



LINEE GUIDA 2016/2017

LINEE GUIDA PER
LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI
AUDIOVISIVI 2016/2017

Premessa generale. Il canale Lega Pro Channel

1. La Lega Italiana Calcio Professionistico (“Lega Pro”) associa in forma privatistica le società sportive affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio (“FIGC”) che partecipano al Campionato a Divisione Unica. La Lega Pro gode di autonomia organizzativa e amministrativa.
2. Anche per la stagione sportiva 1 luglio 2016 – 30 giugno 2017, la Lega Pro organizzerà le stesse competizioni sportive della stagione sportiva appena conclusasi con identico format: il Campionato a Divisione Unica, nella due fasi, Regular Season ¹ e Play off e Play out ², la Coppa Italia ³ e la Supercoppa ⁴.
3. La Lega Pro, in qualità di organizzatore delle predette competizioni, anche per delega statutaria, esercita i diritti audiovisivi sportivi ai sensi e per gli effetti del Decreto legislativo 9 gennaio 2008 n. 9 (di seguito Decreto). I diritti audiovisivi o radiofonici che saranno oggetto della prima commercializzazione per la Stagione Sportiva 2016/2017 riguarderanno le partite di *Regular Season* del Campionato a Divisione Unica. Per quanto concerne invece le partite di Play Off e di Play Out di Campionato, della Coppa Italia e della Supercoppa, i diritti saranno oggetto di licenza al momento dell’individuazione (al termine della *Regular Season* ovvero al di della formazione dei gironi di Coppa) delle società sportive ammesse a partecipare alle predette competizioni.

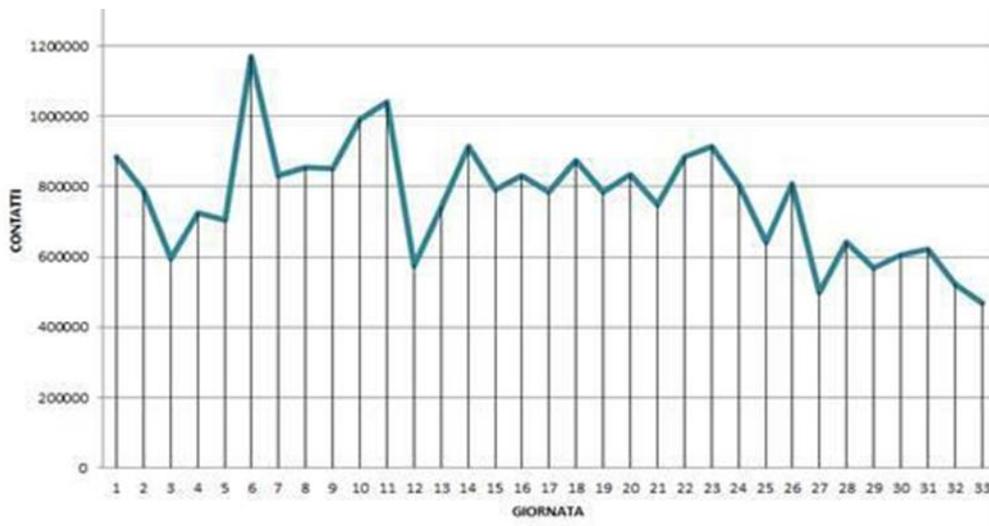
¹ (**Campionato a Divisione Unica**). In ragione del format delle competizioni professionistiche approvato dalla FIGC, al Campionato 2015/2016 partecipano nel numero massimo di 60 società sportive. La *Regular Season* del Campionato a Divisione Unica è comunque articolata in tre gironi da 20 società ciascuno, Nella Stagione Sportiva 2015/2016 le società sportive partecipanti sono state 54.

² (**Play off e Play out**). Al termine della *Regular Season* del Campionato a Divisione Unica, sono previsti due tornei per le partite degli stessi la Lega assume il duplice compito di organizzatrice della competizione e delle singole partite. I **Play Off**, una competizione tra le società sportive che, nel Campionato a Divisione Unica, si sono classificate ai migliori posti dopo il 1 classificato (automaticamente promosso in Serie B), per determinare le squadre che acquisiranno il titolo, per la Stagione Sportiva 2016/2017, necessario per partecipare al campionato di Serie B. Nella stagione sportiva 2015/2016 hanno partecipato ai Play Off la seconda e la terza classificata di ogni girone, oltre le due 2 migliori quarte dei tre gironi. I **Play Out**, una competizione tra le società sportive che, nel Campionato a Divisione Unica, si sono classificate negli ultimi 4 posti prima dell’ultima in classifica (automaticamente retrocessa in LDN), per determinare le squadre che, per la Stagione Sportiva 2016/2017, parteciperanno al campionato di Serie D. Nella stagione sportiva 2015/2016 hanno partecipato ai Play Out la sedicesima, la diciassettesima, la diciottesima e la diciannovesima posizione di ognuno dei tre gironi. Per la Stagione sportiva 2016/2017 la formula potrebbe essere modificata: in tal senso è stata richiesta una deroga alla FIGC.

³ (**Coppa Italia**) Le modalità di svolgimento di tale competizione prevedono una prima fase a gironi e una seconda fase ad eliminazione diretta. All’inizio di ciascuna Stagione Sportiva, in ragione dei calendari di Campionato a Divisione Unica e della partecipazione di alcune società di Lega alla Tim Cup organizzata dalla Lega di Serie A, il Consiglio Direttivo di Lega determina il format per lo svolgimento della competizione che verrà disputata prima dell’inizio del Campionato a Divisione Unica e proseguita nel corso dello stesso sino alla disputa delle partite di semifinale e finale. Per le sole partite di semifinale e finale la Lega assume il duplice compito di organizzatrice della competizione e delle singole partite.

⁴ (**Supercoppa di Lega**). La competizione si articola su tre gare tra le società classificate al primo posto dei gironi. Per tali gare la Lega assume il duplice compito di organizzatrice della competizione e delle singole partite.

4. Come già ampiamente specificato nelle Linee Guida relative alla Stagione Sportiva 2015/2016, la Lega Pro, a fronte ad una perdurante assenza di interesse da parte degli operatori della comunicazione nazionali, ha deciso che l'unica strada percorribile fosse quella indicata dall'articolo 13 del Decreto, e cioè la distribuzione diretta ai propri tifosi di tutte le partite delle competizioni dalla stessa organizzate. Il canale web channel, denominato "Lega Pro Channel", ha consentito agli utenti/tifosi, nella stagione sportiva appena passata, di fruire gratuitamente della visione delle partite sulla piattaforma distributiva multicanale "Sportube". I risultati raggiunti, in punto di accessi al *live* delle partite trasmesse sul canale tematico, sono stati soddisfacenti: nel corso di ogni giornata di campionato (con partite disputate – di regola – dal venerdì pomeriggio al lunedì sera) sono stati registrati utenti con picchi di oltre un milione di contatti per giornata) in cui vengono disputate 27 partite.



Come si potrà notare, vi è stata una discesa dovuta al fatto che, a partire dalle ultime giornate, è stato richiesto all'utente di registrarsi. Tuttavia, anche se con l'obbligo di registrazione, vi è stato rilevato un ulteriore picco (in proporzione alle squadre partecipanti) nella fase attuale di Play off e Play Out. Infatti nei quarti di finale di Play off (4 partite), ci sono stati 409.873 contatti; nelle semifinali (2 partite), 306.000 contatti.

5. Dalla prossima Stagione Sportiva 2016/2017, la Lega Pro ha deciso di fare un ulteriore passo in avanti: anche grazie alla collaborazione di importanti partner internazionali, e sempre e comunque in forma di autoproduzione, il canale sarà veicolato a pagamento, sia pure a un costo per l'utente molto contenuto, ma tale da poter prevedere un primo ritorno economico, soddisfacente per l'intera associazione.
6. Tuttavia, anche al fine di dare un forte segnale all'intero mercato in termini di promozione di tutto il movimento, anche nella prossima Stagione sportiva 2016/2017 si intende procedere alla commercializzazione di uno o più pacchetti di dirette al livello

nazionale (ad esempio, un pacchetto composto da circa 50 partite sulla piattaforma DTT/DTH, ovvero un pacchetto legato ad una società sportiva o a un gruppo di società sportive), limitati a partite che possono avere un determinato appeal o essere limitati ad una determinata area geografica o alla notorietà di una singola società sportiva, nonché di una serie di pacchetti, esclusivi e non esclusivi, relativi alle trasmissioni a livello locale, in modo da non penalizzare, in questa fase delicata di transizione, tutti quegli operatori locali legati alle realtà territoriali, alle istituzioni locali e alle relative tifoserie.

7. Alcuni pacchetti in ambito locale avranno carattere di esclusiva, nel senso che i relativi diritti potranno essere esercitati esclusivamente dal soggetto che li acquisisce, sia pure limitatamente al proprio ambito locale/regionale in cui opera la società sportiva di riferimento. Il pacchetto verrà assegnato all'operatore che corrisponderà il prezzo più alto nell'ambito della procedura infra descritta.
8. Tutti gli assegnatari sono comunque edotti del fatto che gli stessi diritti saranno esercitati dalla Lega Pro sul canale "Lega Pro Channel" ovvero dal licenziatario che opera in ambito nazionale, senza che lo stesso assegnatario possa eccepire alcunché o avanzare pretese, ad alcun titolo, rispetto a tali altre utilizzazioni nei confronti di chicchessia.

I criteri per la predisposizione dei pacchetti.

9. La Lega Pro, pur riservandosi di modificare i pacchetti in sede di loro pubblicazione on line (come infra indicato), stabilisce fin d'ora che seguirà, nella loro formazione, i seguenti criteri:
 - a) ogni singolo pacchetto riguarderà diritti afferenti la messa in onda su una sola piattaforma distributiva. Solo i pacchetti delle dirette nazionali potranno essere costituiti per prodotto, sia pure con la limitazione prevista al punto 8;
 - b) all'interno di ogni pacchetto potrà essere prevista la facoltà per l'assegnatario di usufruire di un diritto di prelazione per l'acquisto del medesimo diritto di trasmissione su una diversa piattaforma distributiva;
 - c) all'esito delle procedure competitive, la Lega Pro si riserverà di elaborare nuovi pacchetti tramite accorpamento di quelli esistenti ovvero tramite licenza dei singoli diritti facenti parte del pacchetto o di altri pacchetti;
 - d) nella predisposizione dei pacchetti la Lega Pro terrà conto delle primarie esigenze di mutualità, comunicazione e visibilità delle società sportive che partecipano nei vari gironi: per tale motivo potranno essere elaborati anche pacchetti che prevedano la trasmissione cumulativa di partite di tutti i gironi;
 - e) per quanto concerne le dirette delle partite di singole società sportive messe in onda con modalità di trasmissione via satellite o tramite la tecnologia del digitale

terrestre, ai sensi dell'art. 7 comma 3 del Decreto, saranno oggetto di commercializzazione le dirette delle partite "esterne" disputate nel corso della competizione da ciascuna società, ciò al solo fine di ridurre il numero di coloro che si recano allo stadio per assistere alla partita della "propria squadra" e di disincentivare le "trasferte" dei tifosi per ragioni di ordine pubblico;

- f) l'individuazione delle tipologie di diritti audiovisivi sarà effettuata in relazione alle richieste degli operatori della comunicazione e, conseguentemente, al "prodotto" richiesto dall'utente finale;
- h) nel caso in cui l'operatore della comunicazione assegnatario dei diritti audiovisivi intenda "integrare" la produzione della Lega Pro (ad esempio con l'utilizzo di un numero maggiore di telecamere), dovrà comunque restare a disposizione della Lega Pro e della società sportiva organizzatrice dell'evento il segnale "integrato" contenente le immagini dell'evento medesimo e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi tecnici;
- i) nel regolamento di produzione che sarà allegato alla pubblicazione on line dei pacchetti, e che costituirà parte integrante ed essenziale dell'offerta degli operatori della comunicazione, saranno precisati gli standard minimi produttivi richiesti per l'utilizzazione delle riprese in relazione alla tipologia di diritto audiovisivo oggetto di produzione. In ogni caso, la Lega Pro si riserva di apportare modifiche al regolamento di produzione ed agli standard minimi produttivi ivi previsti in relazione alle eventuali innovazioni tecnologiche per la ripresa e per la trasmissione delle partite nonché in relazione anche alle strutture degli impianti ove si disputano le partite.

Nel caso di mancata partecipazione ed aggiudicazione (di diritti audiovisivi in forma esclusiva) in una procedura competitiva :

- i diritti potranno successivamente essere concessi in licenza a trattativa privata ma, in tale ipotesi, il prezzo della licenza non potrà comunque essere inferiore al 70% di quello previsto come corrispettivo minimo della precedente gara;
- nel caso in cui almeno due operatori della comunicazione manifestino interesse all'acquisto di un pacchetto di diritti a trattativa privata, la Lega darà corso ad una seconda procedura competitiva.

La Lega potrà avvalersi della facoltà prevista al punto n. 9 lettera c) delle Linee guida solo nei caso in cui non si addivenga ad un'assegnazione all'esito delle procedure competitive.

La concessione in licenza dei diritti audiovisivi in esclusiva a trattativa privata verrà effettuata solo dopo aver espletato la procedura competitiva e, all'esito della stessa, non si addivenga ad un'assegnazione.

Tipologia dei pacchetti

10. Sulla base dei criteri sopra indicati e della tipologia dei pacchetti predisposti nelle stagioni sportive passate, la Lega Pro potrebbe commercializzare per la prossima stagione sportiva pacchetti con queste caratteristiche:

- a) **trasmissione audiovisiva in ambito nazionale in via esclusiva di “dirette” e/o di “highlights”**: uno o più pacchetti per prodotto di dirette, con scelta da parte dell’assegnatario (per un numero massimo di 3 partite per ciascuna società, in casa e in trasferta) ovvero pacchetti focalizzati su una singola squadra sportiva o su un gruppo di squadre (anche a scelta dell’assegnatario), in abbonamento o con gli highlights di tutte le competizioni, nonché pacchetti di soli highlights;
- b) **trasmissione audiovisiva in ambito locale in via esclusiva di “dirette”**: pacchetti relativi alle “dirette”, in chiaro o a pagamento, delle partite “esterne” del Campionato a Divisione Unica (escluse le partite di Play Out e di Play Off) disputate da una singola società sportiva (19 partite). Verrà specificato nella descrizione del pacchetto che qualora una singola partita esterna disputata dalla società venga “scelta” per la trasmissione dall’operatore della comunicazione nazionale che ha acquisito i diritti, l’assegnatario locale dovrà trasmettere l’evento esclusivamente con modalità di accesso condizionato ed il corrispettivo concordato sarà proporzionalmente ridotto;
- c) **trasmissione audiovisiva in ambito locale in esclusiva di “differite”**: pacchetti relative alle “differite” relative a tutte le partite Campionato a Unica Divisione (escluse le partite di Play Out e di Play Off) e di Coppa Italia (escluse semifinali e finali) disputate da una singola società sportiva, da trasmettere in chiaro;
- d) **trasmissione audiovisiva in ambito nazionale o locale non in esclusiva di “immagini salienti” e/o “immagini correlate”**: pacchetti relativi a tre/cinque minuti di sintesi delle “immagini salienti” di ciascuna partita partite del Campionato a Unica Divisione (escluse le partite di Play Out e di Play Off) e della Coppa Italia (escluse semifinali e finali) disputata da tutte le società sportive associate alla Lega Pro, destinate a programmi sponsorizzati e/o talk show;
- e) **trasmissione radiofonica in esclusiva**: pacchetti relativi alla trasmissione radiofonica di tutte le partite del Campionato a Unica Divisione (escluse le partite di Play Out e di Play Off) e della Coppa Italia (escluse semifinali e finali) disputate da una singola società sportiva;
- f) **trasmissione audiovisiva tramite protocollo IP in forma esclusiva di “dirette streaming”**: pacchetti contenenti i diritti di trasmissione in esclusiva via internet, in diretta streaming con modalità free o pay, di tutte le “partite esterne” del Campionato a Unica Divisione (escluse le partite di Play Out e di Play Off) disputate da una singola società sportiva, con l’avvertimento che, qualora una singola partita disputata dalla società venga “scelta” per la trasmissione dall’emittente nazionale, la stessa potrà essere trasmessa esclusivamente con modalità ad accesso condizionato;
- g) **trasmissione audiovisiva tramite protocollo IP in forma esclusiva di “dirette streaming”**; pacchetti contenenti i diritti di trasmissione in esclusiva via internet, in differita free o pay, di tutte le partite del Campionato a Unica Divisione (escluse le partite di Play Out e di Play Off) e della Coppa Italia (escluse semifinali e finali) disputate da una singola società sportiva;
- h) **trasmissione audiovisiva tramite protocollo IP in forma non esclusiva della “web cronaca”**: pacchetti contenenti i diritti di trasmissione in forma non

esclusiva, in diretta free o pay, della web-cronaca (cronaca testuale) di tutte le partite del Campionato a Unica Divisione (escluse le partite di Play Out e di Play Off) e della Coppa Italia (escluse semifinali e finali) disputate da una singola società sportiva;

- i) **trasmissione audiovisiva tramite protocollo IP non in esclusiva di “immagini salienti” e/o “immagini correlate:** pacchetti contenente i diritti di trasmissione via internet in forma non esclusiva, in diretta ed in chiaro, di un programma di contenuto sportivo secondo il format “stadio/studio” durante lo svolgimento delle partite del Campionato a Unica Divisione (escluse le partite di Play Out e di Play Off) e della Coppa Italia (escluse semifinali e finali) disputate da una singola società sportiva, ovvero da più società: nel corso del programma non è consentita la web-cronaca ma solo aggiornamenti sull’andamento della/e partita/e, secondo quanto stabilito dal regolamento per l’esercizio del diritto di cronaca AGCOM.

Le “Condizioni Generali di Licenza”.

11. Il preciso contenuto dei diritti oggetto della licenza, i limiti temporali di utilizzazione degli stessi e le garanzie richieste agli operatori della comunicazione saranno espressamente individuati nelle “Condizioni Generali di Licenza” che saranno messe a disposizione degli operatori al momento della pubblicazione dei pacchetti da parte della Lega Pro sul proprio sito internet www.lega-pro.com. Le “Condizioni Generali di Licenza” saranno approvate specificamente dall’operatore che intende acquisire il pacchetto apponendo la propria firma al modulo di cui all’allegato A.
12. Le “Condizioni Generali di Licenza” riguardano prevalentemente i pacchetti relativi alla trasmissione in ambito locale, ma anche gli operatori nazionali che intenderanno acquisire i pacchetti di dirette o di highlights dovranno accettare tali condizioni senza dover stipulare un apposito documento contrattuale, non notevoli risparmi di tempo e di costi (in termini di carta e di stampa).
13. Le “Condizioni generali di Licenza” prevedono quanto segue.
 - a) Può acquisire uno o più Pacchetti a esclusivamente l’operatore della comunicazione che sia in possesso del titolo abilitativo, se contemplato dalla normativa vigente, per la piattaforma che sarà indicata dal pacchetto concesso in licenza, e che garantisce con la dichiarazione autocertificativa (che dovrà compilare e inviare insieme al modulo di acquisizione) quanto segue: (i) - di essere dotato di tutte le strutture e mezzi tecnici nonché di tutte le autorizzazioni di legge per la trasmissione audiovisiva o radiofonica; (ii) di possedere legittimo titolo per svolgere detta attività di trasmissione; (iii) di non porre in essere alcuna attività che possa pregiudicare lo sfruttamento dei diritti acquisiti da soggetti terzi, in qualsiasi ambito operanti, sulla stessa fascia oraria o su altre fasce e che si atterrà alle istruzioni che verranno fornite allo stesso al fine di coordinare le trasmissioni con quelle dei terzi; (iv) di esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l’immagine della Lega Pro, delle società ad essa associate e dello sport del calcio in generale; (v) di aver esaminato attentamente le Linee Guida e le Condizioni Generali di Licenza pubblicate sul sito della Lega Pro.

- b) L'assegnatario dichiara espressamente di essere dotato di tutte le strutture e dei mezzi tecnici, nonché di tutte le autorizzazioni di legge, per esercitare i diritti oggetto del pacchetto acquisito. L'assegnatario dichiara altresì di conoscere le norme in materia emanate dalla Lega Pro e contenute nel "Regolamento per l'esercizio della cronaca sportiva radiotelevisiva inerente la stagione sportiva 2015/2016" e nel "Disciplinare sulle interviste e riprese recinto di gioco" e si impegna ad attenersi ad esse e a tutte le disposizioni vigenti presenti all'interno del Testo Unico dei Servizi Media Audiovisivi e Radiofonici (Dlgs. 177/2005 e ss. modifiche) e alle norme regolamentari stabilite dall'Autorità per le garanzie nella comunicazione. Il mancato rispetto di dette norme potrà comportare la risoluzione di diritto dell'accordo di licenza per fatto e colpa dell'assegnatario, senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il pacchetto assegnato o i pacchetti assegnati e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario. L'assegnatario si impegna, altresì, con gli stessi effetti e le medesime obbligazioni, a rispettare le predette disposizioni regolamentari anche nel caso in cui le medesime dovessero subire delle modifiche, dichiarando – ora per allora – di accettare incondizionatamente le variazioni che la Lega Pro potrà legittimamente apportare nell'esercizio dei propri poteri.
- c) La Lega Pro si riserva, in via eccezionale ed in presenza di motivate esigenze oggettive connesse a profili di ordine e sicurezza pubblica ovvero su invito delle competenti Autorità di Pubblica Sicurezza (Prefetture, Questure, Ministero degli Affari Interni, Osservatorio per la Sicurezza delle manifestazioni sportive, etc.), la facoltà di consentire in diretta, tramite terzi, nello stesso ambito locale di competenza dell'assegnatario, la trasmissione su maxi schermi degli eventi licenziati e l'assegnatario, in tal caso, la esonera espressamente - ora per allora ed incondizionatamente e senza riserve - da ogni responsabilità o obbligo anche di carattere risarcitorio rinunciando a qualsivoglia pretesa al riguardo.
- d) L'assegnatario del pacchetto relativo ai diritti di trasmissione audiovisiva si obbliga: (i) ad inserire il marchio dello sponsor del Campionato ovvero il logo ufficiale della stessa (con inserito il marchio dello sponsor) prima dell'inizio della trasmissione della partita ed ad ogni inizio di ripresa per una durata di almeno 5 secondi; (ii) a trasmettere il billboard introduttivo dello sponsor della manifestazione (della durata massima di 10 secondi) prima dell'inizio della trasmissione e il billboard di chiusura dello sponsor della manifestazione (della durata massima di 10 secondi) al termine della trasmissione stessa; (iii) a trasmettere due o più spot pubblicitari dello sponsor della manifestazione (della durata di 30 secondi ciascuno) da mettersi in onda uno per tempo di gioco. La Lega Pro, ovvero lo sponsor del Campionato, provvederà all'invio del marchio e/ logo, dei billboard e degli spot all'indirizzo pec indicato dall'assegnatario almeno 48 ore prima dell'inizio della partita. L'assegnatario del pacchetto relativo ai diritti di utilizzazione radiofonica si obbliga: (i) a trasmettere nella sigla radiofonica di apertura e di chiusura di ogni tempo di gioco un comunicato radio (totale numero minimo di 4 comunicati) congiunto della Lega Pro e dello sponsor del Campionato; (ii) a trasmettere 4 o più spot pubblicitari, di durata non superiore a 15 secondi ciascuno, che dovranno essere quanto meno messi in on-

- da: 1) prima della trasmissione del comunicato congiunto Lega Pro/Sponsor ad inizio gara; 2) tra il minuto 30' e 40' del primo tempo di gioco; 3) prima della trasmissione del comunicato congiunto Lega Pro/Sponsor ad inizio del secondo tempo di gioco; 4) tra il minuto 75' ed 85' del secondo tempo di gioco. In caso di inadempimento, l'operatore della comunicazione dovrà corrispondere, per ciascuna singola violazione, a titolo di penale, l'importo di Euro 5.000,00 (cinquemila) fatto salvo il diritto della Lega Pro di risolvere di diritto dell'accordo di licenza, per fatto e colpa dell'assegnatario senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario.
- e) È riconosciuta all'assegnatario la facoltà di abbinare sponsorizzazioni all'eventuale programma audiovisivo o radiofonico di contenuto sportivo realizzato tramite l'utilizzo dei prodotti audiovisivi e radiofonici licenziati ed inserire nello stesso spot pubblicitari, quiz, concorsi a premio e giochi con il divieto di: a) abbinare e comunque riferire tali iniziative alle partite oggetto del pacchetto acquisito e quindi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, sovrapporre alle immagini, scritte o altri segni di qualsiasi genere e dimensione o ancora suoni e utilizzarli nell'ambito delle iniziative sopra descritte ; b) realizzare, direttamente o indirettamente, iniziative che possano creare un conflitto merceologico con l'eventuale sponsor del Campionato di Lega Pro o della Coppa Italia. Resta inteso che, in tale ipotesi, l'assegnatario si obbliga a garantire all'eventuale sponsor del Campionato l'inserimento di spazi pubblicitari all'interno del programma audiovisivo o radiofonico di contenuto sportivo realizzato tramite l'utilizzo dei prodotti audiovisivi o radiofonici licenziati, previo versamento di un corrispettivo nella misura dell'80% di quello di libero mercato.
- f) L'assegnatario si impegna ad esercitare i diritti acquisiti nei limiti e con le modalità indicati qui di seguito, che non sono modificabili né interpretabili in via estensiva e/o analogica: a) le trasmissioni non potranno essere in alcuna forma e ad alcun titolo diverse da quelle oggetto dell'accordo di licenza, né l'assegnatario potrà effettuare interconnessioni con altri operatori locali della comunicazione, se non precedentemente autorizzato per iscritto dalla Lega Pro; b) i diritti potranno essere utilizzati dal solo assegnatario; c) ogni utilizzazione dovrà cessare con la scadenza dell'accordo; d) è fatto divieto all'assegnatario qualsiasi attività, qualunque sia la tecnologia impiegata, che determini una modifica in video della realtà oggetto delle riprese, quale, a titolo meramente esemplificativo, l'inserimento di pubblicità virtuali; e) non è consentita da parte dell'assegnatario la trasmissione delle partite oggetto del pacchetto acquisito su maxischermo in luoghi pubblici o privati.
- g) La Lega Pro si riserva di disporre il differimento o l'anticipo delle partite per proprie esigenze organizzative o per inagibilità del campo senza che nulla possa pretendere l'assegnatario, fatto salvo il diritto di ripresa e di trasmissione (nei termini su indicati) in occasione della nuova data fissata. Nessuna responsabilità risarcitoria potrà essere ascritta alla Lega Pro nell'ipotesi in cui, per motivo ad essa non imputabile,

tabile, una o entrambe le società sportive non disputino le partite oggetto del pacchetto acquisito: l'assegnatario pertanto esonera espressamente la Lega Pro e le società ad essa associate da ogni responsabilità e/o obbligo rinunciando sin d'ora ad ogni pretesa al riguardo.

- h) La Lega Pro, al fine di consentire l'esercizio dei diritti audiovisivi all'assegnatario, metterà a disposizione di quest'ultimo il segnale clean dell'evento comprensivo di grafiche tecniche conformi agli standard di Lega Pro,. Il costo del segnale relativo ad una sola camera (la c.d. monocamera) sarà pari a 150,00 Euro, oltre Iva, per ciascun evento. Il costo del segnale relativo a due camere (la c.d. bicamera) sarà pari a 250,00 Euro, oltre Iva, per ciascun evento per ciascun pacchetto. Qualora l'assegnatario volesse integrare il detto segnale, si metterà d'accordo di volta in volta con la Lega per il numero di camere suppletive e il relativo costo. Il costo di produzione del segnale per ciascun evento è applicabile esclusivamente per ciascun pacchetto. Nel caso che un operatore dovesse acquisire più pacchetti, corrisponderà il prezzo per ciascuno dei pacchetti acquisiti. La consegna del segnale potrà avvenire o (i) attraverso l'uso del FTP oppure (ii) consentendo all'assegnatario di collegarsi direttamente al service presso lo stadio oppure (iii) consegnando il segnale direttamente nel luogo che verrà indicato dall'assegnatario. In queste ultime due ipotesi (ii e iii), i costi per il trasporto e consegna del segnale saranno a carico esclusivo dell'assegnatario, che dovrà autonomamente e separatamente mettersi d'accordo con il service che produce il detto segnale. Ciascun operatore della comunicazione, che intendesse acquisire in licenza un pacchetto dovrà bonificare alla Lega il prezzo del pacchetto e il prezzo del segnale (scegliendo tra monocamera e bicamera) moltiplicato per ciascun evento di cui è composto il pacchetto. Tale operazione dovrà essere effettuata per ciascun pacchetto che s'intende acquisire.
- i) L'assegnatario dei diritti dovrà ottenere dalla richiedere l'accesso all'impianto, solo per l'esercizio delle seguenti attività: a) commento in diretta delle partite oggetto del: in tal caso verrà messa a disposizione dell'operatore una postazione in tribuna stampa dalla quale, con personale e apparecchiature proprie, potrà procedere all'integrazione fonica del segnale o alla comunicazione radiofonica; nel caso in cui l'assegnatario intenda integrare la produzione, lo stesso si obbliga a svolgere le attività di ripresa e di produzione nel rispetto degli standard minimi qualitativi individuati dalla Lega Pro e riportati nel "*Regolamento di Produzione*"; b) effettuazione delle interviste c.d. "di prima fascia" così come previsto nel "*Disciplinare sulle interviste e riprese recinto di gioco*".
- j) L'assegnatario dovrà ottenere dalla Lega Pro e dalle società ospitanti le autorizzazioni occorrenti per accedere agli impianti ove verrà disputata la partita oggetto del pacchetto acquisito con il personale ed i mezzi strettamente necessari per svolgere le riprese, la registrazione e i commenti. Gli operatori che devono accedere allo stadio per l'effettuazione delle attività descritte al paragrafo l) non potranno essere in numero superiore a 10 (giornalisti e tecnici in relazione al numero di telecamere impiegate) in caso di acquisto di pacchetti relativi ai diritti audiovisivi oppure in

numero in numero non superiore a 3 (massimo un giornalista e due tecnici) in caso di acquisto di pacchetti relativi ai diritti di utilizzazione radiofonica; il numero di detto personale dovrà essere ridotto dall'assegnatario - senza che ciò possa costituire, neppure indirettamente, fonte di qualche responsabilità per la Lega Pro - qualora la società sportiva ospitante lo richieda motivatamente o comunque quando la struttura dell'impianto sportivo sia tale da imporre oggettive limitazioni, per ragioni di carenza di spazi e/o per ragioni di sicurezza, all'accesso del personale ed all'installazione di apparecchiature per le riprese. L'assegnatario è tenuto a fornire alla Società ospitante i nominativi dei giornalisti e dei tecnici di cui intende avvalersi almeno 48 ore prima dello svolgimento delle partite cui si riferisce il pacchetto. L'assegnatario si impegna ad occupare con le proprie apparecchiature solo ed esclusivamente lo spazio riservatogli dalla società sportiva ospitante; l'assegnatario avrà diritto di accedere all'interno dell'area del recinto di gioco per l'effettuazione delle riprese e delle interviste esclusivamente con le modalità e nei termini previsti dal *"Disciplinare interviste e recinto di gioco"*.

- k) La ripresa delle partite ed ogni altra attività necessaria alla produzione dello stesso, ai fini della ritrasmissione secondo le tecnologie incluse nel pacchetto acquisito, con tutto quanto ad essa necessario e/o accessorio, saranno effettuate a propria cura e spese e sotto la piena responsabilità dell'assegnatario, fermo restando che la Lega Pro non dovrà, in nessun caso, rispondere di alcunché dell'utilizzazione di tali diritti sia verso i clienti finali sia verso tutti i terzi. Inoltre l'assegnatario si assume a proprio carico ogni rischio e/o responsabilità per fatti, eventi o sinistri occorsi al proprio personale all'interno degli stadi sollevando la Lega Pro da ogni responsabilità al riguardo.
- l) L'assegnatario è direttamente responsabile verso la Lega Pro e le società associate alla Lega Pro, l'Ente proprietario dello Stadio e, comunque, nei confronti di terzi, per ogni evento dannoso derivante dalle attività svolte dai propri incaricati. In ogni caso si obbliga a stipulare ed a rimettere alla Lega Pro, nel termine di 2 giorni dalla data di invio del modulo di cui all'Allegato A e del pagamento del corrispettivo di acquisizione del pacchetto, idonea polizza assicurativa - a garanzia dei rischi di cui alle Condizioni Generali di Licenza - per un importo non inferiore ad Euro 500.000,00 (cinquecentomilaeuro/00), il cui testo sarà disponibile sul sito istituzionale della Lega Pro, pena la risoluzione di diritto dell'accordo perfezionatosi con l'invio del modulo di cui all'allegato A, senza necessità di costituzione in mora. La Lega Pro tratterà a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario.
- m) L'assegnatario prende atto che la proprietà delle riprese spetta alle società ad essa associate, fermo restando il diritto della Lega Pro di farne uso per tutti i fini di cui al Dlgs 09/08 e si obbliga ad inviare gratuitamente alla Lega Pro, qualora richiesta, una registrazione della ripresa o una registrazione della trasmissione di ciascun evento oggetto del pacchetto acquisito, in formato informatico, su supporto DVD, CD o chiave USB, con video ed audio (o solamente audio in caso di acquisizione dei soli diritti di utilizzo radiofonico) originali, con o senza commento o inserti di qualsiasi genere (ivi compresi quelli pubblicitari), entro 24 ore dalla ri-

chiesta effettuata dalla Lega Pro a mezzo mail o fax. In caso di mancato invio della registrazione entro i termini previsti nel presente articolo, l'assegnatario dovrà corrispondere alla Lega Pro una penale sino ad Euro 100,00 (cento) per ciascun giorno di ritardo. La violazione degli obblighi di cui al presente articolo potrà inoltre comportare la risoluzione di diritto dell'accordo di acquisizione del pacchetto senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario, anche a titolo di penale o di agire per il recupero degli importi dovuti a titolo di penale fino alla data di comunicazione della risoluzione dell'accordo.

- n) L'assegnatario non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma, anche a titolo gratuito, cedere o concedere in licenza ad altri operatori della comunicazione anche in possesso del nullaosta, anche appartenenti allo stesso gruppo, catena, consorzio, qualsiasi immagine relativa alle partite oggetto del pacchetto acquisito, immagine che è di proprietà delle società sportive ad essa associate e protette dal diritto d'autore. La violazione degli obblighi di cui al presente articolo comporterà la risoluzione di diritto dell'accordo di licenza senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario. Rimane salva comunque la facoltà della Lega Pro di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.
- o) L'assegnatario prende atto ed accetta che soggetti terzi possano esercitare, nei limiti degli appositi Regolamenti della Lega Pro o nei diversi limiti che venissero in qualsiasi sede altrimenti determinati, il diritto di cronaca come disciplinato dalle vigenti leggi e dai regolamenti emanati dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.
- p) L'assegnatario conferma che fornirà piena assistenza, senza costi a carico della Lega Pro, nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi. A tal fine, avrà l'onere di documentare alla Lega Pro le presunte infrazioni del vigente "Regolamento per l'esercizio della cronaca sportiva radiotelevisiva" e del vigente "Regolamento per l'esercizio della cronaca sportiva radiofonica", con ogni materiale informatico e/o cartaceo e/o video e/o audio che la Lega Pro riterrà necessario, ferma restando la discrezionalità della Lega Pro nel decidere se, come e con quali che modalità agire nei confronti di tali terzi. È esclusa qualsiasi responsabilità della Lega Pro e delle società sportive ad essa associate in caso di infrazioni regolamentari di altri operatori della comunicazione. Si intende che, nel caso di violazioni dei predetti regolamenti, la Lega Pro assumerà i relativi provvedimenti.
- q) L'assegnatario, in caso di violazione degli obblighi di cui ai punti a), i) e j) dovrà corrispondere alla Lega Pro una penale fino ad € 5.000,00 (cinquemila) per ciascuna violazione, anche parziale. Il mancato puntuale versamento della suddetta penale determinerà, automaticamente, la sospensione dei diritti di ripresa e diffu-

sione oggetto della licenza. Rimane salva comunque la facoltà della Lega Pro di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.

- r) Le Condizioni Generali avranno durata ed efficacia esclusivamente per le partite inclusi nel pacchetto acquisito dall'assegnatario, senza possibilità di tacito rinnovo per altre partite, per altri pacchetti o per la prossima stagione sportiva, e termineranno alle ore 24:00 del giorno di svolgimento di ciascun evento.
- s) Nel caso in cui l'assegnatario: a) sia sottoposto a procedura fallimentare o altra procedura concorsuale; b) ceda a terzi la sua attività o sospenda in tutto o in parte la sua attività di registrazione e/o diffusione di servizi media audiovisivi e radiofonici a; c) risulti insolvente; la Lega Pro avrà diritto, dandone comunicazione scritta all'assegnatario a mezzo telefax, posta elettronica certificata (qualora lo stesso indichi proprio indirizzo attivo), telegramma o lettera raccomandata: 1) di sospendere, a sua insindacabile decisione l'accesso agli stadi all'assegnatario per la trasmissione delle partite inclusi nel pacchetto acquisito senza che per ciò l'assegnatario stesso possa chiedere alla Lega Pro danni o riduzioni di compenso; 2) di considerare risolto l'accordo con effetto immediato trattenendo, a titolo di penale, quanto pagato fino a quel momento che quanto dovuto a saldo, salvo il risarcimento degli eventuali maggiori danni. In tale ultimo caso l'assegnatario inoltre, dovrà versare l'intero corrispettivo, eventualmente dovuto salvo risarcimento di maggiori.

La commercializzazione e acquisizione dei pacchetti

- 14. La Lega Pro cercherà di semplificare il sistema di acquisizione di pacchetti, procedendo ad un sistema informatico centralizzato e semplificato per tutti gli operatori. Se il sistema tecnologico lo consentirà, la Lega Pro procederà a pubblicare sul proprio sito una pagina in cui saranno specificati e descritti i pacchetti messi a disposizione degli operatori della comunicazione, sia quelli di natura esclusiva sia quello di natura non esclusiva. La stessa Lega Pro anticiperà a tutti gli operatori della comunicazione, nazionali e locali, la detta pubblicazione a mezzo di messaggi via e-mail agli indirizzi desumibili dai relativi siti internet. Qualora non fosse possibile, si procederà come negli anni precedenti (attraverso singole stipulazione di accordi di licenza).
- 15. Nel nuovo sistema, sarà sufficiente per gli operatori della comunicazione interessati scegliere sul sito il pacchetto prescelto (o i pacchetti prescelti) per procedere alla sua/loro acquisizione, nelle modalità che saranno indicate sul sito e che comunque qui sono riassunte nei punti che seguono.
- 16. **In caso di pacchetti non esclusivi**, l'operatore dovrà:
 - a) compilare il modulo di acquisizione del pacchetto che avrà scaricato dal sito della Lega Pro. Il predetto modulo deve contenere la sottoscrizione del modulo, la sottoscrizione dell'accettazione delle Condizioni Generali di Licenza e la sottoscrizione delle clausole vessatorie indicate nelle Condizioni Generali di Licenza;

- b) compilare la dichiarazione autocertificativa di cui al punto 13, lettera a);
 - c) procedere mediante home banking al pagamento del corrispettivo indicato nella schermata della pagina web del sito della Lega Pro (che comprenderà il prezzo del pacchetto e il costo di produzione);
 - d) inviare alla Lega Pro il modulo di acquisizione (lettera a), la dichiarazione autocertificativa (lettera b) e il documento contabile dell'avvenuto pagamento (lettera c) all'indirizzo pec della Lega Pro.
17. La licenza s'intenderà perfezionata quando la Lega Pro, dopo aver ricevuto la predetta documentazione e verificato l'avvenuto pagamento, riscontrerà con una comunicazione ufficiale, all'indirizzo pec dell'offerente, con cui si dà atto del perfezionamento dell'accordo, sia pure sottoposta, l'efficacia del detto accordo, alla condizione sospensiva del ricevimento da parte dell'assegnatario della copia della polizza assicurativa di cui sopra sub art. 13, lettera l). In caso di mancata consegna nei termini specificati al punto 13, lettera l), si applicheranno le conseguenze già indicate nella stessa norma.
18. **In caso di pacchetti esclusivi**, invece, l'operatore della comunicazione dovrà inviare tutta la documentazione sopra indicata sub art. 16 entro e non oltre il termine indicato nel sito della Lega Pro all'indirizzo pec all'uopo dedicato. E' consentito agli operatori consegnare direttamente alla sede della Lega pro una busta chiusa contenente la predetta documentazione. Nel modulo di cui all'Allegato A sarà comunque specificato che il prezzo pagato attraverso l'home banking (comprensivo del prezzo del pacchetto e del costo di produzione) sarà versato esclusivamente "a garanzia della proposta di acquisizione del pacchetto". Infatti, in caso di non assegnazione, tale importo sarà immediatamente restituito sullo stesso conto corrente da cui è stato inviato.

L'apertura delle offerte (in busta o pervenute presso l'indirizzo pec della Lega Pro) sarà effettuata da una commissione all'uopo incaricata presso la sede della Lega Pro: alle operazioni e alla redazione dei verbali di aggiudicazione potranno presenziare i rappresentanti e/o delegati degli operatori della comunicazione partecipanti alla procedura. Sarà innanzitutto verificato se gli offerenti hanno presentato tutta la documentazione richiesta e se hanno i requisiti richiesti.

Nel caso in cui pervenga una sola offerta, sarà facoltà della Lega Pro, nel caso dovesse essere inferiore, se richiesto, al prezzo minimo, accettarla o meno. Per l'ipotesi, invece in cui pervengano una o più offerte, in caso di parità di requisiti soggettivi, il pacchetto sarà assegnato al soggetto che avrà offerto il prezzo maggiore, purché superiore al prezzo minimo, se richiesto.

In ogni caso i pacchetti non potranno essere aggiudicati all'esito della procedura competitiva a quell'operatore della comunicazione nei cui confronti sia pendente un contenzioso, anche stragiudiziale, con la Lega Pro per il mancato o ritardato versamento dei corrispettivi previsti licenze aventi ad oggetto i diritti audiovisivi assegnati nelle stagioni precedenti a quella in corso, salvo che l'operatore abbia depositato, unitamente all'offerta, garanzia bancaria a prima richiesta (secondo il modello predi-

sposto dalla Lega Pro) per il pagamento di ogni corrispettivo maturato e non corrisposto.

IL PRESIDENTE
(Dott. Gabriele Gravina)

