

Informativa Economica di Sistema

DATI ANAGRAFICI GENERALI
Soggetto

 Denominazione

 Natura giuridica

 Anno di costituzione società Partita IVA

 Codice Fiscale (Solo per i soggetti esteri)
 Codice Fiscale Estero

 N° Dipendenti N° Giornalisti
Sede legale

 Via / Piazza N° Civico

 Comune Prov. CAP

 Telefono

 Email
Referente (persona qualificata ad intrattenere rapporti)

 Cognome Nome

 Telefono Email

Indirizzo presso il quale si gradisce ricevere le comunicazioni (se diverso dalla sede legale):

 Via / Piazza / C.P. N° Civico

 Comune Prov. CAP
Società capogruppo (ove esistente)

 Denominazione

 Codice Fiscale (Solo per i soggetti esteri)
 Codice Fiscale Estero

*Si prega di verificare la corrispondenza dei dati anagrafici riportati rispetto a quanto dichiarato dalla società Capogruppo

Solo nel caso di trasmissione del modello da un soggetto terzo
 Il sottoscritto Cognome Nome

 Codice Fiscale Telefono

 Email

in qualità di delegato a trasmettere il modello per conto del soggetto obbligato, attesta sotto la propria responsabilità la rispondenza dei dati forniti all'informazione contabile resa disponibile dal soggetto obbligato nonché la completezza del modello trasmesso.

Informativa Economica di Sistema

RICAVI TOTALI DELL'ULTIMO ESERCIZIO¹

- Fino a 1 milione di Euro nei settori della comunicazione
- Oltre 1 milione di Euro nei settori della comunicazione

¹ Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.

Note

Da selezionare **SOLO** nel caso sia l'ultimo anno di attività per il soggetto obbligato indicato nel presente modello:

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| Cessazione di attività | <input type="checkbox"/> |
| Cambio di ragione sociale * | <input type="checkbox"/> |
| Fusione con altra società * | <input type="checkbox"/> |
| Liquidazione / fallimento | <input type="checkbox"/> |
| Altro | <input type="checkbox"/> |

* Indicare in nota i nuovi estremi societari

Note

Informativa Economica di Sistema

FORM BASE
per le imprese con ricavi totali superiori a 1 milione di Euro

Selezionare **TUTTE** le attività svolte dalla Società

Editoria quotidiana (inclusa <i>free press</i> e copie digitali) - diffusione nazionale e locale [QE]	<input checked="" type="checkbox"/>
Editoria periodica (inclusa <i>free press</i> e copie digitali) - diffusione nazionale e locale [DE]	<input checked="" type="checkbox"/>
Editoria annuaristica (inclusa off line e copie digitali) [EE]	<input checked="" type="checkbox"/>
Agenzie di stampa a carattere nazionale [GE]	<input checked="" type="checkbox"/>
Televisione nazionale e locale - Servizi Media Audiovisivi (SMA) anche sul Web [AT]	<input checked="" type="checkbox"/>
Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete) [CT]	<input checked="" type="checkbox"/>
Concessionarie di Pubblicità sui mezzi tradizionali (Quotidiani, Periodici, TV, Radio, ...) [CC]	<input checked="" type="checkbox"/>
Internet - Pubblicità on line (inclusa editoria elettronica) [IT]	<input checked="" type="checkbox"/>

I soggetti obbligati sono i seguenti: fornitori di servizi di media audiovisivi; fornitori di servizi interattivi associati o di servizi di accesso condizionato; soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione; operatori di rete.

"I soggetti attivi nei settori dell'editoria, della televisione, della radio, della pubblicità (concessionarie) che operano anche su internet devono specificare i ricavi da pubblicità *on line* nel quadro Internet".

Informativa Economica di Sistema

Editoria quotidiana (inclusa <i>free press</i> e copie digitali) - diffusione nazionale e locale [QE]		
(Valori in Euro)		2012
1	Ricavi totali ¹	
2	Ricavi da vendita di copie cartacee e digitali (al netto dei collaterali)	
3	Ricavi da vendita di copie cartacee (al netto dei collaterali)	
4	- di cui copie vendute in abbonamento	
5	- di cui copie vendute in edicola e altri canali distributivi	
6	Ricavi da vendita di copie digitali (al netto dei collaterali)	
7	- di cui copie vendute singolarmente	
8	- di cui copie vendute in abbonamento	
9	Ricavi da pubblicità (al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicità <i>on line</i>)	
10	- di cui tramite concessionaria	
11	- di cui diretta	
12	Ricavi da pubblicità nazionale	
13	Ricavi da pubblicità locale	
14	Ricavi da vendita di collaterali	
15	- librari e fonografici	
16	- altre tipologie (Video, etc)	
17	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	
18	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	
19	Altri ricavi da attività editoriale quotidiana nazionale (specificare nel box "Note")	
20	Costi totali da attività editoriale quotidiana nazionale e locale ^{1, 2}	

¹ Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.

² Nel caso la società svolga più attività, in questa voce rientra anche la quota parte di eventuali costi comuni (costi amministrativi,...) da attribuire all'attività specifica.

Denominazione della/e concessionaria/e che realizza(no) la raccolta (cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)	Codice fiscale	Eestero	+
		<input type="checkbox"/>	X

Informativa Economica di Sistema

INFORMAZIONI SULLE TESTATE QUOTIDIANE NAZIONALI E LOCALI

(cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)

N°	Denominazione testata	Tribunale reg. / N.ROC	Modalità di offerta	Diffusione	Tipologia	Numeri editi nell'anno	Tiratura netta annua	Copie cartacee diffuse annue (include gli omaggi)	Copie cartacee vendute annue	Copie digitali vendute annue	+
1											X

NOTE

Informativa Economica di Sistema

Editoria periodica (inclusa <i>free press</i> e copie digitali) - diffusione nazionale e locale [DE]		
(Valori in Euro)		2012
21	Ricavi totali ¹	
22	Ricavi da vendita di copie cartacee e digitali (al netto dei collaterali)	
23	Ricavi da vendita di copie cartacee (al netto dei collaterali)	
24	- di cui copie vendute in edicola e altri canali distributivi	
25	- di cui copie vendute in abbonamento	
26	Ricavi da vendita di copie digitali (al netto dei collaterali)	
27	- di cui copie vendute singolarmente	
28	- di cui copie vendute in abbonamento	
29	Ricavi da pubblicità (al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicità <i>on line</i>)	
30	- di cui tramite concessionaria	
31	- di cui diretta	
32	Ricavi da pubblicità nazionale	
33	Ricavi da pubblicità locale	
34	Ricavi da vendita di collaterali	
35	- librari e fonografici	
36	- altre tipologie (Video, etc)	
37	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	
38	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	
39	Altri ricavi da attività editoriale periodica (specificare nel box "Note")	
40	Costi totali da attività editoriale periodica ^{1,2}	

¹ Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.

² Nel caso la società svolga più attività, in questa voce rientra anche la quota parte di eventuali costi comuni (costi amministrativi,...) da attribuire all'attività specifica.

Denominazione della/e concessionaria/e che realizza(no) la raccolta (cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)	Codice fiscale	Estero	+
		<input type="checkbox"/>	X

Informativa Economica di Sistema

INFORMAZIONI SULLE TESTATE PERIODICHE

(cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)

N°	Denominazione testata	Tribunale reg. / N.ROC	Modalità di offerta	Diffusione	Tipologia	Periodicità	Numeri editi nell'anno	Tiratura netta annua	Copie cartacee diffuse annue (include gli omaggi)	Copie cartacee vendute annue	Copie digitali vendute annue	+
----	-----------------------	------------------------	---------------------	------------	-----------	-------------	------------------------	----------------------	---	------------------------------	------------------------------	---

NOTE

Informativa Economica di Sistema

Editoria annuaristica (inclusa <i>on line</i> e copie digitali) [EE]		2012
(Valori in Euro)		
41	Ricavi totali ¹	
42	Ricavi da vendita di prodotti editoriali annuaristici in formato cartaceo	
43	Ricavi da vendita di prodotti e servizi editoriali annuaristici su supporti <i>off line</i>	
44	Ricavi da vendita di prodotti e servizi editoriali annuaristici su supporti <i>on line</i>	
45	Ricavi da pubblicità (al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicità <i>on line</i>)	
46	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	
47	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	
48	Altri ricavi da attività editoriale annuaristica (specificare nel box "Note")	
49	Costi totali da attività editoriale annuaristica ^{1,2}	

¹ Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.

² Nel caso la società svolga più attività, in questa voce rientra anche la quota parte di eventuali costi comuni (costi amministrativi,...) da attribuire all'attività specifica.

Denominazione della/e concessionaria/e che realizza(no) la raccolta pubblicitaria (cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)	Codice fiscale	Eestero	
		<input type="checkbox"/>	X

Denominazione degli annuari che concorrono al conseguimento dei ricavi (cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)	Tipologia	Diffusione	Modalità di offerta	
				X

NOTE

Informativa Economica di Sistema

Agenzie di stampa a carattere nazionale [GE]		
(Valori in Euro)		2012
50	Ricavi totali ¹	
51	Ricavi da vendita di servizi e notiziari	
52	- di cui da vendita ad altri operatori della comunicazione (editori, emittenti,...)	
53	- di cui da vendita agli utenti (consumatori, PA, imprese, ..)	
54	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici) / convenzioni con soggetti pubblici	
55	Altri ricavi da attività di agenzia di stampa (specificare nel box "Note")	
56	Costi totali da attività di agenzia di stampa ^{1,2}	

¹ Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.

² Nel caso la società svolga più attività, in questa voce rientra anche la quota parte di eventuali costi comuni (costi amministrativi,...) da attribuire all'attività specifica.

NOTE

Informativa Economica di Sistema

Televisione nazionale e locale - Servizi Media Audiovisivi (SMA) anche sul Web [AT]		
(Valori in Euro)		2012
57	Ricavi totali ¹	
Ricavi televisione gratuita		
58	Ricavi televisione gratuita (SMA) in ambito nazionale e locale	
59	Canone di abbonamento per la fruizione del servizio televisivo pubblico	
60	Ricavi da pubblicità (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e <i>product placement</i>) (al netto di sconti e commissioni di agenzia)(esclusa pubblicità <i>on line</i>)	
61	- di cui tramite concessionaria	
62	- di cui in forma diretta	
63	Ricavi da pubblicità nazionale	
64	Ricavi da pubblicità locale	
65	Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori	
66	Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori	
67	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	
68	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	
69	Altri ricavi da attività televisiva gratuita (specificare nel box "Note")	
Ricavi televisione a pagamento		
70	Ricavi televisione a pagamento (SMA) in ambito nazionale e locale	
71	Ricavi da abbonamento (pay-TV)	
72	Ricavi da altre offerte a pagamento (pay per view / VOD / NVoD)	
73	Ricavi da vendita di prodotti e servizi audiovisivi sul web ³	
74	Ricavi da pubblicità (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e <i>product placement</i> , al netto di sconti e commissioni di agenzia)(esclusa pubblicità <i>on line</i>)	
75	- di cui tramite concessionaria	
76	- di cui in forma diretta	
77	Ricavi da pubblicità nazionale	
78	Ricavi da pubblicità locale	
79	Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori	
80	Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori	
81	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	

Informativa Economica di Sistema

82	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	
83	Altri ricavi da attività televisiva a pagamento (specificare nel box "Note")	
Costi da attività televisiva in ambito nazionale e locale (gratuita e a pagamento)		
84	Costi totali da attività televisiva ^{1,2} gratuita e a pagamento in ambito nazionale e locale	
85	Costi da acquisto di diritti televisivi	
86	Costi da acquisto di diritti di trasmissione di eventi sportivi	
87	Costi da acquisto di diritti di trasmissione dei campionati di calcio di serie A e B	
<p>¹ Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.</p> <p>² Nel caso la società svolga più attività, in questa voce rientra anche la quota parte di eventuali costi comuni (costi amministrativi,...) da attribuire all'attività specifica.</p> <p>³ Nel caso di offerte diffuse su più piattaforme attribuire i ricavi alla modalità prevalente.</p>		

Denominazione della/e concessionaria/e che realizza(no) la raccolta pubblicitaria (cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)	Codice fiscale	Estero	+
		<input type="checkbox"/>	X

INFORMAZIONI SUI CANALI/PROGRAMMI TELEVISIVI NAZIONALI E LOCALI
(cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)

N°	Denominazione canali/programmi che concorrono al conseguimento dei ricavi	Tipologia	Diffusione	Reti trasmissive			+
				Terrestre (Digitale)	Satellite	WEB	
1				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	X

NOTE

Informativa Economica di Sistema

Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete) [CT]		
(Valori in Euro)		2012
88	Ricavi totali ¹	
89	Canone di abbonamento per la fruizione del servizio radiofonico pubblico	
90	Ricavi da vendita di prodotti e servizi radiofonici anche sul web	
91	Ricavi da pubblicità (incluse radiovendite e sponsorizzazioni e al netto di sconti e commissioni di agenzia)(esclusa pubblicità <i>on line</i>)	
92	- di cui tramite concessionaria	
93	- di cui in forma diretta	
94	Ricavi da pubblicità nazionale	
95	Ricavi da pubblicità locale	
96	Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)	
97	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici	
98	Altri ricavi da attività radiofonica nazionale e locale (specificare nel box "Note")	
99	Costi totali da attività radiofonica nazionale e locale ^{1, 2}	

¹ Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.

² Nel caso la società svolga più attività, in questa voce rientra anche la quota parte di eventuali costi comuni (costi amministrativi,...) da attribuire all'attività specifica.

Denominazione della/e concessionaria/e che realizza(no) la raccolta pubblicitaria (cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)	Codice fiscale	Estero	
		<input type="checkbox"/>	X

INFORMAZIONI SUI CANALI/PROGRAMMI RADIOFONICI NAZIONALI E LOCALI
(cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)

N°	Denominazione canali/programmi che concorrono al conseguimento dei ricavi	Diffusione	Reti trasmissive				+
			Terrestre (Analogica)	Terrestre (Digitale)	Satellite	WEB	
1			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X

NOTE

Informativa Economica di Sistema

Concessionarie di pubblicità sui mezzi tradizionali (esclusa pubblicità <i>on line</i>) [CC]		
(Valori in Euro)		2012
100	Ricavi lordi derivanti da raccolta pubblicitaria nel settore ¹:	
101	- dell'editoria quotidiana (inclusa <i>free press</i>) - pubblicità nazionale	
102	- dell'editoria quotidiana (inclusa <i>free press</i>) - pubblicità locale	
103	- dell'editoria periodica cartacea (inclusa <i>free press</i>) - pubblicità nazionale	
104	- dell'editoria periodica cartacea (inclusa <i>free press</i>) - pubblicità locale	
105	- dell'editoria annuaristica - pubblicità nazionale	
106	- dell'editoria annuaristica - pubblicità locale	
107	- della televisione gratuita - pubblicità nazionale	
108	- della televisione gratuita - pubblicità locale	
109	- della televisione a pagamento pubblicità nazionale	
110	- della televisione a pagamento pubblicità locale	
111	- della radio - pubblicità nazionale	
112	- della radio - pubblicità locale	
113	- delle sale cinematografiche (incluso il <i>product placement</i>)	
114	- della pubblicità esterna	
115	- delle sponsorizzazioni (escluse TV, Radio)	
116	- da attività di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azione sui prezzi	
117	- di "altri" settori (specificare nel box "Note")	
118	Ricavi retrocessi ai proprietari dei mezzi ²:	
119	- dell'editoria quotidiana (inclusa <i>free-press</i>) - pubblicità nazionale	
120	- dell'editoria quotidiana (inclusa <i>free-press</i>) - pubblicità locale	
121	- dell'editoria periodica cartacea (inclusa <i>free press</i>) - pubblicità nazionale	
122	- dell'editoria periodica cartacea (inclusa <i>free press</i>) - pubblicità locale	
123	- dell'editoria annuaristica - pubblicità nazionale	
124	- dell'editoria annuaristica - pubblicità locale	
125	- della televisione gratuita - pubblicità nazionale	
126	- della televisione gratuita - pubblicità locale	

Informativa Economica di Sistema

127	- della televisione a pagamento - pubblicità nazionale	
128	- della televisione a pagamento - pubblicità locale	
129	- della radio - pubblicità nazionale	
130	- della radio - pubblicità locale	
131	- delle sale cinematografiche (incluso il <i>product placement</i>)	
132	- della pubblicità esterna	
133	- delle sponsorizzazioni (escluse TV, Radio)	
134	- da attività di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azione sui prezzi	
135	- di "altri" settori (specificare nel box "Note")(esclusa pubblicità <i>on line</i>)	
136	Ricavi netti (differenza tra raccolta lorda e corrispondenti ricavi retrocessi) ¹:	
137	- dell'editoria quotidiana (inclusa <i>free press</i>) - pubblicità nazionale	
138	- dell'editoria quotidiana (inclusa <i>free press</i>) - pubblicità locale	
139	- dell'editoria periodica cartacea (inclusa <i>free press</i>) - pubblicità nazionale	
140	- dell'editoria periodica cartacea (inclusa <i>free press</i>) - pubblicità locale	
141	- dell'editoria annuaristica - pubblicità nazionale	
142	- dell'editoria annuaristica - pubblicità locale	
143	- della televisione gratuita - pubblicità nazionale	
144	- della televisione gratuita - pubblicità locale	
145	- della televisione a pagamento pubblicità nazionale	
146	- della televisione a pagamento pubblicità locale	
147	- della radio - pubblicità nazionale	
148	- della radio - pubblicità locale	
149	- delle sale cinematografiche (incluso il <i>product placement</i>)	
150	- della pubblicità esterna	
151	- delle sponsorizzazioni (esclusa TV, Radio)	
152	- da attività di diffusione del prodotto realizzata al punto di vendita con esclusione di azione sui prezzi	
153	- di "altri" settori (specificare nel box "Note")	
154	- Costi totali da attività di Concessionaria ³	

¹ Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.

Informativa Economica di Sistema

² Con ricavi retrocessi si intende la quota di ricavi spettante (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi sui ricavi totali, anche se contabilizzata come costo.

³ Non è da considerare in questa voce quanto retrocesso ai proprietari dei mezzi.

NOTE

--

Informativa Economica di Sistema

Internet - Pubblicità <i>on line</i> (inclusa editoria elettronica) [IT]			
Proprietario del sito/Editore elettronico			✓
Concessionaria/Intermediario pubblicitario			✓
PROPRIETARIO DEL SITO/EDITORE ELETTRONICO [IT_E] (Valori in Euro)			2012
155	Ricavi totali ¹		
156	Ricavi da vendita di prodotti e servizi di editoria elettronica		
157	Ricavi derivanti da donazioni / contributi privati		
158	Ricavi da provvidenze pubbliche e convenzioni con soggetti pubblici		
Tipologia		A Fisso (Inclusa Smart TV)	B Mobile (Smartphone/Tablet)
159	Ricavi da pubblicità <i>on line</i>*		
160	- di cui video		
161	- di cui banner e altra display		
162	- di cui newsletters/SMS/MMS/Email		
163	- di cui Classified/Directories		
164	- di cui Keywords/Search Adv		
165	- di cui altre tipologie		
166	Altri ricavi da attività <i>on line</i>		
167	Costi totali da attività <i>on line</i>		

¹ Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.

* Nel caso non sia possibile attribuire i ricavi pubblicitari alla singola voce (ad es. fisso e mobile), si prega di allocare i ricavi pubblicitari alla voce prevalente.

Informativa Economica di Sistema

CONCESSIONARIA/INTERMEDIARIO PUBBLICITARIO [IT_C]
(Valori in Euro)

Ricavi pubblicitari lordi

2012

Tipologia		A Fisso (Inclusa Smart TV)	B Mobile (Smartphone/Tablet)
168	Ricavi da pubblicità on line*		
169	- di cui video		
170	- di cui banner e altra display		
171	- di cui newsletters/SMS/MMS/Email		
172	- di cui Classified/Directories		
173	- di cui Keywords/Search Adv		
174	- di cui altre tipologie		

Ricavi retrocessi ai proprietari dei siti¹

Tipologia		A Fisso (Inclusa Smart TV)	B Mobile (Smartphone/Tablet)
175	Ricavi da pubblicità on line*		
176	- di cui video		
177	- di cui banner e altra display		
178	- di cui newsletters/SMS/MMS/Email		
179	- di cui Classified/Directories		
180	- di cui Keywords/Search Adv		
181	- di cui altre tipologie		
182	Ricavi netti da pubblicità on line		
183	Altri ricavi da attività on line		
184	Costi totali da attività on line²		

¹ Con ricavi retrocessi si intende la quota di ricavi spettante (in quanto corrisposti o riconosciuti) ai proprietari dei mezzi sui ricavi totali, anche se contabilizzata come costo.

² Non è da considerare in questa voce quanto retrocesso ai proprietari dei mezzi.

* Nel caso non sia possibile attribuire i ricavi pubblicitari alla singola voce (ad es. fisso e mobile), si prega di allocare i ricavi pubblicitari alla voce prevalente.

NOTE

Informativa Economica di Sistema

TABELLA DI SINTESI per le imprese con ricavi totali superiori a 1 milione di Euro		
(Valori in Euro)		2012
185	Ricavi totali ¹	
186	Ricavi totali nel settore delle comunicazioni	
187	Altri ricavi	
188	Costi totali	
189	Costi totali ¹ nel settore delle comunicazioni	
190	Altri costi	

¹ Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio d'esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.

NOTE FINALI

Verifica

Salva

Invia e-mail

Informativa Economica di Sistema

Descrizione errore

Aggiorna
