

Procedimento “Identificazione ed analisi dei mercati dei servizi di accesso all’ingrosso alla rete fissa (mercati nn. 3a e 3b fra quelli individuati dalla Raccomandazione 2014/710/UE)” di cui alla delibera n. 43/17/CONS

Questionario qualitativo

1. Assetto proprietario

Si richiede di fornire una descrizione dettagliata dell’assetto proprietario della Società, indicando in particolare:

- i) tutte le società appartenenti al gruppo;
- ii) eventuali società controllate e collegate;
- iii) eventuali società controllanti.

Si chiede di corredare le suddette informazioni con grafici e/o diagrammi per illustrare la struttura dell’assetto proprietario e di controllo delle imprese.

2. Informazioni comuni ai mercati oggetto di analisi

Si fornisca ogni informazione utile all’Autorità per l’analisi dei mercati relativi ai servizi di accesso alla rete in postazione fissa – motivandola con elementi di natura quantitativa e qualitativa, nonché consuntiva e prospettica – soprattutto qualora, alla luce dell’evoluzione tecnologica e di mercato, si riscontrino elementi che conducono a modificare le conclusioni cui è pervenuta l’Autorità nella precedente analisi di mercato di cui alla delibera n. 623/15/CONS. In particolare, con riferimento ai mercati oggetto di analisi, si richiede di fornire ogni informazione ritenuta utile al fine di:

- i) definire i mercati rilevanti dal punto di vista merceologico, evidenziando eventuali innovazioni rispetto alle condizioni di sostituibilità rilevate nella precedente analisi di mercato di cui alla delibera n. 623/15/CONS. Al riguardo, si forniscano evidenze circa il grado di sostituzione raggiunto:

- a. tra i servizi di accesso al dettaglio da rete fissa ed i servizi di accesso al dettaglio da rete mobile - sia per i servizi telefonici sia per i servizi di trasmissione dati - nell'orizzonte temporale della presente analisi di mercato;
 - b. tra i servizi di accesso al dettaglio venduti alla clientela residenziale e quelli venduti alla clientela non residenziale. In particolare, si richiede di indicare se, nella vendita dei propri servizi di accesso al dettaglio, codesta Società pratica condizioni differenti per la clientela residenziale e per quella non residenziale, ad esempio in termini di modalità di fornitura del servizio (canali commerciali e di distribuzione dedicati per tipologia di clientela, politiche commerciali e di *marketing* differenti) o di assistenza post-vendita (canali dedicati per i servizi di *customer care*, livelli diversi di *assurance*);
 - c. tra i servizi di accesso all'ingrosso venduti/acquistati per la fornitura di servizi di accesso *retail* alla clientela residenziale e quelli venduti/acquistati per la fornitura di servizi di accesso *retail* alla clientela non residenziale. In particolare, si chiede di indicare se, nell'acquisto dei servizi di accesso all'ingrosso, codesta Società richiede condizioni differenti a seconda se il servizio finale deve essere venduto alla clientela residenziale o a quella non residenziale, ad esempio in termini di modalità di fornitura del servizio (differenti qualità dei servizi) o di assistenza post-vendita (livelli diversi di *assurance*);
 - d. tra il servizio VULA ed i servizi di accesso locale all'ingrosso inclusi nel mercato 3a con la precedente analisi di mercato, tenuto conto delle valutazioni svolte nella delibera n. 623/15/CONS (paragrafo 2.6, pag. 49);
 - e. tra i servizi di accesso locale e centrale all'ingrosso in postazione fissa per i prodotti di largo consumo ed i servizi di accesso all'ingrosso di alta qualità in postazione fissa (inclusi dalla Raccomandazione 2014/710/UE nel mercato n. 4);
- ii) valutare se le condizioni concorrenziali siano sufficientemente omogenee sul territorio nazionale oppure se vi siano aree in cui le condizioni della concorrenza sono difformi dal resto del contesto nazionale, anche alla luce della realizzazione di infrastrutture a banda ultra larga nell'ambito dei progetti finanziati con aiuti di Stato;
 - iii) individuare eventuali posizioni di significativo potere di mercato. In particolare, si trasmettano le proprie osservazioni in merito:

- all'assetto concorrenziale dei mercati dei servizi di accesso all'ingrosso alla rete fissa, con specifico riferimento all'esistenza di barriere all'ingresso di natura economica (ad esempio, presenza di economie di scala, di gamma e di densità), legale e tecnica;
- al rapporto tra la redditività dell'impresa ed il grado di integrazione verticale delle attività nei mercati della telefonia fissa, nonché di integrazione orizzontale, ovvero, si indichi se i risultati dell'impresa sono influenzati dalla fornitura di servizi in mercati contigui (es. telefonia mobile, servizi Internet, linee affittate, ecc.) direttamente o tramite imprese controllate, collegate o controllanti. Al riguardo, si fornisca una misura delle economie conseguibili grazie all'integrazione verticale ed orizzontale.

3. Servizi di accesso alle infrastrutture di posa per cavi in fibra ottica

Si richiede di indicare se codesta Società:

- vende servizi di accesso alle infrastrutture di posa, ossia servizi di accesso a cavidotti (cunicoli, tubazioni), pozzetti, camerette, pali, tralicci, ecc.; in caso positivo, si chiede di compilare la tabella A, indicando il nome degli operatori acquirenti ed i ricavi conseguiti dalla vendita a questi ultimi negli anni 2014-2016.

Tabella A - Vendita di servizi di accesso alle infrastrutture di posa

Nome operatore acquirente	Ricavi (migliaia di Euro)		
	2014	2015	2016
.....			

- acquista servizi di accesso alle infrastrutture di posa di cui al punto precedente; in caso positivo, si chiede di compilare la tabella B, indicando il nome dei fornitori e la relativa spesa sostenuta verso questi ultimi negli anni 2014-2016.

Tabella B - Acquisto di servizi di accesso alle infrastrutture di posa

Nome operatore fornitore	Spesa (migliaia di Euro)		
	2014	2015	2016
.....			

- iii) vende servizi di accesso ai sensi della delibera n. 538/13/CONS (accesso al segmento di terminazione ed alla tratta di adduzione); in caso positivo, si chiede di compilare la tabella C, indicando il nome degli operatori acquirenti ed i ricavi conseguiti dalla vendita a questi ultimi negli anni 2014-2016.

Tabella C - Vendita di servizi di accesso al segmento di terminazione ed alla tratta di adduzione

Nome operatore acquirente	Ricavi (migliaia di Euro)		
	2014	2015	2016
.....			

- iv) acquista servizi di accesso ai sensi della delibera n. 538/13/CONS (accesso al segmento di terminazione ed alla tratta di adduzione); in caso positivo, si chiede di compilare la tabella D, indicando il nome dei fornitori e la relativa spesa sostenuta verso questi ultimi negli anni 2014-2016.

Tabella D - Acquisto di servizi di accesso al segmento di terminazione ed alla tratta di adduzione

Nome operatore fornitore	Spesa (migliaia di Euro)		
	2014	2015	2016
.....			

Si richiede inoltre di fornire:

- i) informazioni circa l'esistenza di eventuali accordi di co-investimento per la condivisione di infrastrutture per lo sviluppo di reti a banda ultra larga, indicando *inter alia* le società coinvolte nell'accordo, l'oggetto dell'accordo, le aree geografiche interessate, gli aspetti economici e tecnici ed ogni altra informazione utile ai fini dello svolgimento dell'analisi di mercato.