



**Allegato B**  
**alla delibera n. 178/23/CONS**

Relazione di AIR SEMPLIFICATA  
Delibera n. 211/21/CONS

**1. Contesto normativo**

Delibera 211/21/CONS

D.lgs. n. 208/2021, in particolare gli articoli 2, 3, 30, 37, 38, 39, 43, 46, 47, 48

**2. Motivazioni alla base dell'intervento**

Ai sensi delle disposizioni in materia di analisi di impatto della regolamentazione (AIR) di cui alla delibera n. 125/16/CONS, l'Autorità applica all'Allegato A della delibera 178/23/CONS l'analisi di impatto della regolamentazione (AIR) che viene svolta, nei termini delle Linee guida AIR adottate con la delibera n. 211/21/CONS, in forma semplificata. L'analisi, pertanto, si soffermerà sulla valutazione delle opzioni di intervento, che nel caso di specie si configurano essenzialmente come opzioni di implementazione, lasciando alla parte motiva del provvedimento l'esame degli altri elementi costitutivi dell'AIR, ossia l'analisi del contesto, la definizione del problema e l'individuazione dei destinatari.

Con il documento di cui all'Allegato A non si introducono nuovi obblighi né vengono posti ulteriori vincoli all'attività degli *influencer*, ma viene unicamente data enfasi ad obblighi già vigenti che si applicano anche ad essi. L'Autorità sottolinea il perimetro delle disposizioni già in vigore che si applicano anche agli *influencer*, distinguendo tra:

- (i) soggetti che propongono contenuti audiovisivi in modo continuo con una modalità di offerta e organizzazione degli stessi tale da renderli sovrapponibili a un catalogo di un servizio di media *on-demand* (ad esempio i canali Youtube);
- (ii) soggetti che operano in maniera meno continuativa e strutturata.

**3. Ambito di intervento**

Destinatari diretti degli obblighi sono tutti i soggetti definibili come "*influencer*", fornitori di servizi di media audiovisivi, sia lineari sia non lineari, soggetti alla giurisdizione italiana.

Il provvedimento non si applica ai fornitori di servizi di piattaforma per la condivisione di video.

Destinatari indiretti degli obblighi sono tutti i consumatori e gli utenti dei servizi di media audiovisivi prestati dagli *influencer*.

#### **4. Obiettivi e indicatori**

Le proposte di cui alla presente consultazione si pongono l'obiettivo di:

- diffondere consapevolezza, nel settore dei soggetti che si qualificano quali *influencer*, delle norme primarie introdotte dal Testo unico e dei Regolamenti dell'Autorità applicabili anche all'attività di questi;
- assicurare il rispetto delle previsioni del Testo unico sui servizi di media audiovisivi.

#### **5. Definizione delle opzioni alternative**

Le opzioni regolamentari alternative che l'Autorità considera in relazione alla presente consultazione sono le seguenti:

- opzione zero: nessuna regolamentazione con impossibilità di lasciare invariata la regolamentazione vigente;
- opzione 1: intervento regolamentare che esplicita il perimetro applicativo delle previsioni del Testo unico, richiamando le previsioni che già si applicano a tali soggetti;
- opzione 2: implementazione di un intervento regolatorio completo, come già previsto per i servizi di media audiovisivi, con trattazione organica e sistematica dei soggetti rientranti nell'ambito di applicazione.

#### **6. Individuazione dell'opzione preferita e motivazione della scelta**

Premesso che l'opzione zero non appare percorribile, in quanto l'attività regolamentare, in relazione alla presente fattispecie, costituisce un obbligo di legge, l'Autorità ha ritenuto opportuno procedere distinguendo tra i soggetti che propongono contenuti audiovisivi in modo continuo con una modalità di offerta e organizzazione degli stessi tale da renderli sovrapponibili a un catalogo di un servizio di media *on-demand*, per i quali si rende opportuna l'applicazione dell'opzione due, e soggetti che operano in maniera meno continuativa e strutturata, ai quali, di contro, non appare giustificata l'applicazione applicabile a questi ultimi nella sua interezza del regime giuridico previsto per i servizi di media audiovisivi a richiesta, scegliendo, per tali soggetti, l'opzione 1, ovvero disciplinando

il quadro normativo di riferimento mediante un intervento in cui si evidenziano le previsioni del Testo unico applicabili.

Inoltre, l'Autorità ritiene opportuno evidenziare che gli obblighi cui la consultazione pubblica fa riferimento coincidono già, in larghissima parte, *i*) con i termini e le condizioni già applicati dalle piattaforme per la condivisione di video agli *influencer*, *ii*) con gli obblighi di trasparenza e riconoscibilità delle comunicazioni commerciali e *iii*) con il quadro normativo in materia di tutela dei consumatori: pertanto, hanno un impatto minimo sull'attività degli *influencer*.

L'Autorità intende dunque, con le proposte di cui all'Allegato A, individuare un quadro chiaro e trasparente delle disposizioni applicabili anche agli *influencer*, assicurandosi, tuttavia, di non prevedere appesantimenti burocratici non necessari.