



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

OSSERVATORIO PRODUCT PLACEMENT – Convocazione riunione

Facendo seguito alle riunioni dell'Osservatorio permanente in materia di inserimento di prodotti, (c.d. *product placement*), istituito con delibera 19/11/CSP del 20 gennaio 2011, tenutesi rispettivamente in data 12 giugno 2013, in data 10 luglio 2013, in data 13 novembre 2013 e in particolare in data 9 luglio 2013 sul *product placement* radiofonico, si comunica che è convocata una riunione del predetto osservatorio in data 9 luglio 2014 alle ore 15,30 presso la sede dell'Autorità, in Via Isonzo, n. 21/b, Roma, sala riunioni del II piano.

Per ogni informazione e per la comunicazione di adesione al predetto incontro, organizzato dall'Ufficio responsabile dell'osservatorio (Ufficio obblighi servizi media audiovisivi e radiofonici della Direzione servizi media), è possibile rivolgersi alla dr.ssa Maria Baldari (tel. 06/69644154, m.baldari@agcom.it) e alla Sig.ra Carla Sciarpelletti (tel. 06/69644318, c.sciarpelletti@agcom.it).

Roma, 4 luglio 2014