

Allegato A alla delibera n. 182/23/CONS

Linee Guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo quadro con i Comitati Regionali per le Comunicazioni di cui alla delibera n. 427/22/CONS in materia di *media education*

1. Premesse e contesto di riferimento.

Le presenti Linee guida delineano i criteri di indirizzo per l'esercizio delle funzioni delegate ai Comitati Regionali per le Comunicazioni (Co.re.com.) ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lett.) a dell'Accordo quadro di cui alla delibera n. 427/22/CONS.

Il nuovo Accordo Quadro per l'esercizio delle funzioni delegate ai Co.re.com., di cui alla delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022, prevede infatti all'articolo 4, comma 1, lett. a), che siano delegate ai Co.re.com. le funzioni di *“tutela e garanzia dell'utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all'utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media decentrate sul territorio nazionale da svolgersi nell'ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dall'Autorità, anche in raccordo con altre istituzioni nazionali, tenendo conto delle attività di media education promosse dagli stessi Co.re.com. nell'ambito di funzioni proprie previste dalle rispettive leggi regionali”*.

L'attuazione della nuova formulazione rappresenta l'occasione per configurare un quadro organico e più omogeneo nell'ambito del quale svolgere le attività delegate, con l'obiettivo di usare in maniera ottimale le risorse disponibili e di concentrare su *target* mirati le iniziative di educazione all'utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media decentrate a livello locale.

Pertanto, l’Autorità intende fornire, al fine di creare e condividere standard comuni, alcune indicazioni in merito alle iniziative di educazione all’uso dei media tradizionali e digitali che potranno essere realizzate dai Co.re.com. nell’ambito della funzione delegata e delle risorse economiche appositamente assegnate.

Le presenti Linee guida non si applicano alle iniziative di *media education* svolte dai Co.re.com nell’ambito delle funzioni proprie eventualmente a loro assegnate dal legislatore regionale.

2. Criteri per la realizzazione di attività di *media education*.

1. I Co.re.com. realizzano iniziative di *media education* in linea con l’obiettivo strategico dell’Autorità di “*promuovere l’alfabetizzazione e la cultura digitale e tutelare i soggetti più vulnerabili*”, con particolare riferimento alla specifica definizione di alfabetizzazione digitale ed educazione all’uso consapevole dei mezzi di comunicazione quali strumenti di contrasto dei fenomeni di disinformazione e di incitamento all’odio, nonché di mitigazione dei rischi cui soprattutto i minori sono esposti nel consumo di media online.

2. Le iniziative realizzate in tale ambito devono essere coerenti rispetto ai fabbisogni di alfabetizzazione digitale e mediatica delle fasce più vulnerabili della popolazione.

3. I Co.re.com. pianificano e definiscono ogni iniziativa sulla base di una preliminare profilazione del pubblico di riferimento, tenendo in considerazione le differenze in termini di fabbisogni di alfabetizzazione digitale e mediatica tra i vari gruppi sociali che potranno emergere anche a seguito di studi e ricerche dell’Autorità o di studi e ricerche proprie.

3. Iniziative di *media education* da espletare nell'ambito della delega e della disponibilità finanziaria di cui all'art. 4, comma 1, let.) a dell'Accordo quadro con i Co.re.com. di cui alla delibera n. 427/22/CONS

1. I Co.re.com. promuovono lo svolgimento di studi, ricerche e osservatori di carattere continuativo, da attivare nell'ambito della delega in materia di *media education* e della relativa disponibilità finanziaria, solo nel caso in cui risultino funzionali alla programmazione di iniziative volte alla sensibilizzazione all'uso consapevole dei media e all'acquisizione delle relative competenze da parte della popolazione sul territorio di competenza.

2. I Co.re.com. accordano una preferenza, nell'ambito delle attività finanziate con i fondi destinati alla *media education*, a iniziative progettuali, campagne informative ed eventi formativi rivolti alla popolazione o a specifiche fasce caratterizzate da specifici fabbisogni di alfabetizzazione digitale e mediatica, piuttosto che a *workshop* e convegni indirizzati a un pubblico specialistico (es. professionisti iscritti a Ordini Professionali nell'ambito dei relativi programmi di formazione continua obbligatoria; partecipanti a fiere o eventi specialistici; ecc.).

3. I Co.re.com. sviluppano campagne di formazione volte all'alfabetizzazione digitale e mediatica (inclusi, ma non solo, il contrasto dei fenomeni di disinformazione e di incitamento all'odio) negli istituti scolastici, i cui contenuti siano veicolabili anche attraverso *webinar*, da strutturarsi con cadenza periodica e in maniera omogenea su tutto il territorio regionale di competenza.

4. Rapporti con l'Autorità.

1. I Co.re.com. coinvolgono l'Autorità nelle iniziative in materia di *media education* attraverso le più opportune forme e modalità (ad es. partecipazione di un

rappresentante dell’Autorità in caso di convegni, seminari, workshop e nelle diverse fasi delle attività di studio e ricerca su temi connessi all’alfabetizzazione digitale e mediatica).

2. Nell’ambito della delega in materia di *media education* e della relativa disponibilità finanziaria, i Co.re.com. sviluppano iniziative legate alle specifiche competenze dell’Autorità in materia di servizi media, piattaforme online e servizi digitali, fermo restando che ogni attività di divulgazione (convegni, seminari, corsi di aggiornamento o formazione) relativa ad altri settori (quali, a titolo esemplificativo, controversie tra utenti e operatori di comunicazione elettronica o Registro degli Operatori di Comunicazione - R.O.C.) non potrà essere svolta attraverso l’utilizzo delle risorse assegnate ad ogni Co.re.com. nell’ambito di questa specifica delega.

3. I Co.re.com. coinvolgono l’Autorità in caso di accordi locali di collaborazione in materia di *media education* o alfabetizzazione digitale e mediatica con enti e istituzioni nazionali.

4. I Co.re.com. supportano l’Autorità nello svolgimento sul territorio regionale di competenza delle iniziative di alfabetizzazione digitale e mediatica promosse dall’Autorità stessa.

5. Disposizioni finali.

1. I Co.re.com. condividono con cadenza annuale dati e informazioni rispetto a specifiche iniziative in materia di *media education* e alfabetizzazione mediatica e digitale, anche al fine di alimentare una specifica piattaforma informativa dell’Autorità – da realizzare attraverso una specifica sezione del sito web istituzionale – dove raccogliere e illustrare le varie esperienze condotte dai Co.re.com.

2. L’Autorità potrà proporre la sperimentazione di specifici format (di campagne informative, giornate formative, ecc.) utilizzabili da tutti i Co.re.com.