

Descrizione servizio Edicola digitale

La piattaforma di Edicola digitale dovrà essere certificata ADS (Accertamento Diffusione Stampa) e operare nel rispetto del diritto d'autore e delle altre condizioni definite dagli editori.

La piattaforma dovrà essere configurata sulla base delle esigenze specifiche dell'Amministrazione tramite una semplice attività iniziale di setup relativa a:

1. configurazione degli accessi
2. configurazione degli utenti e dei gruppi
3. gestione degli abbonamenti
4. fruizione delle testate
5. reportistica

e dovrà consentire la consultazione e la ricerca di testate giornalistiche avente le seguenti caratteristiche minime:

1. essere ottimizzata per l'utilizzo mediante dispositivi dotati di almeno tre tra i sistemi operativi Windows, Mac OS, Linux, iOS, Android;
2. essere ottimizzata per l'utilizzo mediante almeno due tra i browser Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari;
3. essere dotata di una funzione di ricerca per parole chiave, per data e per testata;
4. consentire la visualizzazione e il download delle pagine selezionate, come da direttive da parte degli editori.

L'architettura del sistema di consultazione delle testate disponibili dovrà prevedere la presenza dei seguenti componenti:

- Sistema di acquisizione dei giornali in formato digitale (secondo abbonamenti digitali dei clienti);
- Piattaforma di gestione ed indicizzazione dei giornali in formato digitale;
- Applicazione "sfogliatore" multipiattaforma;
- Sistema di gestione degli accessi utile a consentire un congruo monitoraggio in base agli abbonamenti stipulati dal cliente e per offrire un report sulla fruizione del servizio da parte dei diversi utenti.

Il servizio dovrà consentire ai singoli soggetti di:

- sfogliare, in formato digitale, i vari giornali da un unico punto di accesso e con una interfaccia unica per tutte le testate sottoscritte;
- sfogliare, in formato digitale, le prime pagine di tutte le testate sottoscritte;
- ricercare, tramite un sistema evoluto di ricerca concettuale, tutte le pagine delle testate disponibili e fornire la selezione sfogliabile delle stesse.

Dovrà inoltre permettere una navigazione fluida ed estremamente intuitiva di tutte le fonti disponibili, grazie ai comandi attivi che permetteranno di sfogliare i giornali, pagina per pagina, con la possibilità, per l'utente, di spostarsi (avanti/indietro o direttamente alla prima/ultima pagina, con l'opzione di tornare all'elenco fonti) all'interno del/dei giornali selezionati.

In particolare le funzionalità dovranno consentire:

- Possibilità di impostare segnalibri su articoli e pagine
- Possibilità di inviare un articolo via email a destinatari presenti in una rubrica
- Modalità semplice, unica e intuitiva di consultazione delle testate, indipendentemente dallo sfogliatore tipico dell'editore
- Navigazione, zoom e lettura da ogni tipo di device
- Possibilità di variare la dimensione del carattere di lettura degli articoli
- Massima fruibilità 7x24 e anche in mobilità
- Tempestività dell'accesso all'informazione
- Consultazione offline dei quotidiani tramite app IOS e Android
- Applicazione moderna e completamente responsive in grado di adattarsi perfettamente alle caratteristiche del device utilizzato (es: pc, tablet, smartphone).

L'applicativo dovrà inoltre essere fruibile da devices eterogenei (es.pc, tablets, smartphone, etc.).

L'Edicola digitale dovrà disporre di una App che dovrà consentire la consultazione delle testate anche da mobile, con la possibilità di scaricare l'intera testata sul dispositivo (in formato sicuro criptato) per la consultazione offline.

L'App dovrà essere disponibile ed ottimizzata per i seguenti sistemi operativi:

- Android (dalla versione 7 o successiva) disponibile su [PlayStore di Google](#)
- Apple (IOS dalla versione 10 o successiva) disponibile su [AppStore di Apple](#)

Il sistema dovrà consentire l'add-on AlwaysOn attraverso cui sarà possibile essere sempre aggiornati sulle ultime notizie, seguire i temi di interesse e quelli più presenti sui vari media come ad esempio: siti online, tv, radio e social.

La piattaforma dovrà mettere a disposizione un archivio base di consultazione di almeno 30 giorni delle testate oggetto di abbonamento. Lo stesso periodo di archivio è impostato per l'add-on AlwaysOn in cui è possibile ricercare su tutto il palinsesto monitorato.

La Società dovrà mettere a disposizione dell'Amministrazione, un Account Manager sia per una consulenza riguardo la pianificazione dei palinsesti secondo le abitudini dei singoli account, che per il rinnovo degli abbonamenti da acquistare e dovrà prevedere soluzioni per la Data Protection (Sicurezza e Backup) e garantire la continuità del servizio, anche in forma limitata, con misure di protezione contro danni causati da cause naturali e disastri, nonché attacchi informatici (Disaster Recovery).