



CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI UTENTI

COMUNICATO STAMPA

Assenti i grandi temi della comunicazione nel dibattito elettorale

lettera del CNU ai candidati Premier

Roma, 31 gennaio 2013 - Il Consiglio nazionale degli utenti, organismo rappresentante istituzionale degli utenti ed espressione del mondo associativo, istituito dalla legge n. 249/97 presso l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, ha nell'ultima seduta plenaria esaminato i problemi riguardanti le legittime aspettative degli utenti dei media audiovisivi alla vigilia delle elezioni politiche e lo scarso "spazio" che i temi della comunicazione hanno nel dibattito elettorale, nei programmi di molte formazioni politiche, e persino nelle "agende" di quanti si candidano alla guida del Paese.

Infatti, va rilevato che mentre cresce e si generalizza l'utilizzo dei media, soprattutto TV e Web, nella campagna elettorale e si registra un ampio confronto, a volte aspro, sugli spazi televisivi occupati e sul rispetto delle regole della "par condicio", ai grandi temi della comunicazione è dedicata scarsa o superficiale attenzione pur essendo la comunicazione stessa sempre più importante nella vita della persona e della comunità e sempre più influente nella evoluzione economica e sociale del Paese anche in un'ottica europea ed internazionale.

In particolare il CNU sostiene che il quadro complessivo del sistema della comunicazione nel nostro Paese registra un notevole spread negativo rispetto alla media dei Paesi europei e ritiene doveroso indirizzare una lettera a tutti i candidati

alla Presidenza del Consiglio nell'intento di evidenziare alcune delle principali problematiche in tema di comunicazione che dovrebbero trovare debita attenzione e pronta soluzione al più alto livello politico:

- lo scarso pluralismo nell'informazione
- la mancata realizzazione della banda larga
- l'inefficacia della normativa a tutela dei minori
- la carenza della media education nei programmi scolastici
- la necessità di una riforma del sistema radiotelevisivo pubblico.