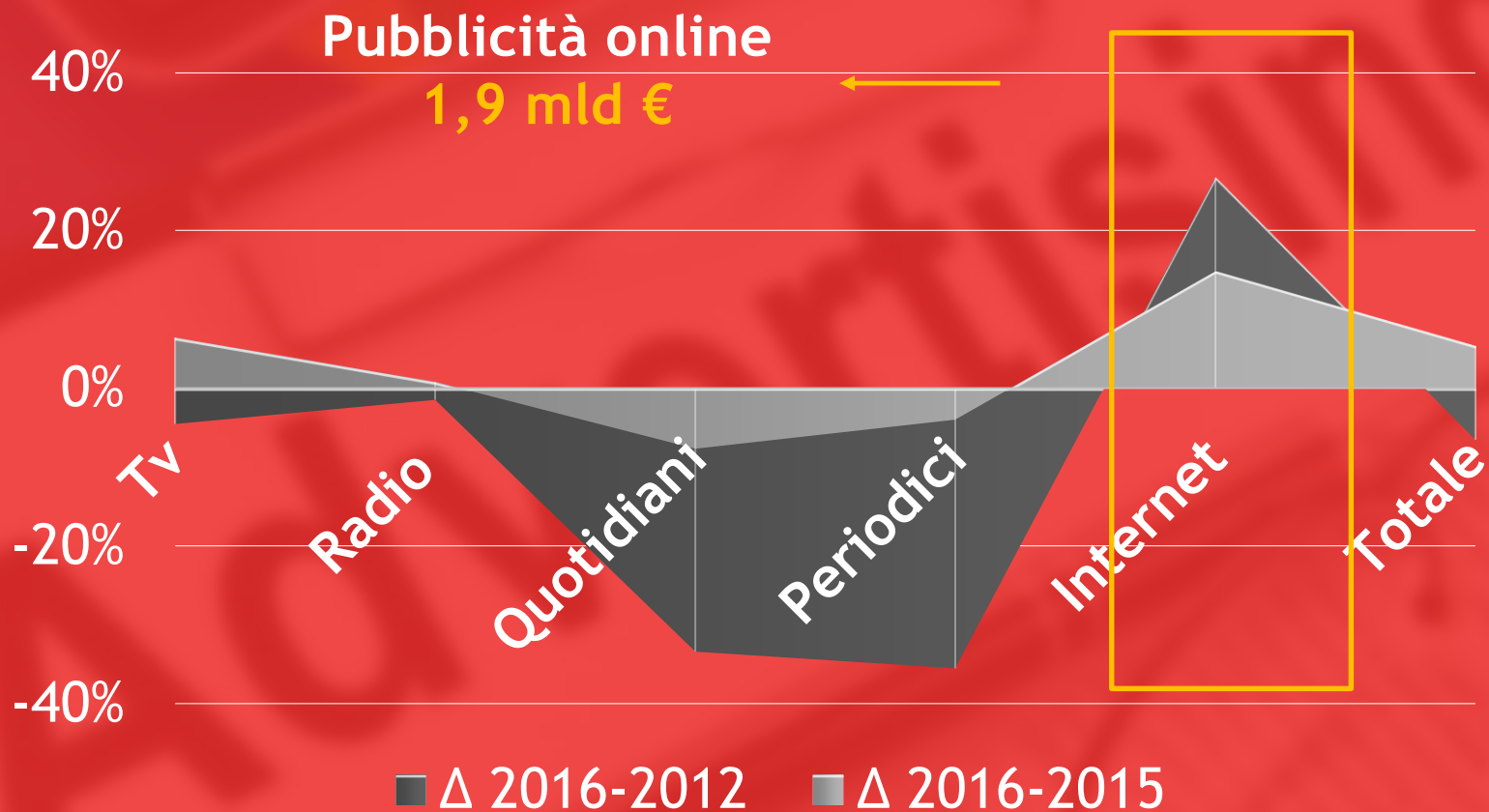
Risorse complessive
14,9 mld €



Ricavi per mezzo

I MEDIA

ANDAMENTO RICAVI DA PUBBLICITÀ

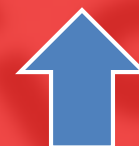


I MEDIA

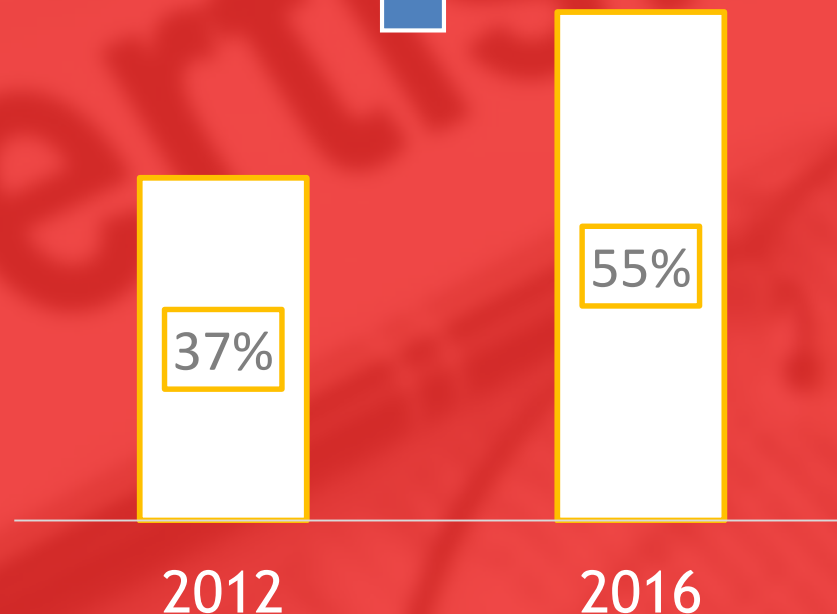
ANDAMENTO RICAVI DA PUBBLICITÀ

Pubblicità online

1,9 mld €



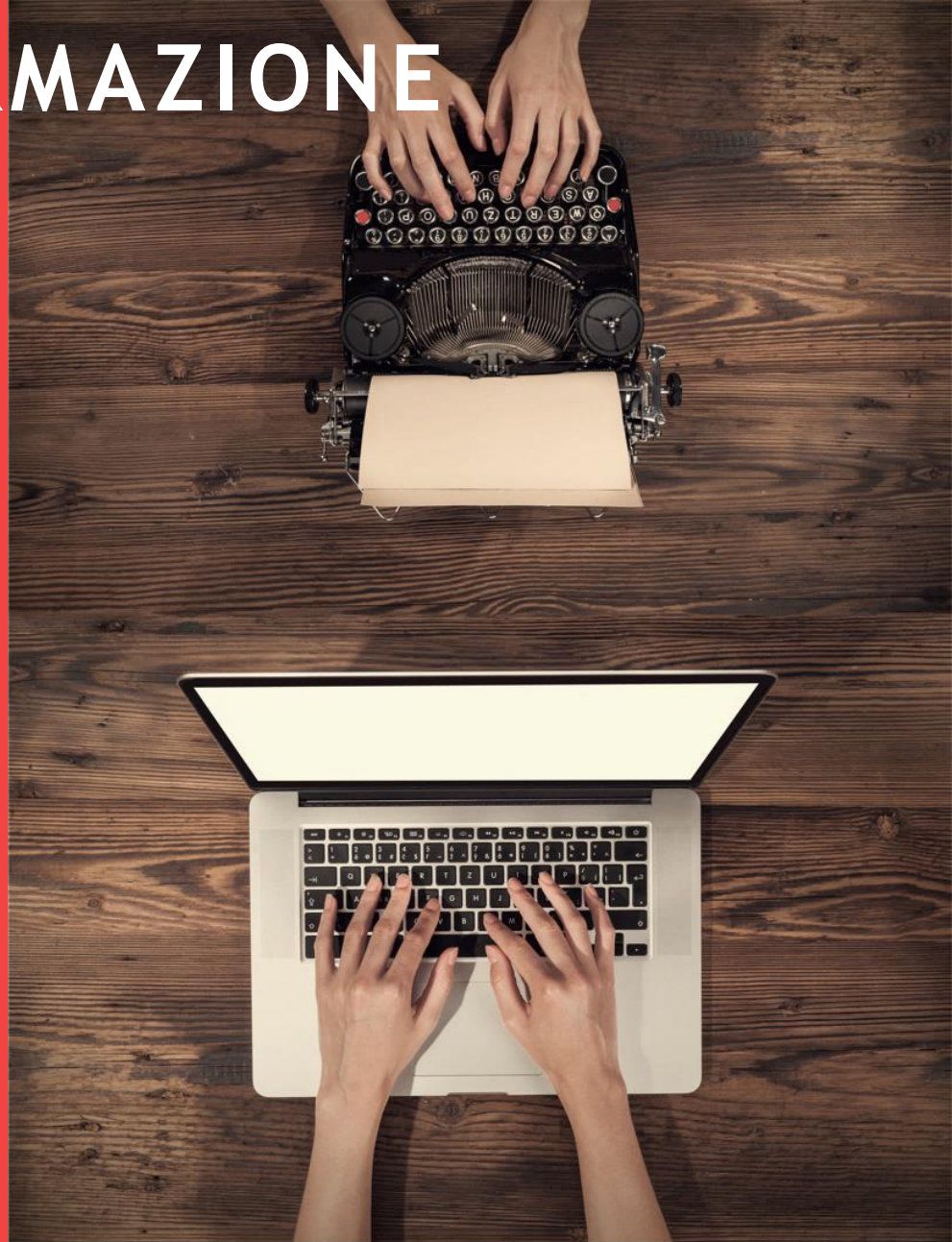
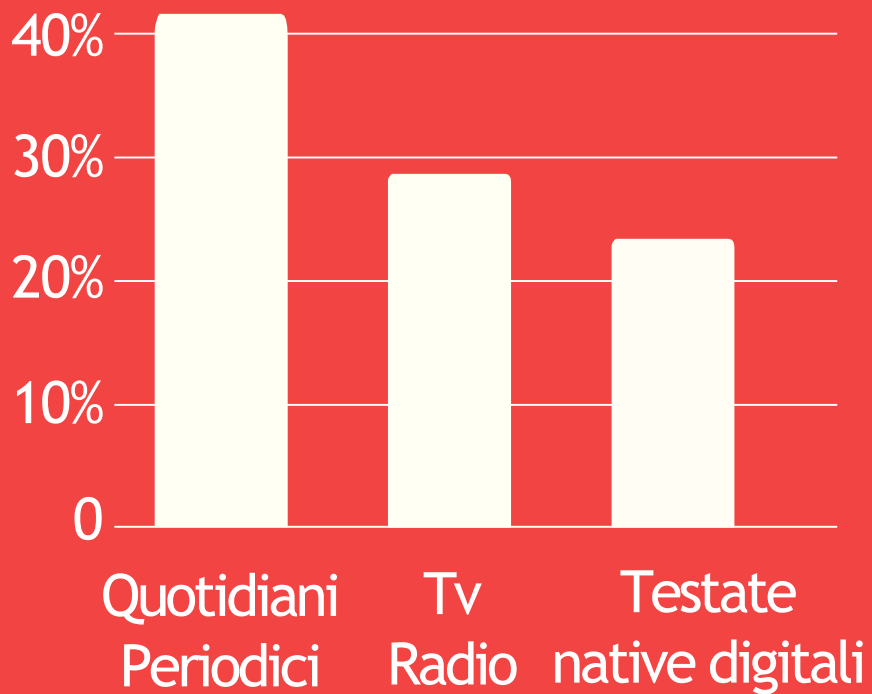
PESO
PIATTAFORME
DIGITALI



L'INFORMAZIONE

GIORNALISTI IN ITALIA

35.619



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

L'INFORMAZIONE

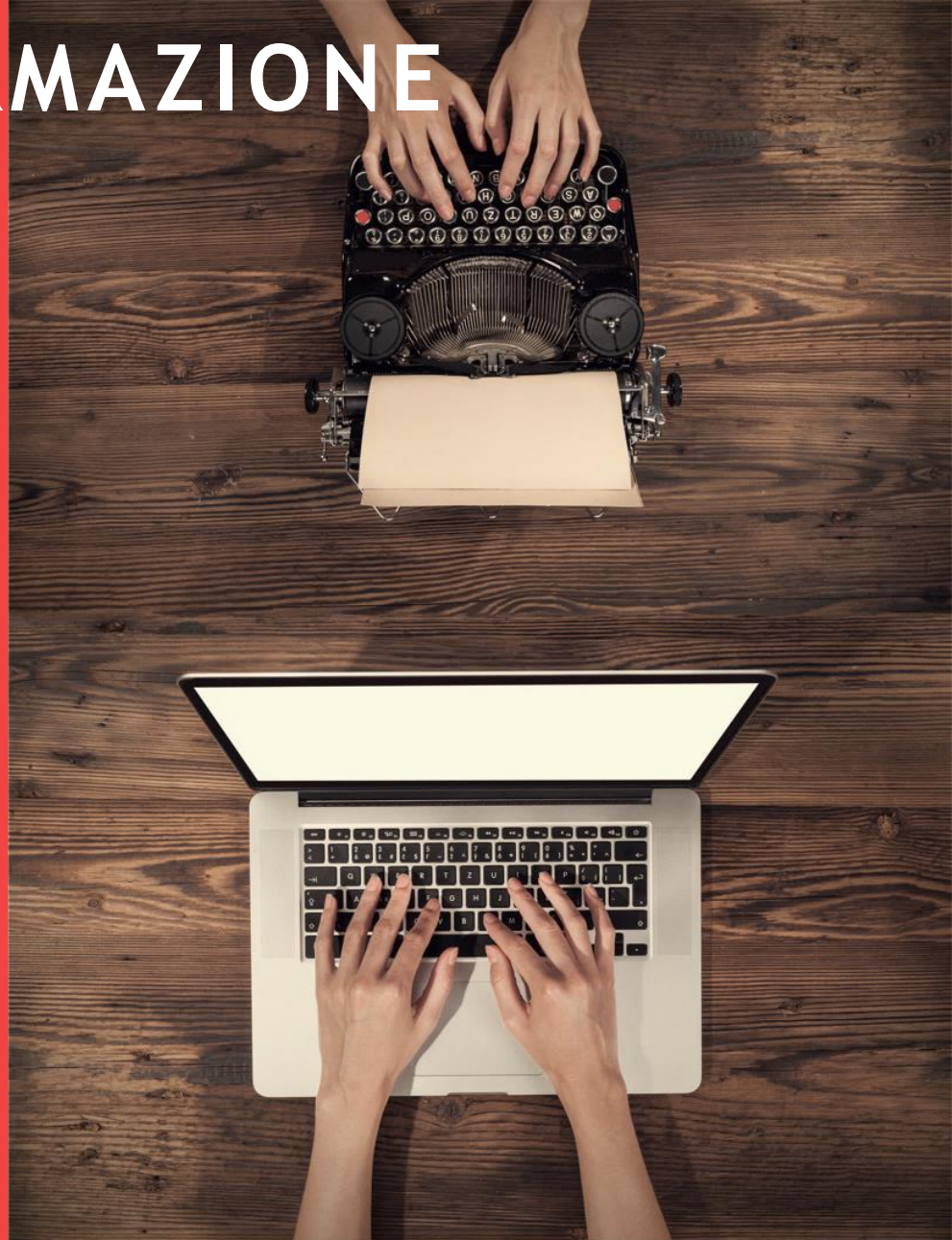
GIORNALISTI IN ITALIA

35.619



Giornalisti
attivi

Giornalisti
ogni 10.000
abitanti



I SERVIZI POSTALI

Risorse complessive

7 mld €

+2,6% rispetto al 2015 

Servizio
universale



22%

Servizi di
corriere espresso



58%

Altri servizi



20%

I SERVIZI POSTALI

Risorse complessive

7 mld €

+2,6% rispetto al 2015 

Servizio
universale



-12,5%



Servizi di
corriere espresso



+8,0%



Altri servizi



+7,1%



Variazione dei ricavi 2015-2016

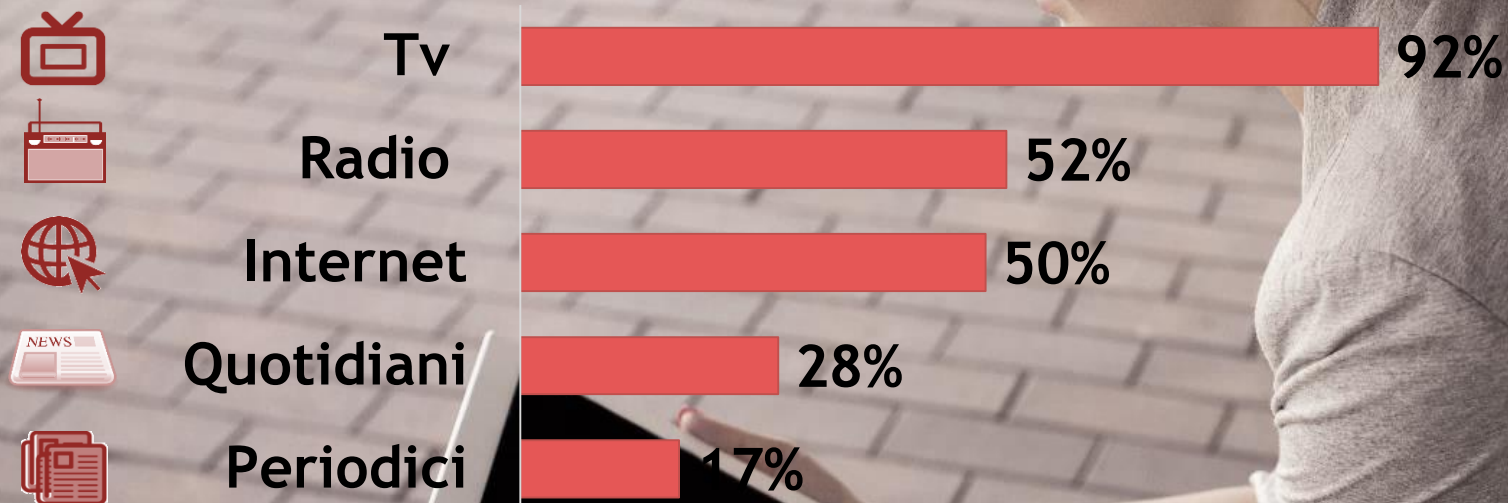
IL CONSUMO DI COMUNICAZIONE

“Technology is nothing. What's important is that you have a faith in people, that they're basically good and smart, and if you give them tools, they'll do wonderful things with them.”

Steve Jobs, Intervista in Rolling Stone magazine, no. 684
(16 June 1994)

IL CONSUMO DI COMUNICAZIONE

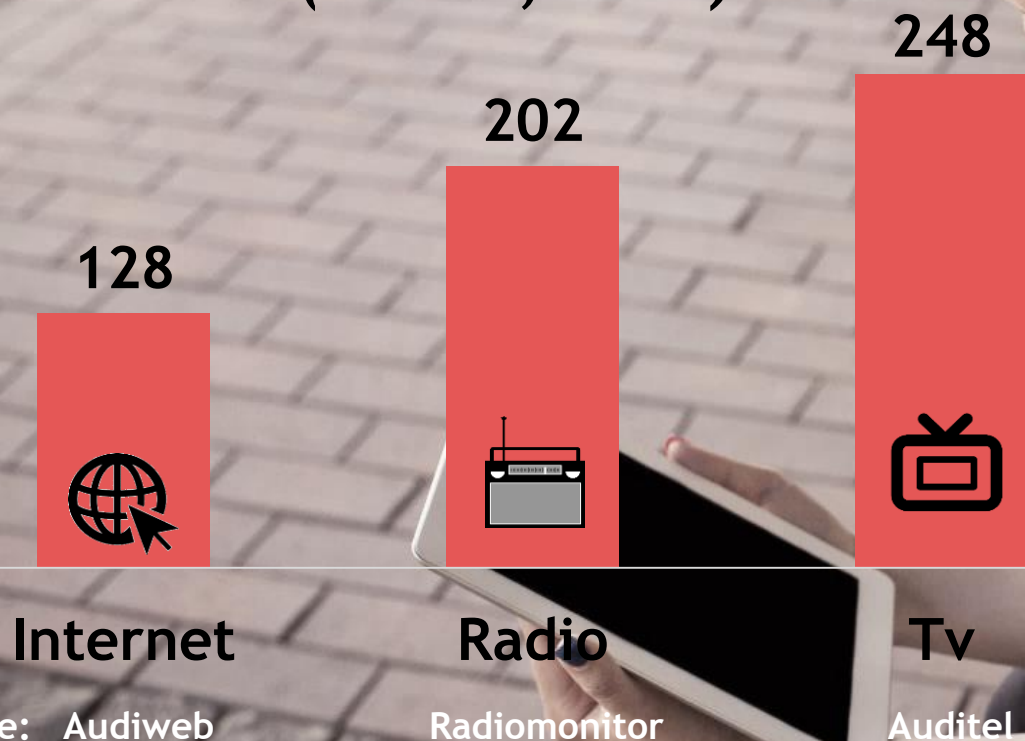
Accesso ai mezzi nel giorno medio
(2016)



Fonte: GfK Eurisko

IL CONSUMO DI COMUNICAZIONE

Tempo speso nel giorno medio
(minuti; 2016)



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

IL CONSUMO DI COMUNICAZIONE

ACCESSO A INTERNET IN MOBILITÀ

Nel 2016 il **54,1%** delle utenze
usa Internet in mobilità

+74,6%
rispetto al 2012

Consumo medio unitario
(Giga/mese)



DIPENDENZA DA INTERNET

Some people are now using their holidays as a way to deliberately disconnect

Digital Detox

Purposely gone on holiday to a destination with no internet access

16%

Purposely gone on holiday to a place with no connectivity at all

9%



Fonte: Ofcom, The Communications Market Report, 2016

LE OPERAZIONI DI CONCENTRAZIONE

«A monopoly granted either to an individual or to a trading company has the same effect as a secret.... The monopolists, by keeping the market constantly understocked ... sell their commodities much above the natural price ... the price of free competition»

Adam Smith, 1776, Wealth of Nations, Book 1, Chapter 7 Of the Natural and Market Price of Commodities

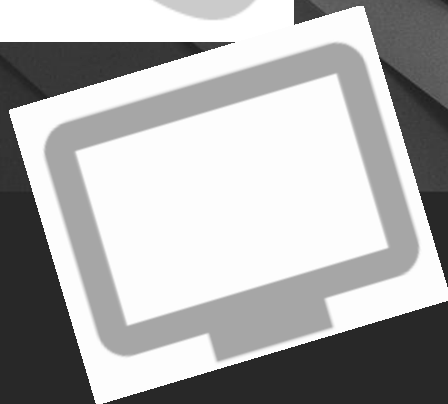


ITALIA VS EUROPA



Fonte: Confindustria Radio TV 2015-2016; AGCOM 2017

SERVIZI PUBBLICI



SERVIZIO UNIVERSALE POSTALE

SERVIZIO UNIVERSALE TELECOM E ACCESSO A INTERNET PER TUTTI



“lo pensavo con spavento, mentre gli altri parlavano, delle responsabilità di chi avesse dovuto dirigere una simile spaventosa macchina. Tra breve, senza dubbio, l'apparecchio sarà letteralmente dovunque, ove ora sono radio-riceventi, in parrocchia, nello stabilimento di bagni, nelle trattorie, nelle case più modeste. La capacità di istruire e commuovere con l'immagine unita alla parola e al suono è enorme. La possibilità di fare del bene o del male altrettanto vaste. L'Italia sarà, in un certo senso, ridotta ad un paese solo, una immensa piazza, il foro, dove saremo tutti e ci guarderemo tutti in faccia. Praticamente la vita culturale sarà nelle mani di pochi uomini ...”

*LUIGI BARZINI, OCCHIO DI VETRO. LA “PRIMA” DELLA TELEVISIONE,
IN LA STAMPA, 5 GENNAIO 1954.*

3 GENNAIO 1954

IL PRINCIPALE COMPITO
DELL'AUTORITÀ È FAR SÌ
CHE I MERCATI DELLE
COMUNICAZIONI SI
ADOPERINO PER IL BENE
DI OGNI SINGOLO
CONSUMATORE



*“I diritti parlano, sono lo specchio e la misura dell’ingiustizia
e uno strumento per combatterla”*

Stefano Rodotà (2012), *Il diritto di avere dei diritti*, Laterza, Bari.

TUTELA CONSUMATORI



Internet bene comune...

“This feature of the Net protects free speech. It codes a First Amendment into the architecture of cyberspace, because it makes it relatively hard for governments, or powerful institutions, to control who says what when”

Lawrence Lessig

“[the modern day web] controls what people see, creates mechanisms for how people interact, it’s been great, but spying, blocking sites, repurposing people’s content, taking you to the wrong websites – that completely undermines the spirit of helping people create”

Tim Berners Lee

«Mentre le bugie fanno il giro del mondo, la verità si sta ancora infilando le scarpe»

Charles Haddon Spurgeon, Sermone del 1[^] Aprile 1855





“Spesso, l’annuncio di una cosa la fa essere”

Alessandro Manzoni, I Promessi Sposi, cap. XII (I tumulti per il pane).

Libro Bianco
Media e Minori



GENERAZIONE 5G



AUDIENCE O PROFILAZIONE?



AUDIENCE O PROFILAZIONE?




LE STATISTICHE DELLA COMUNICAZIONE



DIFENDI I TUOI DIRITTI

<https://ddaonline.agcom.it>



A portrait of Antonio Preto, a man with grey hair, a beard, and glasses, wearing a dark suit, light blue shirt, and a striped tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall.

“A questo servono le regole: non a limitare le nostre libertà, ma a garantirle e tutelarle”.

Antonio Preto, Commissario AGCOM

*Grazie di cuore alle donne e agli
uomini dell'Autorità, per quello
che fate e per come lo fate*

Grazie a tutti voi