

CONVENZIONE QUADRO
TRA
L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
E
L'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

La presente convenzione quadro regola i rapporti tra:

l'Università Degli Studi Di Catania, di seguito denominata "Università", con sede in Catania, piazza Università 2 codice fiscale 02772010878, rappresentata dal Rettore, Prof. Francesco Basile ivi domiciliato per la carica

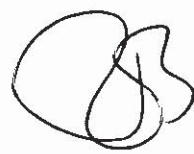
E

l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, in prosieguo denominata "Autorità", codice fiscale n. 95011660636, con sede in Napoli, Centro direzionale, Isola B5 – Torre Francesco, in persona del Presidente, Prof. Angelo Marcello Cardani,

PREMESSO CHE

l'Autorità e l'Università, nell'ambito e per l'attuazione dei propri rispettivi compiti istituzionali, intendono promuovere una convenzione quadro pluriennale volta ad assicurare lo sviluppo di collaborazioni nell'area economica, giuridica, sociologica e tecnico-scientifica;

le singole collaborazioni, nei diversi settori delle comunicazioni, si sviluppano attraverso attività e progetti di studio, ricerca, innovazione, sperimentazione e formazione di comune interesse, attraverso la stipula di specifici accordi di collaborazione ai sensi delle normative che regolano le rispettive istituzioni ed in particolare, per quanto attiene l'Autorità, dell'art. 1, comma 13, della legge n. 249/97 che, tra l'altro, prevede la possibilità per l'Autorità stessa di avvalersi della collaborazione di soggetti o organismi di riconosciuta indipendenza e competenza;



92

PREMESSO INOLTRE CHE

presso le strutture dell'Università operano gruppi che svolgono attività nei settori delle comunicazioni e hanno maturato vaste esperienze nel campo degli studi teorici e ed empirici relativi agli aspetti economici, giuridici, sociologici e tecnici di tali settori;

l'Università svolge, inoltre, un'attività di formazione di carattere istituzionale in tali aree ed è interessata all'ulteriore approfondimento di tali studi, nonché alla collaborazione con istituzioni pubbliche e private specializzate operanti nello stesso campo;

presso l'Università è attivo, da numerosi anni, un Master di I livello in "*Customer care e tutela dei consumatori*", che si pone l'obiettivo, fra l'altro, di contribuire alla formazione di personale specializzato nella difesa degli interessi collettivi e individuali dei consumatori;

L'Autorità, anche al fine di adottare regolamentazioni atte a consentire lo sviluppo armonico e concorrenziale dei mercati, svolge attività e studi con particolare riferimento all'innovazione tecnologica e alle conseguenti evoluzioni nei diversi settori delle comunicazioni, sotto i duplici aspetti della produzione e dell'occupazione;

L'Autorità intende attivare tirocini rivolti a giovani laureati, laureandi, studenti di corsi post laurea finalizzati alla formazione di competenze specifiche nei diversi segmenti delle comunicazioni nel rispetto della normativa in tema di tirocini curriculari;

L'Autorità, altresì, ritiene opportuno promuovere e sostenere l'attivazione di master e corsi di perfezionamento nelle materie di interesse istituzionale dell'Autorità che contemplino, altresì, l'eventuale partecipazione di rappresentanti dell'Autorità in qualità di relatori e/o uditori, l'accoglimento degli studenti in qualità di tirocinanti presso l'Autorità, l'utilizzo delle strutture della biblioteca e delle banche dati bibliografiche dell'Autorità da parte degli studenti;

L'Autorità intende incentivare l'organizzazione di conferenze, congressi e corsi di approfondimento, anche mettendo a disposizione locali e strutture proprie o ricorrendo a locali presso le sedi delle istituzioni convenzionate, al fine di concorrere alla diffusione nel Paese di una cultura avanzata nel settore delle comunicazioni;

L'Autorità ha interesse, altresì, a instaurare forme di collaborazione con le istituzioni accademiche e gli enti di ricerca per lo svolgimento di attività di studio e ricerca su tematiche afferenti le proprie attività istituzionali a carattere interdisciplinare, anche attraverso scambi con istituzioni nazionali, europee e internazionali, al fine di adottare regolamentazioni strumentali allo sviluppo armonico e concorrenziale dei mercati di riferimento;

l'Autorità ha uno specifico interesse ad avvalersi dell'esperienza maturata dalle strutture dell'Università sui temi della tutela e della rappresentanza degli interessi collettivi e dei diritti dei consumatori negli ambiti di propria competenza, con particolare riferimento al Master di I livello in "*Customer care e tutela dei consumatori*";

TRA LE PARTI SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ARTICOLO 1 PREMESSE

Le premesse che precedono formano parte integrante della presente convenzione quadro.

ARTICOLO 2 SCOPO DELLA CONVENZIONE QUADRO

La presente convenzione quadro ha lo scopo di utilizzare risorse e competenze esistenti presso l'Università e presso l'Autorità per lo svolgimento di attività di ricerca, di collaborazione tecnico-scientifica e di iniziative di carattere formativo, come di seguito specificate. La presente convenzione osserva le disposizioni e i criteri stabiliti nella delibera n. 341/16/CONS e nelle linee guida a essa allegate (Allegato A).

ARTICOLO 3 TIROCINI

L'Autorità e l'Università possono concordare l'attivazione di tirocini di durata non superiore a un semestre, destinati a favorire la formazione e l'esperienza pratica di giovani laureandi, laureati, studenti di corsi post laurea, con particolare riferimento al Master di I livello in "*Customer care e tutela dei consumatori*". I tirocinanti dovranno essere individuati dall'Università sulla base di un processo di selezione e, successivamente, ammessi a svolgere il periodo di formazione previa valutazione insindacabile dell'Autorità. Il periodo di tirocinio verrà svolto presso gli uffici dell'Autorità nei limiti dei rispettivi Statuti e Regolamenti. Il tirocinio verrà in ogni caso attivato secondo modalità definite in accordo alle Linee guida di cui all'Allegato A della delibera n. 341/16/CONS.

Il tirocinio non dovrà comportare oneri economici per l'Autorità. A conclusione del tirocinio, l'Autorità rilascerà un attestato relativo alle attività svolte dal tirocinante.

ARTICOLO 4

CORSI UNIVERSITARI E CORSI POST LAUREA

L'Autorità e l'Università possono concordare le modalità per l'organizzazione di moduli all'interno di corsi universitari e corsi post laurea, con particolare riferimento al Master di I livello in "*Customer care e tutela dei consumatori*", nelle materie di interesse istituzionale dell'Autorità, che contemplino, alternativamente o cumulativamente:

- la partecipazione di funzionari dell'Autorità in qualità di relatori e/o uditori;
- l'eventuale accoglimento presso l'Autorità di laureandi, laureati e di studenti di corsi post laurea in qualità di tirocinanti, secondo le modalità stabilite nelle linee guida;
- l'accesso degli studenti alla biblioteca e alle banche dati bibliografiche in possesso dell'Autorità.

ARTICOLO 5

ATTIVITÀ DI STUDIO, RICERCA E CONSULENZA

L'Autorità e l'Università possono svolgere attività di studio e ricerca, su temi proposti dall'Autorità o dall'Università, incentrate sui risvolti pratico-applicativi delle attività istituzionali condotte dall'Autorità, con particolare riferimento alle materie della tutela e della rappresentanza degli interessi collettivi e dei diritti dei consumatori di servizi di comunicazione. Tali attività dovranno essere svolte in assenza di oneri economici in capo all'Autorità. La presente convenzione prevede altresì l'istituzione di gruppi di lavoro permanenti formati da rappresentanti dell'Autorità e dell'Università, destinati a promuovere, attraverso incontri di studio, il dibattito interdisciplinare tra rappresentanti del mondo accademico, delle Autorità indipendenti, delle imprese, e dei consumatori.

ARTICOLO 6

CONVEGNI, SEMINARI, EVENTI FORMATIVI

L'Autorità e l'Università possono organizzare attività congiunte di formazione, convegni, tavole rotonde e seminari, con particolare riferimento alla materia della tutela e della rappresentanza degli interessi collettivi e dei diritti dei consumatori, coinvolgendo esperti provenienti dal settore delle comunicazioni.

Le attività di formazione potranno essere rivolte al personale dell'Autorità, o destinate alla formazione di laureandi, laureati, studenti di corsi post laurea.

Le attività potranno altresì assumere carattere pubblico.

Le iniziative didattiche e seminariali congiunte potranno prevedere la possibilità di rilascio del patrocinio gratuito da parte dell'Autorità e la previsione dell'utilizzo delle aule dell'Università/enti convenzionati a titolo gratuito da parte dell'Autorità, la ripresa in *streaming* dell'evento, nonché la pubblicazione dei relativi atti sul sito web dell'Autorità.

ARTICOLO 7

PROGRAMMAZIONE E VERIFICA DELL'ATTUAZIONE

Al fine di programmare e di verificare l'attuazione della presente convenzione, è costituita una Commissione di programmazione composta da due rappresentanti del Servizio Economico-statistico e da due delegati del Rettore con compiti di impulso, coordinamento e rilevamento di eventuali criticità. In particolare, la Commissione provvede a:

- promuovere la conoscenza reciproca dei rispettivi settori di interesse, nonché delle rispettive competenze, anche suggerendo le linee degli interventi da realizzare in collaborazione;
- predisporre, attraverso l'individuazione di aree di interesse comune, un programma annuale delle attività concordate;
- verificare l'attuazione della convenzione nonché i risultati conseguiti nell'ambito della collaborazione tra i due enti.

La Commissione si riunisce su convocazione di una delle parti ogni qualvolta sia ritenuto necessario e, in ogni caso, almeno una volta all'anno.

ARTICOLO 8

ENTRATA IN VIGORE DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione quadro entrerà in vigore a decorrere dal giorno dopo la data di pubblicazione sul sito web dell'Autorità.

ARTICOLO 9

DURATA, PROROGA, RECESSO E MODIFICA DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione quadro avrà durata di tre (3) anni dalla data in cui diverrà operativa e potrà essere prorogata ogni volta per un periodo di tre (3) anni previa notifica di una delle parti circa l'intenzione di prolungarne gli effetti.

Ciascuna delle parti può in qualsiasi momento recedere dalla convenzione dandone comunicazione scritta all'altra parte. Ogni modifica della presente convenzione richiede l'approvazione scritta di entrambe le parti.

Per tutta la durata della convenzione, le parti si impegnano a garantire l'osservanza dei rispettivi codici etici e di comportamento da parte dei propri dipendenti.

ARTICOLO 10
TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'Autorità e l'Università si impegnano reciprocamente a trattare e custodire i dati e le informazioni, sia su supporto cartaceo sia informatico, relativi all'espletamento di attività riconducibili alla presente convenzione, in conformità alla normativa vigente.

Letto, approvato e sottoscritto

....Li...

***L'AUTORITÀ PER LE GARANZIE
NELLE COMUNICAZIONI***

IL PRESIDENTE

Prof. Angelo Marcello Cardani

***L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
CATANIA***

IL RETTORE

Prof. Francesco Basile



LINEE GUIDA PER LA STIPULA DI CONVENZIONI QUADRO CON UNIVERSITÀ ED ENTI PUBBLICI DI RICERCA

FINALITA'

Le presenti linee guida, da utilizzarsi unitamente allo schema di convenzione quadro di cui all'allegato B, stabiliscono i criteri generali per la stipula di convenzioni quadro fra l'Autorità e le Università e/o Enti pubblici di ricerca, per lo svolgimento di attività di ricerca, di collaborazione tecnico-scientifica e di iniziative di carattere formativo, secondo le modalità di seguito elencate.

STRUTTURA DELLE CONVENZIONI

La stipula di convenzioni quadro viene proposta dalle strutture didattiche, scientifiche e di servizio dell'Università (Consigli di Facoltà, di Dipartimento ecc.) e di seguito approvata con delibera del Consiglio dell'Autorità.

Le convenzioni quadro sono redatte avvalendosi dello schema di convenzione tipo, di cui all'allegato B, e devono contenere le seguenti parti essenziali:

- i dati identificativi dei soggetti stipulanti;
- la tipologia delle attività previste dalla convenzione;
- la durata della convenzione e le modalità di proroga, modifica e recesso.

OGGETTO DELLE CONVENZIONI

Le singole convenzioni vengono stipulate previa verifica, da parte dell'Autorità, della rispondenza delle attività previste a quelle di seguito elencate, nonché ai criteri stabiliti nelle presenti linee guida. Esse potranno riguardare, cumulativamente o alternativamente, le seguenti attività:

- a) attivazione di tirocini;
- b) promozione di corsi universitari e di corsi post laurea;
- c) organizzazione di convegni;
- d) attività di studio e ricerca.

A) Promozione di tirocini

L'Autorità promuove l'attivazione di tirocini, di durata non superiore a un semestre, destinati a favorire la formazione e l'esperienza pratica di giovani laureandi, nonché laureati che frequentano corsi post laurea. Lo svolgimento dei singoli tirocini avviene previo esperimento di apposita procedura di selezione pubblica da parte delle singole Università convenzionate e successiva valutazione dell'Autorità. Lo svolgimento del periodo di tirocinio non dovrà comportare oneri economici per l'Autorità.

Criteri di selezione degli aspiranti

La selezione, a domanda dell'aspirante, dovrà essere effettuata sulla base dell'esame dei seguenti titoli, da possedersi a pena di esclusione:

a) età non superiore ad anni 30 (compiuti)

e, alternativamente:

b) per gli studenti di corsi post-laurea, aver conseguito la laurea magistrale o specialistica con votazione non inferiore a 105/110 con una tesi nelle materie di interesse istituzionale dell'Autorità;

c) per i laureandi, essere studenti di corsi di laurea magistrale o specialistica e aver ricevuto l'assegnazione di una tesi di laurea nelle materie di interesse istituzionale dell'Autorità.

A seguito della preventiva valutazione dei titoli posseduti dal candidato, l'Università/Ente convenzionato potrà convocare il candidato per un colloquio orale che verterà sull'analisi dei principali profili affrontati nella pregressa attività di studio e ricerca.

L'Università renderà pubblico il proprio giudizio di preselezione alla partecipazione alle attività di tirocinio.

L'Autorità, previo colloquio teso ad accertare il possesso dei titoli e le competenze dei candidati che abbiano superato la preselezione dell'Università, provvederà a valutarne l'ammissione e ad allocarli presso i propri uffici. Nella valutazione si terrà conto della formazione pregressa e dell'esperienza maturata dai candidati. L'ammissione è comunque subordinata all'insindacabile giudizio dell'Autorità.

Adempimenti a carico dell'Università

L'Università si farà carico di tutti gli oneri e gli adempimenti assicurativi del tirocinante interessato (gestione per conto). In caso di incidente sul lavoro, questa si impegna a segnalarlo tempestivamente all'ente assicurativo e a far pervenire la documentazione necessaria. Analoga informativa deve essere trasmessa all'Autorità. Il tirocinante dovrà essere, altresì, garantito per la responsabilità civile durante tutto il periodo di tirocinio.

Adempimenti a carico dell'Autorità

Il rapporto di tirocinio si perfeziona sulla base di un progetto formativo, approvato dalle parti stipulanti e contenente le modalità di svolgimento del tirocinio, la durata, la sede di svolgimento, il contenuto, le finalità nonché i nominativi dei tutor.

L'attività di apprendimento, durante il periodo di permanenza in Autorità, sarà svolta con l'assistenza di un tutor nominato dalla stessa Autorità, cui il tirocinante si rivolgerà per ogni necessità, cui risponderà senza vincoli gerarchici per la parte organizzativa e formativa del tirocinio, e di un tutor nominato dall'Università.

Il rapporto di tirocinio non potrà configurarsi in alcun modo come rapporto di lavoro. L'Autorità non avrà alcun obbligo di assunzione al termine del periodo di tirocinio. Durante tale periodo, il tirocinante svolgerà le attività individuate dal progetto formativo e di orientamento, e rispetterà le norme e procedure in uso, ivi comprese quelle relative alla sicurezza, all'igiene al lavoro, all'infortunistica e alle festività stabilite. Il tirocinante dovrà, altresì, sottostare ai vincoli di segretezza per quanto attiene a dati, informazioni o conoscenze in merito, processi produttivi e a ogni altra attività o caratteristica dell'Autorità cui venisse a conoscenza durante il periodo di praticantato.

B) Promozione di corsi universitari e corsi post laurea

L'Autorità promuove l'organizzazione e lo svolgimento di moduli all'interno di corsi universitari e corsi post laurea nelle materie di interesse istituzionale dell'Autorità, nel rispetto dei criteri dell'attinenza e della rilevanza dei temi oggetto dei corsi. Tali corsi possono ricevere il patrocinio gratuito da parte dell'Autorità, nonché prevedere la partecipazione di funzionari dell'Autorità in qualità di relatori e/o uditori, l'eventuale accoglimento presso gli Uffici dell'Autorità degli studenti in qualità di tirocinanti, l'accesso degli studenti alla biblioteca e alle banche dati bibliografiche in possesso dell'Autorità.

Criteri di selezione

I corsi formativi oggetto della presente convenzione saranno individuati in ragione della corrispondenza delle attività del corso con i seguenti criteri:

- a) l'attinenza del corso di studio/master alle tematiche di interesse istituzionale dell'Autorità;
- b) la disciplina accademica e la sussistenza, nell'ambito dei moduli formativi, di profili attinenti ai servizi di comunicazione elettronica, ai servizi *media* e ai servizi postali;
- c) il bilanciamento geografico, per quanto possibile, dei master nelle varie macro-regioni italiane: nord, centro, sud e isole;
- d) le caratteristiche dei moduli formativi che il master si propone di svolgere, in considerazione della rispondenza degli obiettivi delle attività con gli interessi generali dell'Autorità e la sussistenza di profili di complementarità con le attività condotte dagli uffici.

Tirocini per gli studenti

L'Autorità può accogliere studenti di corsi universitari e corsi post laurea in qualità di tirocinanti presso le proprie strutture, secondo i criteri e le procedure stabilite nel precedente paragrafo A). In tale caso è previsto l'accollo esclusivo, da parte dei singoli enti di formazione, delle spese relative agli obblighi assicurativi del tirocinante contro gli infortuni sul lavoro e per le forme di responsabilità civile, nonché degli eventuali rimborsi a favore dei tirocinanti.

Utilizzo delle strutture dell'Autorità

L'Autorità consente l'accesso degli studenti alla biblioteca e alle banche dati bibliografiche in dotazione dell'Autorità.

C) Organizzazione di convegni

L'Autorità promuove l'organizzazione di convegni, attività di formazione, tavole rotonde e seminari congiunti con il mondo accademico e della ricerca, nei settori di reciproco interesse istituzionale, coinvolgendo esperti provenienti dal settore delle comunicazioni.

L'organizzazione delle suddette iniziative può prevedere il rilascio del patrocinio gratuito da parte dell'Autorità, l'utilizzo di locali nella disponibilità delle Università convenzionate in assenza di oneri per l'Autorità, la pubblicazione degli atti sul sito *web* dell'Autorità.

D) Attività di studio, ricerca e consulenza

L'Autorità promuove lo svolgimento di attività di studio e ricerca su temi proposti dall'Autorità o dalle Università selezionate, mediante l'organizzazione di gruppi di lavoro interdisciplinari formati da rappresentanti dell'Autorità e da studiosi provenienti dall'Università convenzionata. Le attività sono atte a promuovere, attraverso incontri di studio, il dibattito tra rappresentanti del mondo accademico, delle imprese e dei consumatori.

COMMISSIONE DI PROGRAMMAZIONE

Al fine di programmare e di verificare l'attuazione delle Convenzioni, si deve costituire una Commissione di programmazione, con compiti di impulso, coordinamento e rilevamento di eventuali criticità, composta da due rappresentanti del Servizio Economico-statistico dell'Autorità e da due delegati del Rettore.

La Commissione di programmazione, *inter alia*, si occuperà della: *i*) promozione della conoscenza reciproca dei rispettivi settori di interesse e delle rispettive competenze, *ii*) predisposizione di un programma annuale delle attività concordate e, *iii*) verifica dell'attuazione della convenzione e dei risultati conseguiti.

La Commissione si dovrà riunire almeno una volta all'anno e delle riunioni sarà redatto apposito verbale.

ENTRATA IN VIGORE DELLE CONVENZIONI, PROROGA, MODIFICA, RECESSO

Le convenzioni entrano in vigore il giorno dopo la data di pubblicazione sul sito *web* dell'Autorità. Le convenzioni hanno la durata di tre (3) anni e possono essere prorogate per un periodo di tre (3) anni sulla base della manifestazione di volontà notificata da una delle Parti.

Le Parti devono potere in qualsiasi momento recedere dalla convenzione dandone comunicazione scritta all'altra Parte; ogni modifica della convenzione richiede l'approvazione scritta di entrambi i soggetti interessati.

