



Servizio Ispettivo, Registro e Co.re.com.

MODELLO 2/ROC

Dati generali dell'Operatore di Comunicazione richiedente l'iscrizione

Operatore di comunicazione richiedente (1)	Natura giuridica (2)
--	----------------------

Codice Fiscale (3)	Partita IVA (4)
--------------------	-----------------

N° Iscrizione Registro delle Imprese (5)
--

Indirizzo sede legale (6)	N° Civico (7)
---------------------------	---------------

Comune sede legale (8)	Prov. (9)	CAP (10)
------------------------	-----------	----------

Telefono (11)	Fax (12)	E-Mail (campo obbligatorio) (13)
---------------	----------	----------------------------------

Data atto costitutivo (14):		Data statuto vigente (15):	
-----------------------------	--	----------------------------	--

Attività (16)

Operatori di rete (art. 2, comma 1, lett. a.)

Operatori di rete (radiodiffusione televisiva in tecnica digitale)

Operatori di rete (radiodiffusione sonora in tecnica digitale)

Operatori di rete (altre tecnologie)

Fornitori SMAV-R / Fornitore di contenuti (art. 2, comma 1, lett. b.)

Fornitori SMAV-R (servizi lineari - radiodiffusione televisiva in tecnica digitale)

Fornitori SMAV-R su altri mezzi o fornitori SMAV non lineari

Fornitori SMAV-R (servizi lineari - radiodiffusione televisiva a carattere comunitario in tecnica digitale)

Fornitore di contenuti (radiodiffusione televisiva in tecnica digitale)

Fornitore di contenuti televisivi o radiofonici a carattere comunitario in tecnica digitale

Servizio Ispettivo, Registro e Co.re.com.

MODELLO 2/ROC

<input type="checkbox"/> Fornitori di contenuti radiofonici locali	<input type="checkbox"/> Fornitori di contenuti radiofonici nazionali
<input type="checkbox"/> Fornitori SMAV-R a diffusione satellitare (autorizzazione ex delibera n. 127/00/CONS)	
Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato (art. 2, comma 1, lett. c.)	
<input type="checkbox"/> Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato	
Soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione (art. 2, comma 1, lett. d.)	
<input type="checkbox"/> Radiodiffusione televisiva in tecnica analogica	<input type="checkbox"/> Radiodiffusione televisiva e sonora a carattere comunitario
<input type="checkbox"/> Radiodiffusione sonora commerciale nazionale	<input type="checkbox"/> Radiodiffusione sonora commerciale locale
Imprese concessionarie di pubblicità (art. 2, comma 1, lett. e.)	
<input type="checkbox"/> Concessionarie di pubblicità	<input type="checkbox"/> Subconcessionarie di pubblicità
<input type="checkbox"/> Concessionarie di pubblicità sul web	<input type="checkbox"/> Concessionarie di pubblicità su altre piattaforme digitali fisse o mobili
Imprese di produzione o distribuzione di programmi radiotelevisivi (art. 2, comma 1, lett. f.)	
<input type="checkbox"/> Produttori di programmi	<input type="checkbox"/> Distributori di programmi
Agenzie di stampa (art. 2, comma 1, lett. g.)	
<input type="checkbox"/> Agenzie di stampa a carattere nazionale ex art. 27 della legge 416/81	<input type="checkbox"/> Agenzie di stampa a rilevanza nazionale
Editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (art. 2, comma 1, lett. h.)	
<input type="checkbox"/> Editoria (con almeno 5 giornalisti dipendenti da un anno)	<input type="checkbox"/> Editoria (meno di 5 giornalisti dipendenti da un anno)
Soggetti esercenti l'editoria elettronica (art. 2, comma 1, lett. i.)	
<input type="checkbox"/> Editoria elettronica (con almeno 5 giornalisti dipendenti da un anno)	<input type="checkbox"/> Editoria elettronica (meno di 5 giornalisti dipendenti da un anno)
Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica (art. 2, comma 1, lett. j.)	
<input type="checkbox"/> Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica	
Operatori economici esercenti l'attività di call center (art. 2, comma 1, lett. k.)	
<input type="checkbox"/> Operatori economici esercenti l'attività di call center	<input type="checkbox"/> Soggetti terzi affidatari dei servizi di call center
Soggetti che usano indirettamente risorse nazionali di numerazione (art. 2, comma 1, lett. l.)	
<input type="checkbox"/> Soggetti che usano indirettamente risorse nazionali di numerazione, assegnate ad un operatore di rete mobile, anche virtuale	

Servizio Ispettivo, Registro e Co.re.com.

MODELLO 2/ROC

Fornitori di servizi di intermediazione *online* (art. 2, comma 1, lett. m.)

Fornitori di servizi di intermediazione *online*

Fornitori di motori di ricerca *online* (art. 2, comma 1, lett. n.)

Fornitori di motori di ricerca *online*

Ai fini dello svolgimento degli adempimenti presso il R.O.C., può essere indicato un referente o una funzione aziendale con le seguenti obbligatorie indicazioni:

Cognome e Nome (17)		
Telefono (18)		E-Mail (campo obbligatorio) (19)

Da compilare solo nel caso in cui si desidera ricevere le comunicazioni ad un indirizzo diverso dalla sede legale

Indirizzo (20)		N° Civico (21)
Comune (22)	Prov. (23)	CAP (24)

Il sottoscritto, legale rappresentante o titolare dell'operatore di comunicazione, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazione mendace previste dagli art. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e dall' art. 1 comma 29 della L. n. 249/97 dichiara che i dati suindicati sono veri e attuali.

Data

Firma _____