

L'INFORMAZIONE ALLA PROVA DEI GIOVANI

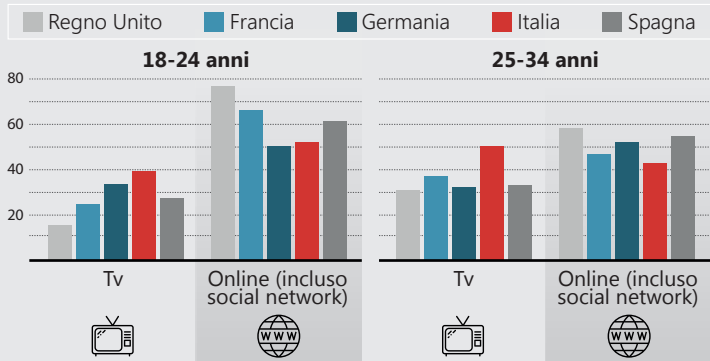
Tavola infografica riassuntiva. Leggi il report completo:

I GIOVANI SI INFORMANO

Effetto Paese

C'è una migrazione più lenta verso la fruizione di contenuti online

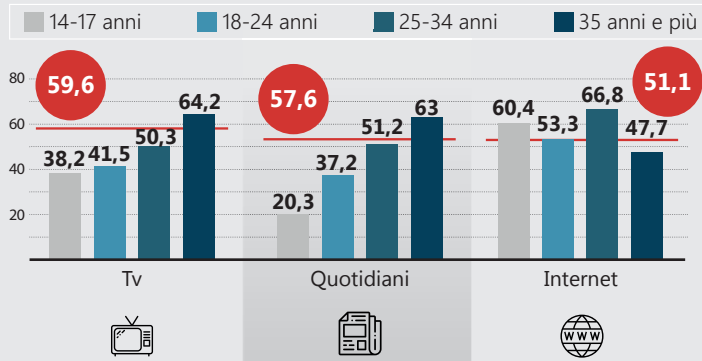
La fonte principale di informazione (dati in %)



Effetto generazionale

I giovani sono pionieri nell'utilizzo della rete rispetto alle altre generazioni

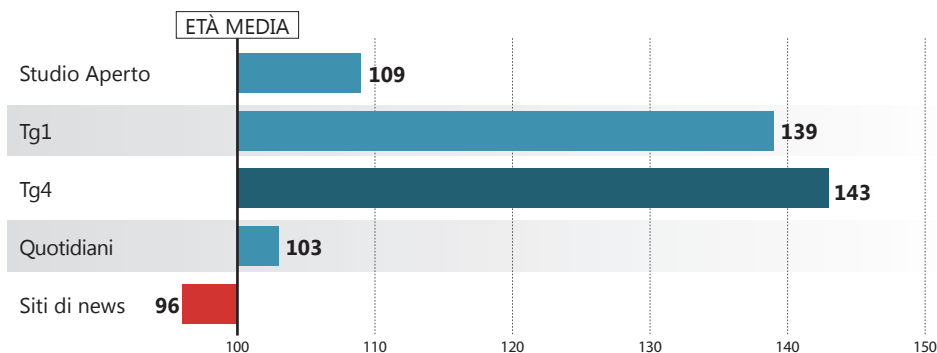
I media utilizzati per fasce d'età (dati in %)



L'OFFERTA INFORMATIVA NON È ADEGUATA AI GIOVANI

Età media delle audience

Solo i siti d'informazione hanno un'audience più giovane dell'età media



Lo sbilanciamento tra domanda e offerta di contenuti nei quotidiani

L'attuale produzione di informazione premia argomenti generalisti (politica e cronaca) che sono più nelle corde dei giornalisti, meno quelli specialistici e più richiesti dai giovani



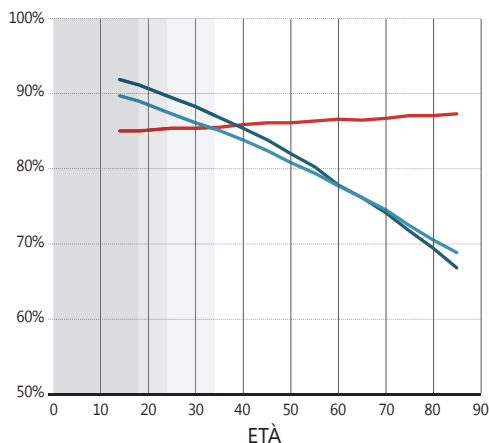
INFORMARSI RENDE FELICI

Informarsi è un antidoto rispetto alla mancanza di soddisfazione legata al passare dell'età

Se i giovani si informano online sono più felici

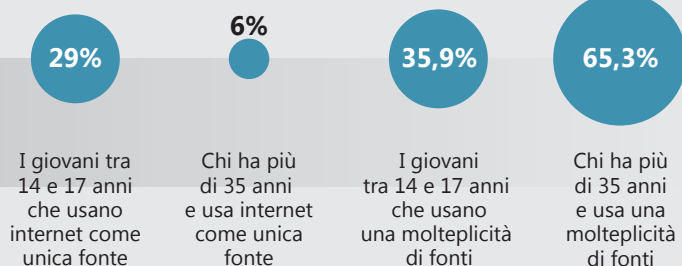


PROBABILITÀ DI SODDISFAZIONE



I GIOVANI PREDILIGONO LA RETE

C'è una minore apertura a una molteplicità di fonti



Cosa fanno i giovani sul web

Nonostante internet sia il mezzo di comunicazione preferito per informarsi, l'attività di informazione è secondaria rispetto ad un uso per comunicazione e intrattenimento

(dati in %)

