



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

AVVISO

INDAGINE CONOSCITIVA SUL SETTORE DEI SERVIZI INTERNET E SULLA PUBBLICITÀ ON LINE – AVVIO CONSULTAZIONE

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, nell'ambito dell'indagine conoscitiva sui servizi internet e sulla pubblicità *on line* ([delibera n. 39/13/CONS](#)), ha deciso di avviare una consultazione avente natura conoscitiva rivolta a tutti i soggetti attivi, a qualsiasi titolo, *sul web*.

L'Autorità si propone l'obiettivo di acquisire il punto di vista di tutti coloro che utilizzano il mezzo internet in qualità sia di utenti, sia di operatori che offrono i servizi in rete.

Coloro che intendono contribuire sono invitati a partecipare all'indagine conoscitiva inviando le proprie osservazioni e valutazioni in merito ad uno o più dei seguenti aspetti che riguardano l'accesso e l'utilizzo di internet e dei suoi servizi:

1. Le apparecchiature di accesso al *web* fisse e in mobilità (es. *smartphone* e *tablet*)
2. I sistemi operativi e i *browser*
3. I motori di ricerca e i *social network*
4. I servizi di informazione sul *web*: quotidiani *on line*, testate digitali e siti di operatori radiofonici e televisivi
5. Le nuove fonti di informazione: nuove testate *on line*, siti di condivisione e blog
6. Le piattaforme di distribuzione e quelle di pagamento
7. La rilevazione delle *audience* sul *web*
8. Le piattaforme di intermediazione pubblicitaria *on line*
9. Le altre forme di raccolta pubblicitaria *on line*
10. I fattori di contesto: alfabetizzazione informatica, regime di tassazione, ecc.

I contributi devono essere inviati **entro il 1° luglio 2013** utilizzando l'indirizzo di posta elettronica consultagcom@agcom.it.

L'Autorità darà pubblicità in modo adeguato ai contributi pervenuti nella sessione dedicata all'indagine conoscitiva.

Per ulteriori dettagli circa l'iniziativa di consultazione si rimanda alla [pagina web](#) ad essa dedicata.

Roma, 09 maggio 2013