



Servizio Ispettivo, Registro e Co.re.com.

## MODELLO 2/ROC

<input type="checkbox"/> Fornitori di contenuti radiofonici locali	<input type="checkbox"/> Fornitori di contenuti radiofonici nazionali
<input type="checkbox"/> Fornitori SMAV-R a diffusione satellitare (autorizzazione ex delibera n. 127/00/CONS)	
<b>Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato (art. 2, comma 1, lett. c.)</b>	
<input type="checkbox"/> Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato	
<b>Soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione (art. 2, comma 1, lett. d.)</b>	
<input type="checkbox"/> Radiodiffusione televisiva in tecnica analogica	<input type="checkbox"/> Radiodiffusione televisiva e sonora a carattere comunitario
<input type="checkbox"/> Radiodiffusione sonora commerciale nazionale	<input type="checkbox"/> Radiodiffusione sonora commerciale locale
<b>Imprese concessionarie di pubblicità (art. 2, comma 1, lett. e.)</b>	
<input type="checkbox"/> Concessionarie di pubblicità	<input type="checkbox"/> Subconcessionarie di pubblicità
<input type="checkbox"/> Concessionarie di pubblicità sul web	<input type="checkbox"/> Concessionarie di pubblicità su altre piattaforme digitali fisse o mobili
<b>Imprese di produzione o distribuzione di programmi radiotelevisivi (art. 2, comma 1, lett. f.)</b>	
<input type="checkbox"/> Produttori di programmi	<input type="checkbox"/> Distributori di programmi
<b>Agenzie di stampa (art. 2, comma 1, lett. g.)</b>	
<input type="checkbox"/> Agenzie di stampa a carattere nazionale ex art. 27 della legge 416/81	<input type="checkbox"/> Agenzie di stampa a rilevanza nazionale
<b>Editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (art. 2, comma 1, lett. h.)</b>	
<input type="checkbox"/> Editoria (con almeno 5 giornalisti dipendenti da un anno)	<input type="checkbox"/> Editoria (meno di 5 giornalisti dipendenti da un anno)
<b>Soggetti esercenti l'editoria elettronica (art. 2, comma 1, lett. i.)</b>	
<input type="checkbox"/> Editoria elettronica (con almeno 5 giornalisti dipendenti da un anno)	<input type="checkbox"/> Editoria elettronica (meno di 5 giornalisti dipendenti da un anno)
<b>Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica (art. 2, comma 1, lett. j.)</b>	
<input type="checkbox"/> Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica	
<b>Operatori economici esercenti l'attività di call center (art. 2, comma 1, lett. k.)</b>	
<input type="checkbox"/> Operatori economici esercenti l'attività di call center	<input type="checkbox"/> Soggetti terzi affidatari dei servizi di call center
<b>Soggetti che usano indirettamente risorse nazionali di numerazione (art. 2, comma 1, lett. l.)</b>	
<input type="checkbox"/> Soggetti che usano indirettamente risorse nazionali di numerazione, assegnate ad un operatore di rete mobile, anche virtuale	

Servizio Ispettivo, Registro e Co.re.com.

**MODELLO 2/ROC**

**Fornitori di servizi di intermediazione *online* (art. 2, comma 1, lett. m.)**

Fornitori di servizi di intermediazione *online*

**Fornitori di motori di ricerca *online* (art. 2, comma 1, lett. n.)**

Fornitori di motori di ricerca *online*

Ai fini dello svolgimento degli adempimenti presso il R.O.C., può essere indicato un referente o una funzione aziendale con le seguenti obbligatorie indicazioni:

Cognome e Nome (17)		
Telefono (18)		E-Mail (campo obbligatorio) (19)

**Da compilare solo nel caso in cui si desidera ricevere le comunicazioni ad un indirizzo diverso dalla sede legale**

Indirizzo (20)		N° Civico (21)
Comune (22)	Prov. (23)	CAP (24)

Il sottoscritto, legale rappresentante o titolare dell'operatore di comunicazione, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazione mendace previste dagli art. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e dall' art. 1 comma 29 della L. n. 249/97 dichiara che i dati suindicati sono veri e attuali.

Data

Firma \_\_\_\_\_