



CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI UTENTI

Comunicato stampa

In Consiglio Nazionale degli Utenti promuoverà e parteciperà a campagne di “pubblicità responsabile” al fine di informare attraverso tutti i media, gli utenti, soprattutto minori e appartenenti alle fasce sociali più deboli, sui gravi rischi di patologie e dipendenze dal gioco d’azzardo online.

Il CNU condivide in pieno la Risoluzione del Parlamento Europeo che invita gli Stati membri e gli operatori a promuovere una pubblicità responsabile in relazione ai giochi d'azzardo online ad assicurare una tutela sufficiente ai consumatori vulnerabili; raccomanda che la pubblicità segnali i rischi della ludopatia, non sia eccessiva, non appaia in programmi destinati ai minori o dove, come nei social media, ci sia un rischio elevato di raggiungere i minori.

Roma 21 gennaio 2014