

Istruzioni per la compilazione del questionario “Offerta e Domanda del Mercato” rivolto a Telecom Italia

1. Premessa

Si richiede a Telecom Italia di fornire indicazioni circa i volumi venduti ed acquistati, i corrispondenti ricavi conseguiti e la spesa sostenuta nei mercati oggetto di analisi (mercati 3a e 3b della Raccomandazione 2014/710/UE), nonché circa i volumi venduti nei corrispondenti mercati al dettaglio in relazione ai servizi di accesso fisso a banda stretta ed a banda larga ed i relativi ricavi conseguiti.

Il questionario in oggetto, denominato “Offerta e Domanda del Mercato”, è composto da 9 fogli:

- i) Tab1_WS_R_vol_ric_C-2014;
- ii) Tab2_WS_R_vol_ric_C-2015;
- iii) Tab3_WS_R_vol_ric_C-2016;
- iv) Tab4_WS_vol_ric_Trasp_N;
- v) Tab5_WS_vol_sp_Trasp_N;
- vi) Tab6_WLR;
- vii) Tab7_retail_vol_ric_com-2014;
- viii) Tab8_retail_vol_ric_com-2015;
- ix) Tab9_retail_vol_ric_com-2016.

Le prime tre tabelle (precedenti punti i-ii-iii) si differenziano per l'anno di consuntivo di riferimento, rispettivamente il 31 dicembre 2014, il 31 dicembre 2015 ed il 31 dicembre 2016; mentre i dati richiesti sono i medesimi e sono illustrati, in dettaglio, nel successivo paragrafo 2 oltre ad essere di seguito sintetizzati.

Le informazioni da includere in questo gruppo di tabelle, i)-iii), riguardano i **volumi venduti ed acquistati di servizi di accesso all'ingrosso** alla rete fissa, i corrispondenti **ricavi** conseguiti e la relativa **spesa** sostenuta, considerando quale perimetro impiantistico di riferimento quello ricompreso tra la centrale locale ed il cliente finale.

Con riferimento ai **volumi venduti ed acquistati all'ingrosso**, l'unità geografica di riferimento considerata per la raccolta delle informazioni è la centrale locale di Telecom Italia (sia quelle aperte che quelle non aperte ai servizi di *unbundling*), ovvero le eventuali centrali locali proprietarie degli altri operatori funzionali alla fornitura di servizi di accesso all'ingrosso e/o al dettaglio.

In tali tabelle è richiesto altresì di indicare i **volumi venduti nei corrispondenti mercati al dettaglio** in relazione ai servizi di accesso fisso, distinti tra banda stretta e banda larga, con un dettaglio a livello di centrale locale, ed i relativi ricavi conseguiti, come illustrato nel paragrafo 2.4.

Con riferimento ai **ricavi ed alla spesa** relativi alla vendita/acquisto di servizi di accesso all'ingrosso nonché ai ricavi conseguiti dalla vendita di servizi di accesso *retail*, il dettaglio informativo richiesto è di tipo nazionale.

Nelle tabelle 4 e 5 (precedenti punti iv e v) si chiede di indicare i volumi venduti/acquistati e, corrispondentemente, i ricavi e la spesa relativamente ai servizi di trasporto inclusi nell'ambito del mercato 3b (inter alia fibra ottica di backhaul e servizi di trasporto della banda bitstream).

La tabella 6 (precedente punto vi) riguarda esclusivamente i volumi venduti/acquistati del servizio WLR nonché i relativi ricavi e la corrispondente spesa sostenuta.

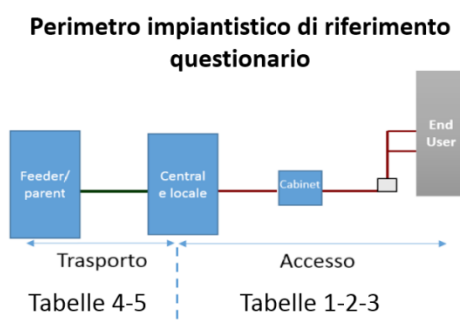
Le tabelle 7-8-9 (precedenti punti vii-viii-ix) fanno riferimento ad informazioni puntuali sui servizi al dettaglio venduti. Tali tabelle si differenziano per l'anno di consuntivo di riferimento, rispettivamente il 31 dicembre 2014, il 31 dicembre 2015 ed il 31 dicembre 2016, mentre il dettaglio informativo richiesto è il medesimo ed è illustrato nel successivo paragrafo 5. Le informazioni da includere in questo gruppo di tabelle riguardano i volumi venduti di servizi di accesso al dettaglio alla rete fissa, distinti in funzione della tipologia di servizi venduti, ed i corrispondenti ricavi conseguiti in analogia alle informazioni richieste nell'ambito delle tabelle 1-2-3, ma con un differente dettaglio informativo.

In particolare, come sarà illustrato nel paragrafo 5, è richiesto di fornire la ripartizione dei volumi venduti di servizi di accesso al dettaglio e dei relativi ricavi per: i) tipologia di clientela di riferimento; ii) tipologia di architettura; iii) profilo commerciale delle offerte e iv) velocità di *download* delle offerte.

Con riferimento ai **volumi venduti** l'unità geografica di riferimento considerata per la raccolta delle suddette informazioni è il **Comune**; con riferimento ai **ricavi conseguiti** il dettaglio informativo richiesto è di tipo **nazionale**.

Le celle evidenziate in grigio non necessitano di compilazione.

La figura seguente illustra il perimetro impiantistico di riferimento del questionario.



2. Tabelle 1-2-3 (fogli Tab x_ WS_R_vol_ric_C-201x)

Come premesso, le tabelle 1, 2 e 3 chiedono le medesime informazioni relativamente a tre differenti anni: rispettivamente, 2014, 2015 e 2016.

Ciascuna tabella è costituita da quattro sezioni principali:

- i) Una sezione volta ad acquisire i dettagli necessari alla localizzazione dell'unità geografica di riferimento (Dati "centrale");

- ii) Una sezione in cui si richiede di riportare i volumi venduti di servizi di accesso all'ingrosso con riferimento a linee attestata alla "centrale" di cui al punto i) (Volumi *Wholesale* venduti);
- iii) Una sezione in cui si richiede di riportare i volumi acquistati da Altri operatori di servizi di accesso all'ingrosso con riferimento a linee attestata alla "centrale" di cui al punto i) (Volumi *wholesale* acquistati);
- iv) Una sezione in cui si richiede di fornire il dettaglio dei servizi di accesso alla rete fissa, a banda stretta e a banda larga, venduti agli utenti finali con riferimento a linee attestata alla "centrale" di cui al punto i) (Volumi *retail*).

Le intestazioni delle sezioni relative ai dati wholesale sono in carattere blu.

Le intestazioni della sezione relativa ai dati retail sono in carattere rosso.

2.1. Sezione Dati centrali ULL/Centrali di terzi

In questa sezione si chiede di compilare i campi descritti di seguito.

codice identificativo centrale	nome centrale	/ centrale NULL / altra centraleCentrale aperta ai servizi ULL	latitudine	longitudine	Provincia	Comune	PROCUM ISTAT 2011 (basi territoriali censimento 2011 ISTAT http://www.istat.it/it/archivio/104317)	n. linee attestate alla centrale	Numero di cabinet	Numero di cabinet equipaggiati FTTC	Numero di Operatori collocati
--------------------------------	---------------	--	------------	-------------	-----------	--------	---	----------------------------------	-------------------	-------------------------------------	-------------------------------

Codice identificativo centrale: si intende il codice IDBRE delle centrali locali di Telecom Italia, ovvero il codice identificativo di altra centrale.

Nome centrale: Il nome della Centrale.

Centrale aperta ai servizi ULL/centrale non aperta ai servizi ULL (NULL)/altra centrale: Campo precompilato con tre opzioni possibili: i) centrale ULL; ii) centrale NULL; iii) centrale di terzi. Indicare se i dati relativi agli indicatori della riga corrispondente fanno riferimento ad una centrale aperta ai servizi di *unbundling* (Centrale ULL), ad una centrale non aperta ai servizi di *unbundling* (Centrale NULL), oppure se la compilazione fa riferimento ad una centrale in cui Telecom Italia è co-locata ed acquisisce servizi *wholesale* da terzi per offrire servizi al dettaglio (centrale di Terzi).

Latitudine: in formato decimale.

Longitudine: in formato decimale.

Provincia: denominazione in Italiano della provincia ove è localizzata la centrale (come da elenco fornito nel foglio "Tab7_retail_vol_ric_com-2014").

Comune: denominazione in italiano del Comune ove è localizzata la centrale (come da elenco fornito nel foglio "Tab7_retail_vol_ric_com-2014").

PROCOM: Indicare il codice PROCOM istat del comune come riportato nel foglio "Tab7_retail_vol_ric_com-2014", (codice identificativo del Comune di locazione della centrale, secondo il tracciato ISTAT previsto per la rilevazione delle basi territoriali e variabili censuarie del censimento della popolazione 2011).

N. linee attive attestate alla centrale: Numero complessivo di linee (*retail* e *wholesale*) di Telecom Italia attestate alla centrale di Telecom Italia (per linea si intende un "accesso fisico", presso cui è attestato un cliente finale di Telecom Italia o di altro operatore, attestato alla Centrale). Non rispondere nel caso di centrale non di proprietà di Telecom Italia.

Numero di *cabinet*: Numero complessivo di *cabinet*, di Telecom Italia, attestati alla Centrale di Telecom Italia (non rispondere nel caso di Altra centrale non di Telecom Italia).

Numero di *cabinet* equipaggiati FTTC: Numero di *cabinet* di Telecom Italia raggiunti dalla fibra ottica ove sono disponibili servizi di accesso all'ingrosso ed al dettaglio su architettura FTTC forniti da Telecom Italia.

Numero Operatori collocati: riportare il numero di operatori alternativi, esclusa TI, collocati presso la Centrale._

2.2. Sezione Volumi *wholesale* venduti

La sezione “**Volumi *wholesale* venduti**” è composta dai campi riportati di seguito.

Fastweb	n. linee local loop unbundling
Vodafone	
Wind	
Tiscali	
Altri	
Fastweb	n. linee sub-loop unbundling
Vodafone	
Wind	
Tiscali	
Altri	
n. linee shared access	
n. linee virtual unbundling	
n. linee di accesso bitstream asimmetriche	
di cui linee "naked"	
n. linee di accesso bitstream simmetriche	
cedute)n. di linee in fibra spenta in rete di accesso	
cedute)n. di linee in fibra spenta in rete di accesso	
ria en. di fibre ottiche cedute in rete di accesso (da compilare nel caso in cui l'architettura	
km di singola fibra ottica spenta in rete di accesso (questo dato deve essere coerente con il numero di fibre vendute di cui alle colonne precedenti. Tale valore, nel caso in cui la vendita avvenga per fibra,	
n. di minitubi ceduti in rete di accesso	
n. di minitubi ceduti (tale valore deve essere	
n. di segmenti di terminazione in fibra	
n. di segmenti di terminazione in rame	
en. di linee di accesso end to end o GPON sino alla	
l'edificion. di linee di accesso GPON sino alla base	
n. linee di accesso bitstream NGA (FTTC)	
- di cui naked	
n. linee di accesso VULA (FTTC)	
- di cui naked	
n. linee di accesso bitstream NGA (FTTH)	
n. linee di accesso VULA (FTTH)	

1) n. linee *local loop unbundling*: riportare separatamente per ciascuno degli operatori indicati - Fastweb, Vodafone, Wind, Tiscali ed in forma aggregata per tutti gli Altri operatori - il numero di linee vendute in ULL attestata alla Centrale aperta all'ULL di cui alla sezione Dati centrale.

2) n. linee *sub-loop unbundling*: riportare separatamente per ciascuno degli operatori indicati - Fastweb, Vodafone, Wind, Tiscali, ed in forma aggregata per tutti gli altri operatori - il numero di linee vendute in SLU afferenti alla Centrale aperta all'ULL di cui alla sezione Dati centrale.

3) n. linee in *shared access*: riportare il numero di linee vendute in *shared access* attestata alla Centrale aperta all'ULL di cui alla sezione Dati centrale.

4) n. linee in *virtual unbundling*: riportare il numero di linee vendute in *virtual unbundling* attestata alla Centrale aperta all'ULL di cui alla sezione Dati centrale.

5) n. linee di accesso *bitstream* asimmetriche: riportare il numero di linee di accesso *bitstream* asimmetriche su rete in rame vendute, attestate alla Centrale di cui alla sezione Dati centrale)¹ (linee su linea condivisa + linee su linea dedicata), indipendentemente dal profilo di velocità, ovvero dalla modalità di *pricing* (*flat* o a consumo).

6) di cui -*naked*: riportare il numero di linee di cui sopra realizzate su linea dedicata.

7) n. linee di accesso *bitstream* simmetriche: riportare il numero di linee di accesso *bitstream* simmetriche su rete in rame vendute, attestate alla Centrale di cui alla sezione Dati centrale.

8) n. di linee in fibra spenta in rete di accesso primaria (numero di fibre cedute): riportare il numero di fibre spente (singola fibra) vendute in rete primaria (dalla centrale locale, di cui alla sezione Dati centrale, sino al *cabinet* stradale ove sono disponibili i servizi di SLU o al punto di flessibilità corrispondente). Nel caso di contratti Pluriennali (es. IRU), per i volumi fare riferimento al numero di contratti in essere alla fine del periodo di riferimento, per quanto riguarda i ricavi e le spese fare riferimento alla competenza economica di accadimento.

9) n. di linee in fibra spenta in rete di accesso secondaria (numero di fibre cedute): riportare il numero di fibre spente (singola fibra) vendute in rete secondaria (dal *cabinet* stradale ove sono disponibili i servizi di SLU, afferente alla Centrale di cui alla sezione Dati centrale, o dal punto di flessibilità corrispondente sino alla base dell'edificio ove è presente il ROE). Nel caso di contratti Pluriennali (es. IRU) per i volumi fare riferimento al numero di contratti in essere alla fine del periodo di riferimento, per quanto riguarda i ricavi e le spese fare riferimento alla competenza economica di accadimento.

10) n. di fibre ottiche cedute in rete di accesso (da compilare nel caso in cui l'architettura dell'operatore non distingua tra rete primaria e secondaria): riportare, nel caso in cui l'architettura non veda una distinzione tra primaria e secondaria, il numero di fibre spente vendute in rete di accesso (tra due punti intermedi di rete tra la Centrale locale di cui alla sezione Dati centrale e l'utente finale). Nel caso di contratti Pluriennali (es. IRU), per i volumi fare riferimento al numero di contratti in essere alla fine del periodo di riferimento; per quanto riguarda i ricavi e le spese, fare riferimento alla competenza economica di accadimento. Tale informazione è alternativa a quella di cui ai punti 7 e 8 sopra riportati.

11) km di singola fibra ottica spenta in rete di accesso (questo dato deve essere coerente con il numero di fibre vendute di cui ai punti 7-8 o 9 precedenti. Tale valore, nel caso in cui la vendita avvenga per fibra, può essere stimato): riportare i km di fibra ottica venduta in rete di accesso (tra due punti intermedi di rete tra la centrale locale e l'utente finale). Tale campo va compilato sia che l'offerta all'ingrosso contempla una metodologia di *pricing* a metro e sia nel caso in cui la metodologia di *pricing* sia a tratta. Nel caso di contratti Pluriennali (es. IRU), per i volumi fare riferimento ai contratti in essere alla fine del periodo di riferimento, per quanto riguarda i ricavi e le spese fare riferimento alla competenza economica di accadimento.

12) n. di minitubi ceduti in rete di accesso: riportare il numero di minitubi ceduti in rete di accesso (tra due punti intermedi di rete tra la Centrale locale, di cui alla sezione Dati centrale, e l'utente finale, inclusi i minitubi nella tratta di adduzione). Nel caso di contratti pluriennali (es. IRU), per i volumi fare riferimento ai contratti in essere alla fine del periodo di riferimento, per quanto riguarda i ricavi e le spese fare riferimento alla competenza economica di accadimento.

¹ La consegna di una linea *bitstream* può avvenire presso la stessa centrale o presso altro nodo tramite servizio di trasporto.

13) km di minitubi ceduti (tale valore deve essere coerente con il dato della colonna precedente): riportare i km di minitubi ceduti in rete di accesso dalla centrale locale, di cui alla sezione Dati centrale, sino ad un punto intermedio di rete, inclusi i minitubi della tratta di adduzione). Nel caso di contratti pluriennali (es. IRU), per i volumi fare riferimento ai contratti in essere alla fine del periodo di riferimento, per quanto riguarda i ricavi e le spese fare riferimento alla competenza economica di accadimento.

14) n. di segmenti di terminazione in fibra: riportare il numero di segmenti di terminazione in fibra ottica ceduti e afferenti alla Centrale di cui alla sezione Dati centrale. Per segmento di terminazione in fibra ottica, considerare la definizione fornita nell'ambito della delibera n. 538/13/CONS.

15) n. di segmenti di terminazione in rame: riportare il numero di segmenti di terminazione in rame ceduti e afferenti alla Centrale di cui alla sezione Dati centrale. Per segmento di terminazione in rame, considerare la definizione fornita nell'ambito della delibera n. 623/15/CONS.

16) n. di linee di accesso *end to end* o GPON sino alla borchia d'utente: riportare il numero di accessi ceduti tramite il servizio all'ingrosso *end to end* ovvero tramite un servizio di accesso passivo su rete GPON offerto dalla Centrale locale, di cui alla sezione Dati centrale, ovvero da un punto intermedio di rete sino alla borchia d'utente (fornire l'informazione in maniera indipendente dalla modalità di *pricing* adottata *pay per use*/ IRU. Nel caso di contratti pluriennali (es. IRU), per i volumi fare riferimento ai contratti in essere alla fine del periodo di riferimento, per quanto riguarda i ricavi e le spese fare riferimento alla competenza economica di accadimento).

17) n. di linee di accesso GPON sino alla base dell'edificio: riportare il numero di linee cedute tramite servizio di accesso passivo GPON offerto dalla Centrale locale, di cui alla sezione Dati centrale, ovvero da un punto intermedio di rete, sino alla base dell'edificio ove è installato il ROE.²

18) n. linee di accesso *bitstream* NGA (FTTC): riportare il numero di linee di accesso *bitstream* NGA, attestate alla Centrale di cui alla sezione Dati centrale, cedute tramite rete FTTC su linea dedicata e condivisa indipendentemente dal profilo (non include gli accessi VULA)³.

19) - di cui *naked*: riportare il numero di linee di accesso *bitstream* NGA di cui sopra su linea dedicata (ossia *naked*).

20) n. linee di accesso VULA (FTTC): riportare il numero di linee di accesso VULA cedute su rete FTTC, presso la Centrale di cui alla sezione Dati centrale, su linea dedicata e condivisa indipendentemente dal profilo (non include gli accessi *bitstream* NGA).

21) - di cui *naked*: riportare il numero di linee di accesso VULA FTTC di cui sopra su linea dedicata (ossia *naked*).

² Indicare il numero di linee vendute ai clienti finali presso gli edifici (ad un ROE corrispondono più linee di accesso fisico, una per cliente finale). Nel caso l'informazione sugli accessi fisici non fosse disponibile, ma si disponesse esclusivamente dell'informazione sulle linee vendute con riferimento agli edifici (es. numero di ROE), riportare quest'ultima informazione e contestualmente riportare nelle note del foglio l'indicazione che il numero fa riferimento agli edifici e non agli utenti finali. Nel caso in cui tale informazione risultasse mancante, riportare una stima del numero di linee attive per edificio.

³ La consegna avviene presso altro nodo tramite servizio di trasporto.

22) n. linee di accesso *bitstream* NGA (FTTH): riportare il numero di linee di accesso *bitstream* NGA, attestate alla Centrale di cui alla sezione Dati centrale, cedute su rete FTTH indipendentemente dal profilo (non include gli accessi VULA)⁴.

23) n. linee di accesso VULA (FTTH): riportare il numero di linee di accesso VULA FTTH attestate presso la Centrale di cui alla sezione Dati centrale indipendentemente dal profilo (non include gli accessi *bitstream* NGA).

2.3. Sezione Volumi acquistati da Altri Operatori

Nella sezione relativa ai “volumi acquistati da Altri” si richiede di compilare i medesimi campi della sezione precedente questa volta facendo riferimento ai volumi che Telecom Italia ha acquistato da altri operatori, tenendo presente il medesimo riferimento per la centrale (quindi il riferimento è la Centrale di cui alla sezione Dati centrale).

Con specifico riferimento agli indicatori dei volumi acquistati per i servizi *bitstream* su rame e su fibra (n. linee di accesso *bitstream* asimmetriche; di cui *naked*; n. linee di accesso *bitstream* simmetriche; n. linee di accesso *bitstream* NGA (FTTC); di cui *naked*; n. linee di accesso *bitstream* NGA (FTTH)) nel caso in cui non fosse possibile compilare i volumi acquistati riportando il dettaglio per singola centrale, riportare le informazioni in forma aggregata su base nazionale.

2.4. Sezione Volumi *retail*

In coerenza con le informazioni sui volumi *wholesale*, questa sezione richiede informazioni relative ai volumi venduti di servizi di accesso al dettaglio alla rete fissa, disaggregate per singola area di centrale.

Questa sezione è composta da due sotto sezioni, relative alle due tipologie di clientela *retail* residenziale e non residenziale (*business*).

La tipologia di clientela segue le seguenti definizioni.

Per “clienti residenziali” si intendono le persone fisiche residenti in abitazioni private che generalmente acquistano i servizi per finalità diverse da quelle imprenditoriali o professionali e che riportano il proprio codice fiscale sul contratto sottoscritto con l'operatore.

Per “clienti non residenziali” si intendono le persone giuridiche che acquistano i servizi per finalità di tipo imprenditoriale o professionale e che riportano sul contratto la partita IVA. In tale categoria di clientela rientrano le categorie di clienti definite nel successivo paragrafo 5.2 (clientela non residenziale SOHO; clientela SME; clientela grandi imprese private; clientela pubblica amministrazione).

⁴ La consegna avviene presso altro nodo tramite servizio di trasporto.

Per ciascuna tipologia di clientela, si richiede di indicare i volumi venduti di servizi di accesso al dettaglio attestati, o riferibili nel caso di WLL, alla Centrale di cui alla sezione Dati centrale disaggregati per: i) tipologia di architettura (accesso in rame da centrale; FTTC; FTTH; WLL); ii) banda del servizio (solo voce; *broadband* con profilo asimmetrico; *broadband* con profilo simmetrico).

Tipologia di clientele: residenziale/non residenziale											
n. linee di accesso in rame da centrale			n. di linee di accesso in fibra FTTC			n. di linee di accesso in fibra FTTH			n. linee accessi in WLL (Wi-Fi, Wimax, etc.) o altra tecnologia		
Acessi solo voce	Acessi broadband asimmetrici	Acessi broadband simmetrici	Acessi solo voce	Acessi broadband asimmetrici	Acessi broadband simmetrici	Acessi solo voce	Acessi broadband asimmetrici	Acessi broadband simmetrici	Acessi solo voce	Acessi broadband asimmetrici	Acessi broadband simmetrici

Per tipologia di architettura si distinguono i seguenti 4 casi:

- Linee di accesso in rame da centrale;
- Linee di accesso in fibra FTTC con *cabinet* riferibile alla Centrale di cui alla sezione Dati centrale;
- Linee di accesso in fibra FTTH attestate alla Centrale di cui alla sezione Dati centrale;
- Linee di accesso in WLL (Wimax, Wi-fi, etc.) o altra tecnologia riferibili alla Centrale di cui alla sezione Dati centrale.

Per linee di accesso in rame da centrale si intendono tutti gli accessi al dettaglio venduti su rete in rame, attestati alla Centrale locale.

Per linee di accesso in fibra FTTC si intendono tutti gli accessi al dettaglio venduti attraverso l'impiego di architetture FTTC afferenti alla Centrale locale (nei casi di servizi su linea condivisa in cui il servizio voce è erogato da centrale, considerare l'accesso al dettaglio su infrastruttura FTTC).

Per linee di accesso in fibra FTTH si intendono tutti gli accessi al dettaglio venduti su rete in fibra ottica, attestati alla Centrale locale, sino alla borchia d'utente.

Per linee di accesso in WLL (Wimax, Wi-fi, etc.) o altra tecnologia si intendono tutti gli accessi al dettaglio offerti tramite tecnologie WLL o altre tecnologie ad esempio satellitari erogati tramite antenne co-locate, o in prossimità, nella Centrale indicata come riferimento nella linea corrispondente (centrale aperta ai servizi di *unbundling*, centrale non ULL o altra centrale, nel caso specifico di tecnologia satellitare riportare solo il comune di appartenenza delle linee)

Per ciascun gruppo di linee vendute su ciascuna tecnologia si richiede il dettaglio per banda:

Solo voce: tutti gli accessi *retail* con solo servizi attivi di tipo voce (POTS, ISDN o Voip *managed*);

Accessi broadband asimmetrici: tutti gli accessi *retail* broadband (voce+ dati; solo dati ecc.) che presentano profili di banda di velocità in *upload* e *download* di tipo asimmetrico;

Accessi broadband simmetrici: tutti gli accessi *retail* broadband (voce+ dati; solo dati ecc.) che presentano profili di banda di velocità in *upload* e *download* di tipo simmetrico.

Si evidenzia che i profili 7-20Mbit/s “ADSL Like” erogati su infrastruttura FTTC/FTTH attraverso un *downgrade* delle prestazioni vanno indicati nelle sezioni di tipologia di architettura FTTC/FTTH.

2.5. Dati da fornire a livello aggregato (dato nazionale)

Nelle righe delle tabelle indicate come:

- Totale volumi: indicare il totale dei volumi per ciascun indicatore sommando quanto riportato nella sezione compilata per Centrale (es. Aree ULL ed Aree NULL);
- Ricavi realizzati: indicare i ricavi **in Euro** conseguiti per la vendita dei servizi di accesso all'ingrosso e dei servizi di accesso al dettaglio, e dunque corrispondenti ai dati forniti nelle sezioni “Volumi *wholesale* venduti” e “Volumi *retail* venduti”, includendo tutte le voci di ricavo (canoni e contributi);
- Spesa sostenuta: riportare la spesa sostenuta **in Euro** per l'acquisto dei servizi di accesso all'ingrosso, e dunque corrispondente ai dati forniti nella sezione “Volumi *wholesale* acquistati” includendo tutte le voci di spesa (canoni e contributi).

Le celle evidenziate in grigio non necessitano di compilazione.

Infine, nelle **tabelle 1b, 2b e 3b** deve essere fornito l'elenco degli operatori che hanno acquistato, nell'anno di riferimento, i propri servizi di accesso all'ingrosso di cui alla sezione 2, indicando i servizi venduti ad ogni operatore. Mentre nelle **tabelle 1c, 2c e 3c** deve essere fornito l'elenco degli operatori da cui sono stati acquistati, nell'anno di riferimento, i servizi di accesso all'ingrosso di cui alla sezione 3, indicando i servizi acquistati da ogni operatore.

3. Tabelle 4 e 5 (fogli Tab 4_WS_vol_ric_Trasp_N e Tab 5_WS_vol_ric_Trasp_N)

Nelle tabelle 4 e 5, si richiede di fornire l'informazione relativa ai volumi di servizi di trasporto di banda venduti (tabella 4a) ed ai relativi ricavi conseguiti (tabella 4b), nonché ai volumi acquistati di servizi di trasporto di banda (tabella 5a) ed alla relativa spesa sostenuta (tabella 5b). Tali dati devono essere suddivisi per: i) tecnologia (Ethernet/ATM); ii) livello di servizio CoS0-5 nel caso *Ethernet*, MCR e MCR-PCR nel caso ATM; iii) livello di interconnessione I e II livello Ethernet.

Per i servizi ATM fare riferimento agli accessi di tipo *flat* ed all'interconnessione al nodo *parent*.

Con riferimento alla fibra ottica spenta in rete di *backhaul* indicare i volumi venduti, acquistati, i relativi ricavi e spese facendo riferimento quale unità di riferimento ad una singola fibra ottica. Nel caso in cui l'offerta preveda la vendita/ acquisto di coppie di fibra ottica il dato fornito va riportato nel questionario come alla singola fibra.

Di seguito è rappresentata la struttura delle tabelle 4 e 5.

Wholesale: Trasporto banda volumi venduti e ricavi realizzati backhaul																	
Ann o	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS0 (I livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS1 (I Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS2 (I Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS3 (I Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS4 (I Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS5 (I Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS6 (I Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS0 (II livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS1 (II Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS2 (II Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS3 (II Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS4 (II Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS5 (II Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a Ethernet CoS6 (II Livello)	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a ATM del tipo MCR	Mbit/s di banda venduta in tecnologi a ATM PCR- MCR	Km di singola fibra ottica di backhau I
2014																	
2015																	
2016																	

Nella tabella 4c deve essere fornito l'elenco degli operatori acquirenti i propri servizi di trasporto di banda nell'anno 2016 ed i relativi servizi venduti; invece nella tabella 5c deve essere fornito l'elenco dei propri fornitori di servizi di trasporto di banda nell'anno 2016 ed i relativi servizi acquistati.

4. Tabelle 6a e 6b (foglio WLR)

Nella tabella 6a si richiede di fornire i volumi venduti del servizio WLR negli anni 2014, 2015 e 2016, ed i corrispondenti ricavi conseguiti.

Nella tabella 6b si richiede di fornire i volumi acquistati del servizio WLR negli anni 2014, 2015 e 2016, e la corrispondente spesa sostenuta.

5. Tabelle 7-8-9 (Fogli Tab x_retail_vol_ric_com_201x)

Le tabelle 7, 8 e 9 chiedono le medesime informazioni per i tre anni di rilevazione (2014, 2015 e 2016).

Le informazioni da includere in questo gruppo di tabelle riguardano i volumi venduti di servizi di accesso al dettaglio alla rete fissa, ed i corrispondenti ricavi conseguiti, in analogia alle informazioni richieste nell'ambito delle tabelle 1-2-3, ma con un differente dettaglio informativo.

In particolare, come illustrato nei paragrafi seguenti, è richiesto di fornire la ripartizione dei volumi e ricavi da servizi di accesso al dettaglio per: i) tipologia di clientela di riferimento; ii) tipologia di architettura; iii) profilo commerciale delle offerte e iv) velocità di download delle offerte.

Con riferimento alla clientela di riferimento si richiede, rispetto a quanto richiesto nelle tabelle 1-2-3, un maggior livello di dettaglio per la tipologia di clientela non residenziale.

Con riferimento ai volumi venduti l'unità geografica di riferimento considerata per la raccolta delle informazioni è il Comune.

Con riferimento ai ricavi conseguiti il dettaglio informativo richiesto è di tipo nazionale.

Ciascuna tabella è costituita da due sezioni principali:

- i) Una sezione volta ad acquisire i dettagli necessari alla localizzazione dell'unità geografica di riferimento (Dati Comune);
- ii) Una seconda sezione relativa ai volumi venduti di servizi di accesso al dettaglio.

La seconda sezione è articolata in 5 sottosezioni, ciascuna relativa ad una delle seguenti tipologie di clientela: clientela residenziale; clientela non residenziale SOHO; clientela SME; clientela grandi clienti; clientela pubblica amministrazione.

L'intestazione della sezione relative ai dati Comune sono in carattere nero.

Le intestazioni della sezione relativa ai dati retail sono in carattere rosso

5.1. Dati Comune

La sezione “Dati Comune” è una sezione precompilata in cui sono riportati i codici ISTAT secondo il tracciato previsto per le basi territoriali ISTAT del censimento della popolazione 2011 (<http://www.istat.it/it/archivio/104317>).

CODREG	REGIONE	CODPRO	PROVINCIA	CODCOM	COMUNE	PROCOM	POPOLAZIONE RESIDENTE (Censimento della popolazione 2011)	Numero di <i>cabinet</i> equipaggiati con architettura FTTC
--------	---------	--------	-----------	--------	--------	--------	--	---

CODREG: Codice numerico che identifica univocamente la regione nell'ambito del territorio nazionale.

REGIONE: Denominazione della regione.

CODPRO: Codice numerico che identifica univocamente la provincia nell'ambito del territorio nazionale.

PROVINCIA: Denominazione della provincia.

CODCOM: Codice numerico che identifica univocamente il comune nell'ambito del territorio provinciale.

COMUNE: Denominazione del comune.

PROCOM: Codice numerico che identifica univocamente il comune nell'ambito del territorio nazionale. Il valore è ottenuto dalla concatenazione del campo CODPRO con il campo CODCOM a tre *digit*.

POPOLAZIONE RESIDENTE (Censimento della popolazione 2011): (Indicatore ISTAT P1) Popolazione residente – totale

Numero di *cabinet* equipaggiati con architettura FTTC: Indicare il numero di *cabinet* di proprietà del rispondente equipaggiati con architetture di rete FTTC afferenti al comune.

5.2. Servizi *retail* (Tabx_retail_vol_ric_com_201x)

Questa sezione è composta dalle seguenti 5 sotto sezioni, relative alle differenti tipologie di clientela:

- clientela residenziale;
- clientela non residenziale SOHO (*Small Office Home Office*);
- clientela non residenziale SME;
- clientela non residenziale grandi imprese private;
- clientela non residenziale pubblica amministrazione.

La tipologia di clientela segue le seguenti definizioni:

- Per “clienti residenziali” si intendono le persone fisiche residenti in abitazioni private che generalmente acquistano i servizi per finalità diverse da quelle imprenditoriali o professionali e che riportano il proprio codice fiscale sul contratto sottoscritto con l'operatore.

- Per “clienti non residenziali SOHO” si intendono le persone giuridiche/imprese in forma collettiva che acquistano i servizi per finalità di tipo imprenditoriale o professionale e che riportano sul contratto la partita IVA e le cui attività economiche possono ricadere nella definizione di “Micro Enterprise” fornita dalla Commissione Europea http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_it.

- Per “clienti non residenziali SME” si intendono le persone giuridiche/imprese in forma collettiva che acquistano i servizi per finalità di tipo imprenditoriale o professionale e che riportano sul contratto la partita IVA le cui attività economiche possono ricadere nella definizione di “Small and Medium Enterprise” fornita dalla Commissione Europea http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_it.

- Per “clienti non residenziali grandi imprese private” si intendono le persone giuridiche/imprese in forma collettiva che acquistano i servizi per finalità di tipo imprenditoriale o professionale e che riportano sul contratto la partita IVA, le cui attività economiche non rientrano nelle definizioni precedenti di clientela non residenziale SOHO e SME per dimensione.

Company category	Staff headcount	Turnover	or	Balance sheet total
Medium-sized	< 250	≤ € 50 m		≤ € 43 m
Small	< 50	≤ € 10 m		≤ € 10 m
Micro	< 10	≤ € 2 m		≤ € 2 m

Per “clienti non residenziali Pubblica amministrazione” si intendono uffici pubblici di qualsiasi genere (scuole, pubbliche amministrazioni ecc.) che acquistano i servizi per finalità di tipo pubblico.

Per ciascuna delle summenzionate sottosezioni (relative alla tipologia di clientela), si richiede di indicare i volumi venduti di servizi di accesso al dettaglio disaggregati per: i) tipologia di architettura; ii) profilo commerciale e iii) Velocità di *Download*, come rappresentato di seguito.

tipologia di architettura 1												tipologia di architettura 2													
Profilo Commerciale						Velocità Download						Profilo Commerciale						Velocità Download							
Solo voce	Solo dati	Voce + dati	Voce + dati + TV	Voce + dati + TV + Mobile (SIM)	Altro (indicare nelle	<=7	7<x<=20	20<x<=30	30<x<=50	50<x<=100	100<x<=200	200<x<=1000	Solo voce	Solo dati	Voce + dati	Voce + dati + TV	Voce + dati + TV + MobileVoce + dati	Altro (indicare nelle	<=7	7<x<=20	20<x<=30	30<x<=50	50<x<=100	100<x<=200	200<x<=1000

Per tipologia di architettura si distinguono i seguenti 4 casi:

- Linee di accesso in rame da centrale;
- Linee di accesso in fibra FTTC;
- Linee di accesso in fibra FTTH;
- Linee di accesso in WLL (Wimax, Wi-fi, etc.) o altra tecnologia.

Per linee di accesso in rame da centrale si intendono tutti gli accessi al dettaglio venduti solo su rete in rame nel Comune.

Per linee di accesso in fibra FTTC si intendono tutti gli accessi al dettaglio venduti, nel Comune, attraverso l'impiego di architetture FTTC (nei casi di servizi su linea condivisa in cui il servizio voce è erogato da centrale considerare l'accesso al dettaglio su infrastruttura FTTC).

Per linee di accesso in fibra FTTH si intendono tutti gli accessi al dettaglio venduti su rete in fibra ottica sino alla borchia d'utente.

Per linee di accesso in WLL (Wimax, Wi-fi, etc.) o altra tecnologia si intendono tutti gli accessi al dettaglio offerti, nel Comune, tramite tecnologie WLL o altre tecnologie ad esempio satellitari.

Per ciascuna gruppo di linee vendute su ciascuna tecnologia si richiede il dettaglio per:

- Profilo commerciale;

- Per velocità di accesso in *download*.

I profili commerciali considerati sono i seguenti:

Solo voce: tutti gli accessi *retail* con solo servizi attivi di tipo voce (POTS, ISDN o Voip *managed*);

Solo dati: tutti gli accessi *retail* con solo servizi dati attivi (i.e. offerte “senza telefono”);

Voce + dati: tutti gli accessi *retail* con servizi voce (POTS, Voip *managed*) di tipo fisso e servizi dati;

Voce + dati + mobile: tutti gli accessi *retail* che offrono nel pacchetto oltre alla voce di tipo fisso ed ai dati anche servizi mobili tramite l'attivazione di una SIM con nuovo numero, ovvero tramite portabilità di un numero mobile;

Voce + dati + TV: tutti gli accessi *retail* che offrono nel pacchetto oltre alla voce di tipo fisso ed ai dati, anche servizi TV in abbinamento, compreso l'accesso a piattaforme (es. TIM *vision*) (*triple play*);

Voce + dati + mobile+TV: tutti gli accessi *retail* che offrono nel pacchetto oltre alla voce di tipo fisso, ai dati ed a servizi mobili (tramite l'attivazione di una SIM con nuovo numero oppure ovvero tramite portabilità di un numero mobile), anche servizi TV in abbinamento compreso l'accesso a piattaforme (es. TIM *vision*) (*quadruple play*);

Altro: tutti gli altri abbinamenti possibili (es. mobile + dati) da specificare nelle note del foglio. _

Per quanto riguarda i profili di velocità indicare il numero di accessi *retail* a banda larga ed ultra larga (su cui è presente un servizio dati) in funzione della velocità di *download* del profilo commerciale di accesso offerto al cliente finale secondo la seguente granularità⁵:

- $x \leq 7 \text{ Mbit/s}$;
- $7 \text{ Mbit/s} < x \leq 20 \text{ Mbit/s}$;
- $20 \text{ Mbit/s} < x \leq 30 \text{ Mbit/s}$;
- $30 \text{ Mbit/s} < x \leq 50 \text{ Mbit/s}$;
- $50 \text{ Mbit/s} < x \leq 100 \text{ Mbit/s}$;
- $100 \text{ Mbit/s} < x \leq 200 \text{ Mbit/s}$;
- $200 \text{ Mbit/s} < x \leq 1000 \text{ Mbit/s}$.

N.B. I profili 7-20Mbit/s “ADSL Like” erogati su infrastruttura FTTC/FTTH attraverso un *downgrade* delle prestazioni vanno indicati nelle sezioni di tipologia di architettura FTTC/FTTH.

⁵ I profili di accesso indicati rispecchiano le principali velocità in *download* attualmente disponibili nell'ambito delle offerte regolamentate di servizi accesso all'ingrosso a banda larga ed ultra larga.

Nella riga “Ricavi realizzati” riportare per ciascun indicatore i ricavi **in Euro** conseguiti per la vendita dei servizi di accesso al dettaglio includendo tutte le voci di ricavo (canoni e contributi);