

L'attività dell'Autorità

Quadro riepilogativo dei principali provvedimenti (dal 1° giugno 2006 al 31 maggio 2007)

	Consiglio	CIR	CSP	Totale
Analisi dei mercati e relativa implementazione	24			24
Reti e servizi di comunicazioni elettroniche				
Piani e procedure di assegnazione delle frequenze	2			2
Interconnessione e accesso (inclusa contabilità regolatoria)	1	2		3
Servizio universale e diritti degli utenti:				
Finanziamento del servizio universale		3		3
Piano di numerazione e sue integrazioni (numerazioni per servizi di pubblica utilità, VoIP, ecc.)		3		3
Misure a garanzia dei diritti degli utenti finali (portabilità del numero, <i>sim lock</i> , servizio informazione abbonati, trasparenza ai sensi della legge 2 aprile 2007, n. 40)	10	1		11
Controversie tra organismi di telecomunicazioni e utenti		106		106
Controversie tra organismi di telecomunicazioni		5		5
Integrazione fisso-mobile	1			1
Contenuti audiovisivi e multimediali				
Obblighi del servizio pubblico radiotelevisivo	3			3
Radiotelevisione in tecnologia digitale	2			2
Conflitto di interessi	2			2
Parità di accesso ai mezzi di comunicazione			6	6
Pubblicità			1	1
Piattaforma satellitare	1			1
Carte dei servizi			1	1
Attività sanzionatoria				
Tutela dei minori			30	30
<i>Par condicio</i>			15	15
Diritto di rettifica			4	4
Obblighi di comunicazione (enti pubblici e ROC)	25			25
Pubblicità			26	26
Tutela dei diritti degli utenti e degli abbonati	36		32	68
Obblighi concernenti la programmazione dei concessionari			27	27
Obblighi degli operatori di comunicazioni elettroniche (CPS, numerazione, ecc.)	1			1
Attività di verifica e autorizzazioni				
Trasferimenti di proprietà di aziende radiotelevisive	25			25
Cessione di imprese radiotelevisive	21			21
Diffusione di programmi via satellite	103			103
Deroga in materia di "quote europee"	2			2
Operazioni di concentrazione SIC	16			16
Indagini conoscitive	3		1	4
Pareri all'Autorità garante della concorrenza e del mercato				
Operazioni di concentrazione, intese e abusi	106			106
Provvedimenti in materia di pubblicità ingannevole e comparativa	170			170
Rapporti con i Co.re.com.	3			3
Regolamenti e procedure	5			5
Organizzazione e funzionamento	10			10
Totale	572	120	143	835