



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Allegato A

alla delibera n. 185/18/CONS dell'11 aprile 2018

Documento di consultazione inerente l'individuazione delle misure di cui all'art. 44-*quinquies*, comma 1, lett. d), del Testo unico

Premessa

L'art. 44-*quinquies*, comma 1, lett. d), del *Testo unico* assegna all'Autorità il compito di individuare “*le misure finalizzate a rafforzare meccanismi di mercato funzionali ad una maggiore concorrenza, anche mediante l'adozione di specifiche regole dirette ad evitare situazioni di conflitto di interessi tra produttori e agenti che rappresentino artisti e a incentivare la pluralità di linee editoriali*”.

A tal fine l'Autorità ritiene di dover svolgere in via preliminare una rassegna delle principali caratteristiche del comparto relativo alla contrattazione e conclusione di accordi tra fornitori di servizi di media audiovisivi, distributori, produttori audiovisivi e gli agenti dello spettacolo, con lo scopo di dotarsi degli strumenti necessari per poter assolvere in maniera efficace al compito assegnatole dalla normativa di riferimento, attraverso l'adozione di misure regolamentari, mutate dall'approccio della *soft regulation*, ovvero frutto della più ampia concertazione da parte dei soggetti coinvolti, che guidino gli stessi nella predisposizione di *policy* aziendali atte anche a evitare l'insorgere di situazioni di conflitto di interessi tra produttori e agenti dello spettacolo. La scelta di tale approccio appare necessaria al fine di conciliare le esigenze di tutela evidenziate dal Legislatore con la necessaria salvaguardia del principio di libertà di iniziativa economica accordato agli operatori del settore. In quest'ottica, appare auspicabile, in questa prima “fase esplorativa”, la più ampia partecipazione di tutti i soggetti potenzialmente interessati, in quanto parte attiva delle dinamiche oggetto di indagine, allo scopo di consentire all'Autorità di acquisire gli elementi conoscitivi funzionali ad un intervento efficace.

Questionario

Alla luce di quanto rilevato, l'Autorità ritiene opportuno acquisire informazioni sul comparto in oggetto. Il presente questionario prevede domande di natura sia qualitativa che quantitativa, a “risposta aperta”, come tali maggiormente rispondenti alle finalità ricognitive perseguite; il questionario si articola in 6 aree tematiche tese a ricostruire in maniera esaustiva le caratteristiche del settore di riferimento rivolte alla generalità degli attori che operano in tale mercato e a individuare le possibili linee di azione di natura regolamentare. I rispondenti potranno comunque sottoporre all'attenzione dell'Autorità anche ulteriori aspetti da analizzare, ovvero specifiche problematiche correlate al tema oggetto di indagine mediante l'invio di memorie scritte, documenti e pareri.



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

1. Le caratteristiche strutturali del settore

- 1.1. Quali sono le principali attività che caratterizzano il comparto relativo alla contrattazione e conclusione di accordi tra fornitori di servizi di media, distributori, produttori audiovisivi e agenti dello spettacolo?
- 1.2. Quale è il ruolo svolto, nell'ordine, dai soggetti summenzionati nel comparto di riferimento?
- 1.3. Quali sono le principali vesti societarie assunte dai distributori, produttori audiovisivi e dagli agenti dello spettacolo e i principali modelli di *governance* adottati?
- 1.4. Esistono legami societari (ad es. controllo o collegamento) tra i fornitori di servizi di media, le società di distribuzione, produzione audiovisiva e gli agenti dello spettacolo?

2. Il funzionamento del settore della distribuzione

- 2.1. Quali sono i principali elementi che caratterizzano il rapporto contrattuale tra distributori e produttori?
- 2.2. Quali sono i principali elementi che caratterizzano il rapporto contrattuale tra distributori e fornitori di servizi di media audiovisivi?
- 2.3. Quali sono i principali driver utilizzati dai produttori audiovisivi nella scelta dei distributori?
- 2.4. Quale è il meccanismo con il quale avviene l'incontro tra domanda e offerta?
- 2.5. Quali sono le principali criticità rilevate nel mercato della distribuzione di opere audiovisive?

3. Il funzionamento del settore dell'intermediazione degli artisti

- 3.1. Quali requisiti di carattere professionale, ovvero di altra natura, deve possedere un agente dello spettacolo per poter operare? (titoli di studio, esperienze professionali, etc...)?
- 3.2. Quali sono i principali elementi che caratterizzano il rapporto contrattuale tra agenti dello spettacolo e produttori?
- 3.3. Quali sono i principali elementi che caratterizzano il rapporto contrattuale tra agenti dello spettacolo e artisti?
- 3.4. Quali sono i principali driver utilizzati dai produttori audiovisivi nella scelta degli agenti dello spettacolo? Quale è il meccanismo con il quale avviene l'incontro tra domanda e offerta?
- 3.5. Quali sono le principali criticità rilevate nel mercato dell'intermediazione degli artisti?



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

4. Le dimensioni economiche del settore della distribuzione

- 4.1. Quale è il fatturato medio annuo generato dalle società di distribuzione?
- 4.2. Qual è il numero medio di imprese di produzione rappresentate dalle società di distribuzione?
- 4.3. Qual è il numero medio annuo di opere distribuite per ciascun produttore?
- 4.4. Qual è il numero medio di fornitori di servizi di media audiovisivi con cui ciascun distributore conclude accordi?
- 4.5. Indicare i criteri di determinazione del compenso per il distributore in relazione all'attività svolta per ciascuna opera.

5. Le dimensioni economiche del settore della intermediazione degli artisti

- 5.1. Quale è il fatturato medio annuo generato dagli agenti dello spettacolo?
- 5.2. Quali sono le principali voci che compongono le commissioni riconosciute agli agenti dello spettacolo dagli artisti e dai produttori audiovisivi?
- 5.3. Quale è il numero medio annuo di artisti rappresentati?
- 5.4. Quale è il numero medio annuo di agenti dello spettacolo con i quali i produttori audiovisivi concludono accordi e il relativo controvalore economico?

6. Misure pro concorrenziali

- 6.1. Si ritiene necessario adottare misure ex ante atte a garantire una maggiore concorrenzialità nel settore di riferimento della distribuzione e dell'intermediazione degli artisti?
- 6.2. Quali sono le misure di trasparenza adottate rispetto agli accordi tra distributori, produttori e fornitori di servizi di media audiovisivi?
- 6.3. Quali sono le misure di trasparenza adottate rispetto ai mandati dei soggetti rappresentati dagli agenti dello spettacolo?
- 6.4. Quali sono le misure di trasparenza adottate rispetto ad eventuali legami societari intercorrenti tra agenti, produttori, distributori e fornitori di servizi di media audiovisivi?
- 6.5. Nella sottoscrizione dei contratti tra produttori e agenti dello spettacolo, sono previsti limiti di natura quantitativa rispetto al numero dei soggetti rappresentati da questi ultimi?

7. Individuazione delle misure di *soft regulation*

- 7.1. Si ritiene funzionale al superamento della problematica oggetto di indagine, la previsione di strumenti di *soft regulation* all'interno del Regolamento che



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

l'Autorità è chiamata ad adottare ai sensi dell'articolo 44-quinquies, comma 1 del testo unico? Se sì, quali?

- 7.2. Ad esempio, l'adozione di linee guida da parte dell'Autorità finalizzate alla predisposizione di codici di condotta da parte degli operatori del settore, può rappresentare un meccanismo efficace?
- 7.3. Si ritiene auspicabile, per i soggetti operanti nel settore, la previsione in via regolamentare di un obbligo di rendicontazione dei legami societari intercorrenti i diversi soggetti della filiera?
- 7.4. Si ritengo auspicabili misure di registrazione dei soggetti della filiera sui quali attualmente non incorre l'obbligo di iscrizione al registro degli Operatori di Comunicazione tenuto dall'Autorità?
- 7.5. Si ritiene auspicabile l'istituzione di un albo degli agenti dello spettacolo? Se sì, quali informazioni dovrebbero essere pubbliche?
- 7.6. Quali sono gli strumenti di risoluzione dei conflitti di interesse nel settore individuate da altri Paesi, con particolare riguardo agli Stati membri dell'Unione europea?