

CONVENZIONE OPERATIVA

DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE E L'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

l'Istituto Sistemi Complessi del Consiglio Nazionale delle Ricerche, di seguito denominato "ISC", con sede in Via dei Taurini 19, 00185 Roma, Partita IVA: 02118311006, Codice Fiscale: 80054330586, rappresentato dal Prof. José Guillermo Garcia Lorenzana, in qualità di Direttore di Istituto, domiciliato per la carica presso la sede dello stesso CNR-ISC,

E

l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, in prosieguo denominata "AGCOM", codice fiscale 95011660636, con sede in Napoli, Centro direzionale, Isola B5 - Torre Francesco, in persona del Presidente, Prof. Angelo Marcello Cardani.

PREMESSO CHE

l'AGCOM e l'ISC, nell'ambito e per l'attuazione dei propri rispettivi compiti istituzionali, intendono promuovere una convenzione pluriennale volta ad assicurare lo sviluppo di collaborazioni nell'area economica, sociologica e tecnico-scientifica;

le singole collaborazioni, nei diversi settori delle comunicazioni, si sviluppano attraverso attività e progetti di studio, ricerca, innovazione, sperimentazione e formazione di comune interesse, attraverso la stipula di specifici accordi di collaborazione ai sensi delle normative che regolano le rispettive istituzioni; ai sensi delle normative che regolano le rispettive istituzioni ed in particolare, per quanto attiene l'Autorità, dell'art. 1, comma 13, della legge n. 249/97 che, tra l'altro, prevede la possibilità per l'Autorità stessa di avvalersi della collaborazione di soggetti o organismi di riconosciuta indipendenza e competenza;

PREMESSO INOLTRE CHE

presso l'ISC è attivo il progetto AMOFI (**A**nalisi e **MO**delli dei **F**lussi **I**nformativi nelle Reti **S**ociali) basato sul monitoraggio del traffico sui social media proveniente dalle fonti di informazione dei media europei per analizzare il comportamento degli utenti, i modelli di diffusione e la eventuale nascita di comunità isolate intorno ad argomenti polarizzanti o meno che considera i flussi informativi relativi ai tre macrosettori dell'Energia, della Economia e della Politica al fine di fornire strumenti quantitativi e promuovere il colloquio fra le comunità per ridurre la polarizzazione e la presenza di nuclei macroscopici di disinformazione;

presso le strutture dell'ISC operano ricercatori che svolgono attività nel settore dell'analisi dei Big Data e della modellazione di sistemi complessi che hanno maturato vaste esperienze nel campo degli studi teorici e empirici, relativi agli aspetti economici, sociologici e tecnici nei settori delle comunicazioni;

l'ISC svolge, inoltre, un'attività di formazione di carattere istituzionale in tali aree ed è interessata all'ulteriore approfondimento di tali studi, nonché alla collaborazione con istituzioni pubbliche e private specializzate operanti nello stesso campo;

presso l'ISC è attivo il laboratorio APPLICCO sulle applicazioni della Scienza della Complessità all'analisi, la modellazione, la progettazione e le valutazioni dei rischi per i sistemi economici, sociologici e tecnologici, nonché una forte attività di ricerca sui meccanismi di diffusione dell'informazione online nell'ambito della quale si intende promuovere in collaborazione che si pone l'obiettivo di contribuire alla difesa degli interessi collettivi e individuali dei consumatori;

l'AGCOM, anche al fine di adottare regolamentazioni atte a consentire lo sviluppo armonico e concorrenziale dei mercati, svolge attività e studi con particolare riferimento all'innovazione tecnologica e alle conseguenti evoluzioni nei diversi settori delle comunicazioni, sotto i duplici aspetti della produzione e dell'occupazione;

l'AGCOM intende attivare tirocini rivolti a giovani laureati, laureandi, studenti di corsi post laurea finalizzati alla formazione di competenze specifiche nei diversi segmenti delle comunicazioni nel rispetto della normativa in tema di tirocini curriculari;

l'AGCOM, altresì, ritiene opportuno promuovere e sostenere l'attivazione di master e corsi di perfezionamento nelle materie di interesse istituzionale dell'AGCOM che contemplino, altresì, l'eventuale partecipazione di rappresentanti dell'AGCOM in qualità di relatori e/o uditori, l'accoglimento degli studenti in qualità di tirocinanti presso l'AGCOM, l'utilizzo delle strutture della biblioteca e delle banche dati bibliografiche dell'AGCOM da parte degli studenti;

l'AGCOM intende incentivare l'organizzazione di conferenze, congressi e corsi di approfondimento, anche mettendo a disposizione locali e strutture proprie o ricorrendo a locali presso le sedi delle istituzioni convenzionate, al fine di concorrere alla diffusione nel Paese di una cultura avanzata nel settore delle comunicazioni;

l'AGCOM ha interesse, altresì, a instaurare forme di collaborazione con le istituzioni accademiche e gli enti di ricerca per lo svolgimento di attività di studio e ricerca su tematiche afferenti le proprie attività istituzionali a carattere interdisciplinare, anche attraverso scambi con istituzioni nazionali, europee e internazionali, al fine di adottare regolamentazioni strumentali allo sviluppo armonico e concorrenziale dei mercati di riferimento;

l'AGCOM ha uno specifico interesse ad avvalersi dell'esperienza maturata dalle strutture dell'ISC sull'analisi dei Big Data provenienti da Social Media Online e sulle conseguenze dei social media sugli interessi collettivi ed i diritti dei consumatori;

TRA LE PARTI SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ARTICOLO 1 PREMESSE

Le premesse che precedono formano parte integrante della presente convenzione.

ARTICOLO 2 OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Le Parti intendono sviluppare una collaborazione per lo svolgimento di attività di ricerca scientifica, iniziative di formazione e divulgazione nelle tematiche di comune interesse riconducibili in via prioritaria ma non esclusiva a:

- monitoraggio del traffico sui social media proveniente dalle fonti di informazione dei media europei nell'ambito del Progetto AMOFI
- analisi dei Big Data provenienti da Social Media Online
- analisi, modellazione, progettazione e valutazioni dei rischi per i sistemi economici, sociologici e tecnologici, nonché una forte attività di ricerca sui meccanismi di diffusione dell'informazione on-line
- attività di ricerca sui meccanismi di diffusione dell'informazione on-line con l'obiettivo di contribuire alla difesa degli interessi collettivi e individuali dei consumatori

Ai fini delle attività oggetto della presente Convenzione le Parti intendono mettere a disposizione le risorse e competenze esistenti presso l'ISC e presso l'AGCOM, come di seguito specificate. La presente convenzione osserva le disposizioni e i criteri stabiliti nella delibera n. 341/16/CONS e nelle linee guida a essa allegate (Allegato A).

ARTICOLO 3 TIROCINI

L' AGCOM e l'ISC possono concordare l'attivazione di tirocini di durata non superiore a un semestre, destinati a favorire la formazione e l'esperienza pratica di giovani laureandi, laureati, studenti di corsi post laurea.

I tirocinanti dovranno essere individuati dall'ISC sulla base di un processo di selezione e, successivamente, ammessi a svolgere il periodo di formazione previa valutazione insindacabile dell'ISC. Il periodo di tirocinio verrà svolto presso gli uffici dell'AGCOM, nei limiti dei rispettivi Statuti e Regolamenti. Il tirocinio verrà in ogni caso attivato secondo modalità definite in accordo alle Linee guida di cui all'Allegato A della delibera n. 341/16/CONS.

Il tirocinio non dovrà comportare oneri economici per l'AGCOM. A conclusione del tirocinio, l'AGCOM rilascerà un attestato relativo alle attività svolte dal tirocinante.

ARTICOLO 4 ATTIVITÀ DI STUDIO, RICERCA E CONSULENZA

L' AGCOM e l'ISC possono svolgere attività di studio e ricerca, su temi proposti dall'AGCOM o dall'ISC, incentrate sui risvolti pratico-applicativi delle attività istituzionali condotte

dall'AGCOM, con particolare riferimento alle materie della tutela e della rappresentanza degli interessi collettivi e dei diritti dei consumatori di servizi di comunicazione. Tali attività dovranno essere svolte in assenza di oneri economici in capo all'AGCOM. La presente convenzione prevede, altresì, l'istituzione di gruppi di lavoro permanenti formati da rappresentanti dell'AGCOM e dell'ISC, destinati a promuovere, attraverso incontri di studio, il dibattito interdisciplinare tra rappresentanti del mondo accademico, delle Autorità indipendenti, delle imprese e dei consumatori.

ARTICOLO 5

L' AGCOM e l'ISC possono organizzare attività congiunte di formazione, convegni, tavole rotonde e seminari, con particolare riferimento alla materia della tutela e della rappresentanza degli interessi collettivi e dei diritti dei consumatori, coinvolgendo esperti provenienti dal settore delle comunicazioni.

Le attività di formazione potranno essere rivolte al personale dell'AGCOM, o destinate alla formazione di laureandi, laureati, studenti di corsi post laurea.

Le attività potranno altresì assumere carattere pubblico.

Le iniziative didattiche e seminariali congiunte potranno prevedere la possibilità di rilascio del patrocinio gratuito da parte dell'AGCOM e la previsione dell'utilizzo delle aule dell'ISC/enti convenzionati a titolo gratuito da parte dell'AGCOM, la ripresa in streaming dell'evento, nonché la pubblicazione dei relativi atti sul sito web dell'AGCOM.

L'organizzazione a tali eventi può contemplare, alternativamente o cumulativamente:

- la partecipazione di funzionari dell'AGCOM in qualità di relatori e/o uditori;
- l'accesso di studenti, ricercatori e tirocinanti alla biblioteca e alle banche dati in possesso dell'AGCOM.

ARTICOLO 6

PROGRAMMAZIONE E VERIFICA DELL'ATTUAZIONE

Al fine di programmare e di verificare l'attuazione della presente convenzione, è costituita una Commissione di programmazione composta da due rappresentanti dell'AGCOM e da due delegati del Direttore dell'ISC con compiti di impulso, coordinamento e rilevamento di eventuali criticità. In particolare, la Commissione provvede a:

- promuovere la conoscenza reciproca dei rispettivi settori di interesse, nonché delle rispettive competenze, anche suggerendo le linee degli interventi da realizzare in collaborazione;
- predisporre, attraverso l'individuazione di aree di interesse comune, un programma annuale delle attività concordate;
- verificare l'attuazione della convenzione nonché i risultati conseguiti nell'ambito della collaborazione tra i due enti.

La Commissione si riunisce su convocazione di una delle parti ogni qualvolta sia ritenuto necessario e, in ogni caso, almeno una volta all'anno.

ARTICOLO 7

ENTRATA IN VIGORE DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione entrerà in vigore a decorrere dal giorno dopo la data di pubblicazione sul sito web dell'AGCOM.

ARTICOLO 8
DURATA, PROROGA, RECESSO E MODIFICA DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione avrà durata di tre (3) anni dalla data di sottoscrizione e potrà essere prorogata per un ulteriore periodo di tre (3) anni previa proposta di una delle parti circa l'intenzione di prolungarne gli effetti e lettera di accettazione dell'altra parte.

Ciascuna delle parti può, in qualsiasi momento, recedere dalla convenzione dandone comunicazione scritta all'altra parte. Ogni modifica della presente convenzione richiede l'approvazione scritta di entrambe le parti.

Per tutta la durata della convenzione, le parti si impegnano a garantire l'osservanza dei rispettivi codici etici e di comportamento da parte dei propri dipendenti.

ARTICOLO 9
TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L' AGCOM e l'ISC si impegnano reciprocamente a trattare e custodire i dati e le informazioni, sia su supporto cartaceo sia informatico, relativi all'espletamento di attività riconducibili alla presente convenzione, in conformità alla normativa vigente.

Letto, approvato e sottoscritto
, Li _____

***L'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI***

IL PRESIDENTE

Prof. Angelo Marcello Cardani

***L'ISTITUTO SISTEMI COMPLESSI DEL
CONSIGLIO NAZIONALE DELLE
RICERCHE***

IL DIRETTORE

Dott. Josè Lorenzana