

Titolo attività	Comparazione dei prezzi dei servizi di comunicazione elettronica
Oggetto dell'attività:	
Realizzazione del sito internet AGCOM (www.confrontaofferte.agcom.it) per la comparazione delle offerte commerciali di servizi di comunicazione elettronica forniti dagli operatori e sottoscrivibili dalla clientela attraverso contratti per adesione.	
Responsabile FUB:	Ing. Luca Rea
Descrizione del tema:	
<p>Il tema è quello del confronto tariffario; uno spazio virtuale (portale web) in cui l'utente possa accedere a tutte le offerte di tutti gli Operatori di comunicazione elettronica utilizzate dagli utenti anche se non più sottoscrivibili e confrontarle sulla base di criteri omogenei. Fino ad oggi AGCOM ha accreditato per questa funzione, attraverso la verifica di alcuni criteri di selezione espressi nella delibera 331/09/CONS, soggetti terzi; con questo progetto AGCOM realizza direttamente il proprio portale che ottempera al compito di rendere disponibile il servizio agli utenti.</p> <p>La creazione di un portale sottintende un aggiornamento costante delle tariffe inserite nel relativo DB, tale aggiornamento è demandato agli Operatori che notificano direttamente alla struttura che gestisce il sito di comparazione anche le eventuali variazioni e le nuove offerte così come previsto per i siti in accreditamento.</p> <p>La popolazione della base di dati prevede l'instaurazione di canali informatici sicuri tra il soggetto indipendente che attua il progetto e gli Operatori tramite un portale sicuro dove le tariffe e le relative offerte tecniche possono essere caricate. Da ciò si evince che il progetto prevede due sistemi front end, uno lato operatore per la comunicazione delle tariffe e uno lato consumatore per la consultazione del motore di ricerca, oltre naturalmente ad back end che avrà il ruolo di ospitare la base di dati opportunamente protetta.</p> <p>I criteri di riferimento nella progettazione dell'intero sistema sono analoghi a quelli espressi nella delibera 331/09/CONS ed utilizzati per selezionare eventuali candidature all'accREDITamento.</p>	
Obiettivi generali	
<p>Gli obiettivi generali del progetto sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Realizzazione della struttura informatica di processo ad uso degli operatori necessaria all'autoinserimento e catalogazione automatica delle offerte, sia sulla base del prezzo che sulla base della tipologia tecnica del servizio offerto b) Realizzazione della interfaccia del portale web ad uso dell'utente finale per la comparazione dei prezzi dei servizi di comunicazione elettronica 	

Il perseguimento degli obiettivi passa da una rassegna di specifiche tecniche che saranno riportate all'interno di apposite **Linee Guida** ed implementate nel corso del progetto medesimo ed approvate dall'Ufficio responsabile dell'attuazione del progetto. Inoltre, la fase di progettazione e studio del portale che necessariamente prevederà la convocazione di un tavolo tecnico insieme agli operatori sarà di utile riferimento pre-istruttorio per la definizione della delibera, prevista per il secondo semestre del 2014 che nell'abrogare la delibera 331/09/CONS e il sistema di accreditamento, definirà obblighi e procedure di partecipazione operativa degli operatori al "www.confrontaofferte.agcom.it".

In particolare i principali requisiti di funzionalità, si possono così riassumere sinteticamente :

1. Creazione di **template** predeterminati sulla base dei quali gli Operatori saranno tenuti a procedere con l'inserimento delle tariffe. La tempistica per l'inserimento è la stessa prevista nella delibera n. 331/09/CONS, non oltre il primo giorno di disponibilità delle stesse sul mercato (offerte nuove o modifiche di quelle esistenti).
2. Utilizzabilità del Portale per il caricamento delle tariffe da parte degli Operatori, anche in modalità *off-line (dati su supporto fisico)*, consentendo di eseguire *on-line* il solo invio dei dati di aggiornamento del software, anche relativi ai nuovi piani tariffari aggiunti
3. Non discriminazione tra gli Operatori all'atto della presentazione dei risultati
4. Garanzia, all'interno del portale, dell'ordinamento dei risultati dei confronti sulla base del criterio del prezzo del servizio.
5. Considerazione della dislocazione geografica e la tipologia di profilo di consumo dell'utente in relazione alle varianti affari, residenziale, disabile, etc., all'interno del portale, con l'obiettivo di poter rappresentare tutte le tariffe dei servizi disponibili e utilizzati, anche se non più sottoscrivibili, nella zona geografica e per tipologia coerente con le caratteristiche dell'utilizzatore.
6. Il motore di calcolo implementato nel portale deve consentire l'inserimento a scelta di due tipologie di dati:
 - a) dati puntuali relativi al profilo di traffico reale effettuato dall'utente, utilizzando dati importati da files relativi a fogli di calcolo (.csv, .xcl, etc..) o analoghi, scaricati dall'utente dal sito del proprio gestore secondo formati concordati con gli Operatori, eventualmente integrati con altri forniti dall'utente;
 - b) dati sintetici rappresentanti il profilo di consumo dell'utente o comunque alcuni esempi di profili di consumo predefiniti, ivi incluso quello di cui all'art 4 della delibera n. 126/07/CONS.
7. Creazione di un sistema per la raccolta delle segnalazioni e la gestione reclami attraverso posta elettronica attualmente gestito via mail pianitariffari@agcom al quale potranno essere inviate segnalazioni e reclami

Durata temporale complessiva:	1 anno per l'intera attività
--------------------------------------	------------------------------

Esempi di Task da inserire nel progetto :

Titolo attività	Sviluppo di un motore di comparazione delle offerte tariffarie dei servizi di comunicazione elettronica
Attività programmate	
A1 – Identificazione del template per l'inserimento dei dati	
Oggetto dell'attività	

Template dei parametri tariffari: tutte le tipologie di offerte tariffarie proposte dagli Operatori attivi sul mercato incluse: eventuali promozioni, offerte particolari, sconti, opzioni, e agevolazioni per particolari categorie di utenti svantaggiati.

I template sono generati sulla base dei prospetti informativi di cui agli allegati A e B della delibera n. 96/07/CONS. I *template* andranno opportunamente aggiornati tenendo conto dei parametri delle nuove tipologie di offerte.

Risultati attesi

Condivisione e approvazione del *template*.

A2 – Rilascio delle Linee Guida

Oggetto dell'attività

Linee guida degli algoritmi di confronto di tutte le tipologie di offerte disponibili sul mercato: i piani tariffari, piani tariffari ed offerte non più sottoscrivibili ma ancora utilizzati dagli utenti, codice di comportamento degli addetti all'aggiornamento del sistema

Risultati attesi

Documento condiviso sulla base del quale recepire le tariffe e creare gli input/output del portale

A3 – Implementazione delle interfacce di back-end per la gestione dei piani tariffari

Oggetto dell'attività

Sviluppo delle interfacce per la gestione dei piani tariffari, strutturati secondo i template di cui all'attività A1. Il sistema di back end dovrà prevedere l'accesso sia ad Agcom e Fub per l'amministrazione e la visualizzazione della totalità dei piani tariffari, sia l'accesso da parte degli operatori per l'inserimento e la modifica dei loro piani tariffari.

Risultati attesi

Sistema di back-end, operativo dal 1 dicembre 2014.

A4 – Disponibilità al pubblico del portale

Oggetto dell'attività

Implementazione del portale nel data center FUB e suo collegamento/inserimento nel nuovo sito AGCOM

Risultati attesi

Operatività del sistema e disponibilità del servizio per gli utenti entro il 1 gennaio 2015

Deliverables

		Descrizione	Mese
D1	A1	Relazione sulla definizione dei <i>template</i> tariffari e delle procedure di acquisizione dei dati	3
D2	A2	Procedure scambio informazioni operatore-FUB	6
D3	A2	Documento definitivo delle Linee Guida	9
D4	A3	Sviluppo delle interfacce di back-end	11
D5	A4	Implementazione del portale	12

Dettaglio Impegno Risorse Interne FUB e Costi

Funzione	Man Power	Costo
Management (A1, A2, A3, A4)	130/pers./Senior Researcher	€ 11.455,60
Definizione Linee Guida e progettazione portale (A1, A2, A3)	840h/pers./Senior Technician	€ 67.191,60
Realizzazioni operative template, Linee Guida e portale (A1, A2, A3, A4)	533h/pers./Researcher	€ 40.561,30
Sub Totale Costi MAN POWER		€ 119.208,50
Costi spese strumentali		€ 868,04
TOTALE CONTRIBUTO RICHiesto		€120.076,54 (fuori campo IVA)

L'inizio delle attività è previsto per 1° gennaio 2014

La disponibilità del sito di comparazione tariffaria al pubblico è prevista al massimo entro il 1 gennaio 2015.

Modalità di pagamento

Il pagamento avverrà, in una unica tranche, al termine dell'attività, a titolo di contributo meramente strumentale alla sovvenzione delle spese sostenute dalla Fondazione per le attività svolte, previa consegna e approvazione da parte dell'Autorità dei relativi deliverables, che potranno essere utilizzati dall'Autorità e condivisi a vantaggio della collettività, e della rendicontazione delle suddette spese sostenute.