

## SIC 2006-2007 - Legenda formulario "Editoria"

<b>1</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 2-3-6-11-12-13</b>
<b>2</b>	Ricavi derivanti dalla vendita delle copie (anche in abbonamento) di testate quotidiane ad esclusione dei ricavi derivanti dalle vendite di cui alla successiva riga 32 del quadro C). L'importo indicato è da intendersi al netto dei ricavi derivanti dalla vendita dei "collaterali" di cui alla successiva riga 6 e degli aggi corrisposti ai rivenditori
<b>3</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 4-5</b>
<b>4</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita - tramite concessionaria - di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia
<b>5</b>	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita diretta di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc)
<b>6</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 7-8-9-10</b>
<b>7</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e ed aventi natura libraria (sia in titoli autonomi che in collane)
<b>8</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura fonografica, quale cassette/compact disc audio
<b>9</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura video (DVD/VHS cinematografici, fiction televisiva, documentari ecc.)
<b>10</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura diversa da quanto indicato alle precedenti righe 7-8-9
<b>11</b>	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa
<b>12</b>	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici
<b>13</b>	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito di attività editoriali non considerati nelle voci precedenti
<b>14</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 15-16-19-24-25-26</b>
<b>15</b>	Ricavi derivanti dalla vendita delle copie (anche in abbonamento) di testate periodiche ad esclusione dei ricavi derivanti dalle vendite di cui alla successiva riga 32 del quadro C). L'importo è da intendersi al netto degli aggi corrisposti ai rivenditori e dei ricavi derivanti dalla vendita dei "collaterali di cui alla successiva riga 19
<b>16</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 17-18</b>

## SIC 2006-2007 - Legenda formulario "Editoria"

17	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita - tramite concessionaria - di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia
18	Ricavi complessivi derivanti dalla vendita diretta di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e e indipendentemente dalla tipologia (commerciale, rubricata, ecc)
19	<b>Sommare gli importi delle righe 20-21-22-23</b>
20	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e ed aventi natura libraria (sia in titoli autonomi che in collane)
21	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura fonografica, quale cassette/compact disc audio
22	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura video (DVD/VHS cinematografici, fiction televisiva, documentari ecc.)
23	Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti editoriali commercializzati, unitamente o separatamente, alla copia della/e testata/e edita/e, ed aventi natura diversa da quanto indicato alle precedenti righe 20-21-22
24	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme assegnate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa
25	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici
26	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito di attività editoriali non considerati nelle voci precedenti
27	<b>Sommare gli importi delle righe 28-29-30-31-32-35-38-39-40</b>
28	Ricavi derivanti dalla vendita (anche in abbonamento) di prodotti editoriali a periodicità annuale in formato cartaceo. L'importo è da intendersi al netto di eventuali aggi corrisposti ai rivenditori
29	Ricavi dalla vendita, su supporti off line (es CD-Rom), di prodotti editoriali a periodicità annuale, inclusi eventuali aggiornamenti infra-annuali relativi al prodotto in esame
30	Ricavi dalla vendita on line (Internet), di prodotti editoriali a periodicità annuale, inclusi eventuali aggiornamenti infra-annuali relativi al prodotto in esame
31	Ricavi dalla vendita di prodotti editoriali attraverso supporti off-line (es CD-Rom)
32	<b>Sommare gli importi delle righe 33-34</b>
33	Ricavi derivanti dalla vendita – anche in abbonamento - di prodotti e servizi editoriali elettronici on line attraverso reti di telecomunicazioni fisse
34	Ricavi derivanti dalla vendita – anche in abbonamento - di prodotti e servizi editoriali elettronici on line attraverso reti di telecomunicazioni mobili
35	<b>Sommare gli importi delle righe 36-37</b>

## SIC 2006-2007 - Legenda formulario "Editoria"

36	Ricavi derivanti dalla vendita (tramite concessionaria o diretta) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e in formato cartaceo. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia
37	Ricavi derivanti dalla vendita (tramite concessionaria o diretta) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e accessibili attraverso reti di telecomunicazioni fisse e mobili. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia
38	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa
39	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici
40	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito di attività editoriali non considerati nelle voci precedenti
41	<b>Sommare gli importi delle righe 42-45-46-47-48</b>
42	<b>Sommare gli importi delle righe 43-44</b>
43	Ricavi derivanti dalla vendita, in abbonamento o con altra modalità contrattuale, attraverso reti di telecomunicazioni mobili, di notiziari ed altre tipologie di servizi informativi
44	Ricavi derivanti dalla vendita, in abbonamento o con altra modalità contrattuale, attraverso reti di telecomunicazioni fisse o altri mezzi trasmissivi, di notiziari ed altre tipologie di servizi informativi
45	Ricavi derivanti dalla vendita (tramite concessionaria o diretta) di spazi pubblicitari sulla/e testata/e edita/e. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia
46	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa
47	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici
48	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito di attività editoriali non considerati nelle voci precedenti