



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

**Allegato A
alla delibera n. 73/19/CONS**

Linee guida finalizzate all'insorgere di situazioni di conflitto di interessi tra produttori e agenti che rappresentino artisti, nonché alla promozione della pluralità delle linee editoriali.

Le presenti Linee Guida sono dirette ad evitare situazioni di conflitto di interessi tra Produttori ed Agenti che rappresentino Artisti e a incentivare la pluralità delle linee editoriali.

1) Definizioni e ambito di applicazione del conflitto di interesse tra produttori e agenti dello spettacolo

Ai fini delle presenti Linee guida si intende:

- a) Per *Produttore* di contenuti audiovisivi, l'operatore di comunicazione che svolge attività di produzioni audiovisive attraverso certificato di iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio, in cui sia registrato con codice ATECO J59.1 (attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, registrazioni musicali e sonore);
- b) Per *Artista*, gli attori, i cantanti, i musicisti, i ballerini e le altre persone che rappresentano, cantano, recitano, declamano o eseguono in qualunque modo opere dell'ingegno, siano esse tutelate o di dominio pubblico. Rientrano nella definizione di Artista anche i giornalisti e conduttori televisivi;
- c) Per *Agente* dello spettacolo, il soggetto giuridico che riceve un incarico dall'Artista, anche tramite la formalizzazione di un mandato di rappresentanza, al fine di essere supportato nella individuazione di opportunità di lavoro e sponsorizzato nelle procedure di selezione, c.d. *casting*.

2) Norme generali di comportamento

1. Produttori e agenti hanno l'obbligo di astenersi da qualsiasi condotta idonea a determinare situazioni di vantaggio da atti od omissioni in conflitto di interessi.
2. In via generale, l'attività di negoziazione relativa a prestazioni artistiche posta in essere da Produttori, Artisti ed Agenti deve essere massimamente ispirata ai principi di correttezza, rispetto, trasparenza, diligenza, professionalità e salvaguardia di tutti gli interessi coinvolti.
3. Agenti e Artisti devono impegnarsi ad adottare la forma scritta per l'incarico di agenzia, prevedendo le condizioni di collaborazione, nonché le politiche di remunerazione connesse allo svolgimento della prestazione professionale oggetto del medesimo.



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

4. Produttori e Agenti devono impegnarsi ad essere costantemente aggiornati affinché la propria prestazione professionale possa essere qualificata e competente anche tenuto conto del quadro normativo del settore del cinema e dell'audiovisivo.
5. Produttori e Agenti devono agire sempre con trasparenza, evitando ogni possibile equivoco nell'interesse delle parti ed evitando di creare pregiudizio alla dignità delle rispettive professioni.
6. Gli Agenti si impegnano ad assicurare che la partecipazione dei minori alle produzioni avvenga sempre con il massimo rispetto della loro persona, senza strumentalizzare la loro età e la loro ingenuità, e senza utilizzare minori con gravi patologie o disabili in produzioni che possano essere in contrasto con i loro diritti o che non tengano conto della loro dignità.
7. Le Linee Guida prevedono e garantiscono le pari opportunità. L'Agente non può rifiutarsi di rappresentare un Artista a causa della sua razza, colore, credo, sesso, nazionalità, religione, disabilità o altre condizioni personali.
8. Qualora l'Agente assista l'Artista nel merito delle trattative riguardanti contratti di produzione artistica di ogni genere, egli deve rivolgere particolare attenzione sia al contenuto economico, sia a quello professionale ed artistico degli accordi proposti, in modo da tutelare nella maniera più completa gli interessi e l'immagine dell'Artista.

3) Obblighi di trasparenza

1. In ottemperanza al principio di trasparenza, i Produttori si impegnano a rendere all'Autorità dichiarazioni complete, precise e dettagliate circa i rapporti societari che intrattengono con Agenti integrando ed aggiornando le informazioni rese al Registro degli operatori di comunicazione.
2. In ottemperanza al principio di trasparenza, gli Agenti si impegnano a rendere all'Autorità dichiarazioni complete, precise e dettagliate circa i rapporti societari che intrattengono con i Produttori nonché rispetto ad altre eventuali attività dagli stessi svolte a titolo personale in enti, associazioni e uffici pubblici competenti in materia di produzione o distribuzione di opere audiovisive. Gli Agenti si impegnano altresì a trasmettere all'Autorità un elenco completo ed aggiornato di tutti gli Artisti rappresentati.
3. Tali dichiarazioni devono essere rese entro il termine di 60 giorni dalla pubblicazione delle presenti Linee guida e aggiornate nel termine di 60 giorni dal verificarsi del fatto che ne determina la modifica.
4. L'Agente si limita a promuovere l'immagine, il nome e l'attività professionale dell'Artista rappresentato, attraverso incontri e colloqui con i Produttori - e gli operatori del settore in



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

genere - esaminando le proposte formulate allo scopo di individuare i ruoli rilevanti e più adatti all'Artista.

5. Qualora l'Agente si trovi a rappresentare più di tre Artisti in una medesima produzione deve rendere una dichiarazione scritta con cui si impegna ad astenersi dall'attività di produzione in cui sono coinvolti gli Artisti che rappresenta e rispetto ai quali fornisce la propria prestazione di intermediazione. Diversamente, nell'ipotesi in cui non possa e/o non voglia astenersi dall'attività di produzione in cui sono coinvolti gli Artisti, deve rinunciare al proprio incarico di intermediazione al fine di evitare il conflitto tra i diversi ruoli ricoperti.

Dichiarazione sui rapporti societari Agente/Produttore – Formulario

A) Informazioni Generali

Cognome	Nome
Luogo	Codice Fiscale
Data Di Nascita	
Indirizzo Di Residenza	Stato Civile
Domicilio Elettivo/Professionale	

Dichiarazione sui rapporti societari Agente/Produttore – Formulario

B) Dichiarazione relativa alle attività patrimoniali.

Nella tabella che segue vanno indicati gli enti, le imprese e le società di diritto italiano o estero che svolgono attività di produzione e distribuzione di prodotti audiovisivi di cui il soggetto dichiarante, anche per interposta persona e/o tramite fiduciari,

- (i) abbia la titolarità;
- (ii) detenga partecipazioni di controllo, anche non esclusivo ma congiunto;
- (iii) detenga partecipazioni non di controllo;
- (iv) detenga partecipazioni in società controllate.

Per enti, imprese e società si intendono quei soggetti che svolgono attività di produzione e distribuzione di prodotti audiovisivi attraverso certificato di iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio, in cui sia registrato con codice ATECO J59.1 (attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, registrazioni musicali e sonore).

Data ¹	Ente / Impresa / Società		Codice Fiscale	Fiduciari	Codice Fiscale	Modalità di Esercizio del Controllo ²	Azioni / Quote (esprese in numero e percentuale) ³	Volume d'affari / Valore Nominale / Patrimoniale / Quotazione ⁴
	Denominazione	Sede						

¹ Specificare la data di acquisizione o cessione della titolarità dell'impresa (indicando A in caso di acquisizione e C in caso di cessione).

² Indicare le modalità attraverso le quali si esercita il controllo diretto: maggioranza dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria (controllo interno o azionario di diritto ex art. 2359, comma 1, n. 1); voti sufficienti ad esercitare un'influenza dominante nell'assemblea ordinaria (controllo interno o azionario di fatto ex art. 2359, comma 1, n. 2); influenza dominante derivante da particolari vincoli contrattuali (controllo esterno o contrattuale ex art. 2359, comma 1, n. 3); esistenza di patti di sindacato; altro.

³ Indicare il numero totale e la percentuale di possesso di azioni/quote complessivamente detenute alla data della dichiarazione.

⁴ Per volume d'affari si intende l'ammontare complessivo delle cessioni di beni e delle prestazioni di servizi effettuate con riferimento ad un anno solare, valido ai fini dell'imposta sul valore aggiunto. Va indicato il dato disponibile più recente. Dove pertinente, indicare il valore nominale della partecipazione detenuta alla data della dichiarazione. Indicare, altresì, il valore monetario della partecipazione alla data della dichiarazione. Ai fini della quantificazione del valore della partecipazione, dovranno essere adottati i seguenti criteri: a) per le partecipazioni in società quotate in mercati regolamentati, il valore della quotazione (prezzo di riferimento) alla data della dichiarazione; b) per le partecipazioni in altre società, il valore desumibile dall'ultimo stato patrimoniale approvato.

Dichiarazione sui rapporti societari Agente/Produttore – Formulario

C) Dichiarazione relativa ad altre attività svolte:

Nella tabella che segue vanno indicati eventuali ruoli ricoperti in imprese e società, limitatamente al settore della produzione e distribuzione di prodotti audiovisivi, come definiti al punto precedente, o in enti, associazioni e uffici pubblici competenti in materia di produzione o distribuzione di opere audiovisive:

Attività / Funzioni	Ente / Società / Impresa / Ufficio Pubblico	Associazione	Data Inizio	Data Cessazione	Modalità Cessazione

Dichiarazione sui rapporti societari Agente/Produttore – Formulario

Informativa sul trattamento dei Dati Personali (Art. 13 Regolamento 679/2016/UE)

Si informa che i dati personali acquisiti dall’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (titolare del trattamento) saranno utilizzati esclusivamente per fini strettamente istituzionali e il relativo trattamento sarà effettuato, anche tramite strumenti informatici, nei modi e nei limiti ritenuti a tale scopo necessari.

I dati conferiti saranno conosciuti da personale incaricato del trattamento e potranno essere comunicati a soggetti pubblici sulla base delle disposizioni di legge o regolamento ed eventualmente ai soggetti privati che vi abbiano interesse in applicazione della disciplina sull’accesso ai documenti amministrativi.

Nei confronti dei dati che lo riguardano l’interessato può esercitare i propri diritti rivolgendo un’istanza all’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

Norme applicabili

Ai sensi della legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*” e, in particolare, dell’art. 1, commi 29, 30 e 31, i soggetti che nelle comunicazioni richieste dall’Autorità espongono dati contabili o fatti concernenti l’esercizio della propria attività non rispondenti al vero, sono puniti con le pene previste dall’art. 2621 del codice civile. Del pari, i soggetti che non provvedono, nei termini e con le modalità prescritti, alla comunicazione dei documenti, dei dati e delle notizie richiesti dall’Autorità sono puniti con sanzione amministrativa pecuniaria.