



LINEE GUIDA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI

Stagione Sportiva 2017/2018



INDICE

Premessa generale. Le Competizioni	
p. 3	
La commercializzazione dei diritti audiovisivi e il Canale Lega Pro Channel	p. 4
I criteri per la predisposizione dei Pacchetti	
p. 5	
Tipologia dei Pacchetti	p. 7
Le "Condizioni Generali di Licenza"	p. 9
La procedura di commercializzazione e acquisizione dei Pacchetti	
p. 16	

Premessa generale. Le Competizioni¹.

La Lega Italiana Calcio Professionistico ("Lega Pro") gode di autonomia organizzativa e amministrativa associando, in forma privatistica, fino a 60 società sportive professionistiche affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio ("FIGC"). Come da poteri conferiti ai sensi dell'art. 49 delle Norme Organizzative Interne della Federazione, la Lega Pro organizza le seguenti competizioni: il Campionato di Lega Pro ("Campionato", articolato nei diversi tornei *Regular Season*, *Play Off* *Play Out*), il torneo della Coppa Italia di Lega Pro e il torneo della Supercoppa di Lega Pro.

Un numero massimo di 60 Società Sportive parteciperà alle Competizioni sopra indicate secondo il Format qui di seguito specificato e approvato dalla FIGC.

Il Campionato

Il primo torneo, definito *Regular Season*, prevede che ogni squadra disputi due incontri, uno in casa e uno in trasferta, con ognuna delle altre squadre del proprio Girone. Al termine di tale fase, la prima classificata di ciascun Girone acquisisce il diritto di partecipare al Campionato di Serie B della Stagione Sportiva 2018/2019, mentre l'ultima classificata retrocede nel Campionato di Serie D.

Successivamente al termine della *Regular Season*, si svolgono contemporaneamente altri due tornei.

I *Play Off* consistono in un torneo a eliminazione diretta organizzato tra le squadre classificate dal secondo al decimo posto dei tre Gironi di *Regular Season*. Dopo una prima fase di c.d. preliminari, tra le 4 (o 8) squadre avanzate al turno successivo si dovrebbe svolgere la cosiddetta fase di *Final Four* (o *Final Eight*), consistente in un torneo organizzato in un'unica località (nella Stagione Sportiva ancora in corso il torneo si gioca a Firenze). La vincitrice della *Final Four* (o *Final Eight*) acquisisce il diritto di partecipare al Campionato di Serie B della Stagione Sportiva 2018/2019.

I *Play Out* invece consistono in un torneo a eliminazione diretta tra le squadre classificate dal penultimo al quintultimo posto dei tre Gironi. Secondo un tabellone predefinito, tali squadre si giocano in un doppio confronto il diritto a partecipare al Campionato di Lega Pro 2018/2019. Le perdenti del doppio confronto retrocedono nel Campionato di Serie D.

La Coppa Italia

¹ I termini in maiuscolo non in corsivo (Competizione, Evento, Pacchetto, Organizzatore della competizione, Organizzatore dell'Evento etc.) nelle presenti Linee Guida sono le definizioni del Decreto e assumono identico significato.

Le modalità di svolgimento di tale Competizione prevedono una prima fase a gironi e una seconda fase ad eliminazione diretta. All'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, in ragione dei calendari del Campionato e della partecipazione di alcune società di Lega Pro alla Tim Cup organizzata dalla Lega di Serie A, il Consiglio Direttivo di Lega determina il format per lo svolgimento della Competizione le cui fasi iniziali si svolgeranno prima dell'inizio del Campionato, mentre le successive fasi si svolgeranno nel corso dello stesso. Per i soli Eventi di Semifinale e Finale la Lega assume il duplice compito di Organizzatore della competizione e dei singoli Eventi.

La Supercoppa

Il format della Competizione prevede la partecipazione delle tre squadre vincitrici dei rispettivi Gironi, che si affrontano in tre incontri. Al termine delle tre gare verrà redatta graduatoria sulla base dei consueti parametri e alla prima classificata sarà aggiudicato il trofeo. Per tali Eventi la Lega assume il duplice compito di Organizzatore della competizione e dei singoli Eventi.

La commercializzazione dei diritti e il canale Lega Pro Channel

1. Sulla base delle disposizioni del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008 n. 9 (di seguito, "Decreto"), la Lega Pro, in quanto Organizzatore della competizione delle predette Competizioni, esercita i diritti audiovisivi delle Competizioni medesime attraverso due diversi momenti di commercializzazione: una prima fase per la commercializzazione dei diritti degli eventi relativi alla *Regular Season* del Campionato e della Coppa Italia; una seconda fase, solitamente nei mesi di maggio e di giugno, relativa ai tornei dei *Play Off* e dei *Play Out*, della Coppa Italia e della Supercoppa, in considerazione delle Società Sportive ammesse a partecipare, in quel momento, alle predette Competizioni.
2. Come già esposto nelle Linee Guida relative alle Stagioni Sportive 2015/2016 e 2016/17 la mancanza di risorse economiche in capo agli operatori delle comunicazioni, locali e nazionali, ha indotto nel 2014 la Lega Pro a procedere, così come concesso dall'art. 13 del Decreto, alla distribuzione diretta agli utenti degli Eventi relativi alle Competizioni organizzate dalla stessa Lega Pro. E' stato così creato "Lega Pro Channel"², che attraverso la piattaforma distributiva multicanale "Sportube" procede alla produzione e distribuzione diretta agli utenti/tifosi dei contenuti audiovisivi relativi alle Competizioni. Dopo un primo periodo in chiaro, dalla Stagione sportiva 2016/2017 le partite in diretta live sul Canale sono state distribuite a pagamento con adozione di una politica di costi

² La Lega Pro ha formulato richiesta di autorizzazione all'AGCOM nel corso della presente stagione sportiva ai sensi della delibera AGCOM 606/10/CONS, "Regolamento concernente la prestazione di servizi di media audiovisivi lineari o radiofonici su altri mezzi di comunicazione elettronica ai sensi dell'art. 21, comma 1-bis, del Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici".



particolarmente contenuti. I risultati raggiunti, in termini di visualizzazioni e abbonamenti, e più in generale di visibilità del prodotto Lega Pro, sono ad oggi soddisfacenti, come dimostrato dai sottostanti grafici:

OMISSIS

Il numero di visualizzazioni della pagina LPC è stato, in relazione all'attuale Stagione Sportiva, altalenante, con picchi nei mesi di settembre (inizio della Regular Season), aprile e maggio (ultime giornate di Regular Season e inizio dei tornei di Play Off e Play Out).

OMISSIS

Il numero mensile di singoli match acquistati è tendenzialmente costante e i picchi negativi dei mesi di agosto e gennaio sono dovuti al minore numero di incontri disputati (rispettivamente 27 e 58).

Il dato che, per ragioni fisiologiche, più di tutti risente delle diverse fasi del campionato è quello relativo alla sottoscrizione di abbonamenti al Canale (Home+Away Pack, Away Pack e Play Off Pack). Come di seguito illustrato all'interno del grafico, la gran parte delle sottoscrizioni è avvenuta infatti nei mesi coincidenti con l'inizio della Regular Season (agosto e settembre) e con l'inizio dei tornei di Play Off e Play Out (maggio).

OMISSIS

Il dato complessivo è in ogni caso incoraggiante: 85.596 utenti hanno acquistato almeno un Lega Pro Pack o un Single Match Pack.

3. Ma non solo. In data 22 dicembre 2016, nell'ambito di una iniziativa benefica promossa da UNICEF (attuale sponsor del Campionato), la Lega Pro ha diffuso sulla propria pagina Facebook la diretta streaming in chiaro del derby

Cosenza-Catanzaro, ottenendo un successo notevole, sia in termini di contatti, sia in termini di effetto promozionale, dato il positivo riscontro dell'operazione ottenuto da tifosi e Media.

4. Negli ultimi due anni, quindi, la Lega Pro ha trovato nella distribuzione diretta delle partite (sia attraverso i sistemi OTT, sia attraverso i social network quali Facebook e Twitter,) uno strumento efficace (oltre che diretto) per soddisfare le esigenze dei tifosi interessati a seguire la propria squadra del cuore, non solo in casa ma anche in trasferta, nonché uno strumento di fidelizzazione dei tifosi, essendosi dimostrato idoneo alla creazione di una cospicua "fan base".

Al contrario, la commercializzazione delle "dirette" sulla piattaforma televisiva tradizionale, sia a livello nazionale (circa 40/50 incontri di *Regular Season* trasmessi a Stagione), sia a livello locale (con la trasmissione delle sole partite in trasferta) si è rivelato insoddisfacente sia in termini economici, sia in termini prospettivi di collaborazione e crescita promozionale. E' avvenuto, alle volte, che le emittenti nazionali decidessero di non trasmettere le dirette degli incontri delle Competizioni, financo preferendo la trasmissione di eventi di altre competizioni meno blasonate.

La Lega Pro commercializzerà, quanto meno a livello locale, i pacchetti relativi alle "dirette" in chiaro solo a seguito di ricezione di serie manifestazioni di interesse. Offrirà, invece, agli operatori, locali e nazionali, in una logica di promozione del movimento nonché al fine di garantire la capillare diffusione delle informazioni di cronaca, i consueti Pacchetti già commercializzati nelle passate Stagioni relativi agli highlights, alle differite, ai collegamenti studio-stadio, alle dirette radiofoniche.

I criteri per la predisposizione dei Pacchetti

5. La Lega Pro, pur riservandosi di modificare i Pacchetti in sede di loro pubblicazione online (come infra indicato), stabilisce fin d'ora che seguirà, nella loro formazione, i seguenti criteri:
- a) ogni singolo Pacchetto conferirà la licenza per l'esercizio dei diritti audiovisivi su una singola Piattaforma. Solo i Pacchetti delle dirette nazionali, qualora fossero oggetto di commercializzazione, potranno prevedere la c.d. "distribuzione per prodotto", con conseguente libertà di scelta della Piattaforma trasmittiva;
 - b) in caso di esito negativo della procedura competitiva, la Lega Pro si riserverà la facoltà di commercializzare nelle successive procedure nuovi

- Pacchetti, predisposti tramite l'accorpamento di quelli esistenti ovvero tramite licenza separata dei singoli diritti facenti parte del Pacchetto o di altri Pacchetti;
- c) nella predisposizione dei Pacchetti, la Lega Pro terrà conto delle primarie esigenze di comunicazione e visibilità delle Società Sportive che partecipano alle Competizioni: per tale motivo potranno essere elaborati anche Pacchetti che prevedano diritti per la distribuzione cumulativa di Eventi di tutti i gironi ovvero di un solo girone;
 - d) i Pacchetti contenenti diritti per la distribuzione delle dirette in chiaro degli Eventi di singole Società Sportive tramite Piattaforma digitale satellitare (DTH) o digitale terrestre (DTT) saranno predisposti in modo da assicurare la distribuzione di tutti gli incontri giocati in trasferta dalle predette squadre, con facoltà di inserire all'interno dei medesimi Pacchetti anche gli incontri interni delle stesse, a condizione che l'offerta presentata sia economicamente vantaggiosa per la Lega Pro;
 - e) il contenuto dei Pacchetti sarà determinato dalla Lega Pro tenendo in considerazione tanto le richieste degli operatori della comunicazione quanto le esigenze degli utenti e appassionati relative al prodotto;
 - f) nel caso in cui l'operatore della comunicazione assegnatario dei diritti audiovisivi intenda "integrare" la produzione della Lega Pro (ad esempio con l'utilizzo di un numero maggiore di telecamere), dovrà comunque essere messo a disposizione della Lega Pro e della Società Sportiva quale Organizzatore dell'evento il segnale "integrato" contenente le immagini dell'evento medesimo e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi tecnici;
 - h) nel regolamento di produzione che sarà allegato alla pubblicazione online dei Pacchetti, e che costituirà parte integrante ed essenziale dell'offerta degli operatori della comunicazione, saranno comunque precisati gli standard minimi produttivi richiesti in relazione ad ogni tipologia di sfruttamento dei diritti audiovisivi. In ogni caso, la Lega Pro si riserva di apportare modifiche al regolamento di produzione ed agli standard minimi produttivi ivi previsti in presenza di rilevanti innovazioni del mercato relative alle tecnologie di ripresa e trasmissione degli Eventi nonché in presenza di modifiche strutturali o cambiamento degli impianti ove si disputano gli Eventi;
 - i) sia all'interno dei diritti licenziati nei Pacchetti, sia nella distribuzione diretta degli eventi su Lega Pro Channel, la Lega Pro procederà allo sfruttamento dei c.d. diritti di archivio di titolarità delle Società Sportive partecipanti alle Competizioni, come da art. 3 del Decreto;

- j) la Lega Pro si avvarrà dello strumento della trattativa privata per l'assegnazione dei diritti audiovisivi solo in caso di esito negativo della procedura competitiva (per mancanza di offerte, mancato raggiungimento del prezzo minimo delle stesse o per qualsivoglia altra ragione che non consenta l'assegnazione dei Pacchetti). In tal caso:
- ja) qualora nel corso della trattativa privata dovessero manifestare interesse all'acquisto del Pacchetto due o più operatori della comunicazione, sarà indetta per i predetti soggetti una nuova procedura, consistente nell'invio di un'offerta in busta chiusa, con una base d'offerta di importo comunque non inferiore al 70% al corrispettivo minimo della procedura competitiva precedente. Il Pacchetto sarà assegnato al soggetto che avrà offerto il prezzo più alto;
 - jb) nel caso in cui invece, nel corso della trattativa privata, dovesse manifestare interesse all'acquisto del Pacchetto un solo operatore della comunicazione, non sarà indetta alcuna procedura e il Pacchetto sarà assegnato all'unico operatore che abbia presentato offerta, la quale non potrà comunque essere inferiore al 70% del prezzo iniziale (fatta salva in ogni caso la facoltà della Lega Pro di non procedere all'assegnazione in ipotesi di offerta inferiore al prezzo minimo iniziale, ritenuto non congruo per l'interesse economico di Lega e delle proprie associate).

Tipologia dei Pacchetti

6. Sulla base dei criteri sopra indicati la Lega Pro potrebbe offrire al mercato, in relazione alla stagione sportiva 2017/2018, Pacchetti di diritti audiovisivi aventi le seguenti caratteristiche:
- a) **eventuale distribuzione a livello nazionale in via esclusiva di "dirette" e/o di "highlights"**: potrebbero essere predisposti uno o più Pacchetti per la "diretta" su qualsiasi Piattaforma di incontri a scelta dell'assegnatario (per un numero massimo di 3 Eventi per ciascuna squadra, indifferentemente in casa o in trasferta) ovvero Pacchetti per la "diretta" degli incontri di una singola squadra o di un gruppo di squadre (anche a scelta dell'assegnatario). Gli *highlights* di tutte le Competizioni potrebbero essere ricompresi all'interno dei sopradescritti Pacchetti di dirette, ovvero potrebbero essere distribuiti singolarmente per ogni Competizione (Coppa Italia e Supercoppa) o fase di Competizione (*Regular Season, Play Off e Play Out*) all'interno di appositi Pacchetti;

- b) **eventuale distribuzione a livello locale in via esclusiva delle “dirette” degli Eventi della *Regular Season* o delle “dirette” degli Eventi dei *Play Off* e dei *Play Out*, *Coppa Italia* e *Supercoppa*:** potrebbero essere predisposti Pacchetti per la distribuzione, in chiaro o a pagamento, su qualsiasi Piattaforma, delle “dirette” degli Eventi “esterni” della *Regular Season* disputate da una singola squadra, anche aggregando gli Eventi in Pacchetti destinati a macro aree regionali, anche con un limite di trasmissioni per singolo club. Potrebbero, altresì, essere predisposti Pacchetti per la distribuzione su qualsiasi Piattaforma, in chiaro o a pagamento, delle “dirette esterne” degli Eventi dei tornei di *Play Off* e *Play Out*. Nella descrizione del Pacchetto potrà essere previsto, che qualora un singolo Evento esterno venga “scelto” per la trasmissione in diretta dall’operatore della comunicazione licenziatario dei diritti audiovisivi per la distribuzione a livello nazionale, l’assegnatario locale sarà tenuto a trasmettere l’Evento esclusivamente con modalità ad accesso condizionato ed il corrispettivo concordato sarà proporzionalmente ridotto;
- c) **distribuzione di “differite” in esclusiva a livello locale:** potrebbero essere predisposti Pacchetti per la distribuzione in chiaro di “differite” di tutti gli Eventi della *Regular Season* del Campionato, di *Coppa Italia* (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputate da una singola squadra, ovvero Pacchetti per la distribuzione, in chiaro o a pagamento, delle “differite” degli Eventi dei tornei di *Play Off* e di *Play Out*, *delle semifinali e finale di Coppa Italia*, e *della Supercoppa*;
- d) **trasmissione audiovisiva in ambito nazionale o locale non in esclusiva di “immagini correlate”:** (stadio – studio): pacchetti contenenti il diritto di trasmissione televisiva in forma non esclusiva, in diretta ed in chiaro, esclusivamente con modalità di trasmissione via satellite e/o digitale terrestre, di programmi sportivi del tipo “stadio/studio”, messi in onda in diretta durante lo svolgimento delle gare del Campionato a Unica Divisione (esclusi gli Eventi del Torneo di *Play Out* e del Torneo di *Play Off*) e della *Coppa Italia* (escluse semifinali e finali) disputate da una singola società sportiva, ovvero da più società; in abbinamento al pacchetto di un singolo club potranno essere concessi in licenza in forma non esclusiva anche i relativi highlights. Potranno, altresì, essere predisposti Pacchetti per la distribuzione, in chiaro o a pagamento, degli “stadio-studio” degli Eventi dei tornei di *Play Off* e di *Play Out*, *delle semifinali e finale di Coppa Italia*, e *della Supercoppa*

- e) **distribuzione non in esclusiva a livello nazionale o locale di “immagini salienti” e/o “immagini correlate”**: in coordinamento e tenuto conto del/i contenuti/i del/i Pacchetto/i a), potrebbero essere predisposti Pacchetti per la distribuzione, nell’ambito di programmi sponsorizzati di approfondimento e/o talk show, di “immagini salienti”, della durata di tre/cinque minuti, di ciascun Evento della *Regular Season* del Campionato e della Coppa Italia (escluse le semifinali e la finale) disputato da tutte le Società Sportive partecipanti, ovvero degli Eventi dei tornei *Play Off* e *Play Out*, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia, nonché della Supercoppa;
- f) **trasmissione radiofonica in esclusiva**: potrebbero essere predisposti Pacchetti di diritti per la trasmissione in diretta, integrale o per estratti, della radiocronaca di tutti gli Eventi della *Regular Season* del Campionato e della Coppa Italia (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputati da una singola squadra, ovvero degli Eventi dei tornei di *Play Off* e *Play Out*, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia, nonché della Supercoppa;
- g) **diritti non esclusivi di “web cronaca” tramite Piattaforma IP**: potrebbero essere predisposti Pacchetti contenenti il diritto non esclusivo di effettuare, in diretta free o pay, tramite Piattaforma IP, la c.d. “web-cronaca” (cronaca testuale) di tutti gli Eventi della *Regular Season* del Campionato e della Coppa Italia (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputati da una singola squadra, ovvero degli Eventi dei tornei di *Play Off* e *Play Out*, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia, nonché di Supercoppa;
- h) **distribuzione in forma non esclusiva di “immagini salienti” e/o “immagini correlate” tramite Piattaforma IP**: potrebbero essere predisposti Pacchetti contenenti i diritti di trasmissione in forma non esclusiva tramite Piattaforma IP, in diretta e/o in chiaro, di un programma di cronaca e approfondimento secondo il format “stadio/studio” durante lo svolgimento degli tutti gli Eventi della *Regular Season* del Campionato e della Coppa Italia (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputati da una singola squadra, ovvero degli Eventi dei tornei di *Play Off* e *Play Out*, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia, nonché di Supercoppa. Nel corso del programma non sarà consentito effettuare la web-cronaca ma solo comunicare gli aggiornamenti sull’andamento dell’Evento, in conformità a quanto stabilito dal regolamento per l’esercizio del diritto di cronaca AGCOM;

- i) Scouting data base: Pacchetto in forma non esclusiva relativo alle immagini in differita di tutti gli Eventi del Campionato (nella sua suddivisione in tre tornei), Play Off e Play Out, della Coppa Italia e di Supercoppa da utilizzarsi esclusivamente per finalità di scouting: le immagini potranno essere inserite in un database e messe a disposizione di soli professionisti, enti ed imprese interessati al servizio, con espressa esclusione di ogni altra utilizzazione.

Le “Condizioni Generali di Licenza”

7. Le “Condizioni generali di Licenza”, che verranno dettagliatamente specificate all’interno degli inviti ad offrire, conterranno le seguenti previsioni.
 - a) Potranno risultare assegnatari di uno o più Pacchetti di diritti audiovisivi esclusivamente gli operatori della comunicazione che siano in possesso del titolo abilitativo, qualora previsto dalla normativa vigente, per la distribuzione dei contenuti audiovisivi sulla Piattaforma distributiva indicata dal relativo Pacchetto, e che garantiscano, con la dichiarazione autocertificativa allegata al modulo di proposizione dell’offerta, quanto segue: (i) di essere dotati della struttura organizzativa e dei mezzi necessari a garantire un’adeguata capacità distributiva sul territorio di riferimento; (ii) di possedere l’eventuale titolo abilitativo richiesto per svolgere detta attività di trasmissione; (iii) di non porre in essere alcuna attività che possa pregiudicare lo sfruttamento dei diritti acquisiti da soggetti terzi, in qualsiasi ambito operativo, nella medesima fascia oraria o in altra differente; (iv) di attenersi alle istruzioni che verranno fornite dalla Lega Pro al fine di coordinare le trasmissioni con quelle dei terzi; (v) di esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l’immagine della Lega Pro, delle Società Sportive ad essa associate e dello sport del calcio in generale; (vi) di aver esaminato attentamente le Linee Guida e le Condizioni Generali di Licenza pubblicate sul sito della Lega.
 - b) L’assegnatario dichiara di conoscere le norme emanate in materia dalla Lega Pro, contenute nel “Regolamento per l’esercizio della cronaca sportiva radiotelevisiva inerente la stagione sportiva 2015/2016” e nel “Disciplinare sulle interviste e riprese recinto di gioco” e si impegna ad attenersi ad esse, nonché a tutte le disposizioni vigenti presenti all’interno del Testo Unico dei Servizi Media Audiovisivi e Radiofonici (D. lgs. 177/2005 e ss. modifiche) e alle norme regolamentari stabilite dall’Autorità per le garanzie nella comunicazione. Il mancato rispetto di dette norme

potrà comportare, a discrezione della Lega Pro, la risoluzione di diritto dell'accordo di licenza, senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato o i Pacchetti assegnati e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenerne incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario. L'assegnatario si impegna, altresì, con gli stessi effetti e le medesime obbligazioni, a rispettare le predette disposizioni regolamentari anche nel caso in cui le medesime dovessero subire delle modifiche, dichiarando – ora per allora – di accettare incondizionatamente le variazioni che la Lega Pro potrà legittimamente apportare nell'esercizio dei propri poteri.

- c) La Lega Pro si riserva, in via eccezionale ed in presenza di motivate esigenze oggettive connesse a profili di ordine e sicurezza pubblica ovvero su invito delle competenti Autorità di Pubblica Sicurezza (Prefetture, Questure, Ministero degli Affari Interni, Osservatorio per la Sicurezza delle manifestazioni sportive, etc.), la facoltà di consentire, tramite terzi, nello stesso ambito locale di competenza dell'assegnatario, la diretta su maxi schermi degli eventi licenziati e l'assegnatario, in tal caso, esonera espressamente la Lega Pro - ora per allora, incondizionatamente e senza riserve - da ogni responsabilità o obbligo anche di carattere risarcitorio rinunciando a qualsivoglia pretesa al riguardo e riconosce che tali episodi non potranno determinare alcuna riduzione del corrispettivo.
- d) L'assegnatario del Pacchetto relativo ai diritti di trasmissione audiovisiva sarà tenuto:
- (i) ad inserire il marchio dello sponsor della Competizione ovvero il logo ufficiale della stessa (con inserito il marchio dello sponsor) prima dell'inizio della trasmissione dell'Evento e ad ogni inizio di ripresa per una durata di almeno 5 secondi;
 - (ii) a trasmettere il billboard introduttivo dello sponsor della Competizione (della durata massima di 10 secondi) prima dell'inizio della trasmissione e il billboard di chiusura dello sponsor della Competizione (della durata massima di 10 secondi) al termine della trasmissione stessa;
 - (iii) a trasmettere due o più spot pubblicitari dello sponsor della manifestazione (della durata di 30 secondi ciascuno) da mettersi in onda uno per tempo di gioco. La Lega Pro, ovvero lo sponsor della Competizione, provvederà all'invio del marchio e/ logo, dei billboard e degli spot all'indirizzo PEC indicato dall'assegnatario almeno 48 ore prima dell'inizio dell'Evento.

- e) L'assegnatario del pacchetto relativo ai diritti radiofonici sarà tenuto:
- (i) a trasmettere nella sigla radiofonica di apertura e di chiusura di ogni tempo di gioco un comunicato radio (per un numero minimo di almeno 4 comunicati) congiunto della Lega Pro e dello sponsor della Competizione;
 - (ii) a trasmettere 4 o più spot pubblicitari, ciascuno di durata non superiore a 15 secondi, di regola con le seguenti modalità: a) uno prima della trasmissione del comunicato congiunto Lega Pro/Sponsor ad inizio gara; b) uno tra il minuto 30' e 40' del primo tempo di gioco; c) uno prima della trasmissione del comunicato congiunto Lega Pro/Sponsor ad inizio del secondo tempo di gioco; d) uno tra il minuto 75' ed 85' del secondo tempo di gioco.

In caso di inadempimento, l'operatore della comunicazione dovrà corrispondere, per ciascuna singola violazione, a titolo di penale, l'importo di Euro 5.000,00 (cinquemila), fatto salvo il diritto della Lega Pro di risolvere di diritto l'accordo di licenza, per fatto e colpa dell'assegnatario, senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario.

- f) È riconosciuta all'assegnatario la facoltà di abbinare sponsorizzazioni all'eventuale programma audiovisivo o radiofonico di contenuto sportivo realizzato tramite lo sfruttamento dei diritti audiovisivi e radiofonici licenziati, nonché di inserire, all'interno dello stesso, spot pubblicitari, quiz, concorsi a premio e giochi con il divieto di: a) abbinare e comunque riferire tali iniziative agli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito e quindi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, sovrapporre alle immagini, scritte o altri segni di qualsiasi genere e dimensione o ancora suoni e utilizzarli nell'ambito delle iniziative sopra descritte; b) realizzare, direttamente o indirettamente, iniziative che possano creare un conflitto merceologico con l'eventuale sponsor delle Competizioni. Resta inteso che, in tale ipotesi, l'assegnatario si obbliga a garantire all'eventuale sponsor della Competizione l'inserimento di spazi pubblicitari all'interno del programma audiovisivo o radiofonico di contenuto sportivo realizzato tramite lo sfruttamento dei diritti audiovisivi o radiofonici licenziati, previo versamento di un corrispettivo nella misura dell'80% di quello di libero mercato.

- g) Ad esercitare i diritti acquisiti nei limiti e con le modalità di seguito indicati, che non sono modificabili né interpretabili in via estensiva e/o analogica: a) le trasmissioni non potranno essere in alcuna forma e ad alcun titolo diverse da quelle oggetto dell'accordo di licenza, né l'assegnatario potrà effettuare interconnessioni con altri operatori locali della comunicazione, se non con previa autorizzazione scritta dalla Lega Pro; b) i diritti potranno essere esercitati personalmente dal solo assegnatario; c) ogni utilizzazione dovrà cessare con la scadenza dell'accordo; d) è fatto divieto all'assegnatario di esercitare qualsiasi attività, qualunque sia la tecnologia impiegata, che determini una modifica in video della realtà oggetto delle riprese, quale, a titolo meramente esemplificativo, l'inserimento di pubblicità virtuali; non è consentita da parte dell'assegnatario la trasmissione degli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito su maxischermo in luoghi pubblici o privati.
- h) La Lega Pro si riserva di disporre il differimento o l'anticipo degli Eventi per proprie esigenze organizzative o per inagibilità del campo senza che l'assegnatario nulla possa pretendere, fatto salvo il diritto di esercitare i diritti licenziati (nei termini su indicati) in occasione della nuova data fissata per l'incontro. Nessuna responsabilità risarcitoria potrà essere ascritta alla Lega Pro nell'ipotesi in cui, per motivi ad essa non imputabili, una o entrambe le società sportive non disputino gli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito: l'assegnatario pertanto esonera espressamente la Lega Pro e le Società ad essa associate da ogni responsabilità e/o obbligo rinunciando sin d'ora ad ogni pretesa al riguardo.
- i) La Lega Pro, al fine di consentire l'esercizio dei diritti audiovisivi all'assegnatario, metterà a disposizione di quest'ultimo il segnale clean dell'evento comprensivo di grafiche tecniche conformi agli standard della Lega Pro. Il costo del segnale relativo ad una sola camera (la c.d. monocamera) sarà pari a Euro 150,00, oltre Iva, per ciascun evento. Il costo del segnale relativo a due camere (la c.d. bicamera) sarà pari a 250,00 Euro, oltre Iva, per ciascun evento di ciascun Pacchetto. Qualora l'assegnatario volesse integrare il detto segnale, saranno negoziate con la Lega Pro le condizioni per le integrazioni, compreso il numero di telecamere integrative e il relativo costo. Il costo di produzione del segnale è indicato per ciascun evento di ciascun Pacchetto. Nel caso che un operatore dovesse acquisire più Pacchetti, sarà tenuto a corrispondere il detto prezzo per ciascuno dei Pacchetti acquisiti. La consegna del segnale potrà avvenire o (i) attraverso l'uso del FTP oppure (ii) consentendo all'assegnatario di collegarsi direttamente al service presso lo stadio oppure (iii) consegnando il segnale direttamente nel luogo che verrà indicato

dall'assegnatario. In queste ultime due ipotesi (ii e iii), i costi per il trasporto e con- segna del segnale saranno a carico esclusivo dell'assegnatario, che dovrà autonomamente e separatamente mettersi d'accordo con il service che produce il detto segnale. Ciascun operatore della comunicazione che intendesse acquisire in licenza un Pacchetto dovrà bonificare alla Lega il prezzo del Pacchetto e il prezzo del segnale (scegliendo tra monocamera e bicamera) moltiplicato per ciascun evento di cui è composto il Pacchetto. Tale operazione dovrà essere effettuata per ciascun Pacchetto che s'intende acquisire.

- j) L'assegnatario dei diritti sarà tenuto a richiedere l'autorizzazione per l'accesso all'impianto, solo per l'esercizio delle seguenti attività: a) commento in diretta delle degli Eventi oggetto del Pacchetto: in tal caso verrà messa a disposizione dell'operatore una postazione in tribuna stampa dalla quale, con personale e apparecchiature proprie, potrà procedere all'integrazione fonica del segnale o alla comunicazione radiofonica; nel caso in cui l'assegnatario intenda integrare la produzione, lo stesso si obbliga a svolgere le attività di ripresa e di produzione nel rispetto degli standard minimi qualitativi individuati dalla Lega Pro e riportati nel "Regolamento di Produzione", nonché di ogni altra indicazione della Lega Pro; b) effettuazione delle interviste c.d. "di prima fascia" così come previsto nel "Disciplinare sulle interviste e riprese recinto di gioco".
- k) L'assegnatario dovrà ottenere dalla Lega Pro e dalle Società ospitanti le autorizzazioni occorrenti per accedere agli impianti ove verrà disputato l'Evento oggetto del Pacchetto acquisito con il personale ed i mezzi strettamente necessari per svolgere le riprese, la registrazione e i commenti in caso di autoproduzione. Gli operatori che devono accedere allo stadio per l'effettuazione delle attività descritte nella presente sezione non potranno essere in numero superiore a 10 (giornalisti e tecnici in relazione al numero di telecamere impiegate) in caso di acquisto di Pacchetti relativi ai diritti audiovisivi per la messa in onda in diretta, oppure in numero non superiore a 4 (massimo due giornalisti e due tecnici) per la messa in onda in differita e per lo stadio-studio, ovvero in numero non superiore a 3 (massimo un giornalista e due tecnici) in caso di acquisto di pacchetti relativi ai diritti radiofonici; il numero di detto personale dovrà essere ridotto dall'assegnatario - senza che ciò possa costituire, neppure indirettamente, fonte di qualche responsabilità per la Lega Pro - qualora la Società Sportiva ospitante lo richieda motivatamente o comunque quando la struttura dell'impianto sportivo sia tale da imporre oggettive limitazioni, per ragioni di carenza di spazi e/o per ragioni di sicurezza, all'accesso del personale ed

all'installazione di apparecchiature per le riprese. L'assegnatario è tenuto a fornire alla Società ospitante i nominativi dei giornalisti e dei tecnici di cui intende avvalersi almeno 48 ore prima dello svolgimento del relativo Evento. L'assegnatario si impegna ad occupare con le proprie apparecchiature solo ed esclusivamente lo spazio riservatogli dalla società sportiva ospitante; l'assegnatario avrà diritto di accedere all'interno dell'area del recinto di gioco per l'effettuazione delle riprese e delle interviste esclusivamente con le modalità e nei termini previsti dal "Disciplinare interviste e recinto di gioco".

- l) L'assegnatario è direttamente responsabile verso la Lega Pro e le Società associate alla Lega Pro, l'Ente proprietario dello Stadio e, comunque, nei confronti di terzi, per ogni evento dannoso derivante dalle attività svolte dai propri incaricati. In ogni caso si obbliga a stipulare ed a rimettere alla Lega Pro, nel termine di 2 giorni dalla data di invio del modulo predisposto con l'Invito ad offrire e del pagamento del corrispettivo di acquisizione del Pacchetto, idonea polizza assicurativa r.c. terzi – anche a garanzia dei rischi di cui alle Condizioni Generali di Licenza - per un importo non inferiore ad Euro 500.000,00 (cinquecentomila/00), il cui testo sarà disponibile sul sito istituzionale della Lega Pro, pena la risoluzione di diritto dell'accordo perfezionatosi con l'invio del modulo di cui sopra, senza necessità di costituzione in mora. La Lega Pro tratterà a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario.
- m) L'assegnatario prende atto che la proprietà delle riprese spetta alle Società Sportive associate alla Lega Pro, fermo restando il diritto di quest'ultima di farne uso per tutti i fini di cui al Decreto, e si obbliga ad inviare gratuitamente alla Lega Pro, qualora ne facesse richiesta, una registrazione della ripresa o una registrazione della trasmissione di ciascun evento oggetto del Pacchetto acquisito in formato informatico, su supporto DVD, CD o chiave USB, con video ed audio (o solamente audio in caso di acquisizione dei soli diritti radiofonici) originali, con o senza commento o inserti di qualsiasi genere (ivi compresi quelli pubblicitari), entro 24 ore dalla richiesta effettuata dalla Lega Pro a mezzo mail o fax. In caso di mancato invio della registrazione entro i termini previsti nel presente articolo, l'assegnatario dovrà corrispondere alla Lega Pro una penale sino ad Euro 100,00 (cento) per ciascun giorno di ritardo. La violazione degli obblighi di cui al presente articolo potrà inoltre comportare la risoluzione di diritto dell'accordo di acquisizione del Pacchetto senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo

definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario, anche a titolo di penale o di agire per il recupero degli importi dovuti a titolo di penale fino alla data di comunicazione della risoluzione dell'accordo.

- n) L'assegnatario non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma, anche a titolo gratuito, cedere o concedere in licenza ad altri operatori della comunicazione anche in possesso del nullaosta, anche appartenenti allo stesso gruppo, catena, consorzio, qualsiasi immagine relativa agli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito, immagine che è di proprietà delle società sportive ad essa associate e protette dal diritto d'autore. La violazione degli obblighi di cui al presente articolo comporterà la risoluzione di diritto dell'accordo di licenza senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario. Rimane salva comunque la facoltà della Lega Pro di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.
- o) E' fatto divieto all'assegnatario di cedere o subconcedere in licenza, in qualunque modo e sotto qualsiasi forma, anche a titolo gratuito, ad altri operatori della comunicazione, anche in possesso del nullaosta e financo appartenenti allo stesso gruppo, catena, consorzio, qualsiasi immagine relativa agli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito, immagini che sono di proprietà delle Società Sportive. La violazione degli obblighi di cui al presente articolo potrebbe comportare la risoluzione di diritto dell'accordo di licenza senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dall'assegnatario. Rimane salva comunque la facoltà della Lega Pro di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.
- p) L'assegnatario prende atto ed accetta che soggetti terzi potranno esercitare, nei limiti degli appositi Regolamenti della Lega Pro o nei diversi limiti che venissero in qualsiasi sede altrimenti determinati, il diritto di cronaca come disciplinato dalle vigenti leggi e dai regolamenti emanati dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.
- q) L'assegnatario si impegna a fornire piena assistenza, senza costi a carico della Lega Pro, nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi. A tal fine, avrà l'onere di documentare alla Lega Pro le presunte infrazioni del vigente *"Regolamento per l'esercizio della cronaca sportiva*

radiotelevisiva”, con ogni materiale informatico e/o cartaceo e/o video e/o audio che la Lega Pro dovesse ritenere necessario, ferma restando la discrezionalità della Lega Pro nel determinare le modalità con cui agire nei confronti di tali terzi. È esclusa qualsiasi responsabilità della Lega Pro e delle Società Sportive ad essa associate per i danni derivanti dalle infrazioni di altri operatori.

- r) In caso di violazione degli obblighi di cui ai punti a), i) e j), l’assegnatario dovrà corrispondere alla Lega Pro una penale del valore da determinare fino ad € 5.000,00 (cinquemila) per ciascuna violazione, anche parziale. Il mancato puntuale versamento della suddetta penale determinerà, automaticamente, la sospensione dell’accordo, con conseguente obbligo per l’assegnatario di immediata interruzione dell’esercizio dei diritti licenziati. Rimane salva comunque la facoltà della Lega Pro di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.
- s) Le Condizioni Generali sono da intendersi riferite esclusivamente all’accordo di licenza degli specifici diritti contenuti nel singolo Pacchetto acquisito dall’assegnatario, senza possibilità di tacito rinnovo o estensione ad altri Pacchetti o Stagioni Sportive o eventi non inclusi nel Pacchetto assegnato. Avranno valore pertanto fino alle ore 24:00 dell’ultimo giorno di durata del predetto accordo.
- t) Nel caso in cui l’assegnatario: a) sia sottoposto a procedura fallimentare o altra procedura concorsuale; b) ceda a terzi la sua attività o sospenda in tutto o in parte la sua attività di registrazione e/o diffusione di servizi media audiovisivi e radiofoni- ci; c) risulti insolvente; la Lega Pro avrà diritto, dandone previa comunicazione scritta all’assegnatario a mezzo telefax, posta elettronica certificata (all’indirizzo attivo indicato dall’assegnatario in sede di presentazione dell’offerta), telegramma o lettera raccomandata: 1) di sospendere, a sua insindacabile decisione l’accesso agli stadi all’assegnatario per l’esercizio dei diritti inclusi nel Pacchetto acquisito senza che ciò possa determinare il diritto per l’assegnatario di richiedere alla Lega Pro risarcimento danni o riduzioni del compenso; 2) di sospendere, a sua insindacabile decisione, la consegna del segnale; 3) di risolvere l’accordo con effetto immediato trattenendo, a titolo di penale, quanto pagato fino a quel momento, salvo il risarcimento degli eventuali maggiori danni. In tale ultimo caso l’assegnatario sarà comunque tenuto a versare l’intero corrispettivo dovuto.
- u) L’assegnatario prende atto ed accetta che la competenza a decidere per tutte le controversie che dovessero sorgere in applicazione dell’Accordo di Licenza spetta al Foro di Firenze.

8. La Lega Pro procederà alla commercializzazione dei Pacchetti di diritti audiovisivi, a norma dell'art. 7 del Decreto, tramite apposita procedura competitiva alla quale potranno partecipare gli operatori della comunicazione e gli intermediari. Dell'avvio di tale procedura e dei termini di presentazione delle offerte sarà data notizia sul sito internet ufficiale della Lega Pro, contemporaneamente alla pubblicazione dei moduli di invito ad offrire, all'interno dei quali sarà dettagliatamente esposto il contenuto dei singoli Pacchetti.
9. Il prezzo minimo dei singoli Pacchetti sarà determinato secondo ragionevolezza e in considerazione dei prezzi e delle dinamiche di mercato, del valore del prodotto e delle esigenze degli appassionati.
10. La presentazione delle offerte, che dovranno essere relative ad un singolo e autonomo Pacchetto, nonché prive di qualsivoglia tipo di condizione, da parte degli operatori dovrà avvenire con le seguenti modalità:
in caso di **Pacchetti non esclusivi**, l'operatore dovrà:
 - a. consegnare il modulo di invito ad offrire appositamente predisposto e pubblicato sul sito ufficiale della Lega Pro compilato in ogni sua parte, con indicazione del Pacchetto per cui è presentata l'offerta e espressa e integrale accettazione delle Condizioni Generali di Licenza;
 - b. effettuare versamento tramite home-banking del corrispettivo (comprendente il costo del Pacchetto e il prezzo di accesso di accesso al segnale per ogni evento del Pacchetto) sul conto della Lega Pro indicato all'interno dell'invito a offrire. Il documento certificativo dell'avvenuto pagamento dovrà essere allegato alla consegna del documento di cui al punto a);
 - c. consegnare la dichiarazione autocertificativa dei requisiti di abilitazione di cui al paragrafo 7, lett. a).

In seguito alla ricezione dell'offerta, la Lega Pro procederà ad un controllo formale della documentazione e alla verifica dell'avvenuto pagamento, nonché alla conformità di questo. Al termine di queste operazioni, qualora non fossero riscontrate irregolarità, la Lega Pro procederà a dare riscontro dell'assegnazione del Pacchetto con specifica comunicazione all'indirizzo PEC dell'offerente. Il contratto di licenza, sia pure sottoposto alla condizione sospensiva del ricevimento della polizza assicurativa di cui al paragrafo 7, lett. l), si riterrà perfezionato al momento della predetta comunicazione, senza che sia necessario un ulteriore contratto scritto, anche meramente ricognitivo.

In caso invece di **Pacchetti esclusivi** l'assegnatario dovrà:

- a. consegnare in busta chiusa o tramite messaggio PEC il modulo compilato in ogni sua parte contenente l'offerta per il/i Pacchetto/i esclusivo/i indicato/i, corredato dall'apposita documentazione richiesta;
- b. effettuare versamento tramite home-banking della somma indicata all'interno della documentazione a titolo di cauzione, somma che sarà immediata restituita tramite bonifico in caso di mancata aggiudicazione del Pacchetto all'offerente.

L'apertura delle offerte (in busta o pervenute presso l'indirizzo PEC della Lega Pro) sarà effettuata da una commissione all'uopo incaricata presso la sede della Lega Pro: alle operazioni e alla redazione dei verbali di aggiudicazione potranno essere presenti i rappresentanti e/o i delegati degli operatori della comunicazione partecipanti alla procedura.

In seguito all'apertura delle buste sarà redatta graduatoria delle offerte che abbiano superato il prezzo minimo, e, qualora non siano riscontrate irregolarità nella documentazione fornita o nel pagamento, la Lega Pro procederà ad assegnare il Pacchetto all'operatore che abbia presentato l'offerta più elevata. Qualora non dovessero giungere offerte superiori al prezzo minimo, e financo in presenza di una sola offerta pervenuta, la Lega Pro avrà la facoltà, ai sensi dell'art. 8, comma 4 del Decreto, previa comunicazione all'autorità garante della concorrenza e del mercato, di revocare l'offerta del Pacchetto.

In ogni caso i pacchetti non potranno essere aggiudicati all'esito della procedura competitiva a agli operatori della comunicazione nei cui confronti sia pendente un contenzioso, anche stragiudiziale, con la Lega Pro per il mancato o ritardato versamento dei corrispettivi previsti dai contratti di licenza delle stagioni precedenti a quella in corso, salvo che l'operatore abbia depositato, unitamente all'offerta, garanzia bancaria a prima richiesta (secondo il modello predisposto dalla Lega Pro) per il pagamento di ogni corrispettivo maturato e non corrisposto.

IL PRESIDENTE
(Dott. Gabriele Gravina)

