



# *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

**Allegato B alla delibera n. 430/12/CONS del 20 settembre 2012**

## **MODALITÀ DI CONSULTAZIONE**

L'Autorità, intende acquisire, tramite consultazione pubblica, commenti, elementi di informazione e documentazione sullo schema di regolamento concernente le modalità e i criteri di svolgimento della verifica dei vincoli di cui all'art. 44 del Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici e i criteri per la valutazione delle richieste di concessione di deroghe.

In particolare l'Autorità invita le parti interessate a far pervenire le proprie osservazioni in merito al tema in oggetto, con riferimento alle specifiche proposte avanzate nel testo della consultazione di cui all'allegato A della presente delibera. In particolare i soggetti legittimati all'intervento sono i fornitori di servizi di media audiovisivi e i produttori di opere audiovisive, anche in forma associativa.

Le comunicazioni potranno essere redatte sotto forma di emendamento agli articoli con sintetica motivazione sugli aspetti di interesse del rispondente unitamente ad ogni altro elemento utile alla consultazione di cui trattasi.

Le comunicazioni, recanti la dicitura "*Consultazione pubblica sullo schema di regolamento concernente le modalità e i criteri di svolgimento della verifica degli obblighi di programmazione e investimento a tutela della produzione audiovisiva europea e indipendente e i criteri per la valutazione delle richieste di deroghe ai sensi dell'art. 3 del decreto legislativo 28 giugno 2012, n. 120*", nonché l'indicazione della denominazione del soggetto rispondente, potranno essere inviate, entro il termine tassativo di 30 giorni dalla pubblicazione della delibera n. 430/12/CONS nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [agcom@cert.agcom.it](mailto:agcom@cert.agcom.it), riportando in oggetto la denominazione del soggetto rispondente seguita dalla dicitura sopra riportata, ovvero, a discrezione dei rispondenti, tramite raccomandata con avviso di ricevimento, corriere o raccomandata a mano, al seguente indirizzo: *Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, Direzione servizi media, Ufficio diritti digitali, via Isonzo 21/b, 00198 Roma.*

Qualunque sia la modalità di trasmissione scelta, le comunicazioni dovranno essere inviate in copia, entro il medesimo termine, in formato elettronico, all'indirizzo [dic@agcom.it](mailto:dic@agcom.it).

Le comunicazioni fornite dai soggetti che aderiscono alla consultazione non precostituiscono alcun titolo, condizione o vincolo rispetto ad eventuali successive decisioni dell'Autorità stessa.



## *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

I soggetti interessati possono chiedere, con apposita istanza, di illustrare nel corso di un'audizione le proprie osservazioni, sulla base del documento scritto inviato in precedenza. La suddetta istanza deve pervenire all'Autorità tramite invio all'indirizzo di posta elettronica certificata [agcom@cert.agcom.it](mailto:agcom@cert.agcom.it) o tramite lettera raccomandata con avviso di ricevimento, corriere o raccomandata a mano, all'indirizzo dell'Autorità sopra riportato, nonché all'indirizzo di posta elettronica [dic@agcom.it](mailto:dic@agcom.it) almeno dieci giorni prima della scadenza del termine sopra indicato. Nella medesima istanza dovrà essere indicato un referente ed un contatto telefonico o di posta elettronica per l'inoltro di eventuali successive comunicazioni.

Le modalità e i tempi di svolgimento dell'audizione, che potrà se del caso essere svolta in forma collettiva, verranno comunicate nell'atto di convocazione.

I soggetti rispondenti dovranno allegare alla documentazione fornita la dichiarazione di cui all'art. 3 del regolamento in materia di accesso ai documenti, approvato con delibera n. 217/01/CONS e successive modifiche, contenente l'indicazione dei documenti o le parti di documento da sottrarre all'accesso e gli specifici motivi di riservatezza o di segretezza che giustificano la richiesta stessa.

In considerazione dell'opportunità di pubblicare sul sito web dell'Autorità [www.agcom.it](http://www.agcom.it) le comunicazioni fornite, i soggetti rispondenti dovranno altresì allegare alla documentazione inviata l'indicazione dei contenuti eventualmente da sottrarre alla pubblicazione.

Modello Q Parte 1

**Dati generali**

a) *Ragione o denominazione sociale*

b) *Codice fiscale*

c) *n. ROC*

**Dati riferiti alla programmazione 2012**

d) Nome palinsesto	e) Ore di trasmissione	f) Ore di trasmissione assoggettabili	g) Ore di trasmissione riservate ad opere europee	h) Ore di trasmissione riservate ad opere europee recenti

**Legenda**

- a) Indicare il nome del fornitore di servizi di media audiovisivi (art. 2, comma 1, lett. b del Testo unico).
- b) Indicare il codice fiscale della società sub a).
- c) Indicare il numero di iscrizione al Registro degli operatori di comunicazione.
- d) Indicare il palinsesto (definito dall'art. 2, comma 1, lett. g) del Testo unico) predisposto dal fornitore di servizi di media audiovisivi, con l'esclusione delle diffusioni in simulcast, dei palinsesti time shifted e pay per view.
- e) Indicare le ore di trasmissione annuali complessive.
- f) Indicare le ore di trasmissione escluso il tempo destinato a notiziari, manifestazioni sportive, giochi televisivi, pubblicità, servizi di teletext e televendite.
- g) Indicare le ore di trasmissione dedicate alle opere europee (definite dall'art. 2, comma 1, lett. cc) del Testo unico.
- h) Indicare le ore di trasmissione dedicate alle opere europee (definite dall'art. 2, comma 1, lett. cc) del Testo unico), prodotte negli ultimi 5 anni.

## Modello Q Parte 2

### Dati riferiti all'investimento 2012

a) Introiti netti annui	
b) Investimenti in opere di produttori indipendenti	
c) - di altre società	
d) Investimenti in opere recenti di produttori indipendenti	
e) - di altre società	

### Legenda

- a) Indicare gli introiti netti annui della società esercente i palinsesti indicati al modello Q1 derivanti da pubblicità, televendite, sponsorizzazioni, contratti e convenzioni con soggetti pubblici e privati, offerte televisive a pagamento di programmi di carattere non sportivo, inclusi i palinsesti diffusi o distribuiti attraverso piattaforme diffusive o distributive di soggetti terzi (art. 44, comma 3, del Testo unico).
- b) Indicare gli investimenti riservati alla produzione, finanziamento, pre-acquisto e all'acquisto di opere europee realizzate da produttori indipendenti.
- c) Indicare gli investimenti riservati alla produzione, finanziamento, pre-acquisto e all'acquisto di opere europee realizzate da produttori indipendenti effettuati da società controllanti, controllate o soggette a controllo comune limitatamente alla quota destinata al mercato italiano.
- d) Indicare gli investimenti riservati alla produzione, finanziamento, pre-acquisto e all'acquisto di opere europee realizzate da produttori indipendenti negli ultimi cinque anni.
- e) Indicare gli investimenti riservati alla produzione, finanziamento, pre-acquisto e all'acquisto di opere europee realizzate da produttori indipendenti negli ultimi cinque anni effettuati da società controllanti, controllate o soggette a controllo comune limitatamente alla quota destinata al mercato italiano.

Modello Q Parte 3

**Dati riferiti ai dettagli degli investimenti 2012**

a) Titolo opera	b) Anno	c) Produttore indipendente	d) Tipologia investimento	e) Somma	f) Codice fiscale società controllante o controllata

**Legenda**

- a) Indicare il titolo delle opere audiovisive oggetto degli investimenti indicati nel modello Q parte 2
- b) Indicare l'anno di produzione dell'opera audiovisiva.
- c) Indicare il nome della società qualificata come produttore indipendente ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. p) del Testo unico.
- d) Indicare la tipologia di investimento tra le quattro categorie proposte (produzione, finanziamento, acquisto e pre-acquisto) di cui all'articolo 3 del regolamento allegato alla delibera n. 30/11/CSP.
- e) Indicare la somma per l'investimento nell'opera indicata al punto a).
- f) Se l'investimento è stato effettuato tramite società controllanti, controllate o soggette a controllo comune (limitatamente alla quota destinata al mercato italiano), indicare il codice fiscale del soggetto.

Modello PI

**Dati riferiti ai dettagli delle produzioni 2012**

a) Titolo opera	b) Anno	c) Fornitore di servizi di media audiovisivi	d) Tipologia investimento	e) Somma

**Legenda**

a) Indicare il titolo delle opere audiovisive prodotte.

b) Indicare l'anno di produzione dell'opera audiovisiva.

c) Indicare il nome del fornitore di servizi di media audiovisivi destinatario.

d) Indicare la tipologia di investimento tra le quattro categorie proposte (produzione, finanziamento, acquisto e pre-acquisto) di cui all'articolo 3 del regolamento allegato alla delibera n. 30/11/CSP.

e) Indicare la somma per l'investimento nell'opera indicata al punto a).