

Allegato 1 al Piano di numerazione

Tabella 1: Soglie di prezzo massimo. I valori indicati non includono l’IVA.

Rete	Articolo del Piano di Numerazione	Codice	Quota massima alla risposta (euro)	Prezzo minutorio massimo (euro)
Accesso da rete fissa	Art. 11 – Numerazioni per servizi di accesso ad Internet	701, 702	0,10	0,015 (NOTA 1)
		709	0,10	0,06
	Art. 17 – Numerazione per servizi di addebito ripartito	840, 841	0,10 quota fissa	
		847, 848	0,10	0,015
	Art. 18 – Numerazioni per servizi di numero unico o personale	178, 199	0,12	0,26
	Artt. 20 e 21 – Numerazioni per servizi a sovrapprezzo	892,	0,30	1,50
		895, 899	2,00 prezzo forfetario	
		894	0,0656	0,2293
			1,00 prezzo forfetario per servizi diversi dalla raccolta fondi 2,00 prezzo forfetario per servizi di raccolta fondi	
		89111	0,12 prezzo forfetario	
	Art. 23 – numerazioni per servizio informazioni elenco abbonati	12	0,30	1,20
			1,50 prezzo forfetario	

NOTA 1: In caso di articolazione del prezzo in fasce orarie, il valore medio del prezzo computato rispetto alle ore complessive di fascia di picco ed alle ore complessive di fascia di fuori picco, nell’arco temporale settimanale, deve essere inferiore alla soglia di prezzo massimo.

Rete	Articolo del Piano di Numerazione	Codice	Quota massima alla risposta (euro)	Prezzo minutorio massimo (euro)
Accesso da rete fissa e da rete mobile	Art. 9 – Numerazione per servizi interni di rete	41	Prezzo delle chiamate geografiche interdistrettuali o per servizi mobili e personali terminate sulla stessa rete secondo il profilo tariffario del cliente.	
		42	0,30	1,00
			1,50 prezzo forfetario	
	Art. 10 - Numerazione per servizi di comunicazione telefonica nomadici	5	Prezzi massimi pari a quelli delle chiamate verso numerazione geografica secondo il piano tariffario sottoscritto dal cliente. Se il piano tariffario prevede la distinzione tra chiamate locali e interdistrettuali, prezzo massimo pari a due volte il prezzo delle chiamate locali, e comunque non superiore al prezzo delle chiamate interdistrettuali.	
	Art. 19 - Numerazioni riservate a servizi SMS/MMS e trasmissione dati	43X con X=0,1,4, 5 e 9	Prezzo massimo non superiore al prezzo delle comunicazioni SMS/MMS e trasmissione dati dirette alle numerazioni per servizi mobili e personali, secondo il profilo tariffario del singolo cliente, senza alcuna discriminazione rispetto alle condizioni praticate per queste ultime numerazioni.	
	Art. 22 – Ulteriori numerazioni per servizi a sovrapprezzo: numerazioni per servizi SMS/MMS e trasmissione dati	44 47, 48	5,00 prezzo forfetario una tantum nel caso di servizi a sovrapprezzo di vendita di prodotti e servizi trasmessi direttamente ed esclusivamente attraverso la rete di comunicazione elettronica,	
			12,5 prezzo forfetario una tantum nel caso di servizi caratterizzati da un titolo digitale trasmesso in forma elettronica rappresentativo del bene e/o del servizio acquistato.	
		455, 499	(NOTA 2)	
			20,00 mensili, per servizi in abbonamento	
			2,00	
			10,00 per servizi in fonia da rete fissa	

NOTA 2. In caso di prezzo forfetario per servizi una tantum superiore a 2 euro i fornitori di servizi di comunicazioni elettroniche adottano un sistema per assicurare la consapevolezza del cliente, che consiste nell'obbligo di indicazione esplicita del prezzo nella sintassi di richiesta del servizio, con rifiuto di erogazione in caso di non corrispondenza con il prezzo effettivamente praticato, o, in alternativa, nell'invio al cliente di un SMS con richiesta di accettazione esplicita del prezzo mediante un ulteriore SMS. Nel caso di MT, in alternativa, il suddetto sistema, può consistere nell'obbligo di indicazione di una sintassi di richiesta del servizio dedicata, specifica e non ambigua e riferibile al prezzo del titolo digitale richiesto, e nell'obbligo di invio al cliente di un SMS di conferma (o non conferma) della transazione, con indicazione del prezzo addebitato, delle singole voci di costo, e del link ad una pagina web dell'operatore mobile in cui vengono riportate le tariffe applicabili al servizio e il suo funzionamento, in modo da consentire al cliente di verificarne in tempo reale la correttezza, fornendo inoltre tutti i punti di contatto per la gestione, da parte del fornitore del servizio oggetto del titolo digitale, di richieste di chiarimento del cliente.