

# Le postazioni di telefonia pubblica in Italia

Risultati dell'indagine di mercato condotta da SWG S.p.A.

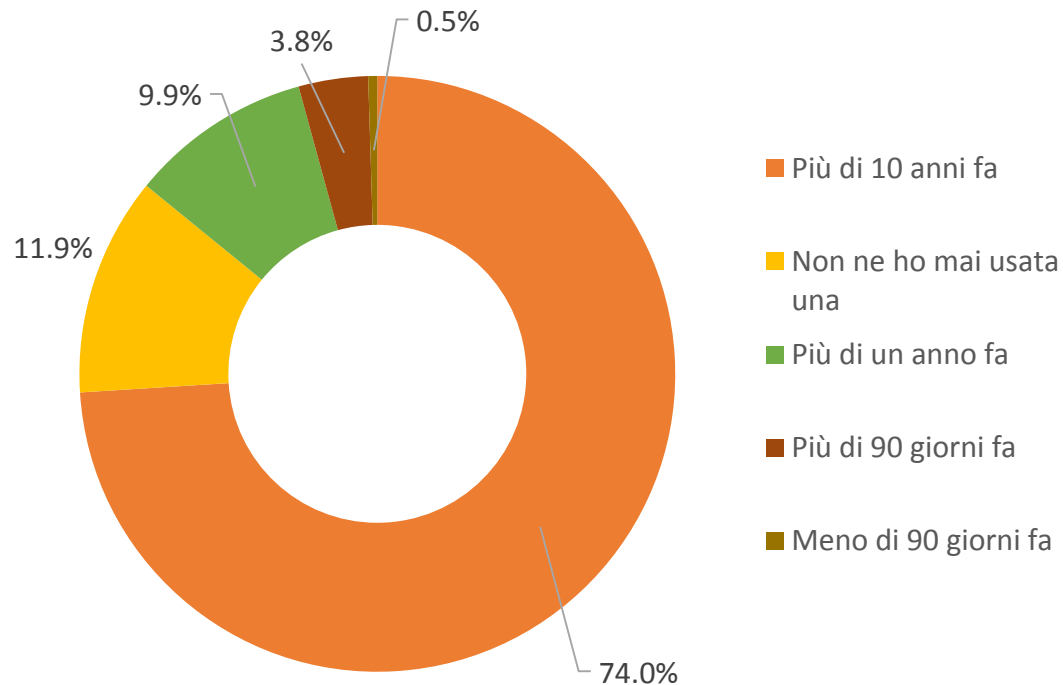
14 febbraio 2019

# Premessa metodologica

- L'indagine è stata condotta da SWG S.p.A.
- La rilevazione è basata su un campione complessivo di 1.358 intervistati, rappresentativo della popolazione italiana dai 14 ai 74 anni. In particolare, sono state realizzate:
  - 456 interviste telefoniche (CATI-CAMI)
  - 902 interviste su piattaforma online (CAWI)
- Le interviste sono state svolte dal 18 al 28 gennaio 2019.
- Il disegno di campionamento prevede quote campionarie relative ai parametri di genere, età e zona geografica (divisione Istat). All'interno del campione complessivo sono stati generati, con metodo casuale, 3 sub-campioni. Ad ogni sub-campione è stato somministrato un questionario diverso dagli altri sub-campioni, ma della medesima durata. Ogni sub-campione è stato ponderato, sulla base dei dati ufficiali diffusi dall'ISTAT, tenendo contemporaneamente sotto controllo i valori delle seguenti:
  - zona (zona a 5, suddivisione Istat) X sesso X 3 classi di età [5x3x3 celle]
  - livello scolastico [3 celle]
- Il margine d'errore massimo (frequenza 50%) dei dati relativi al campione complessivo è del 2,6% al livello di confidenza del 95%. Questo tipo di ponderazione ha reso i dati rappresentativi sia a livello di campione sia a livello di sub-campione.

# Utilizzo delle postazioni di telefonia pubblica

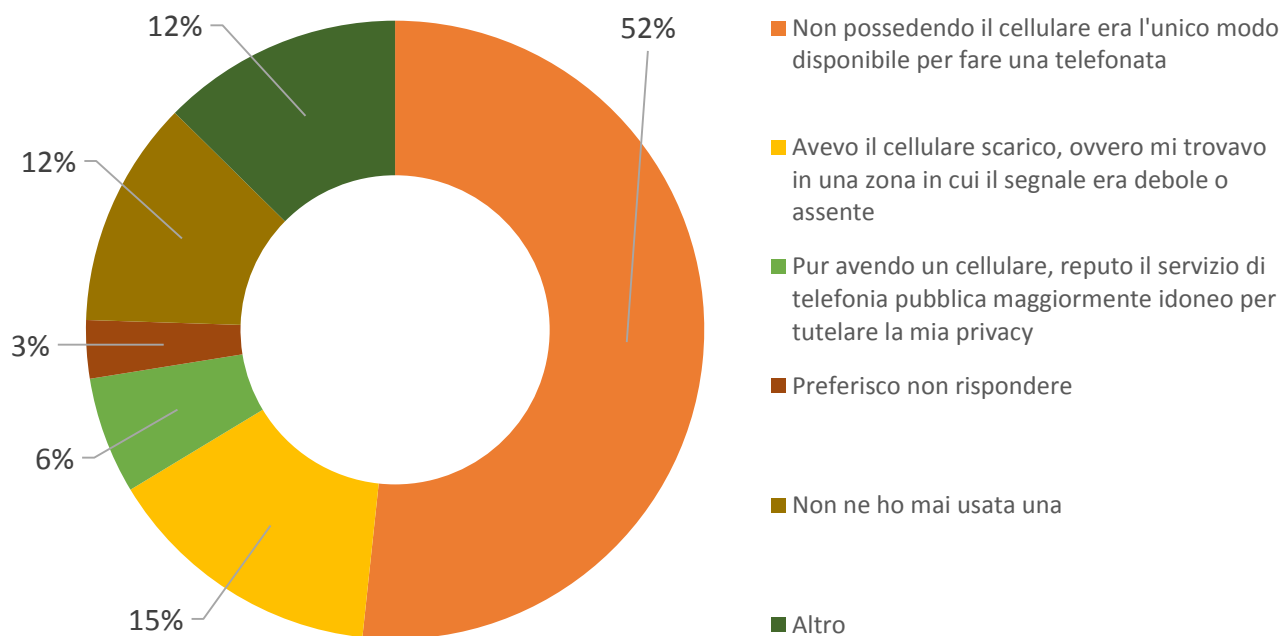
Si ricorda l'ultima volta che ha usato una cabina telefonica?



- Solo lo 0,5% della popolazione italiana ha utilizzato il servizio di telefonia pubblica nei 90 giorni precedenti l'intervista
- Il 12% della popolazione non ha mai usato una PTP.

# Motivi di utilizzo delle postazioni di telefonia pubblica

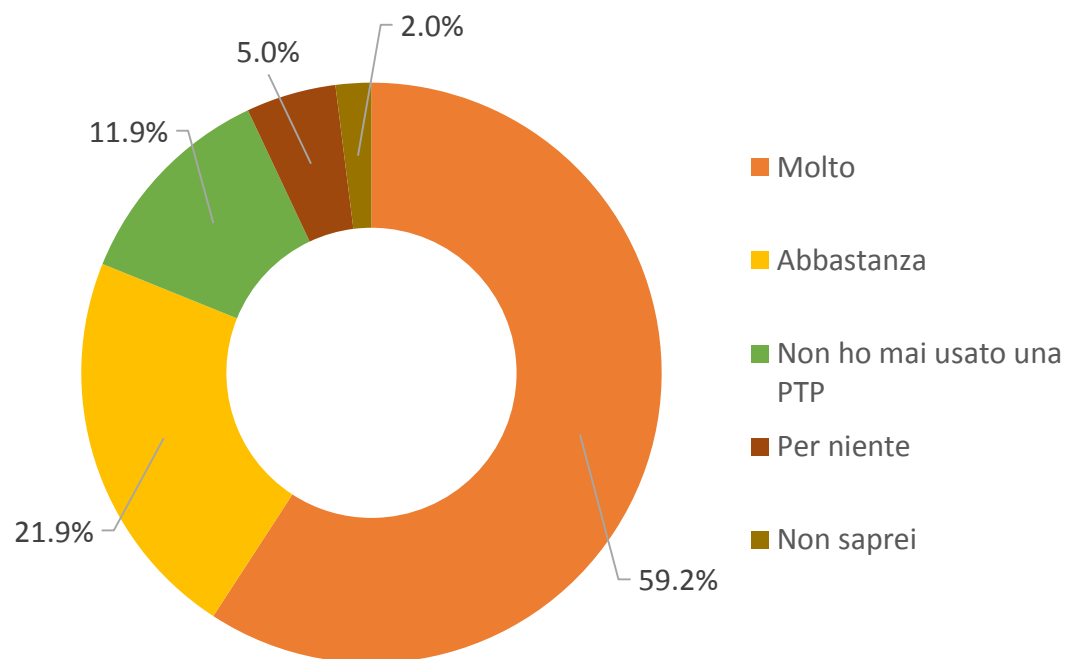
Si ricorda il motivo per cui ha usato la cabina telefonica?



- Il motivo principale per cui la popolazione utilizza ancora le PTP non sembra essere legato alla tutela della propria privacy. Si tratta per lo più di persone che non avevano il cellulare ovvero avevano il cellulare non funzionante o scarico

# Non necessità del servizio di telefonia pubblica

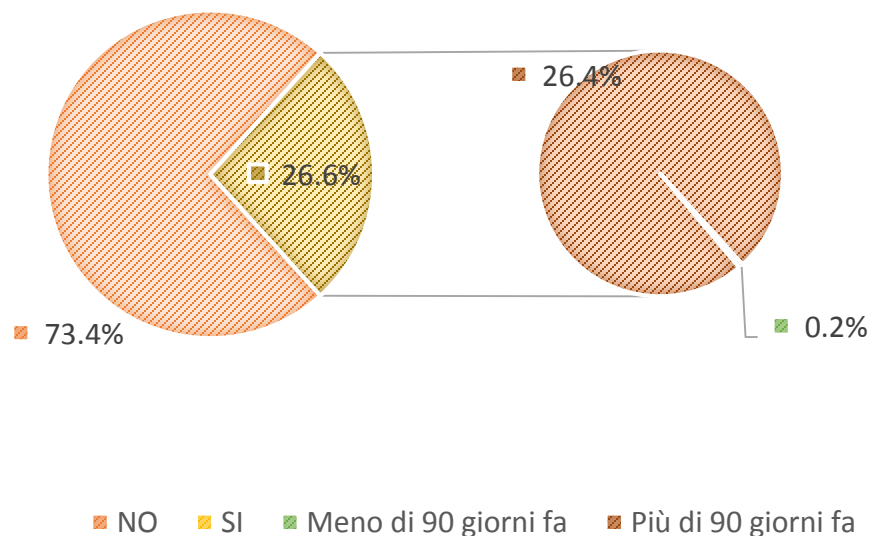
Quanto si sente d'accordo con la seguente affermazione? "Da quando ho il cellulare non sento più l'esigenza di usare una cabina telefonica"



- Altro dato interessante è la percezione di non necessità del servizio da parte della popolazione che possiede un cellulare. Oltre l'80% della popolazione non avverte l'esigenza di utilizzare il servizio di telefonia pubblica

# Conoscenza del servizio di telefonia pubblica

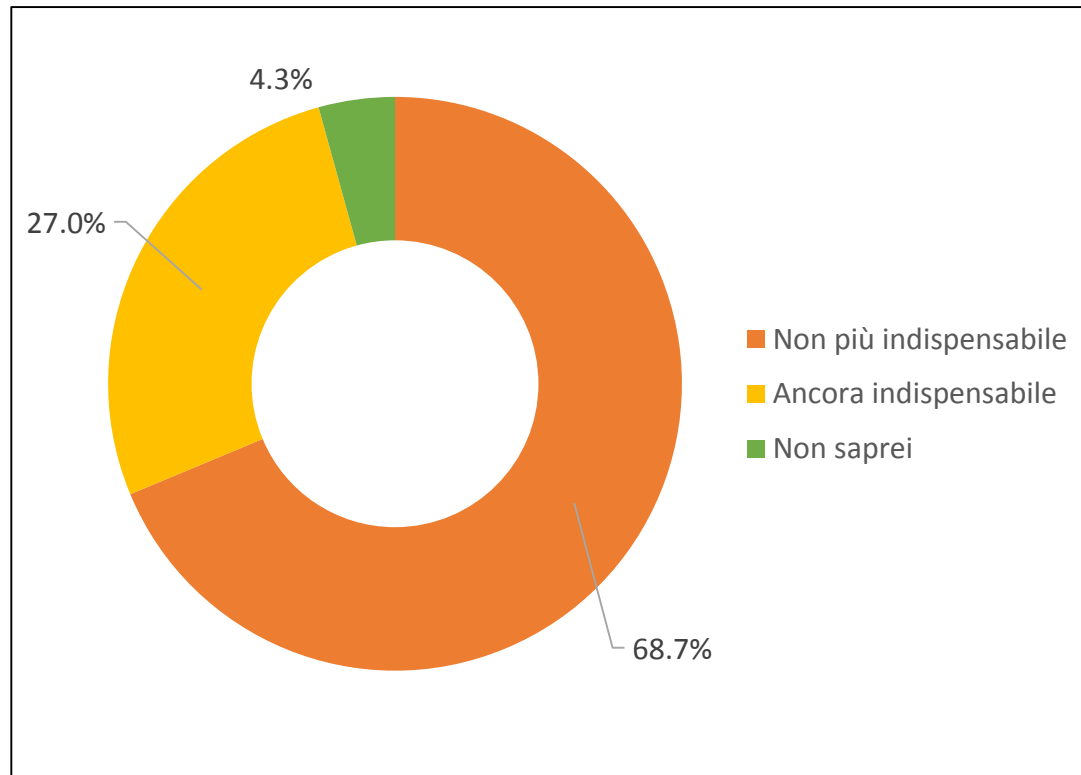
Si ricorda se nei pressi della sua abitazione è presente una cabina telefonica?



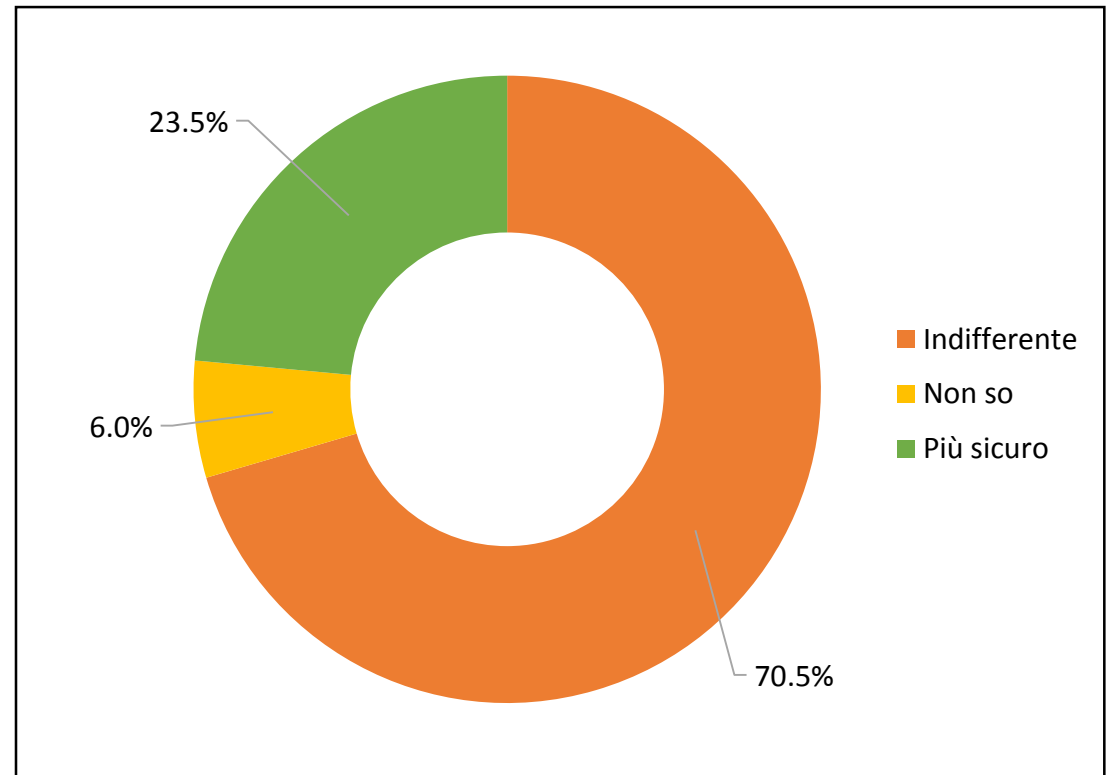
- La consapevolezza di poter disporre del servizio di telefonia pubblica nei pressi della propria abitazione è una caratteristica che riguarda poco più di un quarto della popolazione.
- Ciononostante solo lo 0,2% della popolazione che gode di tale consapevolezza ha utilizzato il servizio di telefonia pubblica nei 90 giorni precedenti l'intervista.

# Scarso interesse per la telefonia pubblica

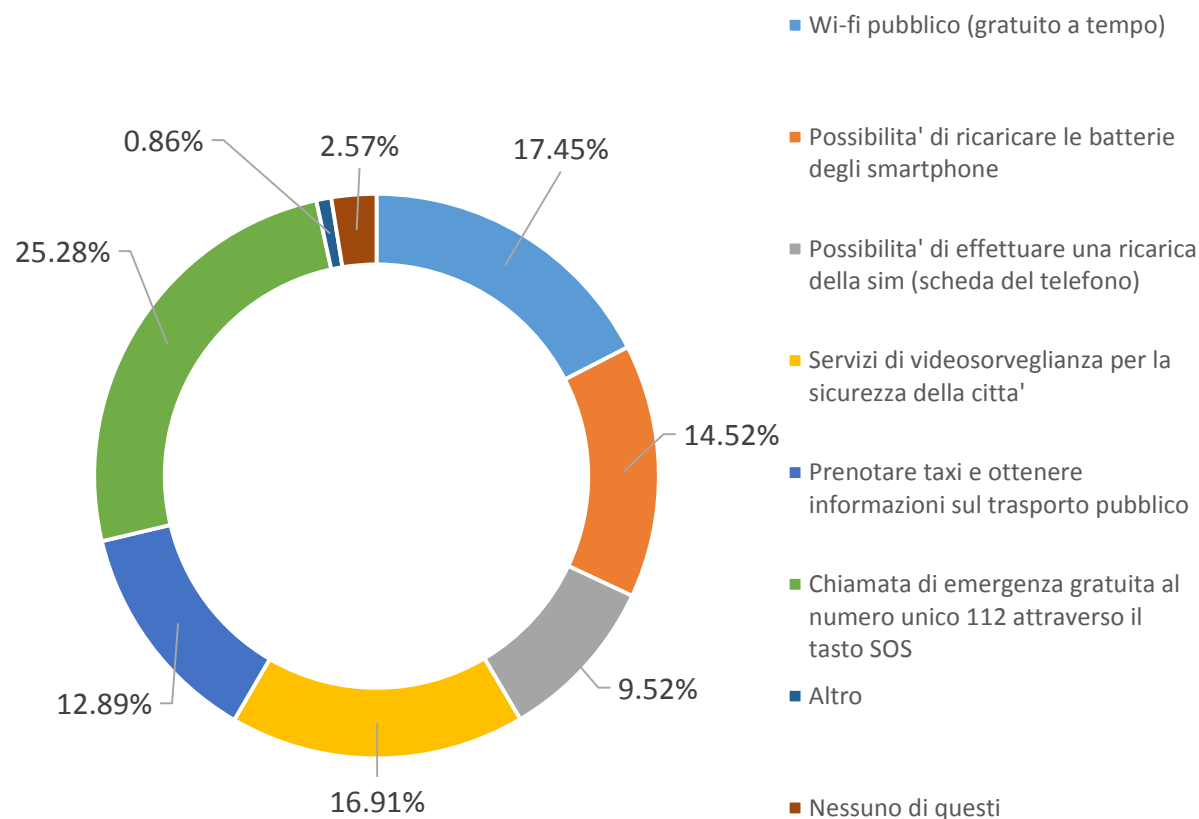
**Secondo lei la presenza di cabine telefoniche è al giorno d'oggi...**



**Il fatto di avere una cabina telefonica in prossimità della sua abitazione la fa sentire...**



# Usi alternativi per le postazioni di telefonia pubblica



Un quarto della popolazione ritiene che le PTP possano essere usate come postazioni per effettuare chiamate di emergenza. Segue l'utilizzo delle PTP come postazioni di Wi-Fi pubblico e videosorveglianza. Queste tre preferenze, complessivamente, sono richieste da quasi il 60% della popolazione.

È gradita anche la possibilità di utilizzare le PTP come postazioni di ricarica per le batterie degli smartphone, per la prenotazione di taxi e per ottenere informazioni sul trasporto pubblico.