



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Affari Generali e Contratti

**Gara a procedura aperta in ambito comunitario per
l'aggiudicazione dell'appalto pubblico del servizio di
monitoraggio delle trasmissioni televisive delle emittenti
nazionali riferito alle aree del pluralismo socio/politico,
delle garanzie delle utenze e degli obblighi di
programmazione
CIG 49775070B8**

Prima tranche di chiarimenti

1. **Domanda:** si chiede se una società stabilita in un Paese extraeuropeo possa partecipare alla presente gara.

Risposta: si rinvia a quanto previsto dall'articolo 47, comma 1, del D. Lgs. n. 163/2006.

2. **Domanda:** Disciplinare di gara - art. 6 punto 2 lett. b). Che cosa si intende per lavori analoghi?

Risposta: per "servizi analoghi" si intende la prestazione di un servizio di monitoraggio, con carattere continuativo - e dunque non a campione - della programmazione dell'emittenza radiotelevisiva finalizzato alla verifica del rispetto di obblighi di legge.

3. **Domanda:** Disciplinare di gara - art. 7 punto 1. Che cosa si intende per "tre forniture relative all'oggetto di gara"? Possono essere indicate per questo requisito gli stessi lavori indicati all'art. 6 punto 2 lett. b).

Risposta: l'articolo 7, comma 1, del Disciplinare, indica come requisito di carattere tecnico-organizzativo la realizzazione di n. 3 forniture relative all'oggetto della gara. Quest'ultimo trova la propria definizione all'articolo 1 sia del Disciplinare che del Capitolato di gara.

4. **Domanda:** in relazione ai predetti punti possono essere considerati validi i monitoraggi delle trasmissioni radiofoniche?

Risposta: ci si riporta alle risposte di cui sopra nonché alla documentazione di gara.



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Affari Generali e Contratti

5. **Domanda:** si richiede se possano essere considerate congrue, con gli articoli 6 e 7 del Disciplinare di gara, l'insieme delle seguenti attività:
- a. rilevazione di dati qualitativi e quantitativi, per indagini socio-economiche di grandi dimensioni, tramite l'impiego di intervistatori telefonici e face to face;
 - b. data-mining di indagini socio-economiche di grandi dimensioni a livello nazionale e internazionale (ISTAT ISFOL);
 - c. analisi dei contenuti (basi di conoscenza) da database aziendali di grandi dimensioni e complessità;
 - d. rilevazione, elaborazione e analisi di dati di ascolti radiofonici;
 - e. registrazione, verbalizzazione, categorizzazione e analisi dei contenuti di interviste e palinsesti televisivi/radiofonici;
 - f. raccolta e categorizzazione dei post su web mediante motori di ricerca di tipo semantico.

Risposta: si rimanda al Disciplinare di gara, precisando che per "servizi analoghi" si intende la realizzazione di attività di monitoraggio dei contenuti diffusi mediante emittenti radiofoniche e/o della programmazione radiofonica.

Il Direttore
Nicola Sansalone