

## SIC 2006-2007 - Legenda formulario “Radio TV”

<b>1</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 2-3-8-13-18-19-20-21</b>
<b>2</b>	Ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'erario e imputati al servizio pubblico televisivo. La ripartizione di tali ricavi tra servizi televisivo e radiofonico sarà basata su stime dell'impresa, riportando in nota i criteri adottati
<b>3</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 4-5-6-7 – valore pari alla somma delle righe 3A-3B [(<sup>1</sup>) – cfr piè di pagina]</b>
<b>3A</b>	Ricavi complessivamente percepiti per ogni forma di messaggio televisivo trasmesso a pagamento - attraverso concessionaria/e - sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, “minispot”, ecc.). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.
<b>3B</b>	Ricavi complessivamente percepiti per ogni forma di messaggio televisivo trasmesso a pagamento - attraverso concessionaria/e - sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, “minispot”, ecc.).
<b>4</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su canali trasmessi sulla rete analogica terrestre.
<b>5</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su canali trasmessi attraverso piattaforma satellitare.
<b>6</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su canali trasmessi attraverso la rete digitale terrestre (DTT).
<b>7</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni fisse e mobili (Cavo, xDSL, UMTS).
<b>8</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 9-10-11-12</b> <u>Ricavi da televendite</u> : i ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni offerta diretta trasmessa al pubblico attraverso il mezzo televisivo allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia
<b>9</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da televendite diffuse su canali trasmessi sulla rete analogica terrestre
<b>10</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da televendite diffuse su canali trasmessi sulla rete satellitare
<b>11</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da televendite ospitate in canali trasmessi sulla rete digitale terrestre
<b>12</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da televendite diffuse su canali trasmessi su reti di telecomunicazioni fisse e mobili (Cavo, xDSL, UMTS)

(<sup>1</sup>) I ricavi derivanti dalla vendita di spazi (per pubblicità, televendite, sponsorizzazioni) su canali trasmessi in *simulcast* (diffusione simultanea dello stesso programma su diverse piattaforme) devono essere attribuiti, laddove non separabili puntualmente per singole piattaforme, ad una sola piattaforma trasmittiva, indicando nel box “note” del formulario le altre piattaforme in “simulcast” per le quali non sono stati attribuiti ricavi.

## SIC 2006-2007 - Legenda formulario "Radio TV"

<b>13</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 14-15-16-17</b> Ricavi da sponsorizzazioni: ogni contributo di un'impresa pubblica o privata, non impegnata in attività televisive o radiofoniche o di produzione di opere audiovisive o radiofoniche, al finanziamento di programmi televisivi, allo scopo di promuovere il suo nome, il suo marchio, la sua immagine, le sue attività o i suoi prodotti, purché non facciano riferimenti specifici di carattere promozionale a tali attività o prodotti. Gli importi sono da intendersi al netto di qualsiasi tipo di sconti e commissioni di agenzia
<b>14</b>	Vanno evidenziati, i ricavi derivanti da sponsorizzazioni di programmi diffusi su canali trasmessi sulla rete analogica terrestre
<b>15</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da sponsorizzazioni di programmi diffusi su canali trasmessi sulla rete satellitare
<b>16</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da sponsorizzazioni di programmi diffusi su canali trasmessi sulla rete digitale terrestre
<b>17</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da sponsorizzazioni diffuse su canali trasmessi su reti di telecomunicazioni fisse e mobili (Cavo, xDSL, UMTS)
<b>18</b>	Ricavi che gli operatori di telecomunicazioni retrocedono alle emittenti per la trasmissione di programmi e servizi diffusi attraverso reti di telecomunicazioni fisse e mobili (Cavo, xDSL, UMTS)
<b>19</b>	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici
<b>20</b>	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme assegnate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa
<b>21</b>	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività televisiva non considerati nelle voci precedenti
<b>22</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 23-26-30-34-38-42-43-44</b>
<b>23</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 24-25</b> Ricavi da abbonamento (pay-tv): i ricavi derivanti dalla vendita di uno o più canali, oppure di uno o più pacchetti di canali, dietro il pagamento di un canone periodico (usualmente mensile) di abbonamento
<b>24</b>	Ricavi da abbonamento per la fruizione televisiva di canali trasmessi attraverso piattaforma satellitare
<b>25</b>	Ricavi da abbonamento per la fruizione televisiva di canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni fisse e mobili (Cavo, xDSL, UMTS)
<b>26</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 27-28-29</b> Ricavi da servizi pay per view: i ricavi derivanti dalla vendita di uno o più programmi (eventi) attraverso l'abilitazione temporanea del consumatore finale alla ricezione del segnale video, dove il pagamento è effettuato in un'unica soluzione
<b>27</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di uno o più programmi (eventi) trasmessi su canali fruibili su piattaforma satellitare
<b>28</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di uno o più programmi (eventi) trasmessi su canali fruibili attraverso reti di telecomunicazioni fisse e mobili (Cavo, xDSL, UMTS)
<b>29</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di uno o più programmi (eventi) trasmessi su canali fruibili su piattaforma digitale terrestre (DTT)

## SIC 2006-2007 - Legenda formulario "Radio TV"

<b>30</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 31-32-33</b> [cfr nota di cui alla riga 3] Ricavi complessivamente percepiti per ogni forma di messaggio televisivo trasmesso a pagamento sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", ecc.). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia
<b>31</b>	Ricavi pubblicitari derivanti dalla vendita di spazi su canali trasmessi attraverso piattaforma satellitare
<b>32</b>	Ricavi pubblicitari derivanti dalla vendita di spazi su canali fruibili attraverso reti di telecomunicazioni fisse e mobili (Cavo, xDSL, UMTS)
<b>33</b>	Ricavi pubblicitari derivanti dalla vendita di spazi su canali trasmessi attraverso piattaforma digitale terrestre (DTT)
<b>34</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 35-36-37</b> <u>Ricavi da televendite</u> : i ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni offerta diretta trasmessa al pubblico attraverso il mezzo televisivo allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia
<b>35</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da televendite diffuse su canali trasmessi sulla rete satellitare
<b>36</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da televendite diffuse su canali trasmessi su reti di telecomunicazioni fisse e mobili (Cavo, xDSL, UMTS)
<b>37</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da televendite ospitate in canali trasmessi sulla rete digitale terrestre (DTT)
<b>38</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 39-40-41</b> <u>Ricavi da sponsorizzazioni</u> : ogni contributo di un'impresa pubblica o privata, non impegnata in attività televisive o radiofoniche o di produzione di opere audiovisive o radiofoniche, al finanziamento di programmi televisivi, allo scopo di promuovere il suo nome, il suo marchio, la sua immagine, le sue attività o i suoi prodotti, purché non facciano riferimenti specifici di carattere promozionale a tali attività o prodotti. Gli importi sono da intendersi al netto di qualsiasi tipo di sconti e commissioni di agenzia
<b>39</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da sponsorizzazioni diffuse su canali trasmessi sulla rete satellitare
<b>40</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da sponsorizzazioni diffuse su canali trasmessi su reti di telecomunicazioni fisse e mobili (Cavo, xDSL, UMTS)
<b>41</b>	Vanno evidenziati i ricavi derivanti da sponsorizzazioni ospitate in canali trasmessi sulla rete digitale terrestre (DTT)
<b>42</b>	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici
<b>43</b>	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme assegnate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa
<b>44</b>	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività televisiva non considerati nelle voci precedenti
<b>45</b>	<b>Sommare gli importi delle righe 46-47-48-49-50-51-52</b>
<b>46</b>	Canone di abbonamento: i ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'erario e imputati al servizio pubblico radiofonico. La ripartizione di tali ricavi tra servizi radiofonico e televisivo sarà basata su stime dell'impresa, riportando in nota i criteri adottati

## SIC 2006-2007 - Legenda formulario "Radio TV"

<b>47</b>	Ricavi complessivamente percepiti per ogni forma di messaggio radiofonico trasmesso a pagamento sulla/e propria/e emittente/i indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, radiopromozioni, "minispot", ecc.). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia
<b>48</b>	Ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni offerta diretta trasmessa al pubblico attraverso il mezzo radiofonico allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi.
<b>49</b>	Ricavi da sponsorizzazione: ogni contributo di un'impresa pubblica o privata, non impegnata in attività televisive o radiofoniche o di produzione di opere audiovisive o radiofoniche, al finanziamento di programmi radiofonici, allo scopo di promuovere il suo nome, il suo marchio, la sua immagine, le sue attività o i suoi prodotti, purché non facciano riferimenti specifici di carattere promozionale a tali attività o prodotti
<b>50</b>	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici: ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici
<b>51</b>	Ricavi da provvidenze pubbliche: somme assegnate dallo Stato o da altri enti pubblici, per l'esercizio dell'attività di impresa e contabilizzate all'interno dei ricavi per l'attività stessa
<b>52</b>	Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nell'ambito dell'attività televisiva non considerati nelle voci precedenti