



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Ispettivo e Registro

MODELLO 2/ROC

Dati generali dell' Operatore di Comunicazione richiedente l'iscrizione

Operatore di comunicazione richiedente (1)	Natura giuridica (2)
--	----------------------

Codice Fiscale (3)	Partita IVA (4)
--------------------	-----------------

N° Iscrizione Registro delle Imprese (5)
--

Indirizzo sede legale (6)	N° Civico (7)
---------------------------	---------------

Comune sede legale (8)	Prov. (9)	CAP (10)
------------------------	-----------	----------

Telefono (11)	Fax (12)	E-Mail (campo obbligatorio) (13)
---------------	----------	----------------------------------

Data atto costitutivo (14):		Data statuto vigente (15):	
-----------------------------	--	----------------------------	--

Attività (16)

Operatori di rete (art. 2, comma 1, lett. a.)

<input type="checkbox"/> Operatori di rete (radiodiffusione televisiva in tecnica digitale)	<input type="checkbox"/> Operatori di rete (radiodiffusione sonora in tecnica digitale)
<input type="checkbox"/> Operatori di rete (altre tecnologie)	

Fornitori SMAV-R / Fornitore di contenuti (art. 2, comma 1, lett. b.)

<input type="checkbox"/> Fornitori SMAV-R (servizi lineari - radiodiffusione televisiva in tecnica digitale)	<input type="checkbox"/> Fornitori SMAV-R su altri mezzi o fornitori SMAV non lineari
<input type="checkbox"/> Fornitori SMAV-R (servizi lineari - radiodiffusione televisiva a carattere comunitario in tecnica digitale)	
<input type="checkbox"/> Fornitore di contenuti (radiodiffusione televisiva in tecnica digitale)	<input type="checkbox"/> Fornitore di contenuti televisivi o radiofonici a carattere comunitario in tecnica digitale



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Ispettivo e Registro

MODELLO 2/R O C

<input type="checkbox"/> Fornitori di contenuti radiofonici locali	<input type="checkbox"/> Fornitori di contenuti radiofonici nazionali
<input type="checkbox"/> Fornitori SMAV-R a diffusione satellitare (autorizzazione ex delibera n. 127/00/CONS)	
Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato (art. 2, comma 1, lett. c.)	
<input type="checkbox"/> Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato	
Soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione (art. 2, comma 1, lett. d.)	
<input type="checkbox"/> Radiodiffusione televisiva in tecnica analogica	<input type="checkbox"/> Radiodiffusione televisiva e sonora a carattere comunitario
<input type="checkbox"/> Radiodiffusione sonora commerciale nazionale	<input type="checkbox"/> Radiodiffusione sonora commerciale locale
Imprese concessionarie di pubblicità (art. 2, comma 1, lett. e.)	
<input type="checkbox"/> Concessionarie di pubblicità	<input type="checkbox"/> Subconcessionarie di pubblicità
<input type="checkbox"/> Concessionarie di pubblicità sul web	<input type="checkbox"/> Concessionarie di pubblicità su altre piattaforme digitali fisse o mobili
Imprese di produzione o distribuzione di programmi radiotelevisivi (art. 2, comma 1, lett. f.)	
<input type="checkbox"/> Produttori di programmi	<input type="checkbox"/> Distributori di programmi
Agenzie di stampa (art. 2, comma 1, lett. g.)	
<input type="checkbox"/> Agenzie di stampa a carattere nazionale ex art. 27 della legge 416/81	<input type="checkbox"/> Agenzie di stampa a rilevanza nazionale
Editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (art. 2, comma 1, lett. h.)	
<input type="checkbox"/> Editoria (con almeno 5 giornalisti dipendenti da un anno)	<input type="checkbox"/> Editoria (meno di 5 giornalisti dipendenti da un anno)
Soggetti esercenti l'editoria elettronica (art. 2, comma 1, lett. i.)	
<input type="checkbox"/> Editoria elettronica (con almeno 5 giornalisti dipendenti da un anno)	<input type="checkbox"/> Editoria elettronica (meno di 5 giornalisti dipendenti da un anno)
Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica (art. 2, comma 1, lett. j.)	
<input type="checkbox"/> Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica	
Operatori economici esercenti l'attività di call center (art. 2, comma 1, lett. k.)	
<input type="checkbox"/> Operatori economici esercenti l'attività di call center	<input type="checkbox"/> Soggetti terzi affidatari dei servizi di call center

Ai fini dello svolgimento degli adempimenti presso il R.O.C., può essere indicato un referente o una funzione aziendale con le seguenti obbligatorie indicazioni:

Cognome e Nome (17)		
---------------------	--	--



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Ispettivo e Registro

MODELLO 2/ROC

Telefono (18) (19)	E-Mail (campo obbligatorio)
-----------------------	-----------------------------

Da compilare solo nel caso in cui si desidera ricevere le comunicazioni ad un indirizzo diverso dalla sede legale

Indirizzo (20)	N° Civico (21)	
Comune (22)	Prov. (23)	CAP (24)

Il sottoscritto, legale rappresentante o titolare dell'operatore di comunicazione, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazione mendace previste dagli art. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e dall' art. 1 comma 29 della L. n. 249/97 dichiara che i dati suindicati sono veri e attuali.

Data

Firma _____



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Servizio Ispettivo e Registro

MODELLO 2/ROC

Istruzioni per la compilazione del Modello 2/ROC

Il Modello 2/ROC, riportato nella precedente pagina 1 e 2, è compilabile in modo informatizzato in quanto presenta dei campi (di colore grigio) all'interno dei quali è possibile scrivere, utilizzando la tastiera del vostro computer, del testo alfanumerico o inserire segni di spunta (la cosiddetta X).

Come procedere. Cliccare con la freccetta del mouse sui campi in colore grigio. Il campo diventerà di colore nero. A questo punto potete procedere a digitare, con la tastiera del vostro computer, il relativo testo.

Per i riquadri dove è necessario segnare la X (ad es. per indicare le "Attività") occorre semplicemente cliccare con la freccetta del mouse sul relativo campo di colore grigio per attivare il relativo segno di spunta (il carattere X).

Compilati con il computer tutti i campi, stampate il relativo Modello 2/ROC.

IMPORTANTE

Non dimenticate, alla fine, di sottoscrivere il Modello 2/ROC.

Cosa scrivere nei vari campi

- (1) Indicare la Ragione sociale dell'impresa che si sta iscrivendo al ROC.
- (2) Indicare la natura giuridica dell'impresa che si sta iscrivendo al ROC (es. impresa individuale, società per azioni, società a responsabilità limitata, ecc.).
- (3) Indicare il Codice Fiscale dell'impresa che si sta iscrivendo al ROC.
- (4) Indicare la partita I.V.A.
- (5) Indicare il n. d'iscrizione al Registro delle imprese della C.C.I.A.A. dell'impresa che si sta iscrivendo al ROC.
- (6) a (10) Indicare i dati inerenti la sede legale dell'impresa che si sta iscrivendo al ROC (indirizzo, civico, comune, prov., C.A.P.).
- (11) a (13) Indicare i dati inerenti ai recapiti dell'impresa che si sta iscrivendo al ROC (telefono, fax, email).
- (14) Indicare la data dell'atto costitutivo della impresa che si sta iscrivendo al ROC.
- (15) Indicare la data dello statuto attualmente vigente della impresa che si sta iscrivendo al ROC.
- (16) Indicare la/le attività svolte dall'impresa che si sta iscrivendo al ROC. Occorre contrassegnare con una X tutte le attività svolte che abbiano rilevanza ai fini della iscrizione. In aggiunta, per il settore della editoria, è necessario specificare se l'impresa ha alle proprie dipendenze 5 giornalisti a tempo pieno da almeno 1 anno.
- (17) a (19) Ai fini dello svolgimento degli adempimenti presso il R.O.C., indicare i dati (nome e cognome, telefono ed email) di un referente o una funzione aziendale della impresa che si sta iscrivendo al ROC.



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Ispettivo e Registro

MODELLO 2/ROC

(20) a (24) Nel caso in cui si desidera ricevere le comunicazioni presso una sede diversa dalla sede legale dell'impresa che si sta iscrivendo al ROC, indicare i dati inerenti a tale differente sede (indirizzo, civico, comune, prov., C.A.P.).