

Osservatorio delle testate digitali nazionali e locali 2017

Sezione I - Editore

Soggetto		Natura giuridica	
Codice Fiscale	Partita IVA	N° R.O.C.	N° IES 2017

Referente (persona qualificata ad intrattenere rapporti)* (l'informativa di cui al d.lgs. n. 196/2003 è contenuta nella nota di accompagnamento)

Cognome	Nome	Email	Telefono
---------	------	-------	----------

Società capogruppo* (ove esistente)

Denominazione	Codice Fiscale (anche estero)
---------------	-------------------------------

A. Nel 2016, qual è stato l'ammontare destinato dalla Società ad investimenti in tecnologie finalizzate all'innovazione dell'offerta informativa e dei processi di distribuzione e vendita?

Specificare le principali voci di tali investimento (Max 5)

Investimento	Ammontare (€)	
		+
		-

B. Negli ultimi tre anni la Società ha usufruito di fondi pubblici in virtù dell'attività editoriale svolta? (Sì/No)

1. Se Sì, da chi ha ricevuto i contributi:

	2016	2015	2014
Unione Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri Enti (specificare)			

2. Con riferimento a tali contributi, specificare per ognuna delle seguenti categorie l'ammontare complessivo ricevuto dalla Società:

Categoria	(€)
Progetti specifici per l'informazione	
Infrastrutture tecnologiche e aggiornamento tecnologia	
Formazione	
Altro (specificare)	

C. La Società ha usufruito di finanziamenti tramite bando da piattaforme digitali (es. Google, Facebook, ...) per la propria attività editoriale? Se sì, specificare soggetto erogatore e ammontare (Max 5)

Bando	Ammontare (€)	+
		-

D. Struttura organizzativa della Società al 31/12/2016

Dipendenti	Numero al 31/12/2016
Giornalisti	
Professionalità multimediali (videomaker, fotografi, grafici)	
Tecnici informatici	
Manager	
Esperti/addetti a web marketing & social media	
Altro (segreteria, ...)	
TOTALE DIPENDENTI	
Collaboratori esterni	Numero al 31/12/2016
Giornalisti	
Professionalità multimediali (videomaker, fotografi, grafici)	
Tecnici informatici	
Esperti/addetti a web marketing & social media	
Altre figure professionali	
TOTALE COLLABORATORI	

E. La Società utilizza abitualmente servizi di *web analytics* (es. Google Analytics, Facebook Insight, Shinystat, Comscore, ecc.) o altri sistemi di rilevazione dell'*audience* (es. Audiweb) per il proprio sito/pagina Facebook/ecc.?

Se sì specificare quali

Osservatorio delle testate digitali nazionali e locali 2017

Sezione II - Testate

Compilare un quadro per ciascuna testata nativa digitale registrata o in corso di registrazione ai sensi della legge 26 ottobre 2016 n. 198.

Denominazione testata	Sede del Tribunale di registrazione	Periodicità dichiarata	Direttore responsabile (Cognome nome)
		<input type="text"/>	

1. La testata si qualifica come "quotidiano online" ai sensi della nuova normativa, legge 26 ottobre 2016, n. 198?

2. Di quali argomenti si occupa principalmente la testata?

Se specializzata:

- Cronaca & Politica
 Arte & Cultura
 Sociale & Istruzione
 Cucina
 Sport & Motori
 Casa
 Economia & Finanza
 Agricoltura & Ambiente
 Scienza & tecnologia
 Moda & Viaggi
 Spettacoli & Gossip

3. I contenuti veicolati dalla testata hanno prevalentemente carattere

4. In media, giornalmente, quanti dei contenuti editoriali/ video diffusi dalla Testata sono acquisiti da terzi?

- Fino al 10%
 tra il 10% e il 25%
 tra il 25% e il 50%
 tra il 50% e il 75%
 oltre il 75%

5. La produzione giornaliera di video è mediamente pari a: 0-5 5-10 10-15 15-20 oltre 20

6. La visualizzazione dei contenuti editoriali avviene in maniera personalizzata per l'utente?

7. Considerando i ricavi pubblicitari relativi al 2016, in che percentuale la vendita dei vostri spazi pubblicitari online avviene tramite le seguenti piattaforme di intermediazione?

% Google
 % Facebook
 % Criteo
 Altro %

8. Utilizzate per alcuni degli articoli della testata i seguenti formati?

Instant Articles di Facebook
 Accelerated Mobile Pages (AMP) di Google
 Altro

9. Quali delle seguenti piattaforme distributive di contenuti editoriali e/o video utilizzate per la distribuzione degli articoli della vostra testata

Edicola di Google
 News di Apple
 YouTube for Publishers
 Altro

10. Quali sono gli strumenti di interazione con i lettori?

Email
 Commenti sul sito
 Live blog
 Social Network
 Instant Messaging

11. Per quali social network/sistemi di messaggistica istantanea la testata ha una pagina/account/canale/bot?

Facebook
 Twitter
 YouTube
 Instagram
 Linkedin
 Pinterest
 Tumblr
 Google+

Snapchat
 WhatsApp
 Telegram
 Altro

12. Quali figure professionali gestiscono la pagina/account/canale/bot sui social network?

Giornalisti
 Team dedicato
 Agenzia di comunicazione
 Altro

13. La redazione della testata utilizza solitamente sistemi di verifica delle fonti e delle notizie in ambiente digitale, anche attraverso specifici tool o siti di fact-checking?

Se si specificare quali

Per compilare un nuovo quadro testata premere Aggiungere - Per eliminare un quadro testata compilato premere rimuovi

Aggiungi

Rimuovi

Invia Email