



LEGA SOCIETA' DI PALLACANESTRO SERIE A

**Linee Guida per la commercializzazione dei
diritti audiovisivi sportivi
Stagione Sportiva 2013/14 e successive**



INDICE

INTRODUZIONE	pag. 4
CAPITOLO 1 - PRESENTAZIONE DEL CAMPIONATO E DEGLI EVENTI	pag. 6
1.1. STRUTTURA DEL CAMPIONATO	
1.2. STRUTTURA AGONISTICA DEL CAMPIONATO	
1.3. STRUTTURA DELLE ALTRE COMPETIZIONI ORGANIZZATE DALLA LEGA BASKET	
CAPITOLO 2 - FORMAZIONE DEI PACCHETTI TELEVISIVI ITALIA	pag. 9
2.1. DESCRIZIONE DEI PACCHETTI	
2.2. PACCHETTO TELEVISIVO "GOLD"	
2.3. PACCHETTO TELEVISIVO "SILVER"	
2.4. PACCHETTO TELEVISIVO "BRONZE"	
2.5. NORME COMUNI AI PACCHETTI TELEVISIVI	
2.6. PROCEDURA PER L'ACCESSO ALLE IMMAGINI TELEVISIVE	
2.7. COSTITUZIONE DELL'ARCHIVIO TELEVISIVO	
CAPITOLO 3 - FORMAZIONE DEL PACCHETTO RADIO ITALIA	pag. 17
3.1. DESCRIZIONE DEL PACCHETTO	
3.2. PROCEDURA PER LA RIPRESA SONORA	
3.3. COSTITUZIONE DELL'ARCHIVIO	
3.4. ALTRE NORME SUL PACCHETTO UNICO RADIOFONICO	
CAPITOLO 4 - FORMAZIONE DEL PACCHETTO ESTERO	pag. 20
4.1. PACCHETTO UNICO MERCATO AUDIOVISIVO ESTERO	
4.2. FORMAZIONE DEL PACCHETTO	
4.3. PROCEDURA PER L'ACCESSO ALLE IMMAGINI	
4.4. COSTITUZIONE DELL'ARCHIVIO	
4.5. NORME COMUNI AL PACCHETTO UNICO ESTERO	
CAPITOLO 5 - PROCEDURE DI COMMERCIALIZZAZIONE	pag. 23
5.1. CONTENUTI DEGLI INVITI AD OFFRIRE	
5.2. ELEMENTI SOGGETTIVI DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE	
5.3. ELEMENTI OGGETTIVI DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE	
5.4. L'INTERMEDIARIO INDIPENDENTE	
5.5. L'OFFERTA DI ACQUISIZIONE	
5.6. PUBBLICITÀ ALLA PROCEDURA COMPETITIVA	
5.7. INVIO DELLE OFFERTE	
5.8. APERTURA DELLE OFFERTE	
5.9. CONFIDENZIALITÀ	
5.10. DECISIONE DELLA LEGA BASKET	
5.11. TRATTATIVA PRIVATA: CONSULTAZIONE DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE INTERESSATI E NEGOZIAZIONE	
5.12. CONCLUSIONE DELLE PROCEDURE	



ALLEGATO 1 **pag. 28**
STANDARD MINIMO PER LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA DEI PACCHETTI TELEVISIVI

ALLEGATO 2 **pag. 29**
TARIFFARIO PER L'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI CRONACA TELEVISIVO



INTRODUZIONE

La Lega Società di Pallacanestro Serie A (di seguito “Lega” o “Organizzazione”) è una associazione non riconosciuta costituita tra le società di pallacanestro (di seguito “Club”) affiliate alla Federazione Italiana Pallacanestro (di seguito “Fip”) e partecipanti al Campionato Italiano Professionistico di Serie A (di seguito “Campionato”) e agli eventi correlati allo stesso (ad oggi Supercoppa, Coppa Italia e All Star Game, di seguito nel loro complesso “Eventi”). Ha sede in Bologna.

La Lega Basket ha come mission, tra l’altro, quella di:

- coordinare, indirizzare e sviluppare l’attività sportiva dei Club;
- programmare, gestire e promuovere il Campionato e gli Eventi.

L’Organizzazione, in conformità con le disposizioni del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008 n. 9 (di seguito “Decreto”) e con le previsioni dello Statuto nonché delle delibere dell’Assemblea dei Club, organizza, nell’ambito di ciascuna stagione agonistica e in virtù di apposita Convenzione con la Fip, le competizioni nazionali cui partecipano i Club e cioè, secondo i format attuali:

- a) *Campionato*, strutturato in Regular Season e Play-Off;
- b) *Coppa Italia*, assegnata a mezzo di “Final Eight”;
- c) *Supercoppa*, partita singola disputata dai due Club che, nella stagione agonistica precedente a quella di svolgimento, si sono aggiudicati le competizioni di cui ai precedenti punti a) e b);
- d) l’*All Star Game*, partita singola che contrappone la Nazionale Italiana ai migliori stranieri militanti nel Campionato.

E’ previsto che i Diritti siano arricchiti da quelli di archivio e di ripresa sulla base di specifica regolamentazione dei Club .

L’Assemblea di Lega, supportata dall’advisor *StageUp - Sport & Leisure Business*, intende attuare una strategia di commercializzazione dei Diritti descritta nelle presenti



Linee Guida (nel seguito “Linee Guida”) con l’obiettivo di coniugare la redditività con un aumento della visibilità del Campionato e degli Eventi.

Le definizioni utilizzate nelle Linee Guida, dove non diversamente specificato, sono quelle precisate dal Decreto e vengono qui integralmente richiamate.



CAPITOLO 1

PRESENTAZIONE DEL CAMPIONATO E DEGLI EVENTI

1.1. STRUTTURA DEL CAMPIONATO

La Serie A è il Campionato attualmente disputato dalle migliori 16 squadre maschili italiane di basket ed è composto da due fasi.

La prima, detta “Regular Season” (o “Stagione Regolare”), è realizzata attraverso una formula “all’italiana” che prevede un solo girone con gare di andata e ritorno in modo che ciascun Club incontri tutti gli altri una volta in casa e una volta in trasferta. La Regular Season è solitamente collocata temporalmente tra il mese di ottobre e quello di maggio.

Attualmente la Stagione Regolare prevede complessivamente 240 partite.

Nella seconda fase, solitamente disputata nei mesi di maggio/giugno e denominata “Play-Off”, le migliori otto classificate della Regular Season si incontrano tra loro ad eliminazione diretta su turni progressivi (quarti, semifinali e finale) con incontri multipli (fino ad un massimo di sette per contesa) che prevedono il vantaggio di una gara in più in casa per il Club meglio classificato nella Stagione Regolare.

Con l’attuale format la fase di Play-Off può prevedere complessivamente un numero variabile di gare, compreso tra 28 e 49, a seconda dell’andamento agonistico.

Il Club vincitore della fase dei Play-Off è “Campione d’Italia”.

La 16^a classificata della Regular Season retrocede nella categoria inferiore.

1.2. STRUTTURA AGONISTICA DEL CAMPIONATO

Ciascuna giornata della Stagione Regolare viene calendarizzata di norma alla domenica (salvo limitati turni infrasettimanali qualora non vi sia concomitanza con le coppe europee).

Per esigenze televisive, attualmente, ogni giornata viene distribuita sull’arco temporale del week-end con le seguenti modalità:

- anticipo della domenica alle ore 12.00
- gare alle 18:15 della domenica
- posticipo della domenica e/o del lunedì sera alle ore 20.00 o 20.30.



Le ultime due giornate della Regular Season vengono disputate in contemporanea.

I Play- Off prevedono:

- quarti di finale (8 Club partecipanti con eliminazione diretta) da disputarsi al meglio delle 7 gare (5^a, 6^a e 7^a eventuali) con gara 1 e 2 in casa della formazione con il miglior piazzamento al termine della Stagione Regolare (nel proseguo del presente comma “Squadra A”); gara 3 e 4 in casa dell’altra formazione (nel proseguo del presente comma “Squadra B”); eventuale gara 5 in casa della Squadra A; eventuale gara 6 in casa della Squadra B; eventuale gara 7 in casa della Squadra A;
- semifinali (4 Club partecipanti con eliminazione diretta) da disputarsi al meglio delle 7 gare (5^a, 6^a e 7^a eventuali) con gara 1 e 2 in casa della formazione con il miglior piazzamento al termine della Stagione Regolare (“Squadra A”); gara 3 e 4 in casa dell’altra formazione (“Squadra B”); eventuale gara 5 in casa della Squadra A; eventuale gara 6 in casa della Squadra B; eventuale gara 7 in casa della Squadra A;
- finale (2 Club partecipanti con eliminazione diretta) da disputarsi al meglio delle 7 gare (5^a, 6^a e 7^a eventuali) con gara 1 e 2 in casa della formazione con il miglior piazzamento al termine della Stagione Regolare (“Squadra A”); gara 3 e 4 in casa dell’altra formazione (“Squadra B”); eventuale gara 5 in casa della Squadra A; eventuale gara 6 in casa della Squadra B; eventuale gara 7 in casa della Squadra A.

Le giornate di gara dei Play-Off possono essere programmate in qualunque giorno (e quindi non prevalentemente nel week end) a condizione, secondo l’attuale regolamento, che tra un turno e l’altro (esempio quarti e semifinali) sussistano almeno 72 ore di intervallo temporale.

1.3. STRUTTURA DELLE ALTRE COMPETIZIONI ORGANIZZATE DALLA LEGA BASKET

Sono oggetto delle Linee Guida anche gli Eventi:

- Coppa Italia, la cui assegnazione avviene, secondo l’attuale format, a mezzo “Final Eight”
- Supercoppa
- All Star Game.



“FINAL EIGHT”

Le Final Eight di Coppa Italia (di seguito “Final Eight” o “Coppa Italia”) sono la competizione che viene disputata, solitamente in febbraio, tra le prime otto classificate al termine del girone di andata della Regular Season. La formula prevede un torneo ad eliminazione diretta con gare singole di quarti di finale, semifinali e finale da disputarsi in una unica città ospitante la manifestazione, solitamente nell’arco di 4 giorni.

SUPERCOPPA ITALIANA

La Supercoppa rappresenta di norma l’evento di apertura della stagione sportiva agonistica della Serie A.

Si disputa generalmente nel periodo settembre/ottobre e comunque a ridosso della prima giornata del Campionato. Secondo l’attuale format, si contendono la Supercoppa la vincente dell’ultimo Campionato disputato (nel proseguo del presente comma Squadra A) e la vincente dell’ultima Coppa Italia.

Si tratta, secondo l’attuale format, di una gara unica che può essere disputata o in campo neutro o nella città della Squadra A.

ALL STAR GAME

E’ l’evento/spettacolo della Lega e vede, secondo l’attuale format, contrapporsi la Nazionale Italiana a una selezione dei migliori atleti stranieri del Campionato. La gara prevede al contorno competizioni spettacolistiche diverse come, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, gara del tiro da tre punti, gara delle schiacciate, ecc.



CAPITOLO 2

FORMAZIONE DEI PACCHETTI TELEVISIVI ITALIA

2.1. DESCRIZIONE DEI PACCHETTI

Le procedure competitive sono rivolte agli Operatori della Comunicazione operanti su tutte le piattaforme tecnologiche coinvolte, ma anche agli intermediari indipendenti che vi partecipano non assumendo il ruolo di intermediario unico ai sensi dell'articolo 7, comma 4, del Decreto.

I Pacchetti offerti al Mercato Italia sono tre:

- Pacchetto “Gold”
- Pacchetto “Silver”
- Pacchetto “Bronze”.

2.2. PACCHETTO TELEVISIVO “GOLD”

Il Pacchetto Gold è composto, per ciascuna stagione sportiva oggetto della licenza, da:

- a) la possibilità di trasmettere, in esclusiva su tutti i **servizi media audiovisivi** anche a richiesta, una gara dal vivo (nel seguito “Gara Live”) di prima scelta per ciascuna giornata della Regular Season del Campionato per un totale di trenta Gare Live;
- b) la possibilità di trasmettere, in esclusiva su tutte le piattaforme tecnologiche televisive, tutte le “Gare Live” dei Play-off del Campionato per un totale compreso tra un minimo di 28 e un massimo di 49 Gare Live, salvo contemporaneità di gare nei quarti di finale;
- c) la possibilità di trasmettere gli highlights del Campionato (Regular Season e Play-Off) e degli Eventi (nel seguito gli “Highlights”). I diritti su detti Highlights saranno licenziati con esclusiva condivisa con gli altri assegnatari dei Pacchetti Silver e Bronze per tutte le piattaforme tecnologiche televisive fino alle ore 23:00 del giorno in cui si disputa ogni turno di Campionato o Eventi. In relazione al Campionato si precisa che la durata massima degli Highlights è stabilita in 40 minuti complessivi per ciascun turno di Regular Season ed è determinata considerando un minutaggio medio di 5 minuti per ciascuna gara, ivi comprese le immagini al rallentatore.



La scelta delle Gare Live da trasmettere sarà effettuata di concerto tra assegnatario e la Lega su una base preliminare mensile. Con un anticipo minimo di 15 giorni rispetto all'avvio della giornata di Campionato interessata avverrà la definizione ed ufficializzazione delle gare teletrasmesse.

In relazione al Pacchetto Gold saranno licenziati i seguenti ulteriori diritti ed aspetti collegati:

- d) diritto esclusivo di ripresa;
- e) diritto di trasmettere “in diretta” le immagini correlate, prima dell’inizio e dopo il termine di ciascuna Gara Live all’interno dell’impianto sportivo e delle relative aree riservate, comprese le immagini degli accadimenti sportivi e/o delle interviste negli spazi al di fuori del recinto di gioco per 10 minuti prima dell’avvio e 10 minuti dal termine della gara, nonché di far uso delle immagini per replay, fermi immagine e simili;
- f) diritto di trasmettere “in differita”, sintesi e replica le immagini delle “Gare Live” ottenute in licenza;
- g) diritto di trasmettere l’archivio delle proprie Gare Live e degli Highlights, fermo restando quanto previsto in materia successivamente;
- h) diritto di abbinare ai prodotti audiovisivi iniziative pubblicitarie (spot, telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni) e promozionali (quiz, concorsi), con espressa esclusione delle attività di gioco e scommesse anche on-line e purché le predette iniziative non comportino: i) l’oscuramento anche parziale della trasmissione delle Gare Live; ii) l’utilizzazione, totale o parziale, dei tesserati;
- i) diritto di utilizzare le riprese o singoli fotogrammi delle Gare Live o degli Highlights appartenenti al Pacchetto per realizzare promo sulle proprie trasmissioni oltre a sigle televisive di apertura e chiusura dei prodotti audiovisivi connessi all’utilizzo del Pacchetto.

In relazione al precedente punto 2.2.a. si precisa che la produzione audiovisiva delle Gare Live del Pacchetto Gold è affidata all’assegnatario che assume a proprio esclusivo onere, anche economico, rischio e responsabilità, ogni attività connessa e necessaria alla produzione e al trasferimento delle immagini ai fini della messa in onda. Nell’Allegato 1 sono stabiliti gli standard tecnici minimi, qualitativi ed editoriali, cui si



deve uniformare detta produzione audiovisiva. In relazione a ciò, all'assegnatario sarà consentito l'accesso gratuito con il numero di telecamere, giornalisti e operatori sufficiente per la ripresa audiovisiva all'interno di ciascuno degli impianti sportivi sede delle partite teletrasmesse.

Si precisa che l'assegnatario dovrà rendere disponibili alla Lega in "tempo reale" le riprese effettuate in relazione alle Gare Live; la Lega provvederà a trasferire ed utilizzare dette immagini in ottemperanza a quanto descritto nelle Linee Guida.

Le specifiche ulteriori del Pacchetto saranno indicate nell'invito ad offrire.

2.3. PACCHETTO TELEVISIVO "SILVER"

Il Pacchetto Silver è composto, per ciascuna stagione sportiva oggetto della licenza, da:

- a) la possibilità di trasmettere, in esclusiva su tutte le piattaforme tecnologiche televisive, una "Gara Live" di seconda scelta per ciascuna giornata della Regular Season del Campionato per un totale di 30 (trenta) Gare Live;
- b) la possibilità di trasmettere, in esclusiva su tutte le piattaforme tecnologiche televisive, tutte le "Gare Live" degli Eventi per un totale, secondo il format attuale degli Eventi, di 9 Gare Live;
- c) la possibilità di trasmettere gli Highlights del Campionato (Regular Season e Play-Off) e degli Eventi. I diritti su detti Highlights saranno licenziati con esclusiva condivisa con gli altri assegnatari dei Pacchetti Gold e Bronze per tutte le piattaforme tecnologiche televisive fino alle ore 23:00 del giorno in cui si disputa ogni turno di Campionato o Eventi. In relazione al Campionato si precisa che la durata massima degli Highlights è stabilita in 40 minuti complessivi per ciascun turno di Regular Season ed è determinata considerando un minutaggio medio di 5 minuti per ciascuna gara, ivi comprese le immagini al rallentatore.

La scelta delle Gare Live di Regular Season da trasmettere sarà effettuata (successivamente alla gara di prima scelta determinata dalla Lega con l'assegnatario del Pacchetto Gold) di concerto tra assegnatario e Lega su una base preliminare mensile. Con un anticipo minimo di 15 giorni rispetto all'avvio della giornata di Campionato interessata avverrà la definizione ed ufficializzazione delle gare teletrasmesse.



In relazione al Pacchetto Silver saranno licenziati i seguenti ulteriori diritti ed aspetti collegati:

- d) diritto esclusivo di ripresa;
- e) diritto di trasmettere “in diretta” le immagini correlate, prima dell’inizio e dopo il termine di ciascuna Gara Live all’interno dell’impianto sportivo e delle relative aree riservate, comprese le immagini degli accadimenti sportivi e/o delle interviste negli spazi al di fuori del recinto di gioco per 10 minuti prima dell’avvio e 10 minuti dal termine della gara, nonché di far uso delle immagini per replay, fermi immagine e simili;
- f) diritto di trasmettere “in differita”, sintesi e replica le immagini delle “Gare Live” del Pacchetto Silver;
- g) diritto di trasmettere l’archivio delle proprie Gare Live e degli Highlights, fermo restando quanto previsto nel seguito in materia;
- h) diritto di abbinare ai prodotti audiovisivi iniziative pubblicitarie (spot, telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni) e promozionali (quiz, concorsi), con espressa esclusione delle attività di gioco e scommesse anche on line, purché le predette iniziative non comportino: i) l’oscuramento anche parziale della trasmissione delle Gare Live; ii) l’utilizzazione, totale o parziale, dei tesserati;
- i) diritto di utilizzare le riprese o singoli fotogrammi delle Gare Live o degli Highlights appartenenti al Pacchetto per realizzare promo sulle proprie trasmissioni oltre a sigle televisive di apertura e chiusura dei prodotti audiovisivi connessi all’utilizzo del Pacchetto.

In relazione al precedente punto 2.3.a. si precisa che la produzione audiovisiva delle Gare Live del Pacchetto Silver è affidata all’assegnatario che assume a proprio esclusivo onere, anche economico, rischio e responsabilità, ogni attività connessa e necessaria alla produzione. Nell’Allegato 1 sono stabiliti gli standard tecnici minimi, qualitativi ed editoriali, cui si deve uniformare detta produzione audiovisiva. In relazione a ciò, all’assegnatario sarà consentito l’accesso gratuito con il numero di telecamere, giornalisti e operatori sufficiente per la ripresa audiovisiva all’interno di ciascuno degli impianti sportivi sede delle partite teletrasmesse.



Si precisa che l'assegnatario dovrà rendere disponibili alla Lega in "tempo reale" le riprese effettuate in relazione alle Gare Live; la Lega provvederà a trasferire ed utilizzare dette immagini in ottemperanza a quanto descritto nelle Linee Guida.

Le specifiche ulteriori del Pacchetto saranno indicate nell'invito ad offrire.

2.4. PACCHETTO TELEVISIVO "BRONZE"

Il Pacchetto Bronze è composto, per ciascuna stagione sportiva oggetto della licenza, da:

- a) la possibilità di trasmettere, in esclusiva su tutte le piattaforme tecnologiche televisive, una "Gara Live" di terza scelta per ciascuna giornata della Regular Season del Campionato per un totale di 30 (trenta) Gare Live;
- b) la possibilità di trasmettere "in differita" al 'fischio di fine' le eventuali partite dei quarti dei Play-off non trasmesse dall'assegnatario Gold;
- c) la possibilità di trasmettere gli Highlights del Campionato (Regular Season e Play-Off) e degli Eventi. I diritti su detti Highlights saranno licenziati con esclusiva condivisa con gli altri assegnatari dei Pacchetti Gold e Silver per tutte le piattaforme tecnologiche televisive fino alle ore 23:00 del giorno in cui si disputa ogni turno di Campionato o Eventi. In relazione al Campionato si precisa che la durata massima degli Highlights è stabilita in 40 minuti complessivi per ciascun turno di Regular Season ed è determinata considerando un minutaggio medio di 5 minuti per ciascuna gara, ivi comprese le immagini al rallentatore.

La scelta delle Gare Live da trasmettere sarà effettuata (successivamente alle gare di prima e seconda scelta determinate dalla Lega rispettivamente con l'assegnatario del Pacchetto Gold e con l'assegnatario del Pacchetto Silver) di concerto tra assegnatario e Lega su una base preliminare mensile. Con un anticipo minimo di 15 giorni rispetto all'avvio della giornata di Campionato interessata avverrà la definizione ed ufficializzazione delle gare teletrasmesse.

In relazione al Pacchetto Bronze saranno licenziati i seguenti ulteriori diritti ed aspetti collegati:

- d) diritto esclusivo di ripresa;



- e) diritto di trasmettere “in diretta” le immagini correlate, prima dell’inizio e dopo il termine di ciascuna Gara Live all’interno dell’impianto sportivo e delle relative aree riservate, comprese le immagini degli accadimenti sportivi e/o delle interviste negli spazi al di fuori del recinto di gioco per 10 minuti prima dell’avvio e 10 minuti dal termine della gara, nonché di far uso delle immagini per replay, fermi immagine e simili;
- f) diritto di trasmettere “in differita”, sintesi e replica le immagini delle “Gare Live” del Pacchetto Bronze;
- g) diritto di trasmettere l’archivio delle proprie Gare Live e degli Highlights del Campionato e degli Eventi fermo restando quanto previsto nel seguito in materia;
- h) diritto di abbinare ai prodotti audiovisivi iniziative pubblicitarie (spot, telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni) e promozionali (quiz, concorsi), con espressa esclusione delle attività di gioco e scommesse anche on line, purché le predette iniziative non comportino: i) l’oscuramento anche parziale della trasmissione delle Gare Live; ii) l’utilizzazione, totale o parziale, dei tesserati;
- i) diritto di utilizzare le riprese o singoli fotogrammi delle Gare Live o degli Highlights appartenenti al Pacchetto per realizzare promo sulle proprie trasmissioni oltre a sigle televisive di apertura e chiusura dei prodotti audiovisivi connessi all’utilizzo del Pacchetto.

In relazione al precedente punto 2.4.a. si precisa che la produzione audiovisiva delle Gare Live del Pacchetto Bronze è affidata all’assegnatario che assume a proprio esclusivo onere, anche economico, rischio e responsabilità, ogni attività connessa e necessaria alla produzione. Nell’Allegato 1 sono stabiliti gli standard tecnici minimi, qualitativi ed editoriali, cui si deve uniformare detta produzione audiovisiva. In relazione a ciò all’assegnatario sarà consentito l’accesso gratuito con il numero di telecamere, giornalisti e operatori sufficiente per la ripresa audiovisiva all’interno di ciascuno degli impianti sportivi sede delle partite teletrasmesse.

Si precisa che l’assegnatario dovrà rendere disponibili alla Lega in “tempo reale” le riprese effettuate in relazione alle Gare Live; la Lega provvederà a trasferire ed utilizzare dette immagini in ottemperanza a quanto descritto nelle Linee Guida.

Le specifiche ulteriori del Pacchetto saranno indicate nell’invito ad offrire.



2.5. NORME COMUNI AI PACCHETTI TELEVISIVI

- a) I contratti di licenza aventi ad oggetto i diritti audiovisivi dei pacchetti sopra descritti avranno una durata biennale e quindi per le stagioni sportive 2013/2014 - 2014/15.
- b) Gli assegnatari dovranno depositare una fideiussione bancaria di primario istituto di credito italiano, da rilasciare entro 15 (quindici) giorni dall'assegnazione, di importo pari al corrispettivo inserito in offerta. La mancata consegna della fideiussione comporta l'annullamento dell'assegnazione.
- c) L'esclusiva concessa dalla Lega agli assegnatari dei diritti audiovisivi deve essere intesa nel senso che la stessa Lega, per la durata della licenza, non potrà autorizzare o consentire a terzi di esercitare gli stessi diritti oggetto del medesimo contratto di licenza.
- d) Per quanto riguarda le grafiche in video, gli assegnatari sin d'ora s'impegnano a concordare con la Lega le diciture/grafiche da utilizzare nei contenitori televisivi in cui si utilizzano i Diritti licenziati.
- e) Le Gare Live, come pure le differite, le sintesi e gli Highlights dovranno essere introdotte e chiuse da una sigla istituzionale della Lega che avrà una durata di 15 secondi. La stessa sigla dovrà essere riproposta, per quanto attiene le Gare Live almeno altre 2 volte nel corso della trasmissione (indicativamente al termine del 2° quarto di gioco e all'inizio del 3° quarto). La sigla conterrà la riproduzione (e/o la denominazione) del logo della Lega e degli eventuali sponsor/partner della stessa.
- f) Ogni assegnatario dovrà concedere alla Lega la disponibilità di sovrimpressioni nel corso delle Gare Live per una durata totale di 8 minuti per Gara Live. La Lega potrà utilizzarle per propria attività comunicazionale connessa all'attività istituzionale e/o alle partnership con terzi funzionali allo svolgimento dell'attività agonistica del Campionato e/o degli Eventi.
- g) Fermo restando i diritti degli Assegnatari dei Pacchetti di cui ai precedenti punti 2.2, 2.3 e 2.4, i Club, anche avvalendosi della Lega, potranno commercializzare direttamente, ai sensi dell'articolo 6, comma 3, del Decreto, i diritti di trasmissione della propria partita (laddove non ricompresa tra le tre oggetto di trasmissione



nazionale) e degli Eventi nei confronti delle emittenti televisive locali secondo le modalità descritte nel seguito: i) Gare Live - L'emittente televisiva locale ufficiale del Club (nel seguito anche "Emittente Ufficiale"), operante nel relativo bacino regionale, potrà trasmettere in modalità live, limitatamente al proprio bacino regionale di riferimento, le gare di Campionato in trasferta del proprio Club di riferimento. Ad esempio: se Squadra A affronta Squadra B con gara disputata nella città della Squadra A e il match non viene irradiato dagli assegnatari dei Pacchetti Gold, Silver e Bronze, sarà l'emittente della Squadra B a poter trasmettere la gara live nel proprio bacino regionale di riferimento; ii) Gare "in differita" - L'Emittente Ufficiale di ciascun Club potrà trasmettere in differita le gare in regime di reciprocità: i) in ogni caso non in sovrapposizione con Gare Live appartenenti ai Pacchetti Gold, Silver e Bronze; ii) con almeno 24 ore di embargo nel caso la differita sia riferita ad una gara trasmessa live dagli assegnatari dei Pacchetti Gold, Silver e Bronze. E' ammesso che la trasmissione della gara in differita possa avvenire anche in ambito satellitare extra regionale laddove l'Emittente Ufficiale abbia visibilità in detto ambito.

- h) Ogni Emittente Ufficiale assegnataria del diritto di trasmissione di differita locale del singolo Club avrà anche il diritto di ripresa dell'evento secondo le norme che regolano il rapporto sul diritto di ripresa con gli assegnatari dei pacchetti Gold, Silver e Bronze, senza però l'obbligo degli standard minimi di cui all'Allegato A ma in sintonia con i Regolamenti della Lega vigenti in materia.
- i) Nel caso in cui una gara fosse inserita nell'ambito della programmazione degli assegnatari dei Pacchetti Gold, Silver e Bronze, l'Emittente Ufficiale assegnataria del diritto di trasmissione del singolo Club non potrà esercitare il diritto di ripresa della gara, ma potrà beneficiare gratuitamente della ripresa svolta dagli assegnatari nazionali di cui prima o dai loro aventi causa.

2.6. PROCEDURA PER L'ACCESSO ALLE IMMAGINI TELEVISIVE

- a) Per quanto riguarda gli highlights di tutte le gare diverse da quella che gli assegnatari hanno il diritto di trasmettere live, la Lega, laddove ne abbia la



disponibilità, fornirà all'assegnatario le immagini secondo procedure tecnologiche da definire contrattualmente.

2.7. COSTITUZIONE DELL'ARCHIVIO TELEVISIVO

Ciascun assegnatario dei tre Pacchetti televisivi potrà conservare un archivio delle immagini concesse in licenza fino al termine della stessa licenza.

In particolare ciascun assegnatario potrà conservare, per l'intera durata della licenza, le immagini delle Gare Live dallo stesso riprese in un archivio, che utilizzerà ai fini della realizzazione dei propri prodotti audiovisivi. Detto archivio sarà posto a disposizione/distribuito come segue:

- gratuitamente alla Lega in tempo reale come precedentemente descritto;
- gratuitamente ai singoli Club, secondo modalità e tempi da definire in sede contrattuale.



CAPITOLO 3

FORMAZIONE DEL PACCHETTO RADIO ITALIA

3.1. DESCRIZIONE DEL PACCHETTO

La Lega ha deciso di far proprio l'articolo 15 del Decreto offrendo al mercato un Unico Pacchetto in esclusiva (nel seguito anche "Pacchetto Unico" o "Pacchetto") contenente i diritti radiofonici di natura primaria di tutte le competizioni descritte nel Capitolo 1 delle Linee Guida.

Il Pacchetto Unico è quindi rivolto agli operatori della comunicazione delle piattaforme radiofoniche che trasmettono con qualunque tecnologia, a titolo esemplificativo e non esaustivo: analogiche (FM, AM e OM), digitali (DAB, DRM, DVB-T2), satellitari (DVB-S) e internet (WMP o Real Player), compreso il podcasting, limitatamente alle trasmissioni in lingua italiana.

Le procedure competitive sono rivolte altresì agli intermediari indipendenti che vi partecipano non assumendo il ruolo di intermediario unico ai sensi dell'articolo 7, comma 4, del Decreto.

Il Pacchetto Unico contiene, secondo gli attuali format del Campionato e degli Eventi, il diritto di trasmissione radiofonica "live" di:

- 8 (otto) gare per ciascuna giornata della Regular Season;
- tutte le gare dei Play-off (da un minimo di 28 a un massimo di 49);
- 7 gare per la Final Eight;
- 1 gara per la Supercoppa;
- 1 gara di All Star Game.

Per quanto riguarda i contenuti, l'assegnatario deve garantire una presenza in contemporanea, e quindi la trasmissione, su almeno due campi per turno di gara, salvo diversa strutturazione dell'evento.

Le trasmissioni in diretta, come pure le differite, le sintesi, gli highlights e gli eventuali approfondimenti, dovranno essere introdotti e chiusi da una sigla istituzionale della Lega che avrà una durata di 15 secondi. L'assegnatario si impegna inoltre a menzionare la Lega, il Campionato e gli Eventi con la corretta denominazione ufficiale precedentemente indicata dalla Lega stessa.



Il Pacchetto, oltre al diritto di trasmettere sulle piattaforme radiofoniche le gare di cui sopra in diretta, comprende inoltre:

1. diritto di trasmettere repliche, sintesi e highlights;
2. il diritto di realizzare un conference channel che utilizzi in diretta, in un format “minuto per minuto”, il sonoro e il commento delle gare contestualmente trasmesse;
3. il diritto trasmettere in simulcast radiofonico su tutte le piattaforme di proprietà;
4. il diritto di diffondere il materiale audio nei tempi successivi alla “gara live” (diritto di archivio) anche sull’eventuale portale internet dell’assegnatario;
5. diritto di abbinare ai prodotti radiofonici iniziative promo-pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio, giochi, ecc.) con esclusione delle scommesse anche on-line, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione del nome e delle voci dei tesserati o sovrapposizione alle radiocronache effettuate.

Le specifiche del Pacchetto saranno indicate nell’invito ad offrire.

3.2. PROCEDURA PER LA RIPRESA SONORA

La produzione radiofonica delle Gare è affidata all’assegnatario del Pacchetto, che assume a proprio esclusivo onere, anche economico, rischio e responsabilità, ogni attività connessa e necessaria alla produzione. All’assegnatario è consentito l’accesso gratuito con gli strumenti necessari, giornalisti e operatori sufficienti per la ripresa sonora e la cronaca radiofonica all’interno di ciascuno degli impianti sportivi sede delle gare.

3.3. COSTITUZIONE DELL’ARCHIVIO

L’assegnatario del Pacchetto avrà la possibilità di conservare in un archivio e utilizzare, per l’intera durata della licenza, le registrazioni sonore dei programmi aventi origine nell’utilizzo dei diritti radiofonici. Al termine del periodo definito dal Decreto, l’assegnatario, laddove ne abbia la disponibilità, trasferirà gratuitamente su supporto magnetico alla Lega le registrazioni dei programmi. Una volta ricevute le registrazioni,



la Lega potrà renderle udibili a mezzo del suo sito internet o utilizzarle secondo i soli limiti imposti dal predetto Decreto.



3.4. ALTRE NORME SUL PACCHETTO UNICO RADIOFONICO

- a) I contratti di licenza aventi ad oggetto i diritti audiovisivi dei pacchetti sopra descritti avranno una durata biennale e quindi per le stagioni sportive 2013/2014 - 2014/15.
- b) L'assegnatario dovrà depositare una fideiussione bancaria di primario istituto di credito italiano, da rilasciare entro 15 (quindici) giorni dall'assegnazione, di importo pari al corrispettivo inserito in offerta. La mancata consegna della fideiussione comporta l'annullamento dell'assegnazione.
- c) L'esclusiva concessa dalla Lega all'assegnatario dei diritti radiofonici deve essere intesa nel senso che la stessa Lega, per la durata della licenza, non potrà autorizzare o consentire a terzi di esercitare gli stessi Diritti oggetto del medesimo contratto di licenza.
- d) I Club si riservano la possibilità di autorizzare la radiocronaca live delle gare del Campionato e degli Eventi solo da parte delle emittenti radiofoniche locali e/o regionali, con ciò intendendosi quelle che abbiano un bacino di utenza inferiore o uguale a quello regionale e che le stesse non facciano parte di reti, circuiti, network e syndication o consorzi italiani e/o stranieri irradianti al di fuori di un ambito locale.



CAPITOLO 4

FORMAZIONE DEL PACCHETTO ESTERO

4.1. PACCHETTO UNICO MERCATO AUDIOVISIVO ESTERO

Come previsto dall'art. 16, comma 3, del Decreto, la Lega ha deciso di avvalersi sul mercato estero di un intermediario cui concedere in licenza tutti i Diritti relativi a tutte le competizioni indicate nel Cap. 1 (nel seguito del presente Capitolo anche il "Pacchetto").

Ai fini delle Linee Guida si precisa che il territorio italiano (nel seguito "Territorio Italiano") risulta composto da: l'Italia, San Marino e Città del Vaticano.

L'assegnatario non potrà utilizzare il commento in lingua italiana in tutto il Mondo.

In conformità con i dettami di legge è quindi ammessa la possibilità che l'intermediario che otterrà l'assegnazione del Pacchetto possa procedere ad una distribuzione dei diritti acquisiti con qualsivoglia modalità, a titolo esemplificativo e non esaustivo: tra le varie piattaforme tecnologiche, tra le diverse aree geografiche, in relazione a particolari periodi agonistici e/o a particolari competizioni (Campionato e/o Eventi) o parti di essi.

4.2. FORMAZIONE DEL PACCHETTO

La Lega conferisce al Pacchetto i Diritti relativi a: i) Campionato (Stagione Regolare e Play-Off); ii) Coppa Italia; iii) Supercoppa; iv) All Star Game.

Nel dettaglio le gare su cui è prevista la possibilità di trasmissione live, secondo i format delle competizioni attuali, sono:

- a) 8 (otto) gare per ciascuna giornata della Regular Season;
- b) tutte le gare dei Play-off (da un minimo di 28 a un massimo di 49);
- c) 7 (sette) gare per la Coppa Italia;
- d) 1 (una) gara per la Supercoppa;
- e) 1 (una) gara di All Star Game.

La programmazione delle Gare sarà sottoposta ad una calendarizzazione a cura della Lega che la comunicherà all'assegnatario con un anticipo di 15 giorni rispetto all'avvio di ciascuna giornata di Campionato o Evento.



I diritti di trasmissione live sopra indicati saranno integrati dai seguenti ulteriori diritti ed aspetti collegati:

1. diritto di trasmettere “in differita”, sintesi e replica le immagini delle “Gare Live” ottenute in licenza, comprese le immagini salienti;
2. diritto di trasmettere l’archivio per il periodo di licenza;
3. diritto di abbinare ai prodotti audiovisivi iniziative pubblicitarie (spot, telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni) e promozionali (quiz, concorsi), con espressa esclusione delle attività di gioco e scommesse anche on-line, purché le predette iniziative non comportino utilizzazioni, totali o parziali, dei tesserati.

Le specifiche del pacchetto saranno indicate nell’invito ad offrire.

4.3. PROCEDURA PER L’ACCESSO ALLE IMMAGINI

All’assegnatario dei diritti esteri sarà garantito l’accesso in tempo reale alle immagini delle Gare Live licenziate dalla Lega sul Mercato Italia.

Potranno comunque essere posti in carico dell’assegnatario eventuali costi tecnici di accesso alle immagini come pure i costi relativi al trasferimento delle immagini per la messa in onda.

Le Gare Live come pure le differite, le sintesi e gli highlights dovranno essere introdotti e chiusi da una sigla istituzionale della Lega Basket che avrà una durata di 15 secondi. La stessa sigla dovrà essere riproposta, per quanto attiene le Gare Live e le differite, almeno altre 2 volte nel corso della trasmissione (indicativamente al termine del 2° quarto di gioco e all’inizio del 3° quarto). La sigla conterrà la riproduzione del logo della Lega Basket e degli eventuali sponsor/partner della stessa.



4.4. COSTITUZIONE DELL'ARCHIVIO

L'assegnatario del Pacchetto e i suoi aventi causa avranno la possibilità di conservare e utilizzare, per l'intera durata della licenza, le immagini utilizzate per la realizzazione dei programmi. L'assegnatario: i) dovrà informare preliminarmente la Lega circa la cessione e/o, più generalmente, l'utilizzo del Pacchetto al fine della realizzazione di programmi; ii) su richiesta dovrà trasferire copia su formato e con formalità da definire dei programmi realizzati con l'utilizzo del Pacchetto.

4.5. NORME COMUNI AL PACCHETTO UNICO ESTERO

- a) I contratti di licenza aventi ad oggetto i diritti audiovisivi dei pacchetti sopra descritti avranno una durata triennale e dunque per le stagioni sportive 2013/2014 - 2014/15 - 2015/2016.
- b) L'assegnatario dovrà depositare una fideiussione bancaria di primario istituto di credito italiano, da rilasciare entro 15 (quindici) giorni dall'assegnazione, di importo pari al corrispettivo inserito in offerta. La mancata consegna della fideiussione comporta l'annullamento dell'assegnazione.
- c) L'esclusiva concessa dalla Lega all'assegnatario del Pacchetto deve essere intesa nel senso che la stessa Lega, per la durata della Licenza, non potrà autorizzare o consentire a terzi di esercitare gli stessi diritti oggetto del medesimo contratto di licenza.
- d) L'Assegnatario si obbliga a fornire alla Lega mensilmente un dettagliato resoconto delle modalità di utilizzo dei Diritti della Lega stessa al di fuori del Territorio Italiano, contenente a titolo esemplificativo e non esaustivo l'elenco dei Paesi, dei canali e dei programmi che fanno uso dei Diritti predetti.
- e) Ad integrazione o sostituzione del versamento di un corrispettivo per l'acquisizione della licenza del Pacchetto Estero potrà essere previsto che l'assegnatario sia tenuto a corrispondere alla Lega compensi variabili da stabilirsi in percentuale sui ricavi conseguiti dallo stesso assegnatario per la vendita a terzi dei Diritti del pacchetto.



CAPITOLO 5

PROCEDURE DI COMMERCIALIZZAZIONE

5.1. CONTENUTI DEGLI INVITI AD OFFRIRE

La Lega rivolgerà gli inviti ad offrire a tutti gli operatori della comunicazione e agli intermediari indipendenti interessati ad acquisire i Diritti alle condizioni espresse dalle Linee Guida effettuando procedure di commercializzazione autonome tra “Pacchetti Televisivi Italia”, “Pacchetto Unico Radio” e “Pacchetto Unico Estero”, secondo tempistiche ed inviti ad offrire diversificati.

Le offerte dovranno comprovare non solo il possesso dei requisiti e delle qualità di seguito specificate, ma anche le capacità professionali ed economiche necessarie per il perseguimento degli obiettivi che la Lega si è prefissata.

5.2. ELEMENTI SOGGETTIVI DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

L’offerta degli operatori della comunicazione deve specificare quanto segue:

- a) una presentazione sintetica della propria candidatura, con descrizione della propria struttura e della propria organizzazione;
- b) l’indicazione del prezzo dell’ “offerta di acquisizione” del pacchetto di interesse.

5.3. ELEMENTI OGGETTIVI DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

Gli operatori della comunicazione, che intendano concorrere all’assegnazione dei pacchetti, dovranno soddisfare i seguenti requisiti:

- a) avere titolo abilitativo per una piattaforma nazionale intendendo come tale una piattaforma di penetrazione maggiore di quella “locale”: nella sola fattispecie del presente punto 5.3.a. per ambito “locale” si intende l’esercizio dell’attività di radiodiffusione in uno o più bacini, comunque non superiori a dieci, anche non limitrofi, purchè con copertura inferiore al 50 per cento della popolazione;
- b) adeguata solidità finanziaria propria o garantita dai soci;
- c) disponibilità delle risorse economiche e delle condizioni tecniche per realizzare le attività previste nelle Linee Guida o in altri da queste richiamati.



5.4. L'INTERMEDIARIO INDIPENDENTE

L'intermediario indipendente, che intenda concorrere all'assegnazione dei pacchetti, dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- possesso dei requisiti di legge ed in particolare di quelli previsti dal Decreto;
- comprovata esperienza, anche attraverso il management, nel settore dei diritti media sportivi nazionali ed internazionali;
- adeguata solidità finanziaria propria o garantita dai soci;
- disponibilità delle risorse economiche e delle condizioni tecniche per realizzare le attività previste nelle Linee Guida o in altri da queste richiamate.

5.5. L'OFFERTA DI ACQUISIZIONE

L' "offerta di acquisizione", da allegare all'altra documentazione richiesta, deve essere:

- a) redatta in lingua italiana;
- b) redatta su carta intestata dell'offerente;
- c) sottoscritta dal legale rappresentante pro-tempore o da un procuratore speciale (autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da inserire nella busta);
- d) inserita in busta chiusa e sigillata (con ceralacca o con apposizione di timbro e firma sui lembi di chiusura) oppure inviata alla Lega via fax. In ogni modo l'offerta dovrà riportare la dicitura "Offerta di acquisizione - nome pacchetto" " secondo le indicazioni dell'invito ad offrire.

5.6. PUBBLICITÀ ALLA PROCEDURA COMPETITIVA

La Lega pubblicherà tre inviti ad offrire: uno per i Pacchetti Televisivi Italia, uno per il Pacchetto Unico Radio ed uno per il Pacchetto Unico Estero. Ciascun invito ad offrire sarà pubblicato autonomamente sul proprio sito ufficiale a partire dall'ottavo giorno successivo all'approvazione delle Linee Guida da parte dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.



5.7. INVIO DELLE OFFERTE

Le offerte possono essere inviate: i) con raccomandata con ricevuta di ritorno (e vale il timbro postale di invio) o depositate (con consegna di un attestato di ricezione) entro le ore 18:00 del giorno che sarà specificato, unitamente al luogo, nell'invito a offrire; ii) essere inviate via fax al numero che la Lega pubblicherà nell'Invito ad Offrire. In quest'ultima fattispecie la Lega invierà all'offerente una ricevuta di ritorno sempre via fax.

5.8. APERTURA DELLE OFFERTE

Il Presidente della Lega, alla presenza di due testimoni, prenderà visione delle offerte pervenute immediatamente dopo la scadenza del termine per la consegna dell'offerta.

5.9. CONFIDENZIALITÀ

Ogni dato contenuto nelle offerte sarà secretato.

5.10. DECISIONE DELLA LEGA BASKET

Qualora l' "offerta di acquisizione" indichi un prezzo pari o superiore al prezzo minimo di offerta stabilito per ciascun pacchetto, quest'ultimo verrà assegnato al soggetto che ha formulato l' offerta di acquisizione più alta.

Qualora non fosse raggiunto il prezzo minimo di offerta, si darà corso a singole ed autonome trattative private previa consultazione, come previsto successivamente, nei confronti degli operatori della comunicazione e degli intermediari che manifesteranno interesse.

Per quanto attiene specificamente la procedura competitiva relativa ai "Pacchetti Televisivi Italia", la Lega si riserva di non procedere all'assegnazione di nessuno dei Pacchetti laddove le offerte non permettessero l'aggiudicazione dell'intero sistema di Pacchetti posto in vendita. Pertanto se anche uno solo dei Pacchetti posti in vendita non ricevesse una offerta pari o superiore al prezzo minimo, la Lega potrà passare a trattativa privata sull'intera offerta televisiva e quindi su tutti i Pacchetti inseriti nella procedura.



Ai fini della manifestazione di interesse alla trattativa privata, la Lega pubblicherà sul proprio sito ufficiale, entro 48 ore dall'apertura delle buste, un invito a partecipare.

La Lega si riserva il diritto, durante l'intero periodo della trattativa privata, di pubblicare ulteriori inviti a partecipare aperti a tutti gli operatori della comunicazione e agli intermediari.

5.11. TRATTATIVA PRIVATA: CONSULTAZIONE DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE INTERESSATI E NEGOZIAZIONE

La fase di trattativa privata sarà condotta nel rispetto dei principi di equità, trasparenza e non discriminazione. In questa fase tutti gli elementi (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: durata della licenza, composizione, prezzo, ecc.) dei Pacchetti Televisivi Italia, Radio ed Esteri potranno essere modificati. Le eventuali modifiche del Pacchetto/i saranno comunicate a tutti i partecipanti, in modo da consentire loro di poter valutare tutte le condizioni per formulare l'offerta ritenuta più adeguata. La trattativa privata sarà preceduta da un contatto con coloro che hanno manifestato interesse. La Lega e/o l'advisor provvederà a comunicare direttamente con i partecipanti a mezzo comunicazione via mail.

A conclusione, tutti i partecipanti saranno invitati a formalizzare la propria offerta secondo le tempistiche comunicate dalla Lega come termine.

Questa fase dovrà concludersi entro centottanta giorni dall'avvio.

5.12. CONCLUSIONE DELLE PROCEDURE

In caso di eventuale insuccesso delle procedure competitive troverà applicazione l'art. 11, comma 3, del Decreto. Fin d'ora la Lega, quale organizzatore delle competizioni e dietro delibera assembleare, intende avvalersi delle opportunità fornite dall'art. 13 del Decreto ("Produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi da parte dell'organizzatore della competizione") per quanto riguarda i diritti audiovisivi rimasti privi di assegnazione o non posti in commercializzazione. Questa opportunità verrà eventualmente avviata nel rispetto dei principi di trasparenza ed effettiva competitività della commercializzazione descritta nelle Linee Guida nonché nel rispetto delle prerogative dei Club che, in occasione dell'Assemblea dell'11 dicembre 2012,



hanno deliberato, all'unanimità dei presenti, l'avvio di un progetto riguardante la strutturazione di un canale tematico comune e centralizzato, conferendo tutti gli aspetti materiali e immateriali (es. marchi, diritti audiovisivi, opportunità di marketing, etc) di cui sono titolari e necessari per l'avvio e l'ottimizzazione del progetto.



ALLEGATO 1

STANDARD MINIMI PER LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA DEI PACCHETTI TELEVISIVI

Premessa

Il presente documento è in allegato alle Linee Guida elaborate dalla Lega Basket. A queste si rinvia per il dettaglio dei contenuti.

L'obiettivo dell'allegato è quello di prevedere:

- le modalità di produzione audiovisiva;
- gli standard qualitativi ed editoriali richiesti alle produzioni audiovisive.

I format qui delineati pertanto rinviano alle Linee Guida e al Decreto anche per quanto riguarda le definizioni a meno che non siano previste diverse specificazioni.

Descrizione generale della produzione

La produzione delle gare del Campionato e degli Eventi deve avvenire secondo uno standard minimo che richiede almeno 4 telecamere (indicativamente almeno 2 “fisse” e 2 “a mano”) all'interno del Palasport ospitante l'evento e dedicate alla ripresa dell'evento stesso. Alle telecamere si aggiunge una regia esterna.



ALLEGATO 2

TARIFFARIO PER L'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI CRONACA TELEVISIVO

Premessa

Il presente documento è in allegato alle Linee Guida elaborate dalla Lega Basket. A queste si rinvia per il dettaglio dei contenuti.

L'obiettivo è quello di prevedere i costi indicativi su base previsionale che soggetti diversi dagli assegnatari dei Pacchetti dovranno sostenere per acquisire le immagini del Campionato e degli Eventi nel periodo di validità della licenza ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca.

I format qui delineati pertanto rinviano alle Linee Guida e al Decreto anche per quanto riguarda le definizioni a meno che non siano previste diverse specificazioni.

Diritto di cronaca

Primo scaglione

€ 1.000,00 = al minuto oltre Iva per un numero complessivo di minuti tra uno e dieci

Secondo scaglione

€ 400,00 = al minuto oltre Iva per un numero complessivo di minuti tra undici e sedici

Terzo scaglione

€ 200,00 = al minuto oltre Iva per un numero di minuti complessivo tra diciassette e trenta

Quarto scaglione

€ 100,00 = al minuto oltre Iva per un numero complessivo di minuti superiore a trenta.

La Lega si riserva, in caso di accordi strutturati per periodi superiori al mese, di definire somme forfettarie su base stagionale per la licenza di diritti di cronaca I conteggi a consumo per ciascuna emittente sulla base del tariffario di cui sopra verranno effettuati su un periodo pari ad una stagione agonistica.