UER

ET SES ACTIVITÉS EUROVISION ET EURORADIO

BIENVENUE À L'UER

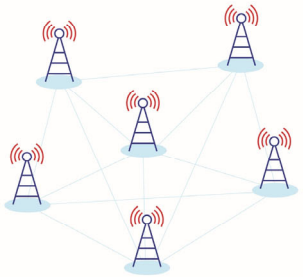
NOUS SOMMES LA PLUS GRANDE ALLIANCE DE MÉDIAS DE SERVICE PUBLIC DANS LE MONDE

Notre mission consiste à rendre les médias de service public indispensables

LA COMMUNAUTÉ UER EN CHIFFRES

L'Union Européenne de Radio-Télévision est la plus grande alliance de médias de service public au monde

COMPOSÉE DE



116
ORGANISATIONS MEMBRES

DANS **56** PAYS

QUI EXPLOITENT

485
CHAÎNES DE TÉLÉVISION

710
STATIONS DE RADIO

555
DÉCROCHAGES LOCAUX

1174
CHAÎNES ET STATIONS EN DIFFUSION INSTANTANÉE SUR INTERNET

239
SERVICES LINÉAIRES EXCLUSIFS EN LIGNE

QUI FOURNISSENT DU CONTENU EN

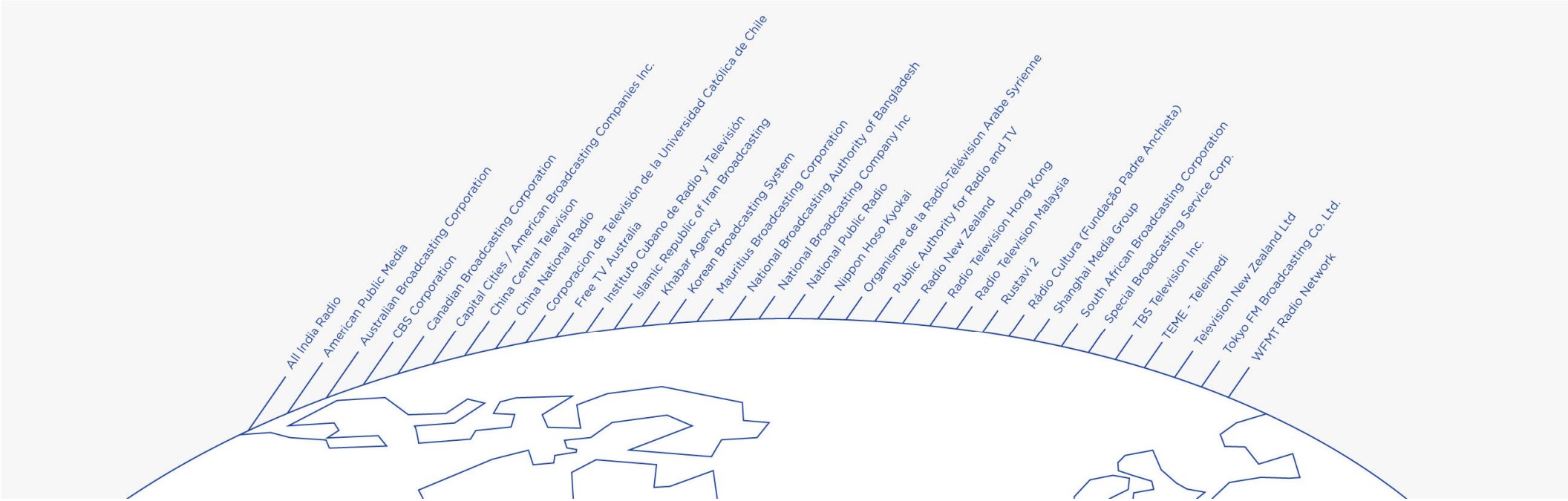
162
LANGUES

À L'ATTENTION D'UN PUBLIC POTENTIEL DE

1.05
MILLIARD DE PERSONNES

ASSOCIÉS

Nos **34 affiliés** situés en Australasie, en Asie, en Afrique et sur le continent américain nous confèrent un rayonnement véritablement planétaire



LES MSP EN EUROPE

Nos Membres offrent un excellent rapport coûts-avantages. Ils ne coûtent en moyenne que 3,14 EUR par citoyen et par mois, investissent des millions dans la production de contenus européens et emploient des milliers de personnes dans les industries créatives.

UN COÛT LIMITÉ

€ 36.19 MILLIARDS

Budget global des MSP européens

UNE CONTRIBUTION ÉLEVÉE

€ 18 MILLIARDS / AN

Investissement cumulé dans les contenus des MSP européens

181 000

Nombre total de personnes directement employées par les MSP en Europe

NOTRE ORGANISATION COMPTE PLUS DE 400 COLLABORATEURS, DE PLUS DE 50 NATIONALITÉS

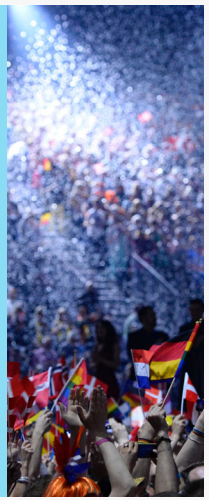
NOTRE SIÈGE SE TROUVE À GENÈVE
ET NOUS AVONS DES BUREAUX À
BRUXELLES, PÉKIN, DUBAÏ, MOSCOU,
WASHINGTON,
NEW YORK, SINGAPOUR ET ROME.

NOTRE SIÈGE DE GENÈVE,
EN SUISSE

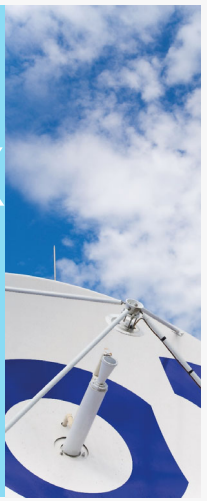
UNE UER, DEUX DOMAINES D'ACTIVITÉ

L'UER est une organisation unifiée, mais qui se consacre à deux domaines d'intervention prioritaires :
les Services aux Membres et les Services commerciaux.

SERVICES AUX MEMBRES

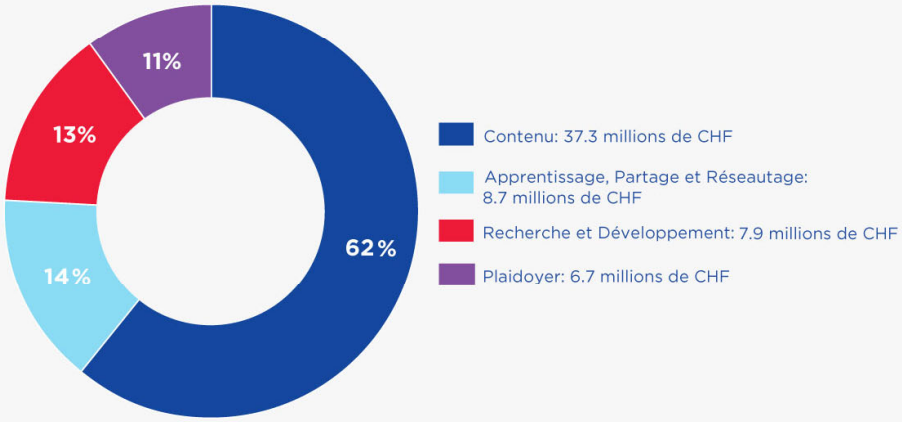


SERVICES COMMERCIAUX

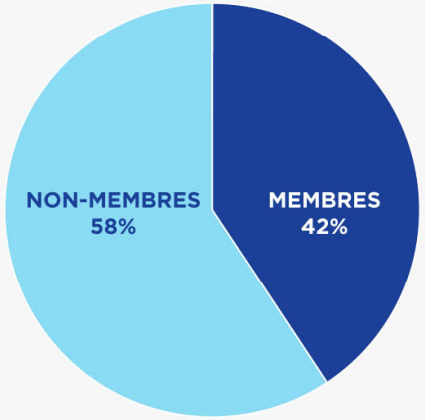


FINANCES DE L'UER

UTILISATION DES COTISATIONS ET DES CONTRIBUTIONS OBLIGATOIRES



RECETTES DES SERVICES COMMERCIAUX DE L'UER EN 2016: 138M CHF



SERVICES AUX MEMBRES

Nous mettons **quatre** services clés à la disposition de nos Membres :

1

ACCÈS À UN CONTENU ET DES ÉVÉNEMENTS DE PREMIER ORDRE

2

TRAVAIL DE SENSIBILISATION

3

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

4

SOLIDARITÉ, APPRENTISSAGE ET PARTAGE

ACCÈS À UN CONTENU
ET
DÉVELOPPEMENTS DE
PREMIER ORDRE

UN CONTENU DE PREMIER ORDRE

Accès à un contenu de premier ordre, de l'actualité internationale aux droits exclusifs sur les manifestations sportives les plus prestigieuses, en passant par les grandes manifestations musicales et les événements Eurovision.

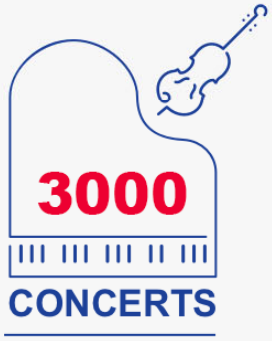
ÉCHANGE D'ACTUALITÉS

24/7

SUJETS D'ACTUALITÉ

DES QUATRE COINS DU GLOBE

ÉCHANGE MUSICAL



3000

CONCERTS

ÉVÉNEMENTS EN DIRECT

EUROVISION SONG CONTEST

UN PUBLIC INTERNATIONAL

200 MILLION

SPORTS & DROITS MÉDIAS

200

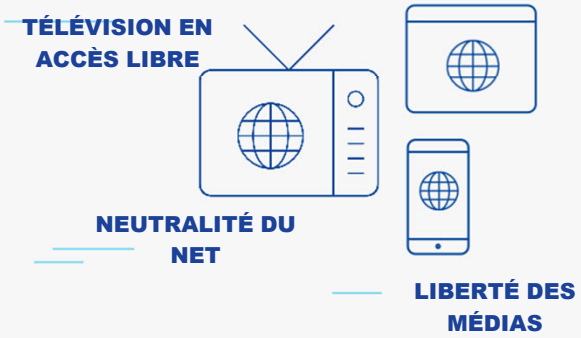
ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

TRAVAIL DE SENSIBILISATION

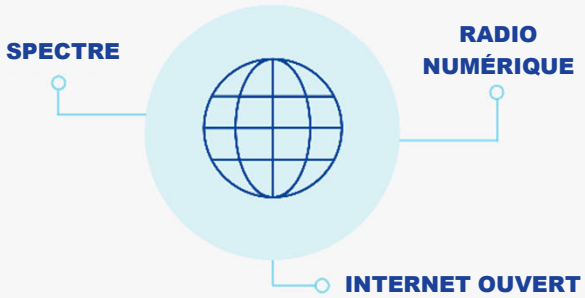
TRAVAIL DE SENSIBILISATION

Nous faisons entendre votre voix à Bruxelles et sur la scène internationale, où nous défendons les intérêts des médias de service public et garantissons le respect de normes ouvertes dans l'ensemble du secteur.

DÉFENSE DES INTÉRÊTS DES MSP AUPRÈS DES INSTITUTIONS EUROPÉENNES



DÉFENSE DES INTÉRÊTS DES MSP AUPRÈS D'ORGANISATIONS INTERNATIONALES



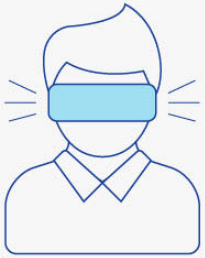
MISE EN PLACE D'UN CADRE JURIDIQUE SOLIDE POUR LES MSP

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

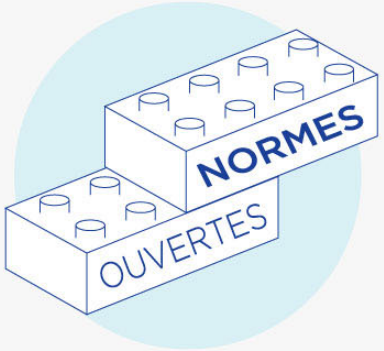
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Notre équipe de spécialistes de la technologie et de l'innovation dispense ses conseils stratégiques et collabore avec des experts de la radiodiffusion et les professionnels du secteur pour aider nos Membres à faire les bons choix, dans un paysage médiatique en constante évolution.

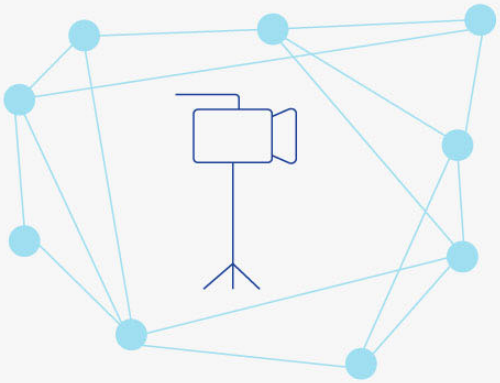
CONSEIL STRATÉGIQUE ET LEADERSHIP CONCERNANT NOUVELLES TECHNOLOGIES



LOBBYING EN FAVEUR DE NORMES OUVERTES



UN PÔLE D'APPRENTISSAGE ET DE PARTAGE EN MATIÈRE D'INNOVATION



SOLIDARITÉ,
APPRENTISSAGE
ET PARTAGE

SOLIDARITÉ, APPRENTISSAGE ET PARTAGE

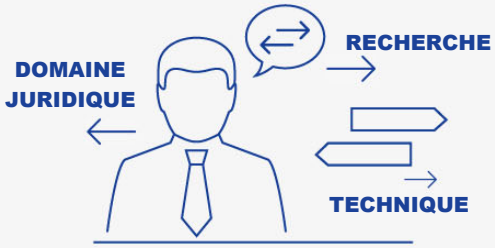
Nous vous offrons de multiples opportunités de partage et d'apprentissage et nous renforçons la solidarité en organisant des conférences, en créant des groupes de travail, en proposant des formations sur mesure et en dispensant des recommandations et des conseils adaptés.

ÉVÉNEMENTS ET CONFÉRENCES

APPUI AUX MEMBRES AYANT DES BESOINS PARTICULIERS

EBU ACADEMY

CONSEILS SPÉCIALISÉS



SERVICES COMMERCIAUX

Exploités sous la marque Services Médias Eurovision, nos services commerciaux sont mis à la disposition de nos Membres et clients externes.

SERVICES COMMERCIAUX

Nous offrons des solutions médias pour permettre au public, le plus large possible, de suivre en direct tous les grands événements de l'actualité internationale

1

PRODUCTION DE CONTENU

2

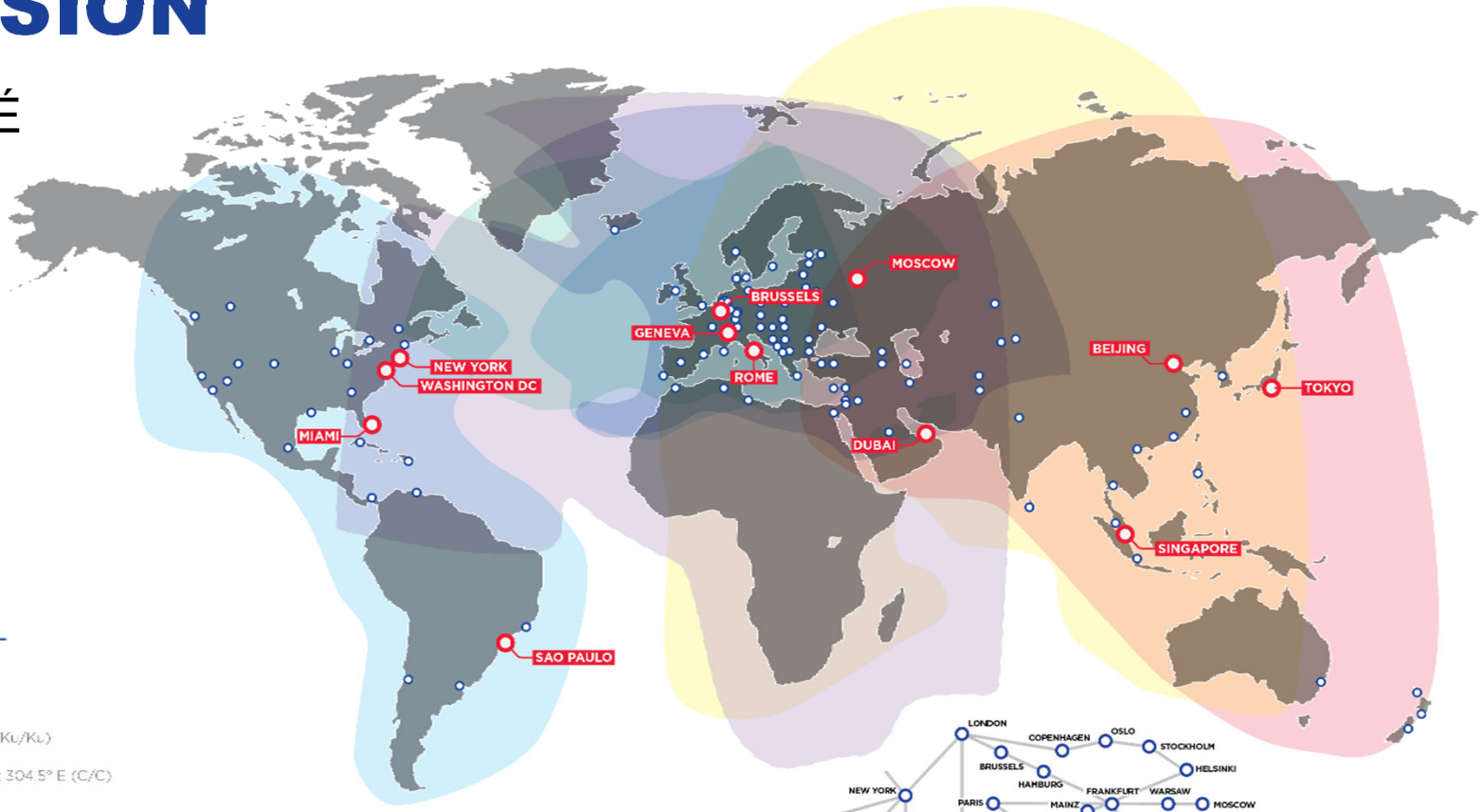
SERVICES DE DIFFUSION

3

DISTRIBUTION DE CONTENU

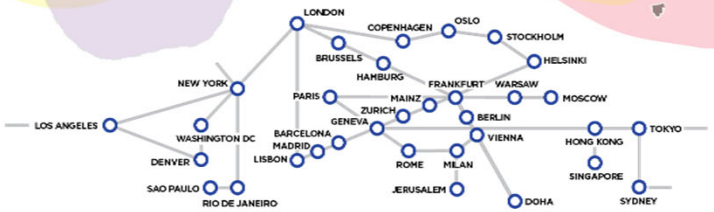
EUROVISION

CONNECTIVITÉ MONDIALE



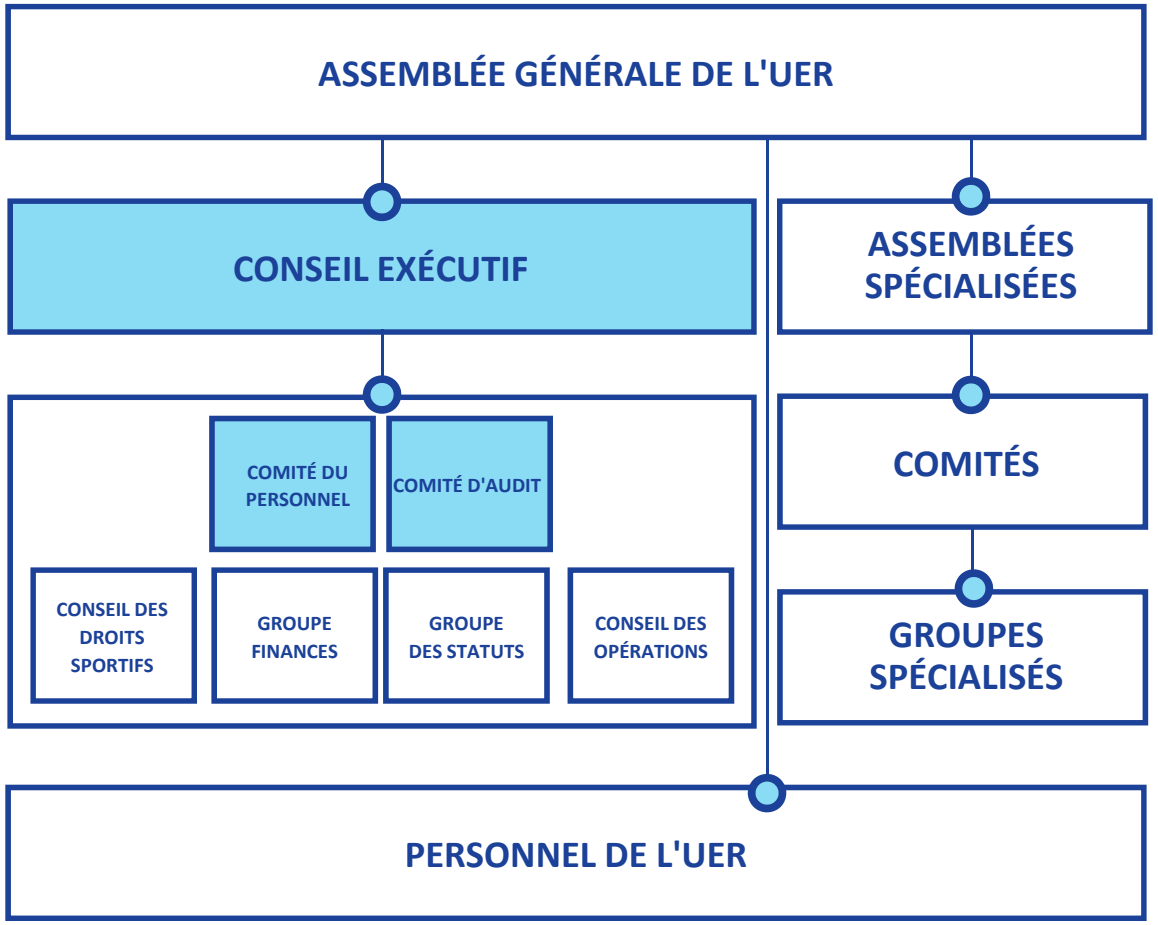
LEGEND

- Bureaus and representatives
- Fixed access points to the EUROVISION Network
- Eutelsat 7B at 7° E and 10A at 10° E (Ku/Ku)
- ABS-3A at 3° W (Ku/Ku)
- NSS806 at 312.5° E and Intelsat 34 at 304.5° E (C/C)
- Asiasat 5 at 100.5° E (C/C)
- Eutelsat 5 West at 5° W (C/C)
- Apstar 7 at 76.5°E (C/C)
- FINE EUROVISION Fibre Network



GOUVERNANCE

Les structures de gouvernance de l'UER ont été conçues pour permettre aux Membres de participer activement à notre organisation et d'apporter un concours précieux à la direction de l'Union.



@ EBU_HQ

EBU.HQ

linkedin.com/company/ebu

EBUEurovision

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

RENDRE
LES MISSIONS
DE SERVICE
PUBLIQUE
INDISPENSABLES