

## ALLEGATO 2

### STANDARD PRODUTTIVI E CRITERI EDITORIALI

#### A. STANDARD PRODUTTIVI

- A.1 La produzione viene realizzata secondo gli standard in alta definizione (Rec. ITU-R BT.709-6 e successive HD a 1080i50 - Audio Dolby 5.1 e Stereo Donwmix ). Per quanto concerne le innovazioni tecnologiche si procederà con apposita normativa nel Regolamento Produzioni Audiovisive e sue successive modifiche eventualmente adottate nel corso del triennio.
- A.2 La produzione deve includere tutte le riprese audiovisive dal vivo con suono internazionale relative all'intero evento,nessuna esclusa, con inizio almeno 60 ( sessanta) minuti prima dell'orario d'inizio della partita.
- Il termine viene fissato non oltre 30 (trenta) minuti dopo il termine della partita, secondo quanto dettagliato negli inviti a presentare offerte ed in particolare, in relazione alla durata della trasmissione multilaterale, nei regolamenti attuativi e nelle comunicazioni che la Lega Calcio Serie A si riserva di adottare di volta in volta, anche a parziale modifica di quanto qui indicato.
- A.3 Il produttore si impegna a mettere a disposizione della Lega Calcio Serie A, senza alcun corrispettivo o rimborso di costi tecnici, al fine di trasferirli agli aventi diritto e per gli altri utilizzi previsti dal D.Lgs. 9/08: (i) il segnale in diretta contenente tutte le immagini dell'evento, comprensivo delle fonti di ripresa, secondo gli standard prescritti per l'evento, presso il luogo dell'evento, con le modalità indicate dalla Lega Calcio Serie A, (ii) il segnale generato dalle fonti di ripresa in aggiunta a quelle previste nello standard destinate ad assegnatari dei relativi diritti,, in diretta e/o in differita e su separato canale e supporto concordato con la Lega Calcio Serie A entro il termine delle attività della giornata di gara. Si intende per "produttore" chiunque effettui riprese dell'evento ai sensi dell'art. 4 del D. Lgs. 9/08.
- A.4 Il segnale di ciascun evento, inclusivo di marchi, loghi e grafiche determinati a discrezione della Lega Calcio Serie A, deve essere consegnato per la distribuzione agli aventi diritto presso la regia mobile presente al sito dell'evento o, mediante il servizio tecnico di distribuzione selezionato, con altra modalità, secondo quanto dettagliato nelle circolari e nei regolamenti attuativi.
- A.5 Il produttore deve fornire adeguata assistenza e servizi tecnici agli operatori della comunicazione assegnatari di diritti audiovisivi e agli altri soggetti autorizzati dalla Lega Calcio Serie A al fine di consentire l'esercizio dei diritti spettanti a questi ultimi, ivi inclusa, se prevista, l'installazione di postazioni di commento, di postazioni bordocampo, di studi televisivi, di impianti di

cablaggio e/o qualsivoglia altro servizio tecnico richiesto, secondo i costi massimi per servizi tecnici precisati nel tariffario di cui all'Allegato 3 delle presenti Linee Guida ed il coordinamento di spazi e parcheggi per veicoli ed attrezzature. Il personale messo a disposizione dal produttore presso il sito dell'evento dovrà assicurare ogni ragionevole assistenza richiesta dai suddetti operatori.

- A.6 Il produttore deve inoltre fornire equipaggiamento, apparecchiature e servizi per consentire l'effettuazione delle interviste, se previste, e ogni altra attività riservata agli operatori della comunicazione assegnatari dei diritti audiovisivi secondo i costi massimi per servizi tecnici precisati nel tariffario di cui all'Allegato 3 delle presenti Linee Guida .
- A.7 Presso il sito dell'evento devono essere garantite dal produttore le adeguate forniture, quali quelle relative, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ai servizi di sicurezza, alle norme igieniche per il personale operante, ai servizi di accesso alla rete Internet, alla energia elettrica mediante generatore di corrente ridondato a partire dal giorno prima dell'evento stesso e durante l'evento, per prevenire interruzioni di fornitura elettrica secondo i costi massimi per servizi tecnici precisati nel tariffario di cui all'Allegato 3 delle presenti Linee Guida.
- A.8 Il produttore è tenuto a rispettare e uniformarsi ai regolamenti, alle linee editoriali, e alle altre comunicazioni della Lega Calcio Serie A e alle indicazioni che gli incaricati della Lega Calcio Serie A si riservano di fornire in relazione a modalità, tempi, ambientazioni e priorità per quanto concerne posizionamento delle telecamere, effettuazione di riprese e di interviste e simili e quant'altro attiene all'aspetto editoriale.
- A.9 Il produttore deve avvalersi del personale di regia selezionato e assegnato alle produzioni dalla Lega Calcio Serie A. Per quanto concerne le attività di propria competenza, il produttore deve impiegare personale altamente specializzato, a tutela del prodotto della Lega Calcio Serie A , nella fornitura di servizi di produzione audiovisiva, incluso personale esperto nelle produzioni di eventi sportivi in alta definizione o in nuovi formati tecnologici produttivi e/o distributivi, .
- A.10 .
- A.10 Resta inteso che il produttore dell'evento può apportare modifiche volte a integrare le produzioni, anche attraverso il posizionamento e l'impiego negli impianti sportivi, in occasione dell'evento, di sistemi di ripresa aggiuntivi rispetto a quelli stabiliti dalla Lega Serie A, previa autorizzazione in forma scritta della Lega Calcio Serie A e senza determinare aumenti dei prezzi indicati del tariffario riportato all'Allegato 3 delle presenti Linee Guida. Le eventuali integrazioni devono essere messe a disposizione della realizzazione del segnale multilaterale senza esclusione alcuna.

- A.11 Il produttore deve impiegare a propri oneri e costi tutte le attrezzature, il personale tecnico e i servizi tecnici necessari per l'effettuazione della produzione audiovisiva dell'evento e per la fornitura di ogni inerente servizio, con la sola eccezione di costi o prestazioni che siano espressamente posti a carico di terzi.
- A.12 Il posizionamento e l'impiego negli impianti sportivi, in occasione dell'evento, di sistemi di ripresa aggiuntivi rispetto a quelli stabiliti dalla Lega Calcio Serie A, per iniziativa del produttore, degli assegnatari dei diritti o di terzi, è subordinato alla previa autorizzazione in forma scritta della Lega Calcio Serie A. A.13 Fermo quanto previsto ai paragrafi 45 e 46 delle Linee Guida e ferma ogni diversa previsione delle stesse e dei conseguenti inviti a presentare offerte, i prezzi a carico degli assegnatari di diritti audiovisivi per l'accesso al segnale delle produzioni non possono superare quelli previsti dal tariffario riportato all'Allegato 3 delle presenti Linee Guida.

## **B. CRITERI EDITORIALI**

- B.1 Le linee editoriali della Lega Calcio Serie A stabiliscono i criteri editoriali di produzione (con particolare attenzione alla effettuazione delle riprese) e di trasmissione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'evento e all'utilizzazione delle relative immagini, ispirate a salvaguardare i valori della società civile e dello sport, ad assicurare trasparenza, uniformità ed efficienza nell'attività di produzione audiovisiva degli eventi, mettendo a disposizione del mercato, a costi parimenti trasparenti e uniformi, mezzi di produzione e prodotti audiovisivi di sempre maggiore qualità, ad incoraggiare una programmazione equilibrata e in grado di mantenere elevati livelli di ascolto e di gradimento.
- B.2 I soggetti che effettuano le produzioni audiovisive o collaborano alla loro realizzazione
- I e i soggetti che a qualsiasi titolo le utilizzano sono tenuti al pieno rispetto delle norme di legge e di regolamento riguardanti la produzione e la trasmissione televisiva di eventi, considerati di estremo interesse per la società, e devono astenersi da ogni forma di discriminazione. L'effettuazione delle riprese non può pregiudicare la sicurezza degli impianti e il regolare svolgimento delle competizioni.
- B.3 L'informazione fornita attraverso le immagini deve essere completa, imparziale e corretta, garantire uguaglianza tra le singole società sportive e i singoli calciatori, tesserati e ufficiali di gara e avere anche fini di formazione veicolando la promozione dello sport e, in generale, lo stimolo, lo sviluppo e l'accrescimento del senso critico degli utenti. Le società sportive sono tenute

ad assicurare che i propri giocatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle interviste da realizzarsi in favore degli assegnatari dei diritti audiovisivi secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Calcio Serie A.

- B.4 Le riprese e il montaggio delle immagini devono seguire criteri di imparzialità, professionalità, efficienza e di buon gusto e tendere a dare evidenza alla correttezza dei comportamenti e al rispetto delle regole, valorizzare l'immagine, il prestigio e l'identità di tutte le società sportive, delle competizioni e della Lega Calcio Serie A, garantire la qualità e l'integrità del prodotto sportivo finale edito dalla Lega Calcio Serie A
- B.5 E' vietato riprendere o enfatizzare immagini di gioco o riprese dello stadio o degli spalti a contenuto negativo quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, immagini di natura discriminatoria di razza, genere, religione, politica, di violenza o striscioni recanti scritte offensive, se non negli stretti limiti del diritto di cronaca.
- B.6 Le riprese non devono pregiudicare le inquadrature degli elementi commerciali predisposte dalle società sportive e dalla Lega Calcio Serie A all'interno dello stadio e/o nelle aree destinate alle interviste.
- B.7 Se e nelle modalità richieste, deve inoltre essere rispettato l'obbligo di inserire nelle trasmissioni i marchi e i loghi, commerciali e non, in qualsiasi forma (sovraimpressioni, wipe, etc.), le sigle e le grafiche ufficiali richiesti dalla Lega Calcio Serie A, come indicato negli inviti a presentare offerte.

## **C. MISCELLANEE**

- C.1 Il produttore deve eseguire le proprie obbligazioni rispettando la lettera e lo spirito di: (i) tutte le applicabili disposizioni di legge nazionale, comunitaria ed internazionale, incluse quelle in materia di sicurezza sul lavoro; (ii) tutti gli applicabili regolamenti e le comunicazioni delle competenti organizzazioni sportive nazionali e internazionali; (iii) gli standard contrattuali e tutte le istruzioni fornite dalla Lega Calcio Serie A.
- C.2 Il produttore deve partecipare a tutti gli incontri che la Lega Calcio Serie A si riserva di organizzare per trattare materie di carattere televisivo.
- C.3 Il produttore deve effettuare la produzione audiovisiva anche nel luogo diverso dall'abituale impianto sportivo in cui, per qualsiasi ragione, la società sportiva dovesse disputare l'evento la cui produzione audiovisiva gli è stata affidata.
- C.4 Se il produttore non adempie o non fosse in grado di adempiere correttamente alle proprie obbligazioni, la Lega Calcio Serie A può sostituirlo,

anche solo per la fornitura di parte dei servizi, con altro soggetto, a spese del produttore medesimo.

- C.5 Il produttore assume a proprio esclusivo carico ogni responsabilità e ogni costo per danni subiti dal proprio personale o da proprie attrezzature o causato a terzi (inclusi gli incaricati e gli aventi causa della Lega Calcio Serie A) dal proprio personale o dalle proprie attrezzature. A tale riguardo il produttore è tenuto a sottoscrivere e mantenere in vigore adeguata polizza assicurativa, con i massimali definiti dalla Lega Calcio Serie A, a copertura di qualsiasi rischio derivante dallo svolgimento delle attività di produzione. Analoghi obblighi gravano sui fornitori e sui prestatori di servizi che, a qualsiasi titolo, collaborano alle varie fasi di effettuazione e distribuzione delle produzioni.