



LEGADUE

Linee Guida per la commercializzazione dei diritti audiovisivi sportivi per le stagioni sportive 2009/10- '10/11



INDICE

INTRODUZIONE... pag. 4

CAPITOLO 1 - IL CAMPIONATO DI LEGADUE E LE ALTRE COMPETIZIONI SPORTIVE

- 1.1. Il format generale del Campionato... pag. 7
- 1.2. struttura agonistica del Campionato... pag. 7
- 1.3. struttura delle altre Competizioni di Legadue... pag. 8
 - 1.3.1 Final Four ... pag. 8

CAPITOLO 2 - IL MERCATO DI RIFERIMENTO

- 2.1 Capacità attrattiva del Campionato di Legadue e degli Eventi... pag. 10
 - 2.1.1 Gli spettatori del Campionato... pag. 10
 - 2.1.2 Il Seguito del Campionato... pag. 11
 - 2.1.3 La Legadue: il Campionato dei giocatori italiani... pag. 12
- 2.2. Il Valore dei diritti audiovisivi del Campionato... pag. 13
 - 2.2.1. La copertura televisiva del Campionato 13

CAPITOLO 3 - I DIRITTI AUDIOVISIVI SPORTIVI E LE CONDIZIONI DI MERCATO

- 3.1. Unico pacchetto in esclusiva .. pag. 15
- 3.2. Formazione del pacchetto .. pag. 16
- 3.3. Durata .. pag. 17
- 3.4. Esclusiva .. pag. 17
- 4. Procedura per l'accesso alle immagini .. pag. 18
- 5. Condizioni Particolari .. pag. 19
 - 5.1. Fideiussione bancaria .. pag. 19
 - 5.2. Costituzione dell'archivio .. pag. 20
 - 5.3. I pacchetti offerti non in esclusiva dalla Legadue e dai singoli Club .. pag. 20



CAPITOLO 4 - GLI OBIETTIVI DELLA LEGADUE E I CONTENUTI DEGLI INVITI AD OFFRIRE

6. Gli obiettivi della Legadue .. pag. 22

6.1. Gli obiettivi .. pag. 22

7. Contenuti dell'invito ad offrire e delle offerte .. pag. 22

7.1. Elementi soggettivi degli offerenti .. pag. 22

7.2. Elementi oggettivi degli operatori della comunicazione .. pag. 23

7.3. L'intermediario indipendente .. pag. 23

CAPITOLO 5 - PROCEDURE COMPETITIVE

8. L'offerta di acquisizione .. pag. 25

9. Struttura della procedura competitiva .. pag. 25

9.1. Pubblicità alla procedura competitiva .. pag. 25

9.2. Invio delle offerte .. pag. 25

10. Analisi delle offerte e decisione della Legadue .. pag. 25

10.1. Analisi delle offerte .. pag. 25

10.2. Confidenzialità .. pag. 25

10.3. Decisione della Legadue .. pag. 26

10.4. La trattativa privata .. pag. 26

10.5. Conclusione delle procedure .. pag. 26

ALLEGATO 1 ...pag. 27

ALLEGATO 2 ...pag. 29



INTRODUZIONE

La Legadue è un'associazione non riconosciuta costituita tra le società di pallacanestro (di seguito "Club") affiliate alla Federazione Italiana Pallacanestro (di seguito "Fip") e partecipanti al secondo Campionato Italiano Professionistico di pallacanestro (di seguito "Campionato") e agli Eventi correlati (allo stato "Final Four" di Legadue).

Ha sede in Bologna.

La Legadue ha come mission, tra l'altro, quella di:

- ✎ coordinare, indirizzare e sviluppare l'attività sportiva ed economica dei Club;
- ✎ programmare, gestire e promuovere il Campionato e gli Eventi.

La Legadue, in conformità con le disposizioni del Decreto Legislativo 8 gennaio 2008 n. 9 (di seguito "Decreto") e secondo le disposizioni statutarie, organizza, sulla base di apposita Convenzione con la Fip, le competizioni nazionali cui partecipano i Club e cioè:

- a) il Campionato strutturato in Regular Season e Play-Off;
- b) la Final Four di Legadue.

Già precedentemente all'emanazione del Decreto la Legadue ha gestito i diritti audiovisivi sportivi delle predette competizioni su specifiche deliberazioni e mandati conferiti dai Club aderenti.

La Legadue (o i suoi aventi causa) commercializza collettivamente e centralmente tutti i diritti audiovisivi sportivi relativi alle competizioni descritte, ivi inclusi i diritti d'archivio e di ripresa che sono stati concessi in licenza dai singoli Club.

La Legadue intende attuare una strategia di commercializzazione dei diritti audiovisivi sportivi che permetta lo sviluppo dell'attività propria e dei Club secondo gli obiettivi e i passaggi descritti nel seguito del presente documento. Nella definizione degli obiettivi e delle strategie oltre che nella strutturazione operativa della procedura di commercializzazione collettiva la Legadue si avvale della consulenza di StageUp - Sport & Leisure Business s.r.l. con sede in Bologna – Via Cairoli, 9.



In tal senso la Legadue ha strutturato il presente documento al fine di selezionare un partner media in grado di:

- ⌘ dare visibilità e diffusione adeguata al Campionato e agli Eventi correlati;
- ⌘ valorizzare, da un punto di vista economico, i diritti audiovisivi sportivi.

Le Linee Guida analizzano sinteticamente:

- a) il mercato dei diritti audiovisivi del Campionato e degli Eventi;
- b) la descrizione dei diritti audiovisivi oggetto delle procedure competitive;
- c) gli obiettivi della Legadue e il contenuto degli inviti ad offrire;
- d) le procedure competitive.

Per le definizioni dei termini qui adottati ci si riporta integralmente al Decreto, salvo diversa specificazione.



CAPITOLO 1

IL CAMPIONATO DI LEGADUE E LE ALTRE COMPETIZIONI SPORTIVE



1.1. FORMAT GENERALE DEL CAMPIONATO

La Legadue, secondo campionato professionistico della pallacanestro italiana, è attualmente disputata da 16 squadre ed è composta da due fasi.

La prima, detta “Regular Season” (o “Stagione Regolare”), è rappresentata da un girone di andata e ritorno, solitamente collocato tra il mese di ottobre e quello di maggio, in cui i Club si affrontano alternativamente sui rispettivi “campi” in un incontro in casa e uno in trasferta per un totale di 240 partite complessive. La prima classificata nella Regular Season accede direttamente al Campionato di Serie A.

Nella seconda fase, solitamente disputata nei mesi di maggio/giugno e denominata “Play-Off”, le squadre, classificate dal secondo al nono posto nella Regular Season, si incontrano tra loro ad eliminazione diretta su turni progressivi (quarti, semifinali e finale).

Secondo l’attuale format la fase di Play-Off può prevedere complessivamente un numero variabile di gare, compreso tra 21 e 35, a seconda dell’andamento dei vari turni.

La vincitrice della fase dei Play-Off si aggiudica la promozione in Serie A.

La 15a e la 16a classificata della Regular Season retrocedono in Serie A Dilettanti.

1.2. STRUTTURA AGONISTICA DEL CAMPIONATO

Ciascuna giornata del Campionato della Stagione Regolare viene calendarizzata di norma alla domenica.

Per soddisfare le esigenze televisive, attualmente ogni giornata televisiva viene distribuita sull’arco temporale del fine settimana con questa programmazione:

- ⌘ anticipo del sabato sera alle ore 20:00
- ⌘ turno di gara alle 18:15 della domenica
- ⌘ posticipo della domenica alle 20:45.

Gli incontri delle ultime due giornate della Stagione Regolare devono disputarsi in contemporanea su tutti i campi, a meno che non siano influenti ai fini della classifica.

Successivamente ad una prima fase di Regular Season con girone “all’italiana” vengono disputati i Play- Off tra le squadre classificate dal secondo al nono posto.



Questa fase è così strutturata:

- ⌘ quarti di finale (8 squadre con scontri diretti)
- ⌘ semifinali (4 squadre con scontri diretti)
- ⌘ finale (2 squadre)

Tutti i turni sono da disputarsi al meglio delle 5 gare (4[^] e 5[^] eventuali): gara 1 e 2 in casa della formazione con il miglior piazzamento al termine della Stagione Regolare (squadra A); gara 3 e 4 in casa dell'altra formazione (squadra B); gara 5 in casa della squadra A.

Le giornate di gara dei Play-Off possono essere calendarizzate, all'inizio di ciascuna stagione sportiva, su qualunque giorno, e quindi non tassativamente nel weekend, a condizione che tra un turno e l'altro (esempio quarti e semifinali) sussista un determinato lasso di tempo.

1.3. STRUTTURA DELLE ALTRE COMPETIZIONI DI LEGADUE

Oggetto delle Linee Guida sono anche gli Eventi, attualmente consistenti nella Coppa di categoria, realizzata a mezzo "Final Four".

1.3.1. "FINAL FOUR"

La Final Four di Legadue è la competizione che viene disputata, solitamente in febbraio, tra le migliori 4 classificate al termine del girone di andata della Regular Season del Campionato.

La formula prevede un torneo ad eliminazione diretta con gare singole di semifinali e finale da disputarsi in un unico impianto ospitante la manifestazione, solitamente nell'arco di 2 giorni.

Attualmente l'organizzazione operativa della Final Four può essere effettuata sia dalla Legadue che da altro soggetto (es. un Club) che si aggiudica una apposita gara indetta dalla stessa Legadue o sulla base di una proposta di organizzazione.

L'organizzatore operativo delle Final Four non ha alcuna incidenza sui diritti audiovisivi oggetto delle Linee Guida.



CAPITOLO 2

IL MERCATO DI RIFERIMENTO



2.1. CAPACITÀ ATTRATTIVA DEL CAMPIONATO DI LEGADUE E DEGLI EVENTI

Il Campionato, nato nel 2001 in sostituzione della serie A2 a seguito della scissione dei Club appartenenti a questa categoria dalla Lega A, ha assunto negli anni una sempre maggiore importanza, identità e attrattività.

Gli elementi a supporto di queste considerazioni sono diversi:

2.1.1. GLI SPETTATORI DEL CAMPIONATO

Il Campionato di Legadue, nel confronto con le altre competizioni nazionali italiane, risulta terzo in termini di presenze agli incontri, dietro alla Serie B di calcio e alla Serie A di basket e di volley maschile.

La stagione 2007/08 ha raggiunto un totale di 633.349 presenze (fonte: Legadue) con un dato medio per gara di 2.390 spettatori.

Spettatori live dei principali campionati italiani a squadre - Stagione 2007/08						
N° spettatori	Campionato Legadue Basket	Campionato Serie A Basket	Campionato Serie A Volley	Campionato Serie A Volley	Campionato Serie A	Campionato Serie B Calcio
Totali	633.349	1.144.362	776.850	346.348	8.899.210	2.841.729
Media a gara	2.390	3.741	1.788	872	23.419	6.151

Fonte: elaborazione StageUp su dati Leghe di specialità

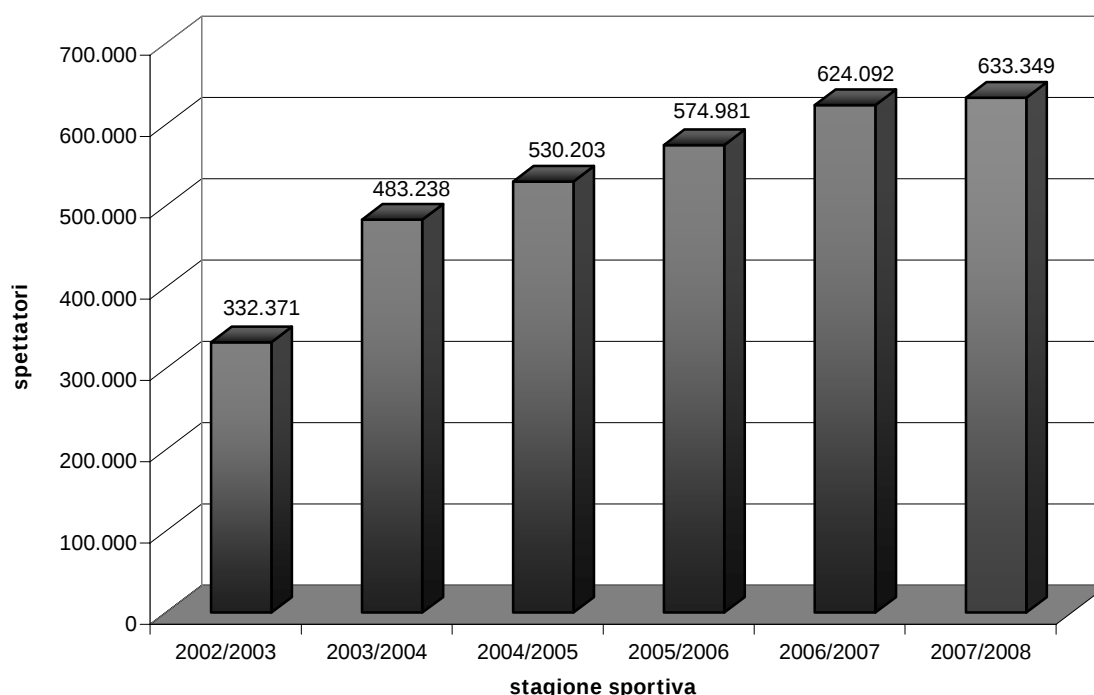
Il trend di crescita non ha incontrato flessioni nel corso degli anni e le presenze nei palazzetti nella stagione 2007/08 sono praticamente raddoppiate rispetto al 2002/2003.

Spettatori live Legadue			
Stagione	N. gare	Spettatori totali	Media spettatori
2002/2003	256	332.371	1.298
2003/2004	249	483.238	1.941
2004/2005	244	530.203	2.173
2005/2006	268	574.981	2.145
2006/2007	268	624.092	2.329
2007/2008	265	633.349	2.390

Fonte Legadue



Trend spettatori live



Fonte:Elaborazione StageUp su dati Legadue Basket

2.1.2. IL SEGUITO DEL CAMPIONATO

Nel gergo statistico con il termine “appassionati” ci si riferisce a coloro che dichiarano di seguire un evento sportivo con regolarità o, comunque, abbastanza regolarmente. Questa fascia di interessati rappresenta la fonte primaria del consumo non solo dello sport spettacolo ma di ogni altra forma di consumo, direttamente o indirettamente, collegata all’oggetto di interesse con particolare riferimento alla televisione a pagamento.

Secondo la ricerca continuativa e multicliente Sponsor Value[®] di StageUp & Ipsos, il numero degli appassionati tra i 14 ed i 64 anni al Campionato, ammonta, nel gennaio 2009, a 812.663 adulti.

Interessante è anche l’analisi specifica delle quote percentuali del seguito del Campionato, che si caratterizza per una importante penetrazione nelle fasce di età oltre i 25 anni con picchi in quelle 25-34 anni. Cluster, questi, dotati di un “potere di acquisto” compatibile con i consumi tecnologici e di nuovi media (tv satellitare e digitale, Ip-tv, etc).



2.1.3. LA LEGADUE: IL CAMPIONATO DEI GIOCATORI ITALIANI

Come evidenziano le statistiche riguardanti l'impiego degli atleti militanti nel Campionato di Legadue fornito dalla GIBA (Giocatori Italiani Basket Associati: l'associazione di categoria dei giocatori di Pallacanestro), i giocatori di "scuola italiana" sono stati presenti sul parquet in media il 46% circa del tempo totale di gara nella stagione 2007/08. Se a questi aggiungiamo gli atleti naturalizzati, anche essi muniti di cittadinanza italiana, si arriva a oltre il 55% del minutaggio totale.

Minutaggio medio degli atleti di Legadue (%)				
stagione	Ita	Ita. nat	UE	Extra
2007/2008	45,135	10,879	13,205	30,344
2008/2009	48,423	8,81433	12,3373	29,2823

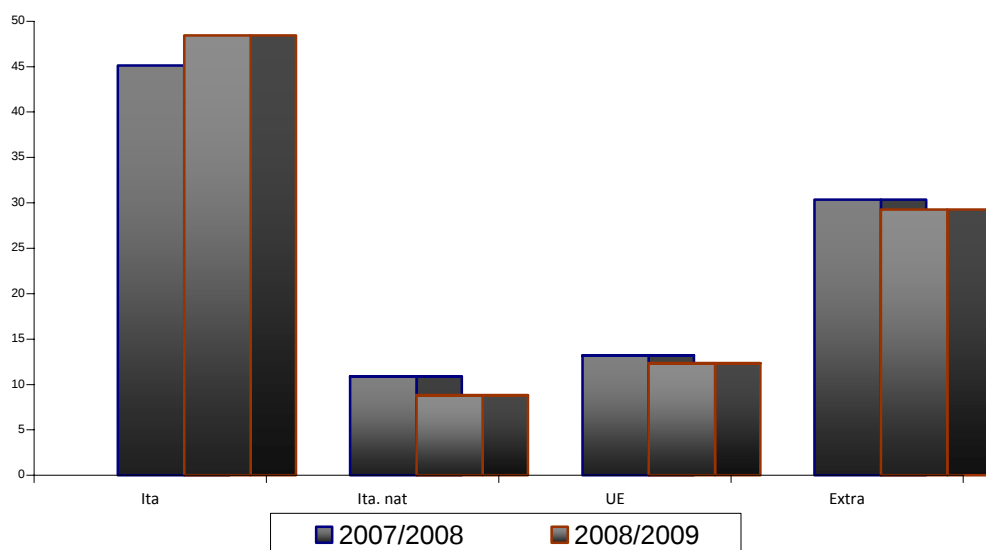
Fonte: GIBA

Il dato riferibile agli atleti formati nei nostri vivai è aumentato nella Stagione attuale (48,4%).

Questi elementi dimostrano come il Campionato di Legadue si caratterizzi per una importante connotazione italiana in un particolare momento storico in cui da più parti, e in tutte le discipline, si richiede un occhio di riguardo ai vivai.

Questa caratteristica funge anche da elemento attrattivo per la Legadue, che rappresenta così la ribalta per i Campioni italiani in cui potranno riconoscersi gli appassionati.

Trend del minutaggio degli atleti in Legadue



Fonte: GIBA

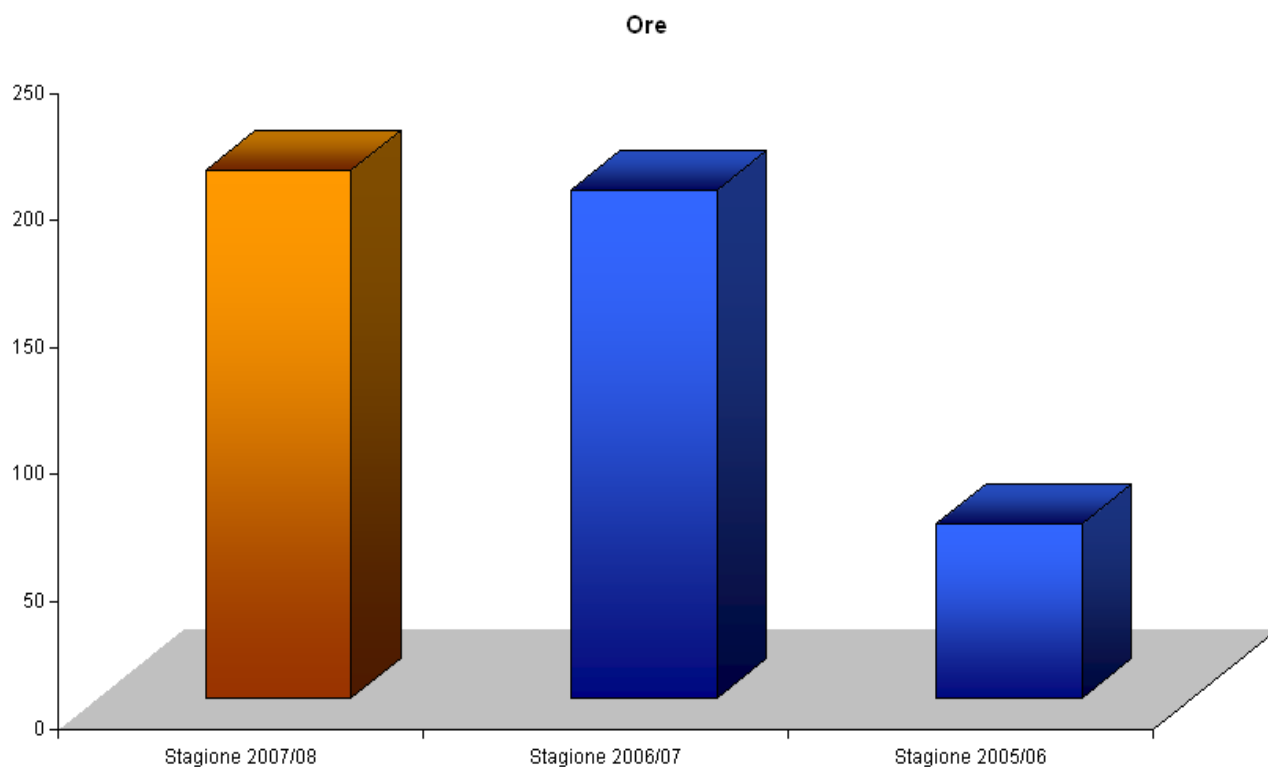


2.2. VALORE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI DEL CAMPIONATO

2.2.1. LA COPERTURA TELEVISIVA E I CONTATTI DEL CAMPIONATO

La copertura televisiva della pallacanestro di Legadue sui principali network nazionali è stata pari a 208 ore nella stagione sportiva 2007/08, dato in crescita (+1.8 %) rispetto alla stagione 2006/07 e triplicato rispetto a soli tre anni fa.

Lo spazio concesso alle dirette delle partite del Campionato è cresciuto, superando le 106 ore complessive.



Per quanto riguarda i contatti registrati dalle gare di Legadue trasmesse in diretta, si toccano picchi di 100.000 contatti per le partite di Regular Season.

I migliori risultati assoluti sono stati registrati nelle fasi di Play-Off. Nella Stagione 07/08 tra Caserta e Jesi si sono registrati ben 228.104 contatti, record battuto solo da gara 4 dei Play-Off 08/09 tra Sassari e Soresina con ben 348.331 contatti e un'audience di oltre 102.000 spettatori.



CAPITOLO 3

I DIRITTI AUDIOVISIVI SPORTIVI E LE CONDIZIONI DI MERCATO



Il capitolo individua i diritti audiovisivi oggetto delle procedure competitive. Per i motivi di seguito dettagliati, le presenti Linee Guida specificano le regole e i principi che disciplinano la formazione del pacchetto offerto al mercato.

3.1. UNICO PACCHETTO IN ESCLUSIVA

La Legadue ha deciso di offrire al mercato un unico pacchetto in esclusiva contenente i diritti audiovisivi sportivi di natura primaria, di tutte le competizioni descritte nel capitolo 1 del presente documento. Si evidenzia la necessità di creare una massa critica di appassionati (e conseguentemente di diritti) tale da catalizzare l'interesse degli operatori della comunicazione. Le relative procedure competitive sono quindi rivolte agli operatori della comunicazione delle piattaforme televisive DTH e DTT e analogico con titolo abilitativo alla trasmissione in chiaro. Dall'esclusiva non sono comprese le piattaforme considerabili emergenti in conformità del principio, espresso dall'art. 11, comma 5, del Decreto, del "platform neutral" e, conseguentemente, dell'"exclusivity across all media platforms".

Coerentemente con gli obiettivi di ottimizzazione della diffusione mediatica, la Legadue tenderà a favorire, nella propria scelta, gli operatori della comunicazione, o intermediari indipendenti, che assicureranno l'accesso a piattaforme tecnologiche la cui fruizione avviene da parte dell'utente in forma gratuita e in chiaro. Questo aspetto verrà tenuto in considerazione in ogni fase delle procedure descritte nel presente documento ed è finalizzato a conseguire il più alto livello di copertura televisiva della popolazione necessario anche ai fini del sostentamento dei Club basato principalmente sulla raccolta sponsorizzativa: forma di introito, quella sponsorizzativa, che ha un'efficacia notevolmente influenzata dalla visibilità offerta al prodotto.

Gli operatori della comunicazione titolari delle piattaforme sopra riportate, che pertanto vengono considerate come condizione necessaria ai fini della legittimazione a partecipare alla commercializzazione, possono effettuare offerta anche con riferimento alle piattaforme IP-TV/Internet non in esclusiva.

Sin d'ora ci si riserva la possibilità che, qualora il processo di commercializzazione giunga alla fase prevista dal punto 10.4, agli operatori della comunicazione che avranno manifestato interesse potrà essere proposta anche l'acquisizione dei diritti radiofonici di natura primaria di tutte le competizioni descritte nel Cap. 1 del presente documento. Il pacchetto sarà dunque eventualmente rivolto agli operatori della comunicazione che disporranno anche delle piattaforme radiofoniche analogiche (FM, AM e OM), digitali (DAB), satellitari (DVB-S) e internet (WMP o Real player) compreso il podcasting, limitatamente alle trasmissioni in lingua italiana. La Legadue ed i Club si riserveranno



eventualmente la possibilità di autorizzare la radiocronaca del Campionato e degli Eventi solo da parte delle emittenti radiofoniche locali e/o regionali, con ciò intendendosi quelle che abbiano un bacino di utenza inferiore a quello regionale e che le stesse non facciano parte di reti, circuiti, network e syndacation o consorzi italiani e/o stranieri irradianti al di fuori di un ambito strettamente locale.

In conformità con i dettami di legge è ammessa la possibilità che l'operatore della comunicazione, che otterrà l'assegnazione del pacchetto, possa a sua volta procedere ad una distribuzione interna dei diritti acquisiti tra le varie piattaforme che abbia in disponibilità.

Le procedure competitive sono rivolte altresì agli intermediari indipendenti che vi partecipano non assumendo il ruolo di intermediario unico ai sensi dell'articolo 7, comma 4, del Decreto.

3.2. FORMAZIONE DEL PACCHETTO

La Legadue intende commercializzare per il biennio 2009/11 (stagioni sportive 2009/10 - 2010/11) in conformità a quanto stabilito dall'art. 7 comma 3 del Decreto e delle deleghe alla stessa conferita dai singoli Club (in relazione ai diritti di archivio – ripresa – intervista) i diritti audiovisivi di:

- (i) Campionato,
- (ii) Final Four,
- (iii) eventuali ulteriori Eventi organizzati dalla Lega;

considerando obbligatoria la ripresa e la trasmissione dei seguenti eventi sportivi (di seguito “gare live”):

- a) 2 (due) “gare live” per ciascuna giornata del Campionato fino alla giornata n. 28 per un totale di 56 (cinquantasei) partite “live” per la Regular Season del Campionato;
- b) almeno una “gara live” per ciascuna giornata del Campionato per le giornate n. 29 e 30 della Regular Season del Campionato;
- c) Una “gara live” per ogni turno dei quarti di finale dei Play-Off del Campionato;
- d) Una “gara live” per ogni turno delle semifinali dei Play-Off del Campionato;
- e) tutte le “gare live” delle finali dei Play-Off del Campionato (da un minimo di 3 a un massimo di 5);
- f) 3 “gare live” per la Final Four di Coppa Italia.

La scelta delle “gare live” da trasmettere sarà predisposta dalla Legadue con una programmazione preliminare mensile. Con un anticipo di 14 (quattordici) giorni rispetto all'avvio della giornata di Campionato interessata avverrà la definizione ed ufficializzazione delle gare teletrasmesse.



In relazione alla sola trasmissione delle “gare live” e al solo fine di realizzare i prodotti audiovisivi secondo le scelte editoriali dell’assegnatario del pacchetto, i diritti di cui sopra sono licenziati unitamente ai seguenti, ulteriori diritti ed aspetti collegati:

1. diritto di ripresa nelle modalità descritte nel successivo paragrafo 4;
2. diritto di trasmettere “in diretta” le immagini correlate, prima dell’inizio e dopo il termine di ciascun evento all’interno dell’impianto sportivo e delle relative aree riservate, comprese le immagini degli accadimenti sportivi e/o delle interviste negli spazi al di fuori del recinto di gioco, nonché di far uso delle immagini per replay, fermi immagine e simili;
3. diritto di trasmettere “in differita” sintesi, replica e immagini salienti delle “gare live” e delle immagini di cui al precedente sub a);
4. diritto di trasmettere l’archivio, fermo restando quanto previsto al successivo paragrafo 5.2;
5. diritto di abbinare ai prodotti audiovisivi iniziative pubblicitarie (spot, telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni) e promozionali (quiz, concorsi), con espressa esclusione delle attività di gioco e scommesse anche on line, purché le predette iniziative non comportino utilizzazioni, totali o parziali, dei tesserati, con divieto altresì di modificare, agli stessi fini, le immagini così come fissate dalle riprese come, ad esempio, per la realizzazione di pubblicità virtuale.

Le specifiche del pacchetto saranno indicate nell’invito ad offrire.

3.3. DURATA

Il contratto di licenza avente ad oggetto i diritti audiovisivi del pacchetto ha una durata biennale e dunque per le stagioni sportive 2009/2010 e 2010/2011.

3.4. ESCLUSIVA

L’esclusiva concessa dalla Legadue all’assegnatario dei diritti audiovisivi deve essere intesa nel senso che la stessa Legadue, per la durata di cui sub 3.3., non potrà autorizzare, o consentire a, terzi di esercitare gli stessi diritti audiovisivi sportivi oggetto del contratto di licenza sulle medesime piattaforme distributive specificate al sub 3.1.



4. PROCEDURA PER L'ACCESSO ALLE IMMAGINI

La produzione audiovisiva delle “gare live” è affidata all’assegnatario del pacchetto unico, che assume a proprio esclusivo onere, anche economico, rischio e responsabilità, ogni attività connessa e necessaria alla produzione. Nell’Allegato 1 sono stabiliti gli standard tecnici minimi, qualitativi ed editoriali, cui si deve uniformare la produzione audiovisiva.

All’assegnatario è consentito l’accesso gratuito con il numero di telecamere, giornalisti e operatori sufficiente per la ripresa audiovisiva all’interno di ciascuno degli impianti sportivi sede delle gare per riprendere le “gare live”, secondo le modalità stabilite da apposito Regolamento predisposto e pubblicato dalla Legadue all’inizio di ciascuna stagione sportiva.

L’assegnatario prende atto che la Legadue garantisce la messa a disposizione degli altri assegnatari di pacchetti non in esclusiva e a tutti gli operatori della comunicazione non assegnatari di diritti audiovisivi delle immagini delle gare, contrassegnati dal proprio logo e con le seguenti modalità:

- a) agli altri assegnatari che abbiano acquisito pacchetti non in esclusiva da parte dei Club e della Lega (ai sensi del successivo art. 5.3.), le immagini richieste al corrispettivo stabilito dal Tariffario allegato sub. 2;
- b) agli operatori della comunicazione che esercitano il diritto di cronaca, brevi estratti di immagini salienti e correlate, previo rimborso dei costi tecnici come stabiliti dal Tariffario allegato sub. 2.

L’assegnatario deve provvedere, per conto e nell’interesse della Legadue, alla distribuzione del materiale audiovisivo ai predetti soggetti.

Per quanto riguarda le grafiche in video, l’assegnatario sin d’ora s’impegna a concordare con la Legadue le diciture/grafiche da utilizzare nelle gare riprese e trasmesse in diretta o differita. Le “gare live” come pure le differite, le sintesi e gli highlights dovranno essere introdotti e chiusi da una sigla istituzionale della Legadue che avrà una durata di 15 secondi. La stessa sigla dovrà essere riproposta, per quanto attiene le “gare live” almeno altre 2 volte nel corso della trasmissione (indicativamente al termine del 2° quarto di gioco e all’inizio del 3° quarto di gioco). La sigla conterrà la riproduzione del logo della Legadue e degli eventuali sponsor/partner della stessa. Dovrà essere altresì concessa alla Legadue la disponibilità di una sovrimpressione durante le gare riprese e trasmesse: la Legadue potrà utilizzarla per riferimenti anche al brand di un soggetto terzo con cui ha una partnership funzionale allo svolgimento dell’attività agonistica del Campionato o degli Eventi di cui l’assegnatario ha acquisito i diritti audiovisivi. La Legadue sin d’ora garantisce che la sovrimpressione non sarà riferita ad un soggetto terzo concorrente nel mercato media con l’assegnatario dei diritti audiovisivi.



5. CONDIZIONI PARTICOLARI

Nel contratto di licenza dei diritti audiovisivi di cui al pacchetto unico saranno previste alcune condizioni a carico dell'assegnatario ritenute essenziali dalla Legadue.

5.1. FIDEIUSSIONE BANCARIA

L'assegnatario del pacchetto deve versare il corrispettivo in 4 rate trimestrali anticipate, garantite da fideiussione bancaria di primario istituto di credito italiano, da rilasciare entro 15 (quindici) giorni dall'assegnazione. La mancata consegna della fideiussione comporta l'annullamento dell'assegnazione.

5.2. COSTITUZIONE DELL'ARCHIVIO

L'assegnatario del pacchetto deve obbligarsi a conservare, per l'intera durata della licenza, le immagini delle gare, dallo stesso riprese, in un archivio, che utilizzerà ai fini della realizzazione dei propri prodotti audiovisivi e metterà a disposizione/distribuirà:

- ⌘ gratuitamente alla Legadue, per la realizzazione dei prodotti audiovisivi home video relativi al Campionato e agli Eventi;
- ⌘ gratuitamente ai singoli Club, per la realizzazione di prodotti audiovisivi home video di ciascun Club;
- ⌘ ad altri operatori della comunicazione secondo le norme descritte successivamente nel presente documento e negli allegati.

L'operatore pagherà all'assegnatario il prezzo indicato nel Tariffario.

L'assegnatario prende atto che, a richiesta e comunque alla scadenza di ciascuna stagione sportiva compresa nel periodo di licenza, dovrà consegnare a ciascun Club associato alla Legadue l'archivio delle immagini di proprietà fissate su apposito supporto tecnico.

5.3. I PACCHETTI OFFERTI NON IN ESCLUSIVA DALLA LEGADUE E/O DAI SINGOLI CLUB

La Legadue si riserva la possibilità di predisporre per ogni Evento e giornata di gara del Campionato un magazine di circa 25 minuti, i cui diritti di trasmissione sono licenziati, in via non esclusiva, alle emittenti locali su tutto il territorio nazionale per la diffusione (di regola il mercoledì).

Il singolo Club, invece, può commercializzare direttamente, ai sensi dell'articolo 6.3. del Decreto, i diritti di trasmissione della replica della propria partita, nei confronti delle emittenti locali, in



regime di reciprocità. Quest'ultimo diritto potrà essere esercitato dopo che siano trascorse 24 ore dalla fine della trasmissione della "gara live". Le emittenti televisive locali che possono esercitare tale diritto sono quelle che operano nel bacino regionale in cui ha sede il Club anche se possiedono una visibilità satellitare.

L'emittente locale assegnataria del diritto di trasmissione del singolo Club avrà anche il diritto di ripresa della gara laddove l'assegnatario del pacchetto unico non l'eserciti secondo le norme che regolano il rapporto sul diritto di ripresa con l'assegnatario del pacchetto unico della Legadue.

Nel caso in cui la "gara live" fosse inserita nell'ambito della programmazione dell'assegnatario del pacchetto unico della Legadue, l'emittente locale, assegnataria del diritto di trasmissione del singolo Club, non potrà esercitare il diritto di ripresa della "gara live" ma potrà beneficiare gratuitamente della ripresa svolta dall'assegnatario del pacchetto unico della Legadue.

Alla Legadue è riconosciuta la facoltà di inserire sul proprio sito ufficiale 3 minuti di immagini di ciascun giornata di Campionato o di Evento dopo 24 ore dal termine della giornata di riferimento. Le riprese necessarie per la realizzazione di detti 3 minuti di highlights della Legadue sono fornite dall'assegnatario del pacchetto gratuitamente.

Al singolo Club è riconosciuta la facoltà di inserire sul proprio sito ufficiale 2 minuti di immagini di ciascuna gara cui partecipa la propria squadra con lo stesso limite temporale e le medesime gratuità previste per la Legadue.



CAPITOLO 4

GLI OBIETTIVI DELLA LEGADUE ED I CONTENUTI DEGLI INVITI AD OFFRIRE



6. GLI OBIETTIVI DELLA LEGADUE

La regole e i criteri di formazione del pacchetto, nonché le modalità di svolgimento delle procedure competitive, sono finalizzati al perseguimento degli obiettivi che la Legadue ha deliberato il 9 luglio 2009.

6.1. GLI OBIETTIVI

Nell'assemblea del 9 luglio 2009 i Club hanno deliberato le presenti Linee Guida sulla base di un preciso obiettivo: ottimizzare la diffusione mediatica del Campionato e degli Eventi nel rispetto di una logica economica per la valorizzazione dei diritti.

7. CONTENUTI DELL'INVITO AD OFFRIRE

La Legadue rivolgerà l'invito ad offrire a tutti gli operatori della comunicazione e agli intermediari indipendenti interessati ad acquisire i diritti audiovisivi, alle condizioni espresse dalle presenti Linee Guida.

Le offerte, che dovranno pervenire con le modalità e nei tempi di cui al Capitolo 5, devono comprovare non solo il possesso dei requisiti e delle qualità di seguito specificate, ma anche le capacità professionali ed economiche necessarie per il perseguimento degli obiettivi che la Legadue si è prefissata.

7.1. ELEMENTI SOGGETTIVI DEGLI OFFERENTI

L'offerta degli operatori della comunicazione deve specificare quanto segue:

- a) una presentazione della propria candidatura, con descrizione della propria struttura e della propria organizzazione;
- b) l'indicazione del prezzo dell'offerta di acquisizione del pacchetto, predisposta nei termini di cui al successivo paragrafo 8.



7.2. ELEMENTI OGGETTIVI DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

Gli operatori della comunicazione dovranno soddisfare i seguenti requisiti:

- ⌘ illuminazione di tipo nazionale;
- ⌘ disponibilità di piattaforme e abilitazione anche alla trasmissione in chiaro considerato il criterio di scelta e le esigenze descritte al punto 3.1;
- ⌘ adeguata solidità finanziaria propria o garantita dai soci;
- ⌘ disponibilità delle risorse economiche e delle condizioni tecniche per realizzare le attività previste nel presente documento, o in altri da questo richiamati, con particolare riferimento alla trasmissione sulle varie piattaforme secondo gli standard stabiliti.

7.3. L'INTERMEDIARIO INDIPENDENTE

L'intermediario indipendente dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- ⌘ possesso dei requisiti di legge ed in particolare di quelli previsti dal Decreto;
- ⌘ comprovata esperienza, anche attraverso il management, nel settore dei diritti media sportivi;
- ⌘ adeguata solidità finanziaria propria o garantita dai soci;
- ⌘ disponibilità delle risorse economiche e delle condizioni tecniche per realizzare le attività previste nel presente documento o in altri da questo richiamati.



CAPITOLO 5

PROCEDURE COMPETITIVE



8. L'OFFERTA DI ACQUISIZIONE

L'“offerta di acquisizione”, da allegare all'altra documentazione richiesta al punto 7.1., deve essere:

- a) redatta in lingua italiana;
- b) redatta su carta intestata dell'offerente;
- c) sottoscritta dal legale rappresentante pro-tempore o da un procuratore speciale (autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da inserire nella busta);
- d) inserita in busta chiusa e sigillata.

La busta dovrà riportare la dicitura “Offerta di acquisizione pacchetto Legadue”.

9. STRUTTURA DELLA PROCEDURA COMPETITIVA

9.1. PUBBLICITÀ ALLA PROCEDURA COMPETITIVA

La Legadue pubblicherà l'invito ad offrire sul proprio sito ufficiale e su uno o più dei principali quotidiani a diffusione nazionale entro due giorni dall'approvazione delle Linee Guida da parte dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

9.2. INVIO DELLE OFFERTE

Le offerte in originale devono essere inviate con raccomandata con ricevuta di ritorno (vale il timbro postale di invio) o depositate (con consegna di un attestato di ricezione) entro le ore 18:00 del giorno di scadenza dell'offerta medesima che sarà specificato nell'invito a offrire presso la sede della Legadue - Viale Masini 12, 40126 Bologna .

10. ANALISI DELLE OFFERTE E DECISIONE DELLA LEGADUE

10.1. ANALISI DELLE OFFERTE

Il Presidente della Legadue aprirà le buste pervenute immediatamente dopo la scadenza del termine per la consegna dell'offerta di cui sub art. 9.2.

10.2. CONFIDENZIALITÀ

Ogni dato contenuto nelle buste sarà secretato.



10.3. DECISIONE DELLA LEGADUE

Qualora l'offerta di acquisizione indichi un prezzo pari o superiore al prezzo minimo di offerta stabilito dalla Legadue, quest'ultima assegnerà il pacchetto al soggetto che ha formulato l'offerta di acquisizione più alta. Qualora invece non fosse raggiunto il prezzo minimo di offerta, la Legadue darà corso a singole ed autonome trattative private previa consultazione, come previsto nel successivo punto 10.4, nei confronti degli operatori della comunicazione e degli intermediari che manifesteranno interesse ad acquisire il pacchetto. Ai fini della manifestazione di interesse, la Legadue pubblicherà sul proprio sito ufficiale, entro 24 ore dall'apertura delle buste, un invito a partecipare alla fase prevista al punto successivo. L'interesse va manifestato entro le 48 ore successive. Detta fase dovrà concludersi con un termine massimo di trenta giorni.

10.4. TRATTATIVA PRIVATA: CONSULTAZIONE DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE INTERESSATI E NEGOZIAZIONE

Questa fase sarà condotta nel rispetto dei principi di equità, trasparenza e non discriminazione. Qualora nel suo corso dovessero essere modificati sia la composizione originaria del pacchetto (anche in più pacchetti in esclusiva), sia il prezzo minimo di offerta, i nuovi dati dovranno essere comunicati a tutti i partecipanti, in modo da consentire loro di poter valutare tutte le condizioni per formulare l'offerta ritenuta più adeguata. La trattativa privata sarà preceduta da una consultazione con coloro che hanno manifestato interesse al fine di raggiungere una ipotesi di intesa negoziale finalizzata alla licenza dei diritti audiovisivi sportivi. La Lega provvederà a comunicare direttamente con i partecipanti via e-mail. La risposta ad eventuale richiesta di offerta avrà un termine minimo di 24 ore. A conclusione, tutti i partecipanti saranno invitati a formalizzare la loro proposta. Le proposte saranno custodite nella sede della Legadue sotto la responsabilità del Presidente della stessa e saranno aperte nella data indicata dalla Lega come termine, e comunque entro il termine massimo di trenta giorni. Si provvederà poi, all'eventuale assegnazione in sede assembleare. Qualora la Legadue non ricevesse alcuna busta o giudicasse comunque insufficiente l'offerta più alta ricevuta, ma comunque inferiore al prezzo minimo di offerta (ivi quello eventualmente modificato ai sensi del precedente paragrafo), si procederà ad una nuova procedura competitiva.

10.5. CONCLUSIONE DELLE PROCEDURE

In caso di eventuale insuccesso delle procedure competitive troverà applicazione l'art. 11 comma 3 del Decreto Legislativo n. 9/08.



ALLEGATO 1

ALLE LINEE GUIDA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI PER LE STAGIONI SPORTIVE 2009/10, 2010/11 E 2011/12

STANDARD MINIMO PER LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

Premessa

Il presente documento è in allegato alle Linee Guida, previste dal Decreto ed elaborate dalla Legadue, a cui si fa rinvio per il dettaglio dei contenuti. Detti contenuti si intendono conosciuti, nonché accettati dai destinatari del documento medesimo.

L'obiettivo è quello di prevedere:

- ⊗ le modalità di produzione audiovisiva;
- ⊗ gli standard qualitativi ed editoriali richiesti alle produzioni audiovisive.

I format qui delineati pertanto rinviano alle Linee Guida e al Decreto anche per quanto riguarda le definizioni a meno che non siano previste diverse specificazioni.

Gli standard di produzione si riferiscono al “Pacchetto” previsto nelle linee guida e a cui, pertanto, si fa espresso rinvio.

Descrizione generale della produzione

La produzione audiovisiva delle “gare live” del Campionato e degli Eventi, ai fini dell’esercizio dei diritti, è affidata all’assegnatario del Pacchetto.

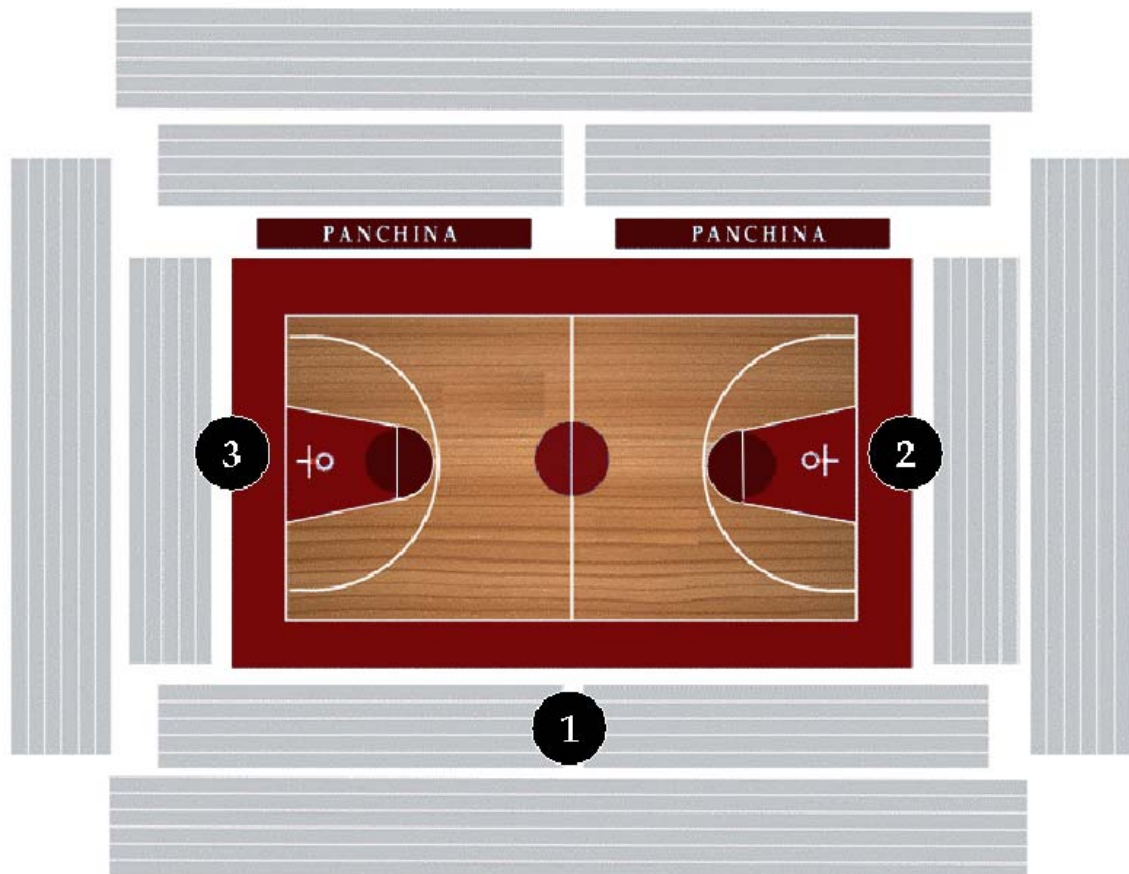
Questo soggetto, che si occupa della produzione audiovisiva in virtù di quanto previsto nel Pacchetto, assume a proprio esclusivo onere, rischio e responsabilità ogni attività connessa e necessaria alla produzione.

La produzione delle gare del Campionato e degli Eventi deve avvenire secondo uno standard minimo che richiede almeno 3 telecamere (indicativamente 1 “fissa” e 2 “a mano”) all’interno del Palasport ospitante l’Evento Live e dedicate alla ripresa dell’Evento stesso.

La produzione delle immagini correlate delle “gare live” del Campionato e degli Eventi, è in ogni caso affidata all’assegnatario dei diritti come individuato nelle Linee Guida e/o nel Pacchetto, nei limiti dell’impiego di un solo operatore con una sola telecamera dedicata alla ripresa delle immagini, delle interviste e/o degli spalti.

Detto soggetto assegnatario si assume a proprio esclusivo onere, rischio e responsabilità ogni attività connessa e necessaria ad ogni produzione.

Layout del palasport con posizionamento indicativo delle 3 telecamere





ALLEGATO 2
ALLE LINEE GUIDA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI
PER LE STAGIONI SPORTIVE 2009/10, 2010/11 E 2011/12

TARIFFARIO PER L'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI CRONACA E L'ACQUISTO DI
IMMAGINI SALIENTI

Premessa

Il presente documento è in allegato alle Linee Guida, previste dal Decreto ed elaborate dalla Legadue, a cui si fa rinvio per il dettaglio dei contenuti. Detti contenuti si intendono conosciuti, nonché accettati dai destinatari del documento medesimo.

L'obiettivo è quello di prevedere i costi indicativi su base previsionale che soggetti diversi dall'assegnatario del Pacchetto dovranno sostenere per acquisire immagini salienti dell'archivio del Campionato e degli Eventi nel periodo di validità della licenza ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca e/o della realizzazione di highlights in conformità con il Regolamento di Cronaca.

I format qui delineati pertanto rinviano alle Linee Guida e al Decreto anche per quanto riguarda le definizioni a meno che non siano previste diverse specificazioni.

Tariffario indicativo

Diritto di cronaca e highlights

*Costo per minuto di ripresa effettivamente utilizzato secondo lo standard minimo di ripresa
descritto nell'Allegato 1 alle Linee Guida:
compreso nella forchetta 600-1.250 € con l'esclusione dei Play-Off.*

*Costo per minuto di ripresa effettivamente utilizzato secondo uno standard di ripresa superiore a
quello minimo descritto nell'Allegato 1 alle Linee Guida:
sino ad un massimo di 1.500 €*

La Legadue accoglie sin d'ora la possibilità che i costi possano subire ulteriori abbattimenti definiti per effetto di accordi privati tra i diversi operatori della comunicazione.