CONVENZIONE QUADRO

TRA

L'Università degli Studi di Messina, C.F. n. 80004070837, con sede in Messina, Piazza Pugliatti, rappresentato dal Rettore, Prof. Salvatore Cuzzocrea, nato a Ginevra (CH) l'11 marzo 1972, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università sopra indicata, (nel seguito indicata come "Università"),

E

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, C.F. n. 95011660636, con sede a Napoli, Centro direzionale, Isola B5 – Torre Francesco, in persona del Presidente, Prof. Angelo Marcello Cardani, (in prosieguo denominata come "Autorità")

congiuntamente anche indicati come le "Parti";

Premesso che:

- a. L'Autorità e l'Università, nell'ambito e per l'attuazione dei propri rispettivi compiti istituzionali, intendono promuovere una convenzione quadro pluriennale volta ad assicurare lo sviluppo di collaborazioni nell'area economica, giuridica, sociologica e tecnico-scientifica;
- b. le singole collaborazioni, nei diversi settori delle comunicazioni, si svilupperanno in attività e progetti di studio, ricerca, innovazione, sperimentazione e formazione di comune interesse, attraverso la stipula di specifici accordi di collaborazione, nel rispetto delle normative che regolano le rispettive istituzioni;
- c. presso le strutture dell'Università operano docenti che svolgono attività nel settore del diritto dei consumatori e nei settori delle comunicazioni e che hanno maturato importanti esperienze nel campo degli studi teorici ed empirici, relativi agli aspetti economici, giuridici, sociologici e tecnici di tali settori;
- d. l'Università svolge, inoltre, un'attività di formazione di carattere istituzionale in tali aree ed è interessata all'ulteriore approfondimento, nonché alla collaborazione con istituzioni pubbliche e private specializzate operanti nel settore;
- e. l'Università ha attivato, da numerosi anni, presso il Dipartimento di Giurisprudenza l'insegnamento di diritto dei consumi, nell'ambito del quale si intende promuovere, in collaborazione con gli Ordini professionali, un corso di formazione o Master di I livello dal titolo "*Consumatori, new media e tutele*", che si pone l'obiettivo, fra l'altro, di contribuire alla formazione di personale specializzato nella difesa degli interessi collettivi e individuali dei consumatori, anche dinnanzi alle Autorità indipendenti;
- f. l'Autorità, anche al fine di adottare regolamentazioni atte a consentire lo sviluppo armonico e concorrenziale dei mercati, svolge attività e studi con particolare riferimento all'innovazione tecnologica e alle conseguenti evoluzioni nei diversi settori delle comunicazioni, sotto i duplici aspetti della produzione e dell'occupazione;
- g. l'Autorità intende attivare tirocini rivolti a giovani laureati, laureandi, studenti di corsi di post laurea, finalizzati alla formazione di competenze specifiche nei diversi segmenti delle comunicazioni, nel rispetto della normativa in tema di tirocini curriculari;
- h. l'Università, altresì, ritiene opportuno promuovere e sostenere l'attivazione di master e corsi di perfezionamento nelle materie di interesse istituzionale dell'Autorità che contemplino, altresì, l'eventuale partecipazione di rappresentanti dell'Autorità in qualità di relatori e/o uditori, nonché l'attivazione di tirocini formativi per i propri studenti presso gli uffici dell'Autorità, previa approvazione della stessa, e di avvalersi

della possibilità di richiedere l'utilizzo delle strutture della biblioteca e delle banche dati bibliografiche dell'Autorità da parte degli studenti;

- i. L'Autorità intende incentivare l'organizzazione di conferenze, congressi e corsi di approfondimento, anche mettendo a disposizione locali e strutture proprie o ricorrendo a locali presso le sedi delle istituzioni convenzionate, al fine di concorrere alla diffusione nel Paese di una cultura avanzata nel settore delle comunicazioni;
- j. L'Autorità ha interesse, altresì, a instaurare forme di collaborazione con le istituzioni accademiche e gli enti di ricerca per lo svolgimento di attività di studio e ricerca su tematiche afferenti le proprie attività istituzionali a carattere interdisciplinare, anche attraverso scambi con istituzioni nazionali, europee e internazionali, al fine di adottare regolamentazioni strumentali allo sviluppo armonico e concorrenziale dei mercati di riferimento;
- k. L'Autorità ha uno specifico interesse ad avvalersi dell'esperienza maturata dalle strutture dell'Università sui temi della tutela e della rappresentanza degli interessi collettivi e dei diritti dei consumatori negli ambiti di propria competenza;

tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

ARTICOLO 1

PREMESSE

Le premesse che precedono formano parte integrante della presente convenzione quadro (in seguito, convenzione).

ARTICOLO 2

SCOPO DELLA CONVENZIONE QUADRO

La presente convenzione ha lo scopo di utilizzare risorse e competenze esistenti presso l'Università e presso l'Autorità per lo svolgimento di attività di ricerca, di collaborazione tecnico-scientifica e di iniziative di carattere formativo, come di seguito specificate.

La presente convenzione osserva le disposizioni e i criteri stabiliti nella delibera n. 341/16/CONS e nelle linee guida ad essa allegate (Allegato A).

ARTICOLO 3

TIROCINI

L'Autorità e l'Università possono concordare l'attivazione di tirocini di durata non superiore a un semestre, destinati a favorire la formazione e l'esperienza pratica di giovani laureandi, laureati, studenti di corsi *post-laurea*, sia nel settore dei diritti dei consumatori sia nell'ambito della comunicazione.

I tirocinanti dovranno essere individuati dall'Università sulla base di un processo di selezione e, successivamente, ammessi a svolgere il periodo di formazione previa valutazione insindacabile dell'Università. Il periodo di tirocinio verrà svolto presso gli uffici dell'Autorità, nei limiti dei rispettivi Statuti e Regolamenti. Il tirocinio verrà in ogni caso attivato secondo modalità definite in accordo alle Linee guida di cui all'Allegato A della delibera n. 341/16/CONS.

Il tirocinio non dovrà comportare oneri economici per l'Autorità.

A conclusione del tirocinio, l'Autorità rilascerà un attestato relativo alle attività svolte dal tirocinante.

ARTICOLO 4

CORSI UNIVERSITARI E CORSI POST LAUREA

L'Autorità e l'Università possono concordare le modalità per l'organizzazione di moduli all'interno di corsi universitari e corsi *post*-laurea, con particolare riferimento al Master di I livello in “*Consumatori, new media e tutele*”, nelle materie di interesse istituzionale dell'Autorità, che contemplino, alternativamente o cumulativamente:

- la partecipazione di funzionari dell'Autorità in qualità di relatori e/o uditori;
- l'eventuale accoglimento presso l'Autorità di laureandi, laureati e di studenti di corsi post laurea in qualità di tirocinanti, secondo le modalità stabilite nelle linee guida;
- l'accesso degli studenti alla biblioteca e alle banche dati bibliografiche in possesso dell'Autorità.

ARTICOLO 5

ATTIVITA' DI STUDIO, RICERCA E CONSULENZA

L'Autorità e l'Università possono svolgere attività di studio e di ricerca, su temi proposti dell'Autorità o dall'Università, incentrate sui risvolti pratico-applicativi delle attività istituzionali svolte dall'Autorità, con particolare riferimento alle materie della tutela e della rappresentanza degli interessi collettivi e dei diritti dei consumatori di servizi di comunicazione. Tali attività dovranno essere svolte in assenza di oneri economici in capo all'Autorità. La presente convenzione prevede, altresì, l'istituzione di gruppi di lavoro permanenti formati da rappresentanti dell'Autorità e dell'Università, destinati a promuovere, attraverso incontri studio, il dibattito interdisciplinare tra rappresentanti del mondo accademico, delle Autorità indipendenti, delle imprese e dei consumatori.

ARTICOLO 6

CONVEGNI, SEMINARI, EVENTI FORMATIVI

L'Autorità e l'Università possono organizzare attività congiunte di formazione, convegni, tavole rotonde e seminari, con particolare riferimento alle materie della tutela e della rappresentanza degli interessi collettivi e dei diritti dei consumatori con il coinvolgimento esperti provenienti dal settore delle comunicazioni.

Le attività di formazione potranno essere rivolte al personale dell'Autorità, o destinate alla formazione dei laureandi, laureati, studenti di corsi *post*-laurea. Le attività potranno anche assumere carattere pubblico. Le iniziative didattiche e seminariali congiunte potranno prevedere la possibilità di rilascio del patrocinio gratuito da parte dell'Autorità e la previsione dell'utilizzo delle aule dell'Università/enti convenzionati a titolo gratuito da parte dell'Autorità, la ripresa in streaming dell'evento, nonché la pubblicazione dei relativi atti sul sito web dell'Autorità.

ARTICOLO 7

PROGRAMMAZIONE E VERIFICA DELL'ATTUAZIONE

Al fine di programmare e di verificare l'attuazione della presente convenzione, è costituita una Commissione di programmazione composta da due rappresentanti dell'Autorità e da due delegati del Rettore, con compiti di impulso, coordinamento e rilevamento di eventuali criticità. In particolare, la Commissione provvede a:

- promuovere la conoscenza reciproca dei rispettivi settori di interesse, nonché delle rispettive competenze, anche suggerendo le linee degli interventi da realizzare in collaborazione;
- predisporre, attraverso l'individuazione di aree di interesse comune, un programma annuale delle attività concordate;

- verificare l'attuazione della convenzione, nonché i risultati conseguiti nell'ambito della collaborazione tra le parti.

La Commissione si riunisce su convocazione di una delle parti ogni qualvolta sia ritenuto necessario e, in ogni caso, almeno una volta l'anno.

ARTICOLO 8

ENTRATA IN VIGORE DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione entrerà in vigore a decorrere dalla data dell'ultima sottoscrizione.

ARTICOLO 9

DURATA, PROROGA, RECESSO E MODIFICA DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione avrà durata di tre anni dalla data in cui diverrà operativa e potrà essere prorogata ogni volta per un periodo di tre anni, previo accordo scritto tra le parti.

Ciascuna delle parti può, in qualsiasi momento, recedere dalla convenzione dandone comunicazione scritta all'altra parte. Ogni modifica della presente convenzione richiede l'approvazione scritta di entrambe le parti.

Per tutta la durata della convenzione, le parti si impegnano a garantire l'osservanza dei rispettivi codici etici e di comportamento da parte dei propri dipendenti.

ARTICOLO 10

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'Autorità e l'Università si impegnano reciprocamente a trattare e custodire i dati e le informazioni, sia su supporto cartaceo sia informatico, relativi all'espletamento di attività riconducibili alla presente convenzione, in conformità alla normativa vigente (D. Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018, ed il Regolamento UE 2016/679).

ARTICOLO 11

FIRMA DIGITALE E IMPOSTA DI BOLLO

La presente convenzione è regolata dalla legge sostanziale e processuale italiana e sarà registrata in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26/04/1986. Le spese di registrazione saranno a carico della parte richiedente.

La presente convenzione è stipulata mediante scrittura privata in formato elettronico ed apposizione di firma digitale delle Parti, come disposto dall'art. 15 comma 2 bis della L. n. 241 del 07.08.1990 ed ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. n. 82 del 07.03.2005.

Il presente atto è soggetto all'imposta di bollo e verrà assolta in modo virtuale, ai sensi dell'art. 15 del D.P.R. n. 642/1972, dall'Università, giusta autorizzazione dell'Agenzia delle Entrate di Messina n. 67760 del 2010.

Allegati:

- Delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 341/16/CONS
- Allegato A alla delibera n. 341/16/CONS

L'autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Il Presidente

Prof. Angelo Marcello Cardani

L'Università degli Studi di Messina

Il Rettore

Prof. Salvatore Cuzzocrea